

# **Grunddaten Kinder und Medien 2023**

**Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien von  
Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner**

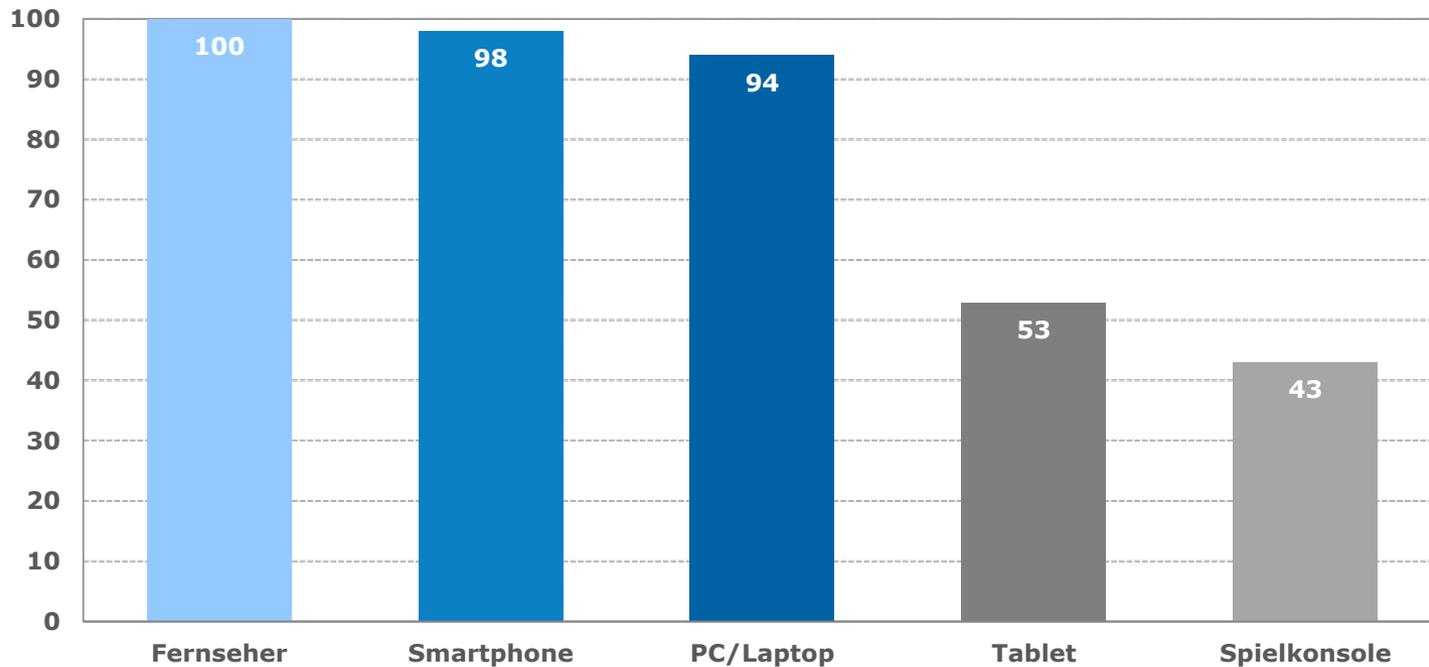
|   |           |
|---|-----------|
| <b>Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder</b> | <b>3</b>  |
| <b>Kinder und Fernsehen</b>   | <b>16</b> |
| <b>(Vor-)Lesen in der Familie</b>                                     | <b>34</b> |
| <b>Computer, Internet und Soziale Medien</b>                          | <b>47</b> |
| <b>Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)</b>           | <b>67</b> |

# **Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder**

# Medienausstattung in deutschen Haushalten 2023



Geräte in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren, Auswahl, gestützt (Angaben in %)



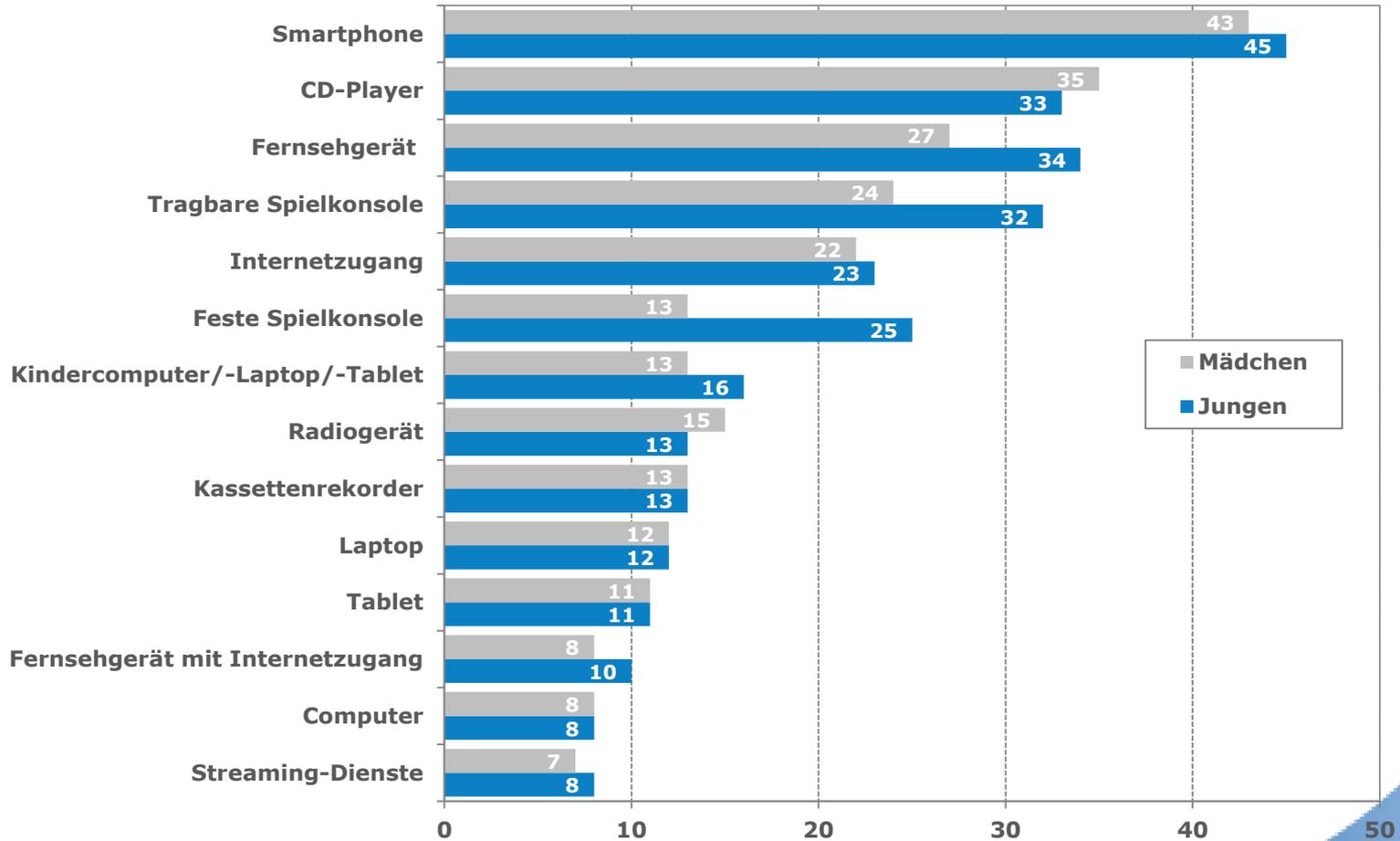
Quelle: Guth: Kinderwelten 2023, S. 3.

Basis: n=1.222 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre.

# Persönlicher Besitz von Medien nach Geschlecht



Angaben der Haupterzieher\*innen, nach Geschlecht, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

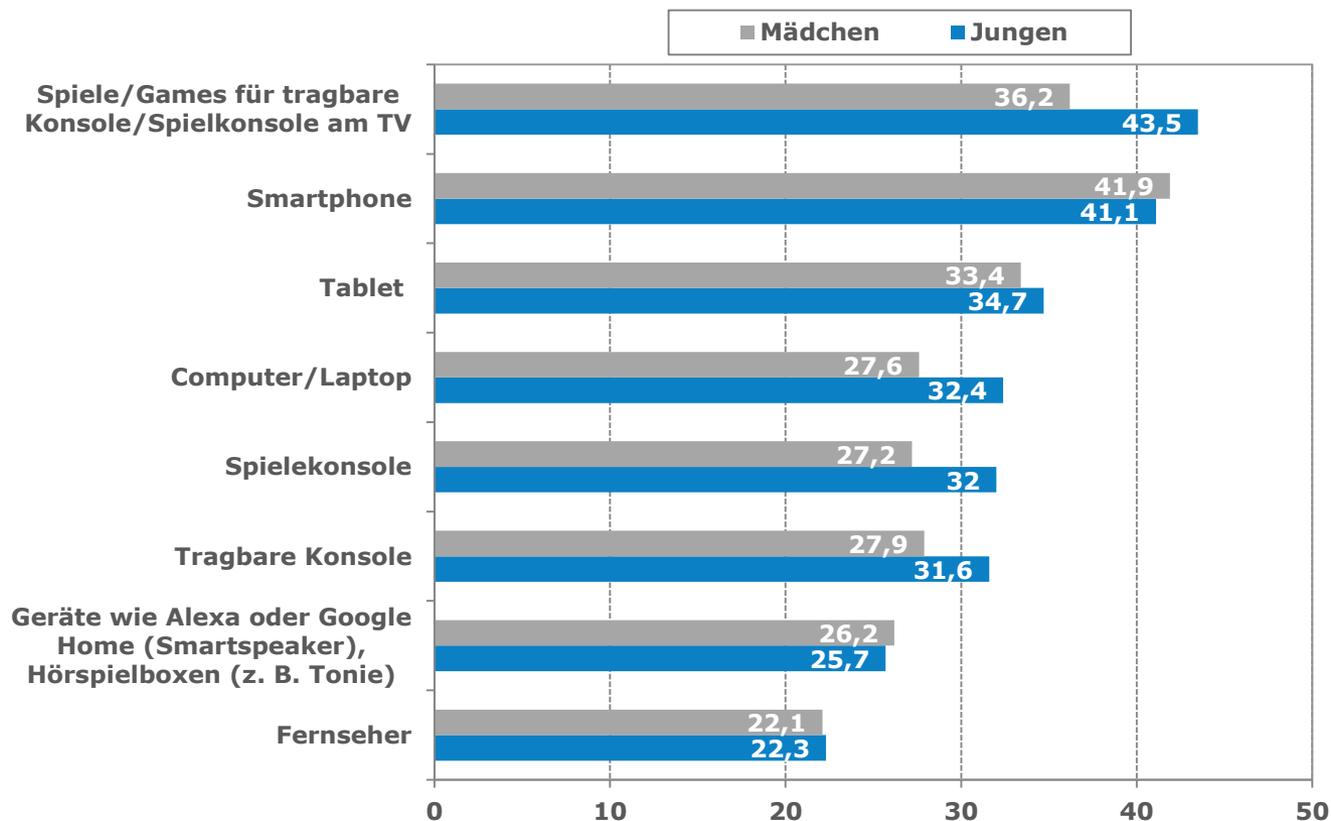


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 6.

Basis: n=1.219, Haupterzieher\*innen mit Kindern, 6-13 Jahre.

# Besitzwunsch von Medien

Nach Geschlecht, Auswahl, 2022/2023 (Angaben in %)

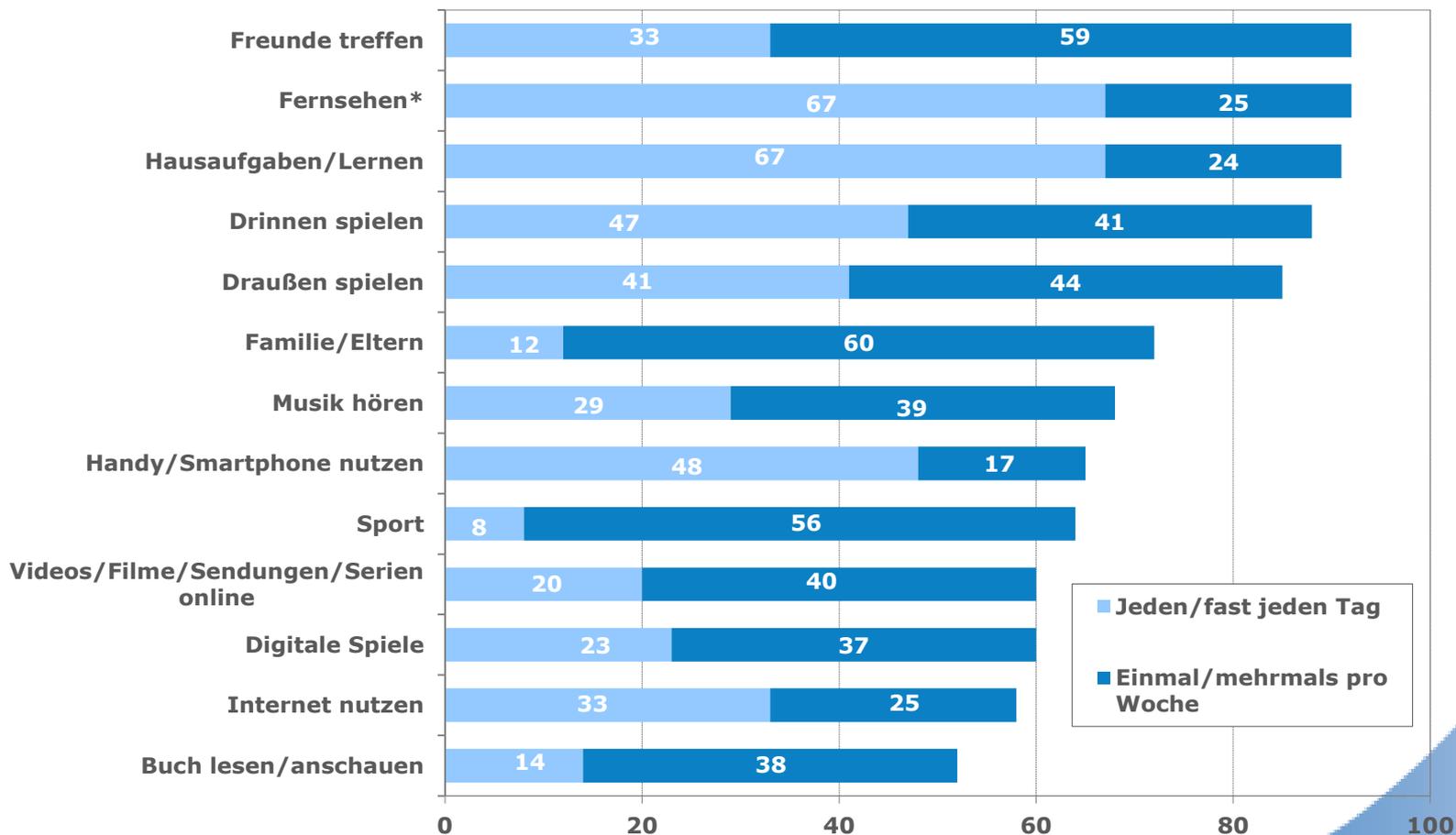


Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 46.

Basis: n=1.043 Jungen und n=987 Mädchen, 6-13 Jahre.

# Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Freizeitaktivitäten, mind. ein-/mehrmals pro Woche, Auswahl, 2022 (Angaben in %)



Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 8.

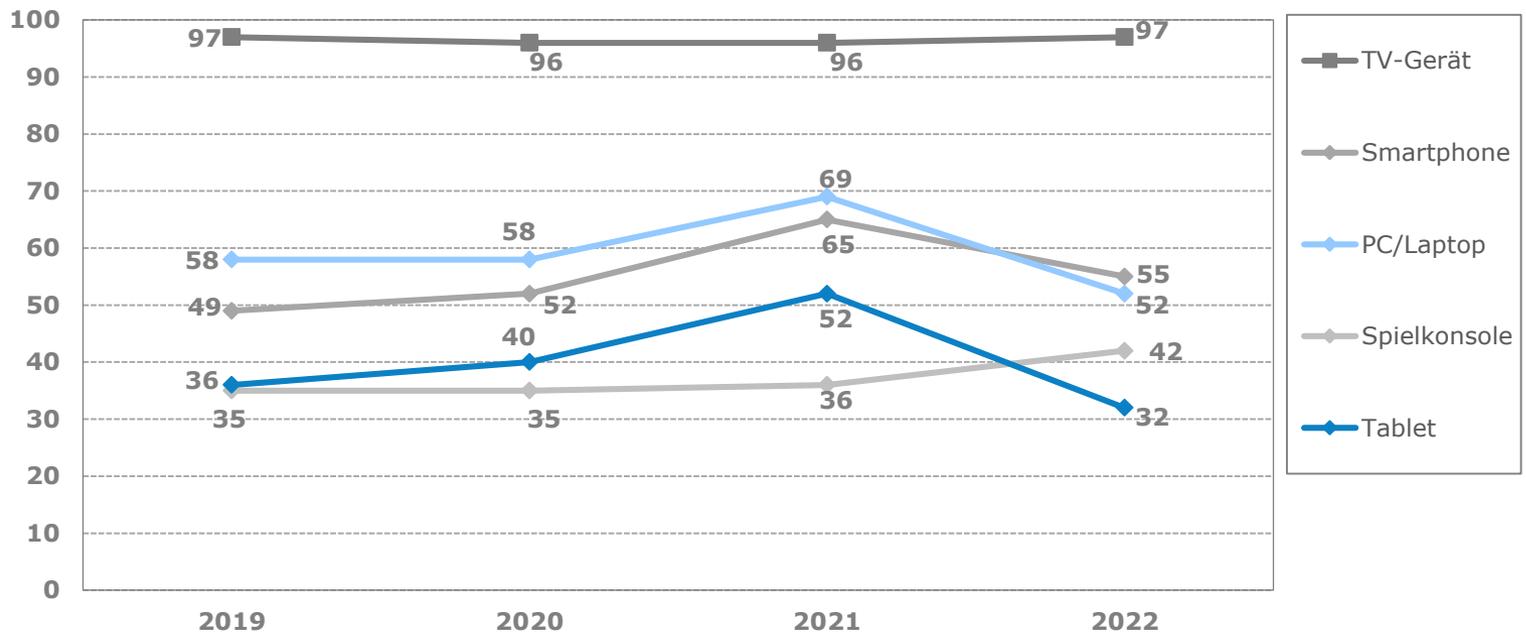
Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

\* egal über welchen Verbreitungsweg

# Mediennutzung vor, während und nach der Corona-Pandemie

Gestützt, 2019-2022, Auswahl (Angaben in %)

*Welches dieser Geräte, die es bei Ihnen zuhause gibt, darf Ihr Kind benutzen?*

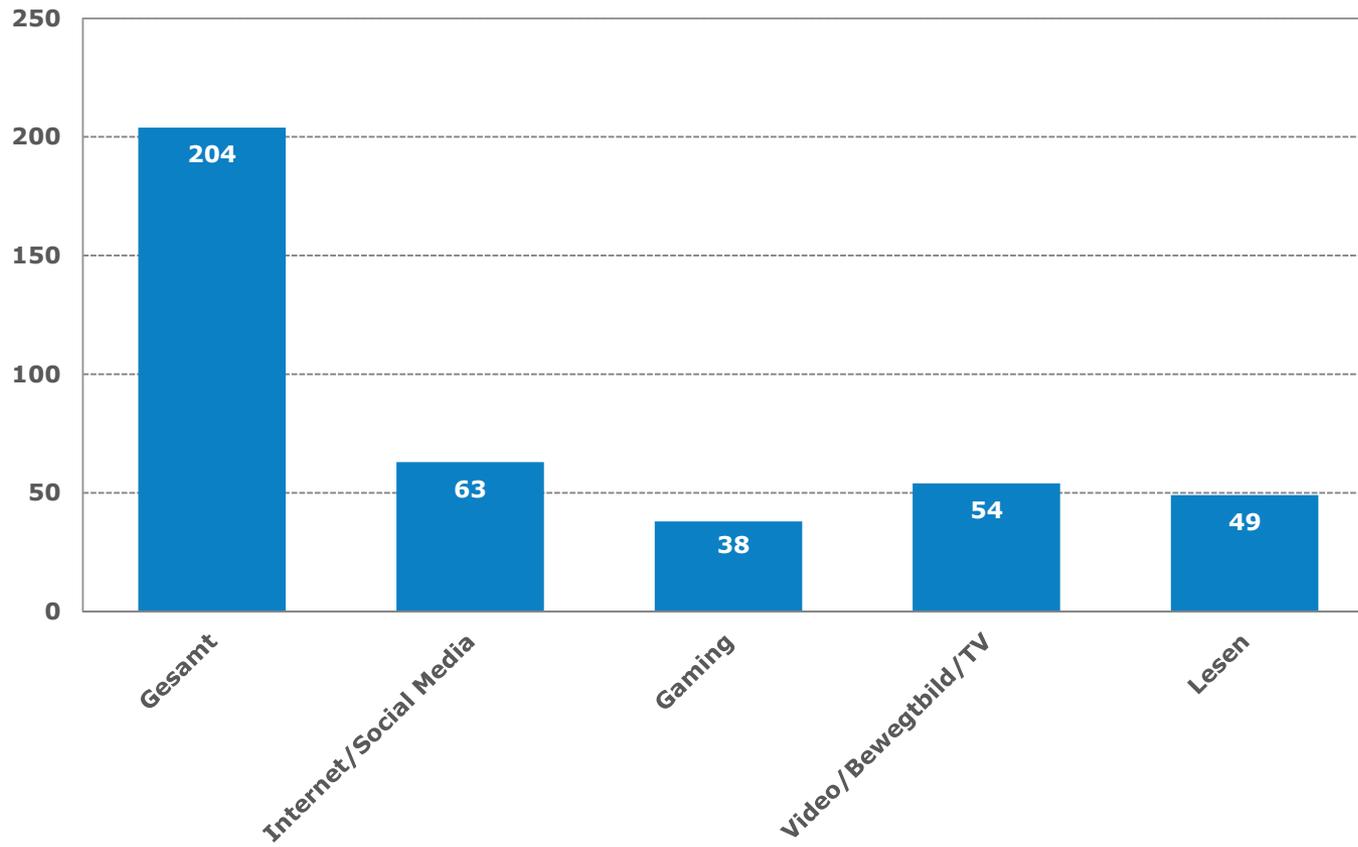


Quelle: Guth: Kinderwelten 2022, S. 8.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre.

# Zeitbudget für Medien an einem typischen Tag

2022, Angaben in Minuten

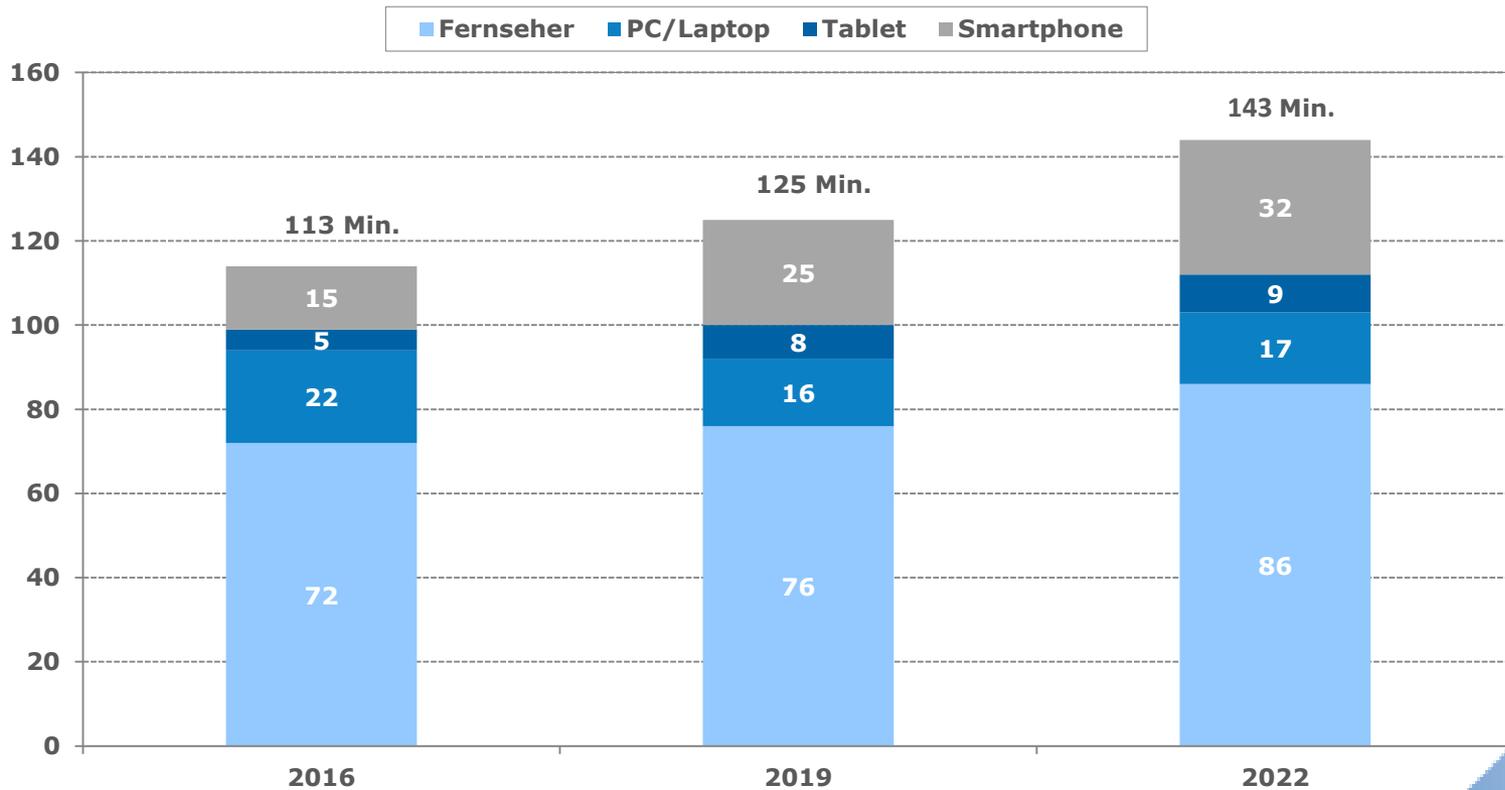


Quelle: Guth: Kinderwelten 2023, S. 8

Basis: n=7.473 Mütter von Kindern, 3-13 Jahre.

# Mediales Zeitbudget im Jahresvergleich

Vergleich 2016, 2019 und 2022, Angaben in Minuten pro Tag/Tagesdurchschnitt im Jahresvergleich

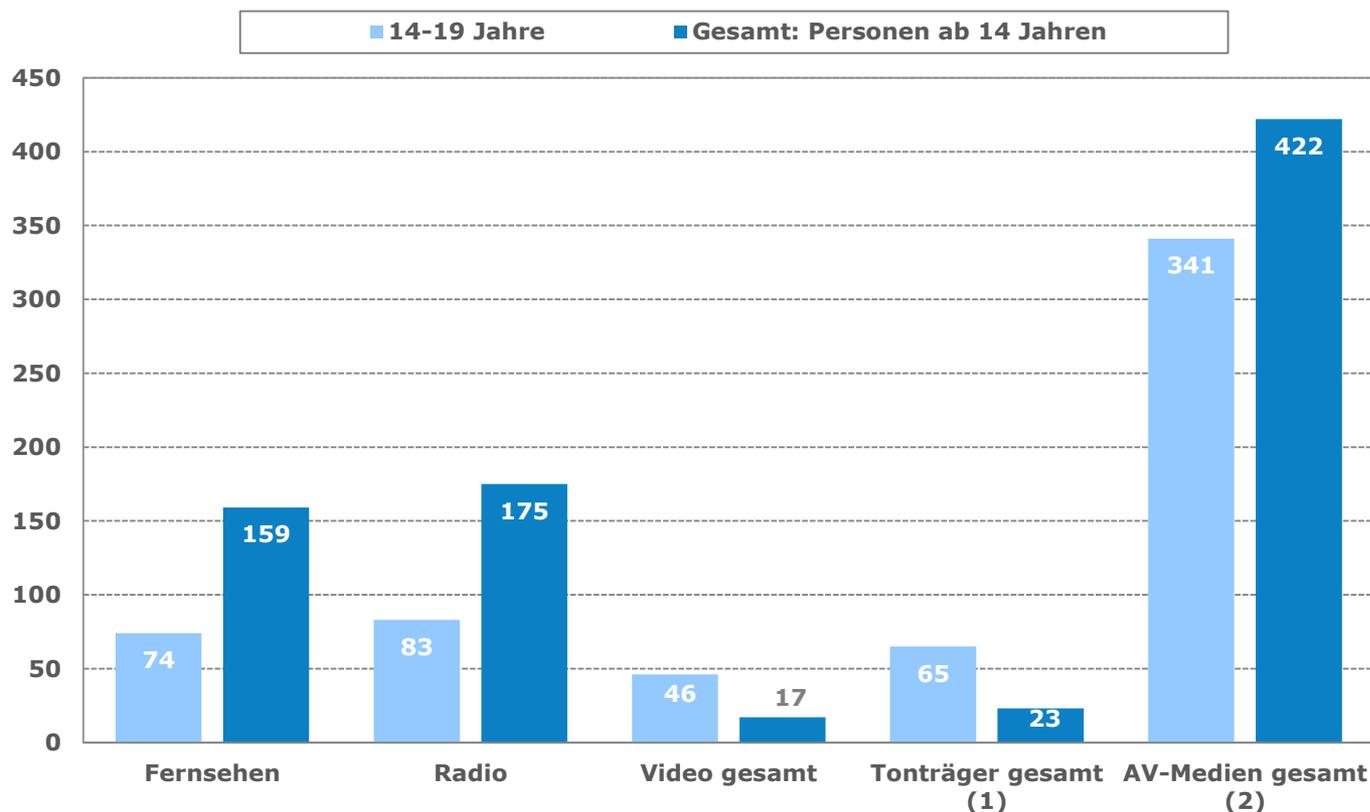


Quelle: Guth: Kinderwelten 2022, S. 22.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt.

# Welche Medien werden am längsten benutzt? Vergleich zwischen 14- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Audiovisuelle Medien, Angaben in Minuten pro Tag, 2022

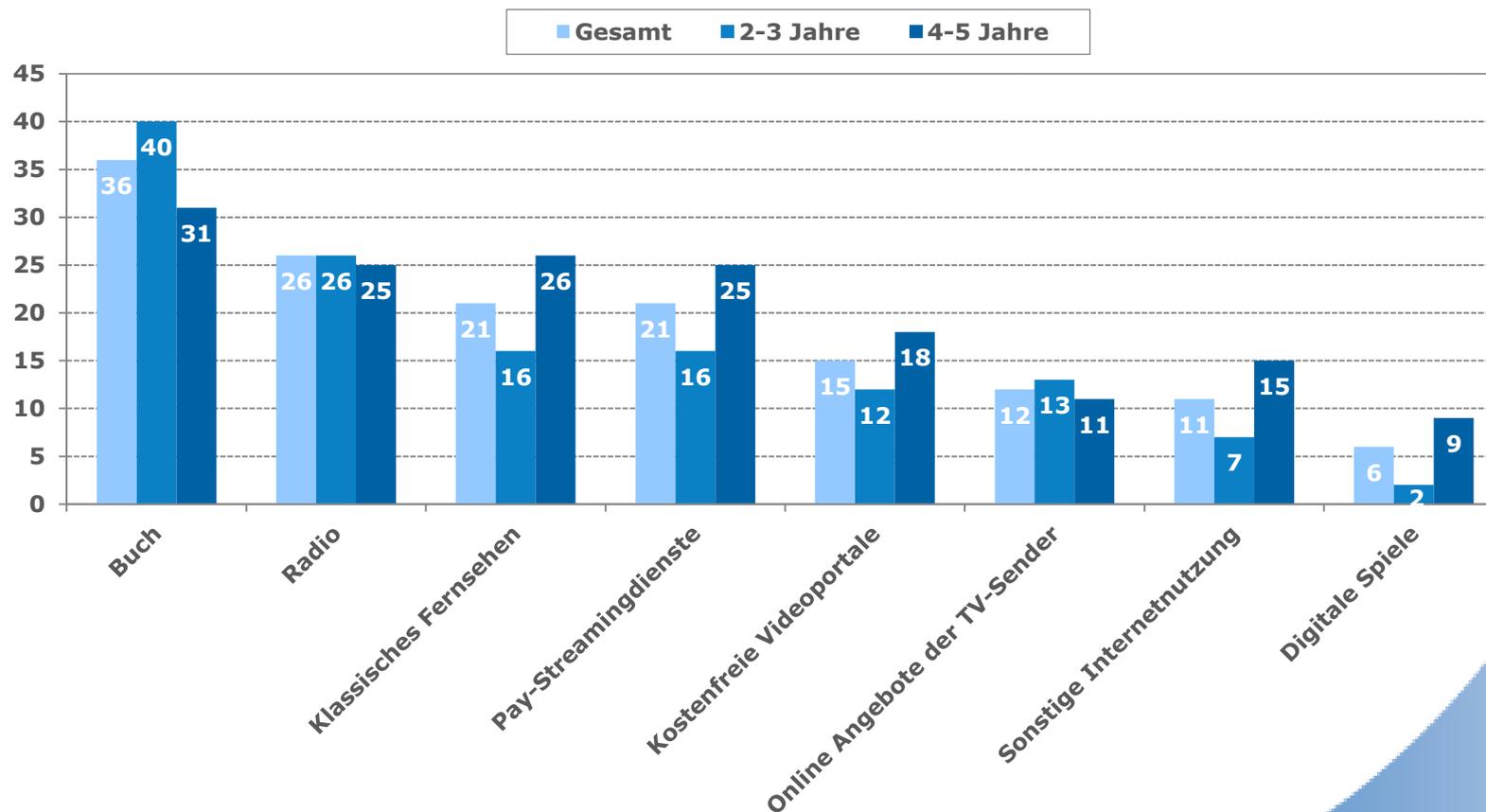


Quelle: Media Perspektiven Basisdaten  
2022, S. 69/70.

Basis: deutschsprachige Personen ab 14 Jahren, 5.00  
bis 24.00 Uhr, Mo bis So; (1) Schallplatte,  
Kassette, CD, MP3 (2) einschl. PC.

# Geschätzte tägliche Nutzungsdauer der 2- bis 5-Jährigen

Nach Angaben der Haupterzieher\*innen, 2020 (in Minuten)

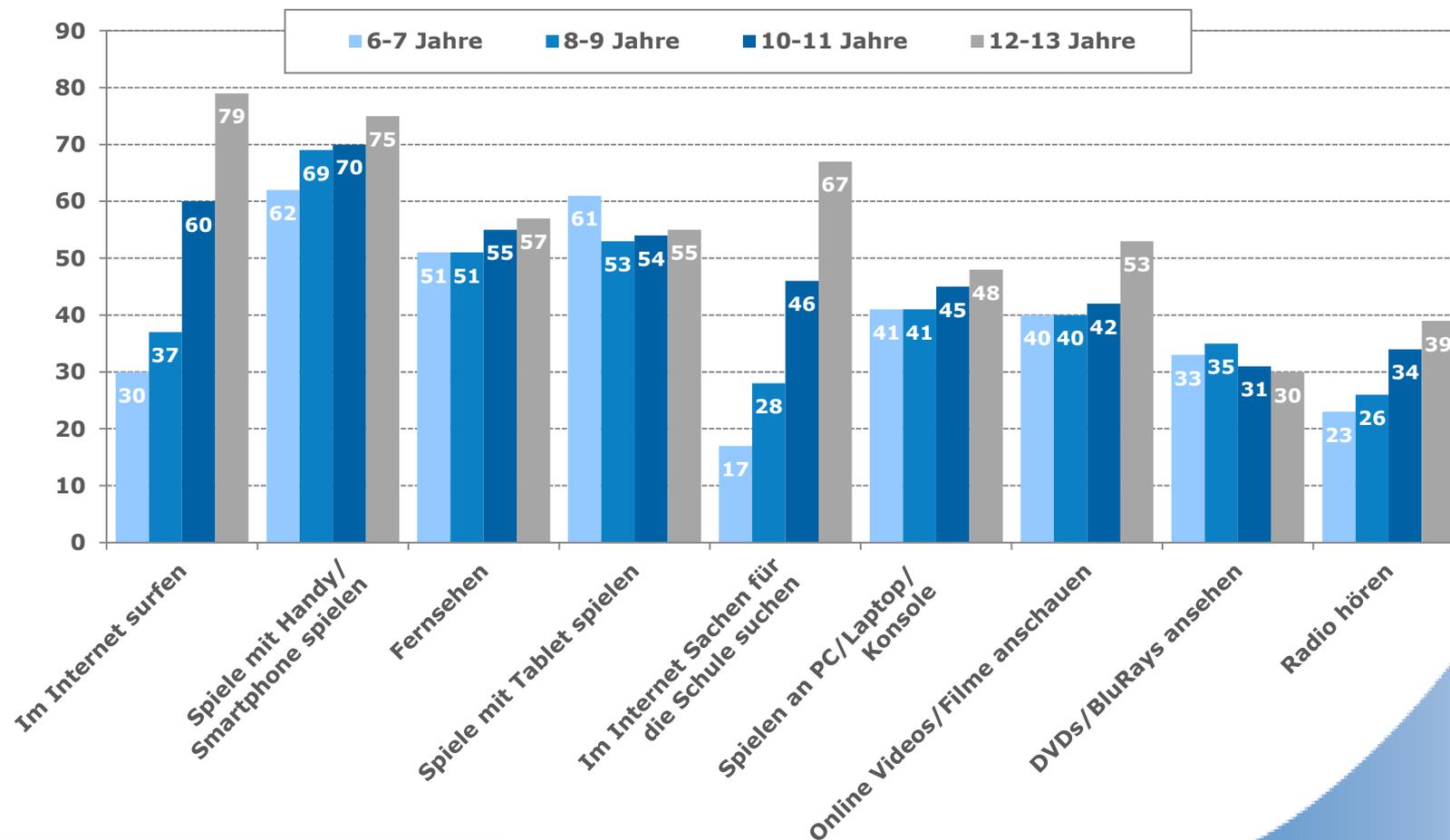


Quelle: mpfs: miniKIM-Studie 2020, S. 15.

Basis: n=600 Haupterzieher\*innen von Kindern, 2-5 Jahre.

# Diese Medienbeschäftigungen machen Kinder eher allein

Nach Alter, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

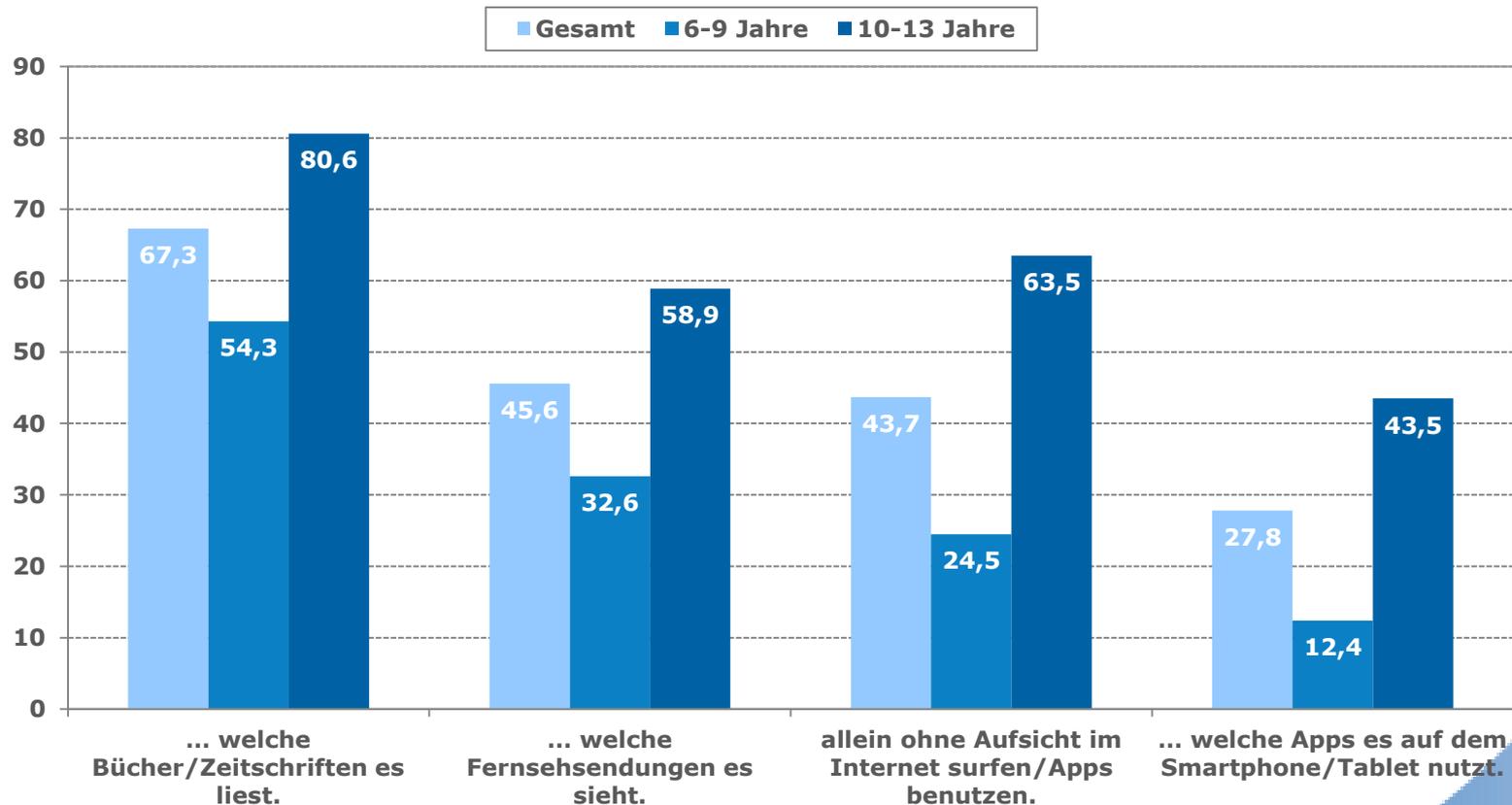


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 13.

Basis: n=1.219 Kinder, 6-13 Jahre.

# Mediale Freiräume: Wo dürfen Kinder selbst bestimmen?

6-bis 13-Jährige, 2022/2023, Auswahl (Angaben in %)  
*Das Kind darf selbst bestimmen, ...*

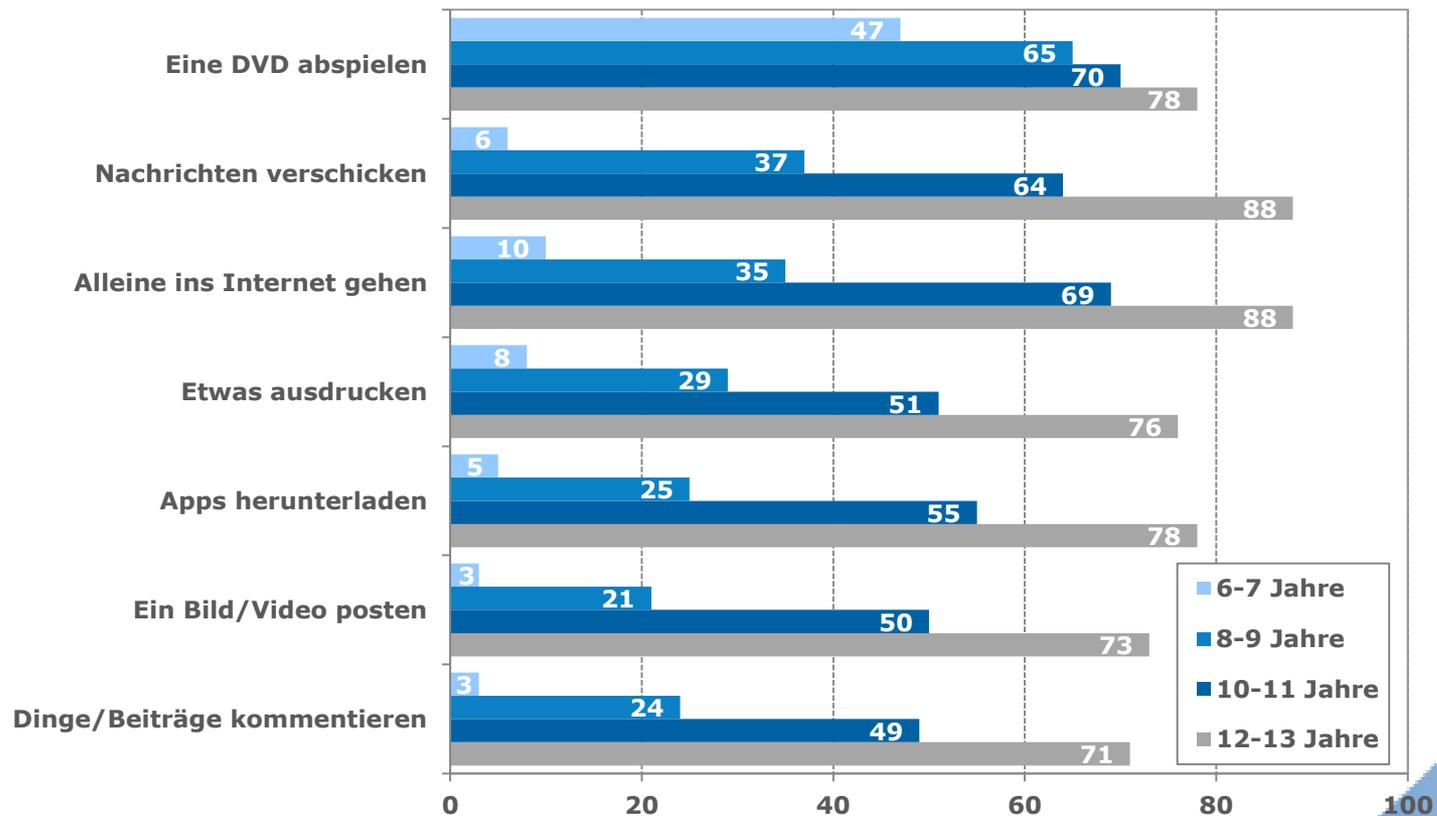


Quelle: Edeka u. a., KinderMedienMonitor 2023, S. 48.

Basis: 2.029 Eltern und Kinder, 6-13 Jahre.

# Technische Medienkompetenz der Kinder

Selbsteinschätzung „Kann das gut“, nach Alter, Auswahl, 2022 (Angaben in %)



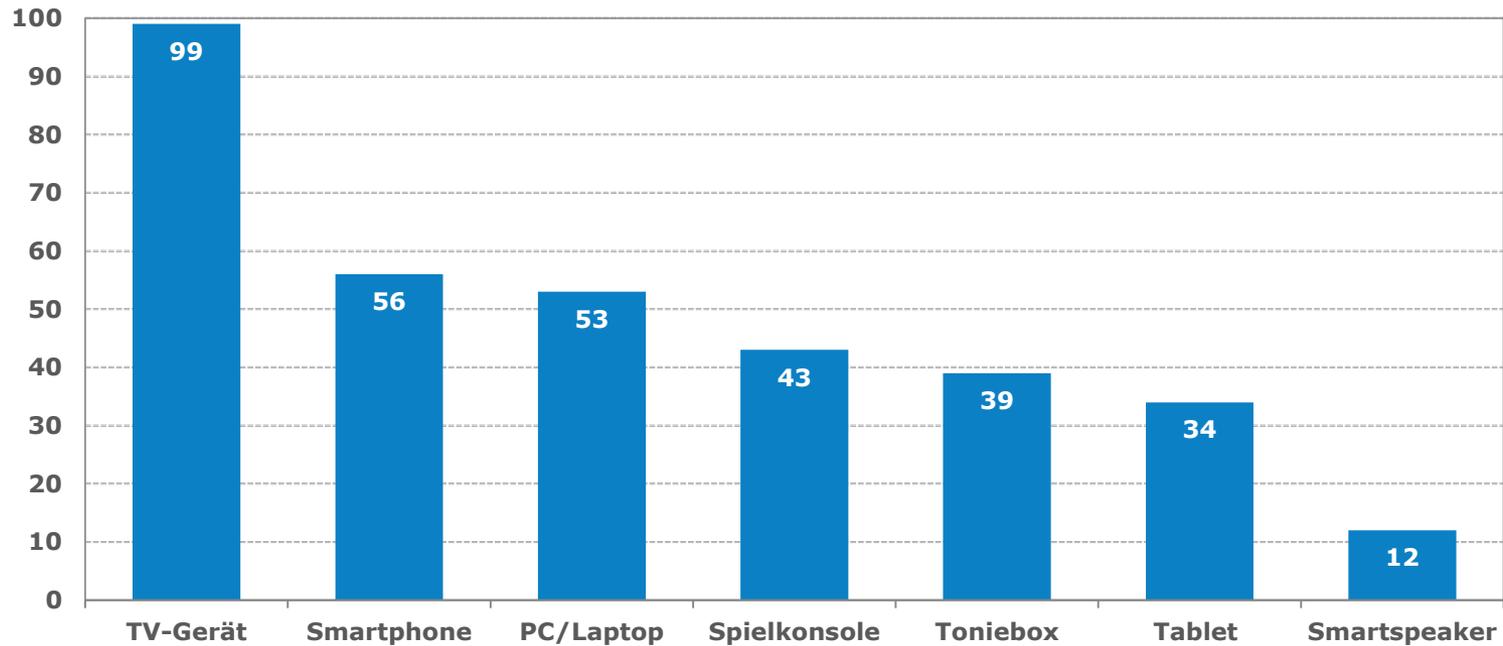
Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 62.

Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

# Kinder und Fernsehen

# Eltern vertrauen dem Fernsehen

*Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?*  
Angaben der Mütter, gestützt, 2023 (Angaben in %)

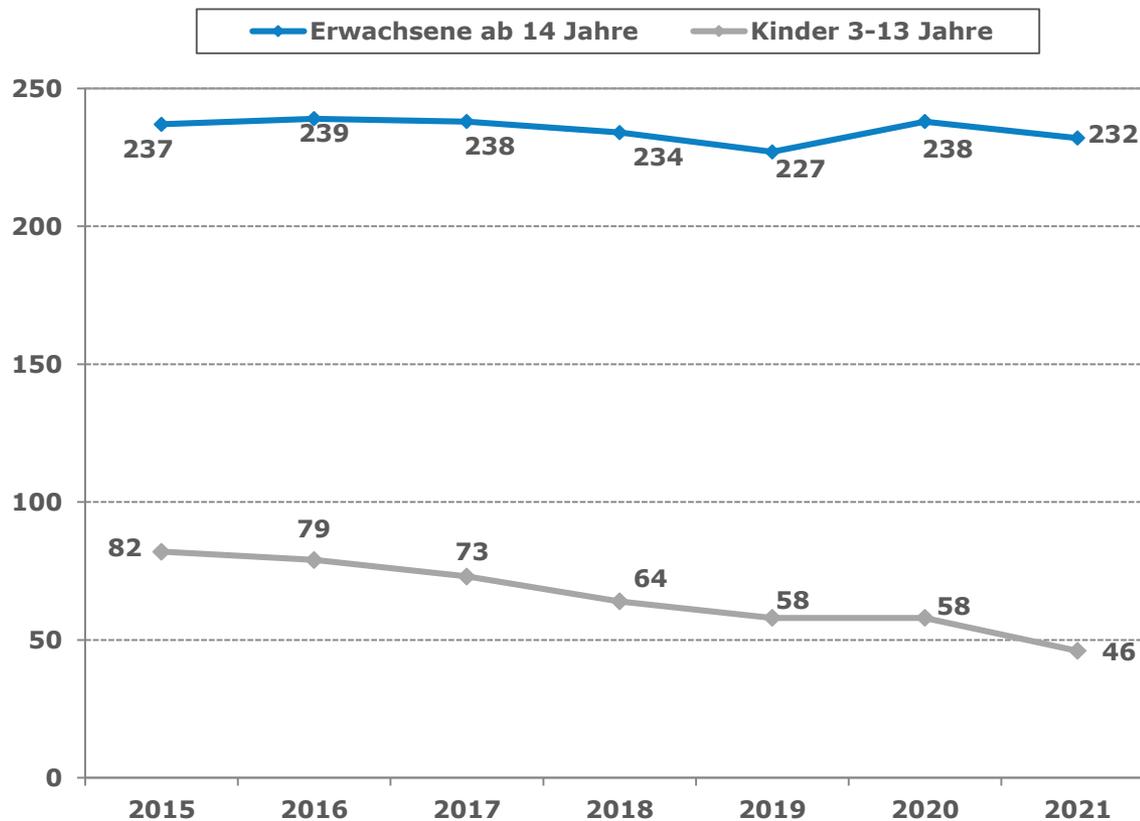


Quelle: Guth: Kinderwelten 2023, S. 4.

Basis: n=1.222 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre.

# TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag, 2015-2021



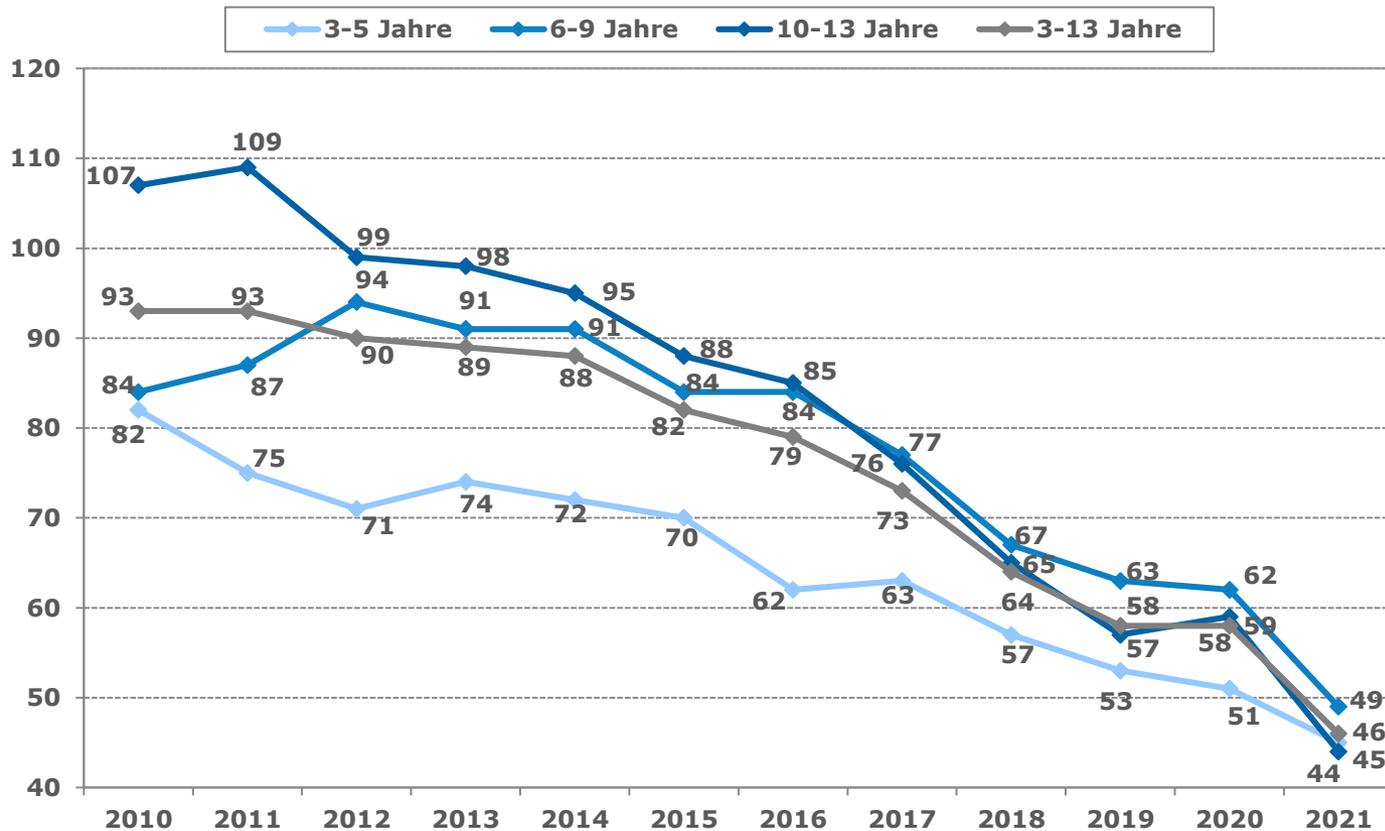
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

# Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen



Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2021



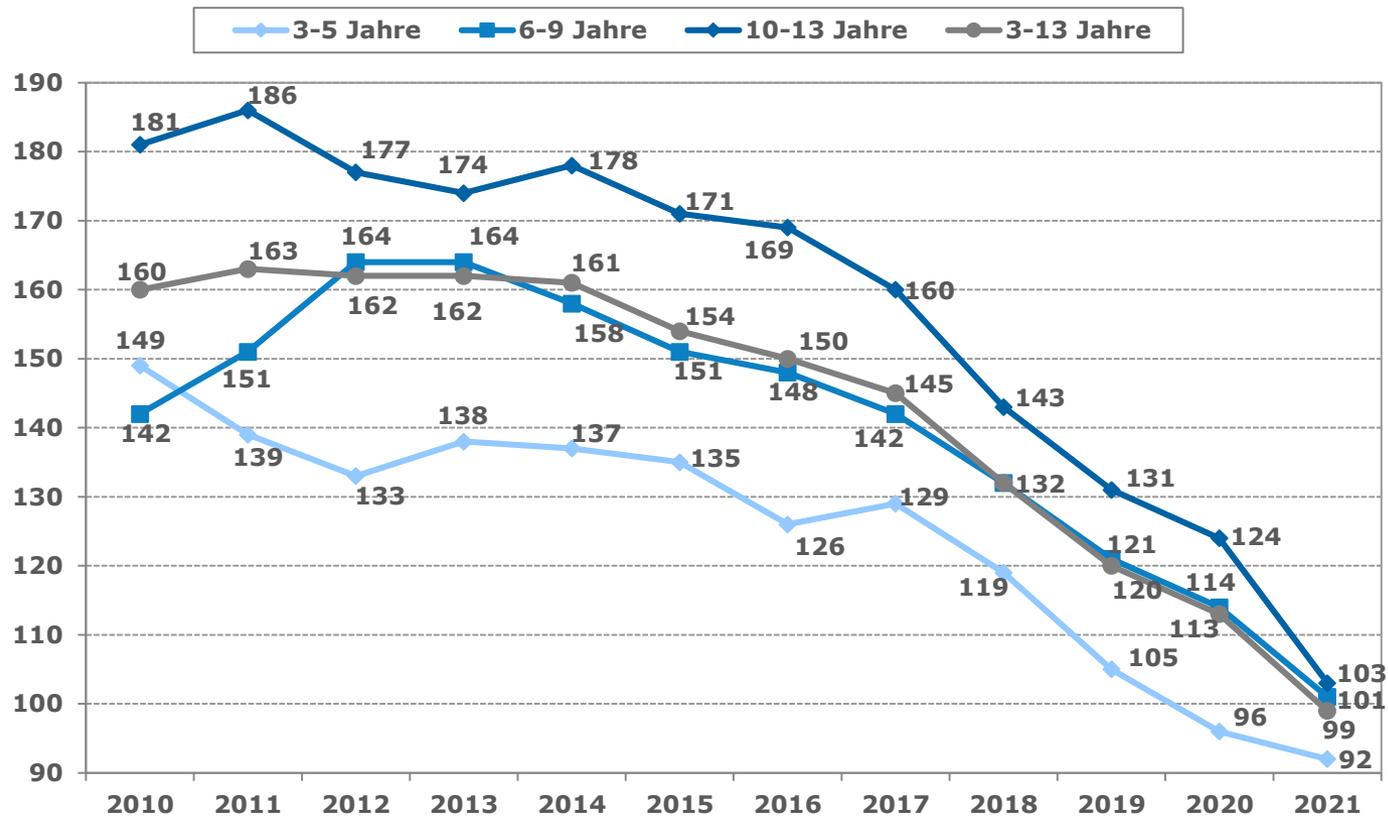
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

# Entwicklung der Verweildauer nach Altersgruppen



Verweildauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2021

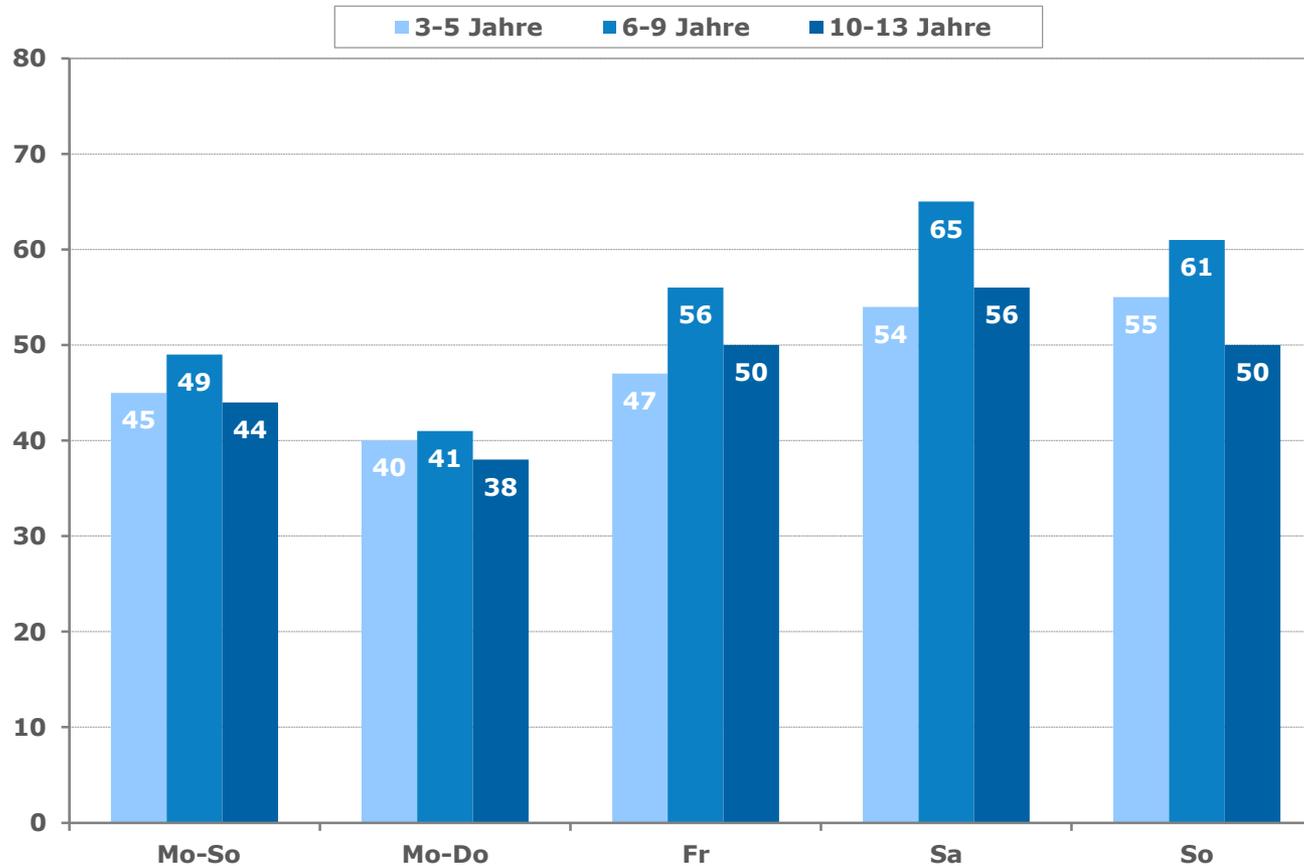


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

# Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

## Nach Alter, Sehdauer 2021 in Min./Tag

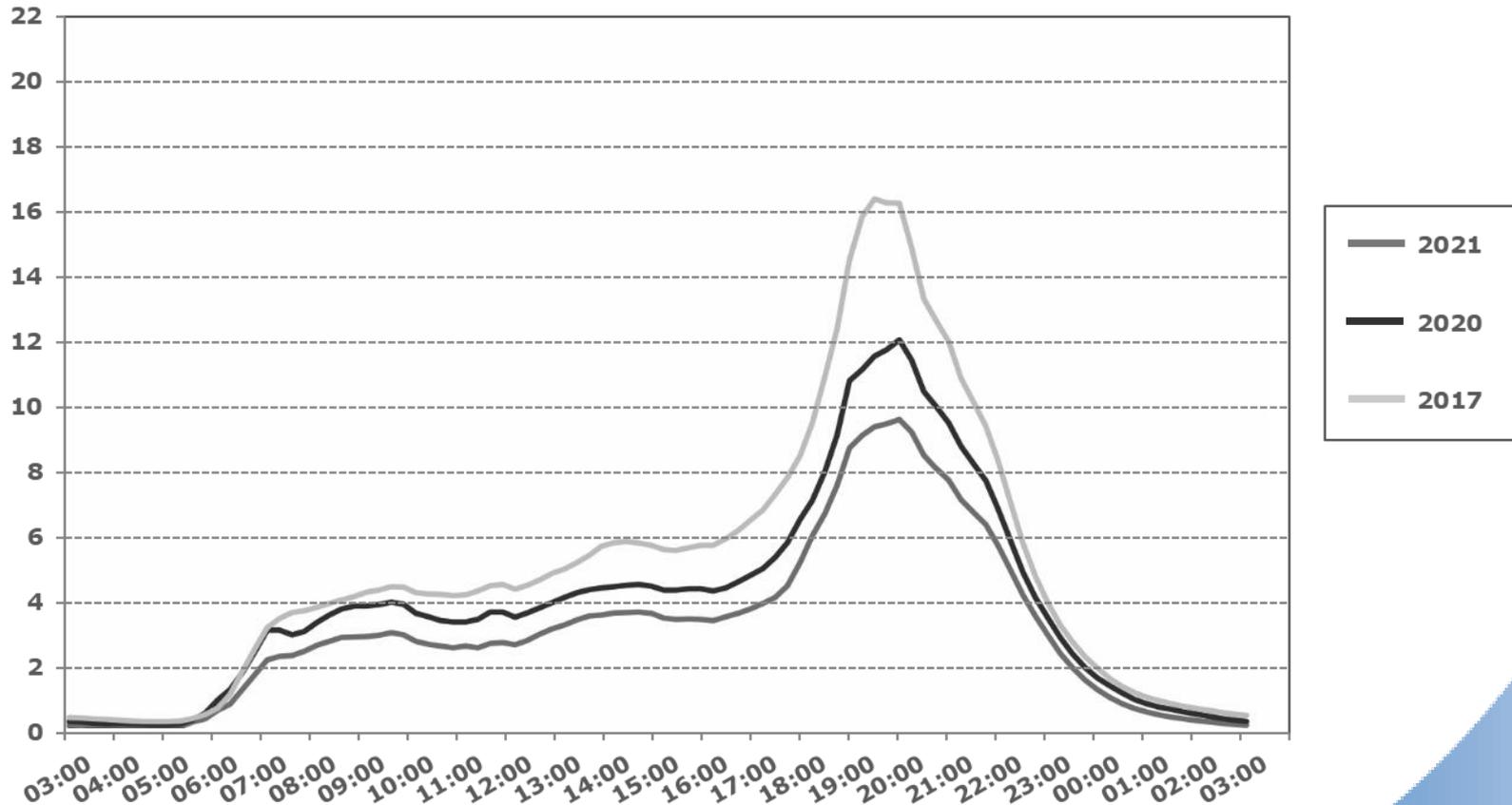


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU). In: Feierabend/Scolari 2022, S. 180.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, 3-13 Jahre.

# Fernsehnutzung von Kindern im Tagesverlauf

Sehbeteiligung in %, 2017-2021



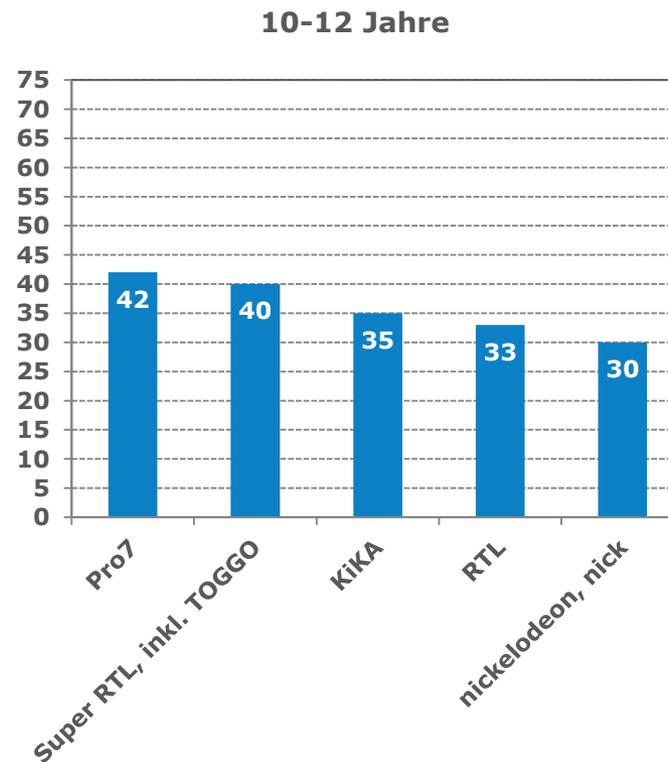
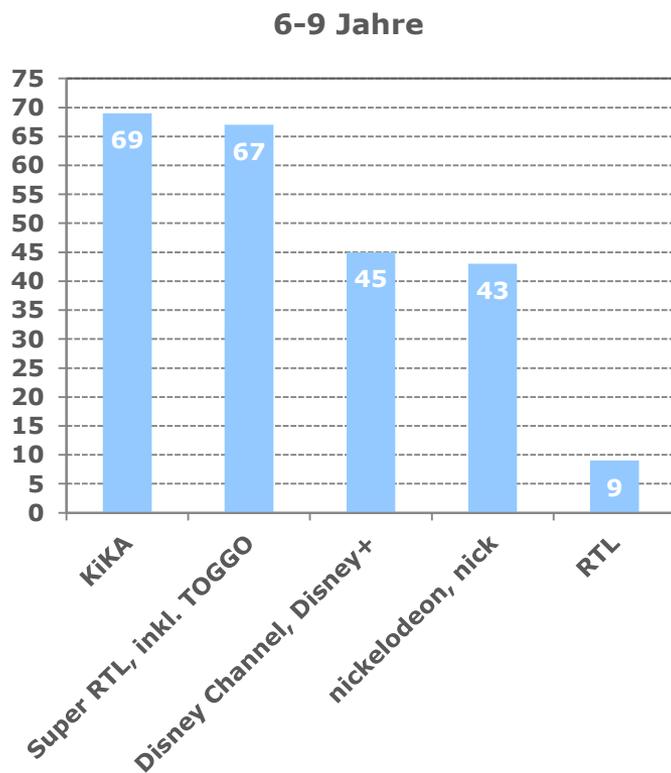
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU), in: Feierabend/Scolari 2022, S. 181.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

# Welche Fernsehsender sehen Kinder am liebsten?



Nach Alter, Top 5, ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Auswahl, Angaben in %

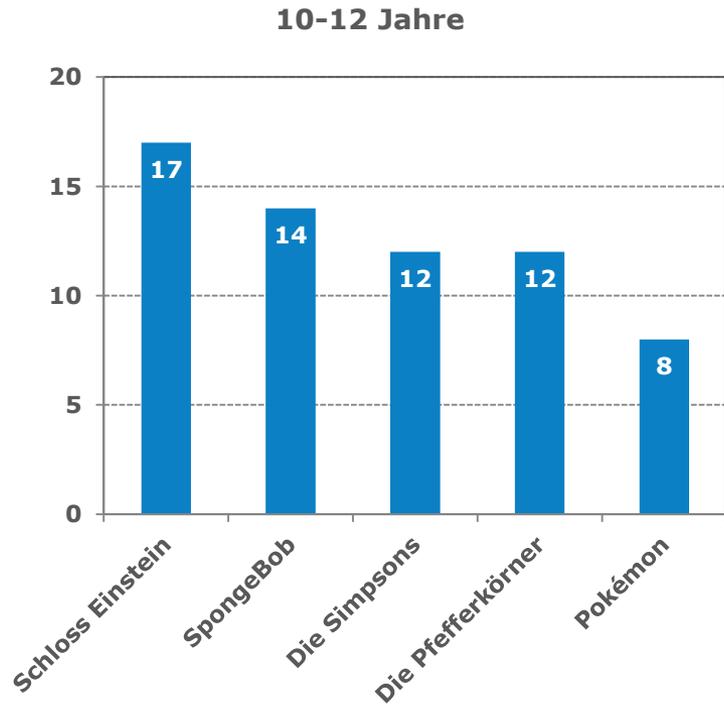
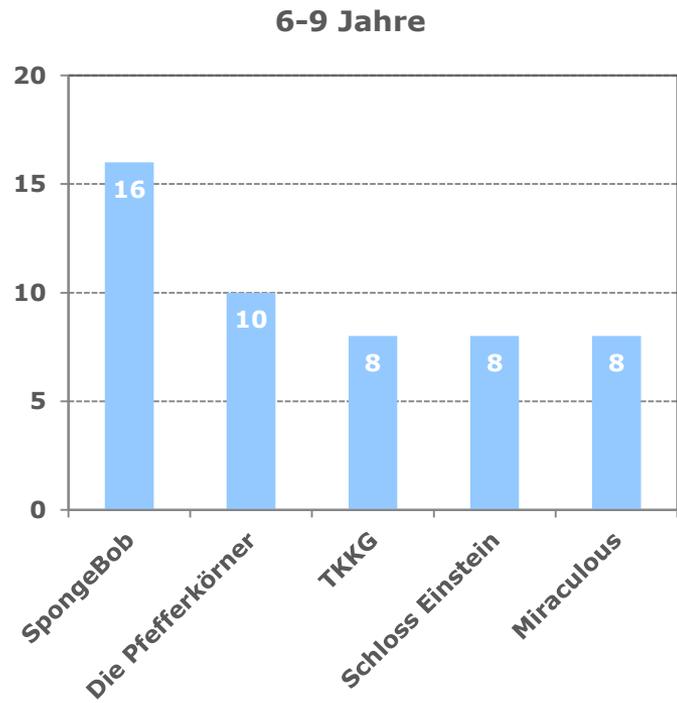


Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 28.

Basis: n=1.461, 6-19 Jahre.

# Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2023

Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %



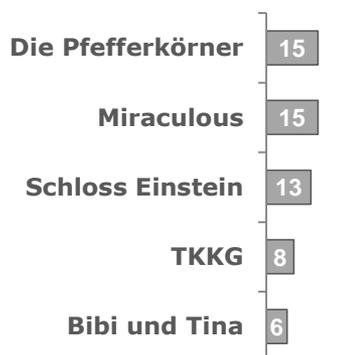
Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 31.

Basis: n=1.461, 6-19 Jahre.

# Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2023

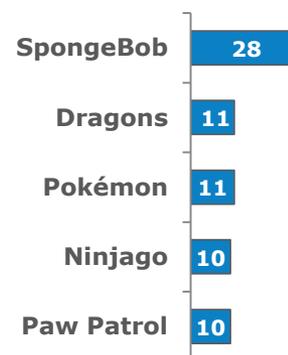
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %

## Mädchen

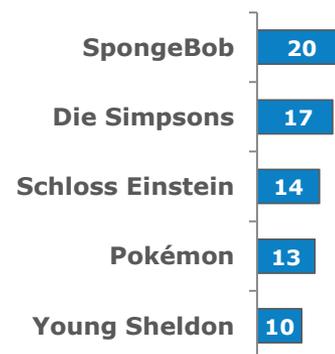
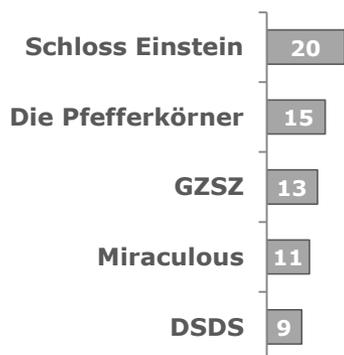


6-9 Jahre

## Jungen



10-12 Jahre



Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 32/33.

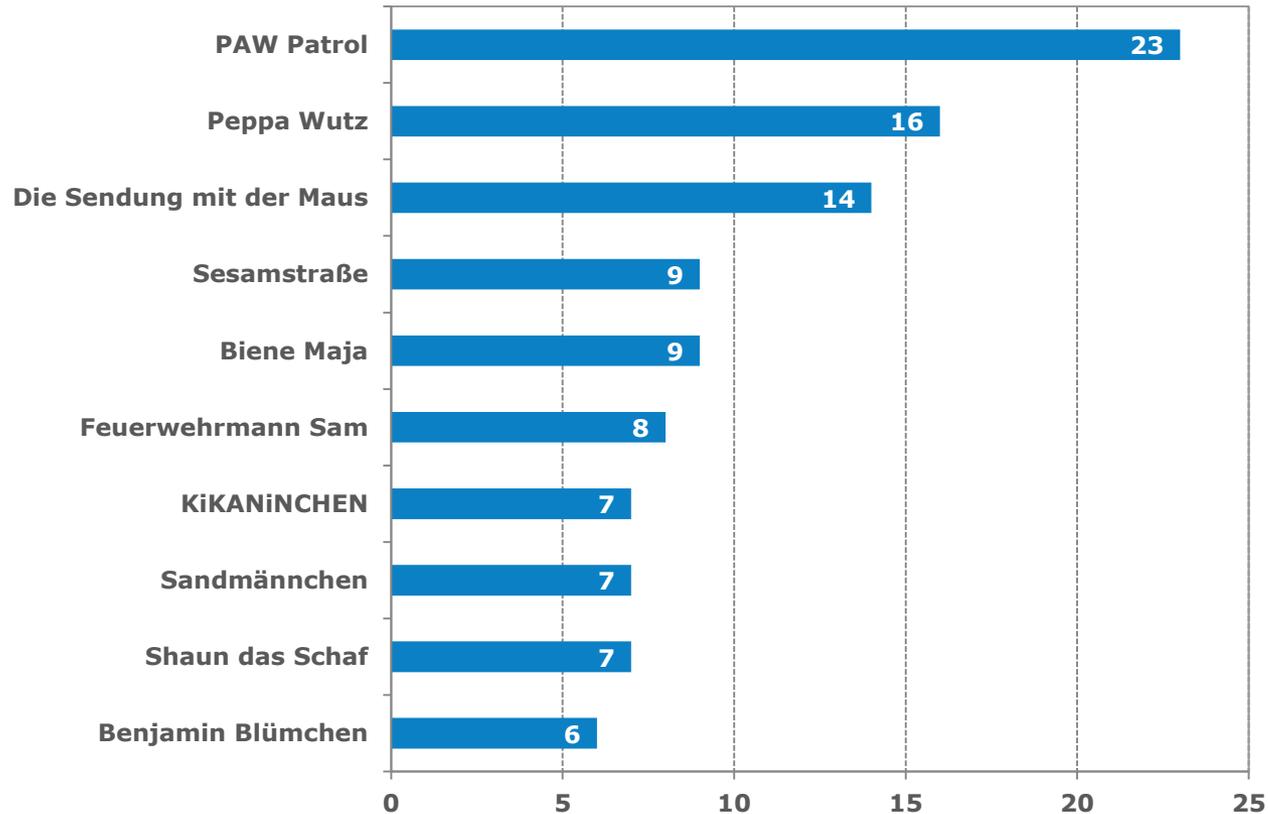
Basis: n=722 Mädchen; n=739 Jungen; 6-19 Jahre.

# Lieblingssendungen der Vorschulkinder 2023



*Welche Sendung ist die Lieblingssendung Ihres Kindes?*

Angaben der Mütter von 3- bis 5-Jährigen, ungestützt, Top 10, in %



Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 42.

Basis: n=384 Mütter von 3- bis 5-Jährigen.

# Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2022



- Platz 1** Peppa Wutz
- Platz 2** Feuerwehrmann Sam
- Platz 3** Chase (Paw Patrol)
- Platz 4** KiKANiNCHEN
- Platz 5** Heidi

Quelle: IZI: „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder“, 2022.

Basis: n=342 Mädchen und Jungen zwischen 3-5 Jahren.

# Die Lieblingsfiguren der 6- bis 13-Jährigen nach Geschlecht 2022



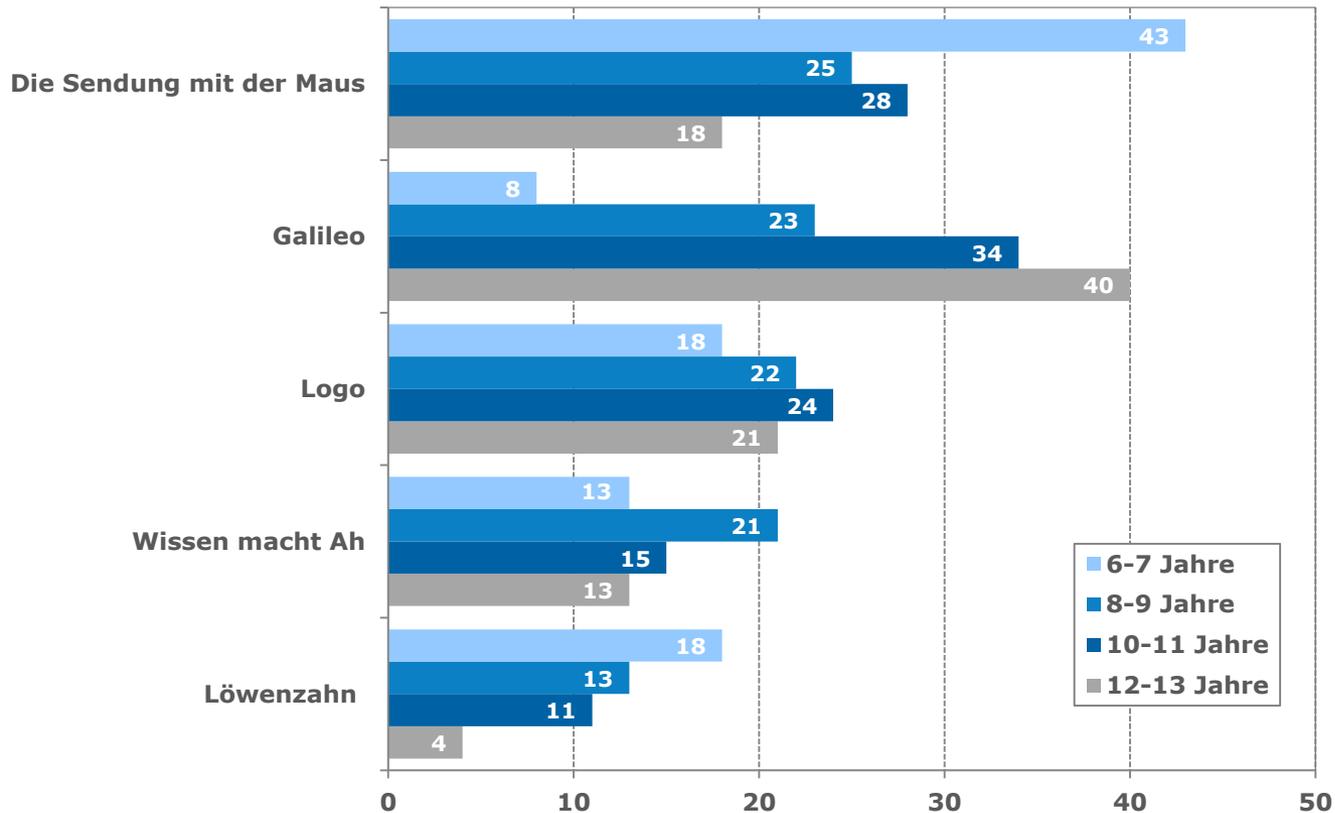
| Jungen                | Platz | Mädchen                    |
|-----------------------|-------|----------------------------|
| SpongeBob Schwammkopf | 1     | Barbie                     |
| Bart Simpson          | 2     | Mia (and me)               |
| Chase                 | 3     | Marinette; Bibi Blocksberg |

Quelle: IZI: „Die Lieblingsfiguren der Kinder 2022“, 2022.

Basis: n=853 Mädchen und Jungen zwischen 6-13 Jahren.

# Beliebte Wissenssendungen der 6- bis 13-Jährigen

Nach Alter des Kindes, offene Frage ohne Antwortvorgabe/Mehrfachnennungen, Nennungen ab 5%, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

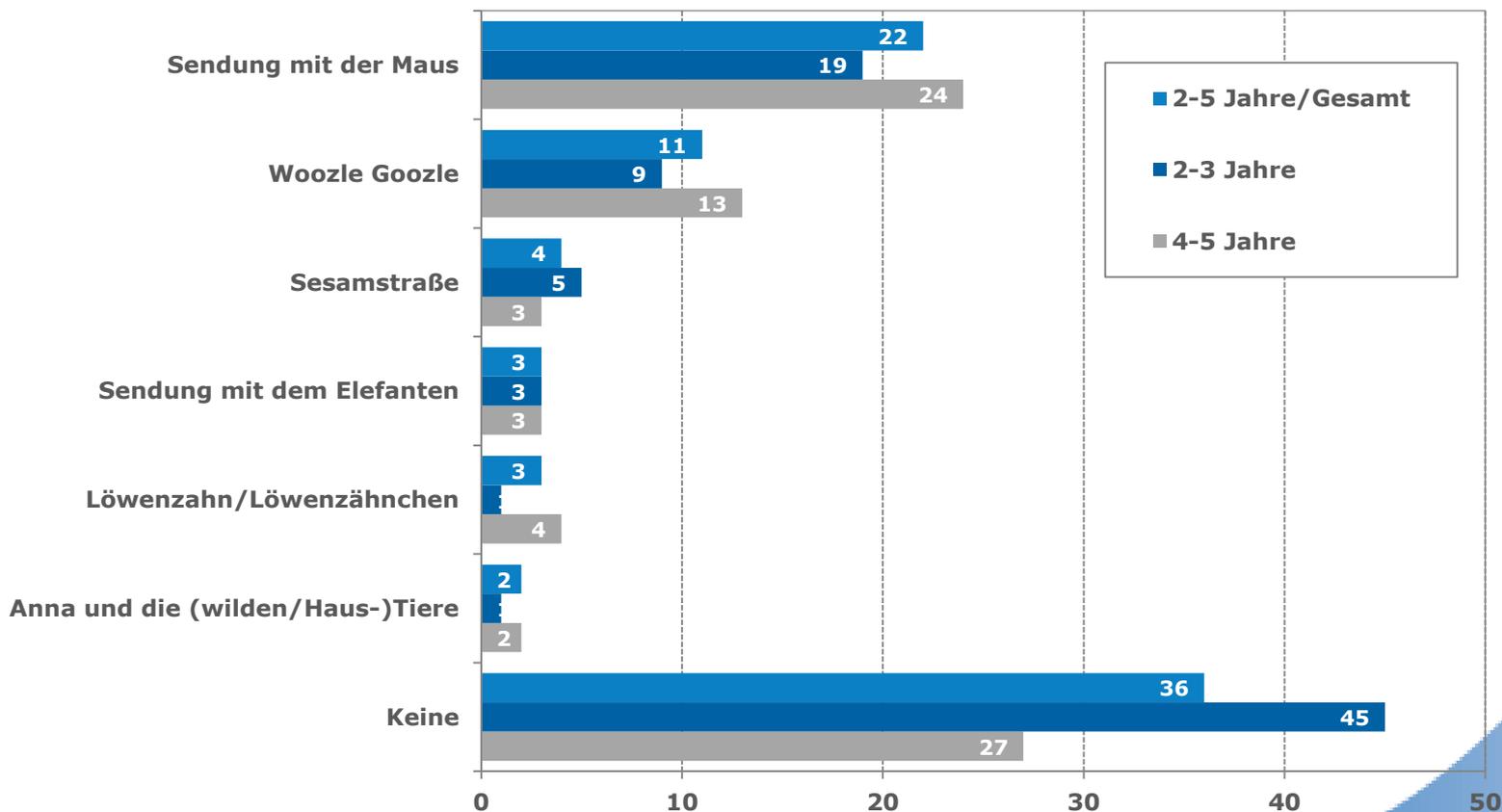


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 37.

Basis: n=1.176, 6-13 Jahre; Kinder, die fernsehen.

# Beliebte Wissenssendungen der Klein- und Vorschulkinder 2020

Mehrfachnennungen nach Angaben der Haupterzieher\*innen, Auswahl, 2020  
(Angaben in %)

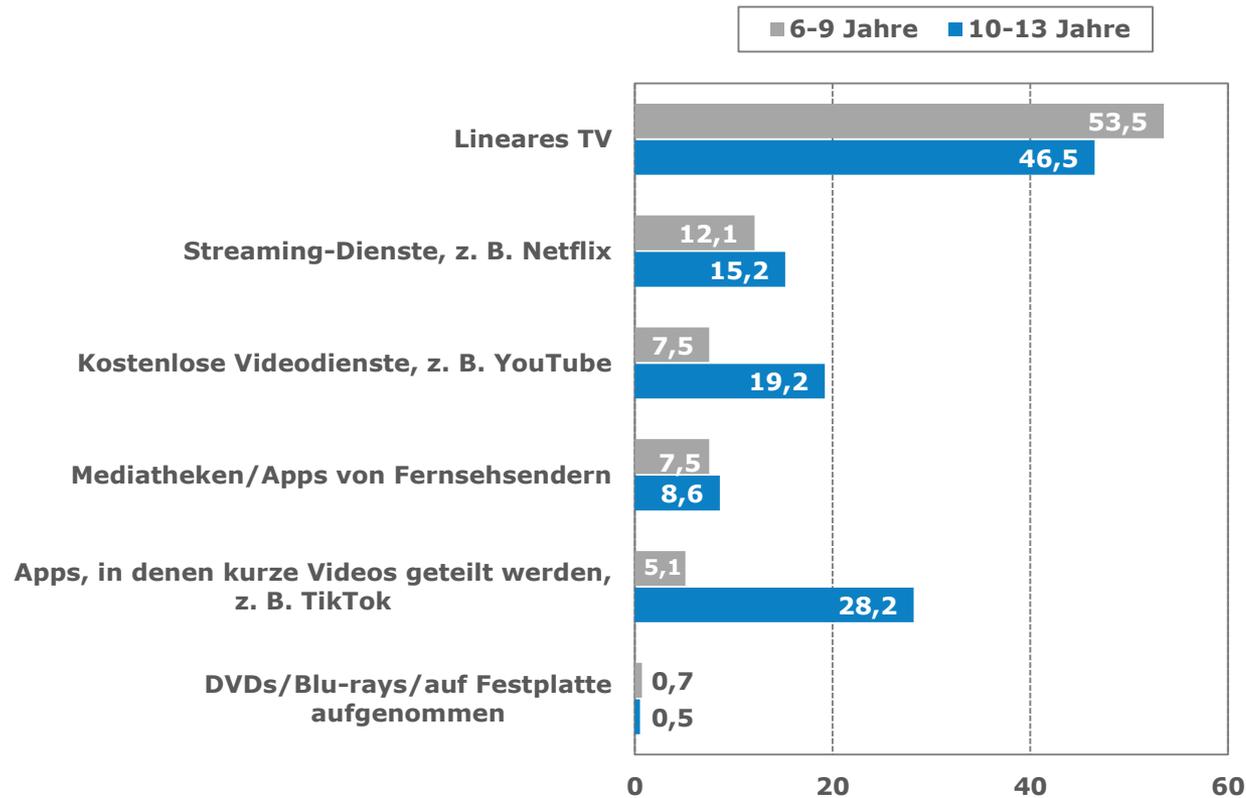


Quelle: mpfs: miniKIM-Studie 2020, S. 25.

Basis: n=600 Haupterzieher\*innen von Kindern, 2-5 Jahre.

# Lineares TV bleibt bei den 6- bis 13-Jährigen die erste Wahl

**Serien, Filme oder Videos sehen per ..., (fast) jeden Tag, 6 bis 13 Jahre, 2022/2023 (Angaben in %)**

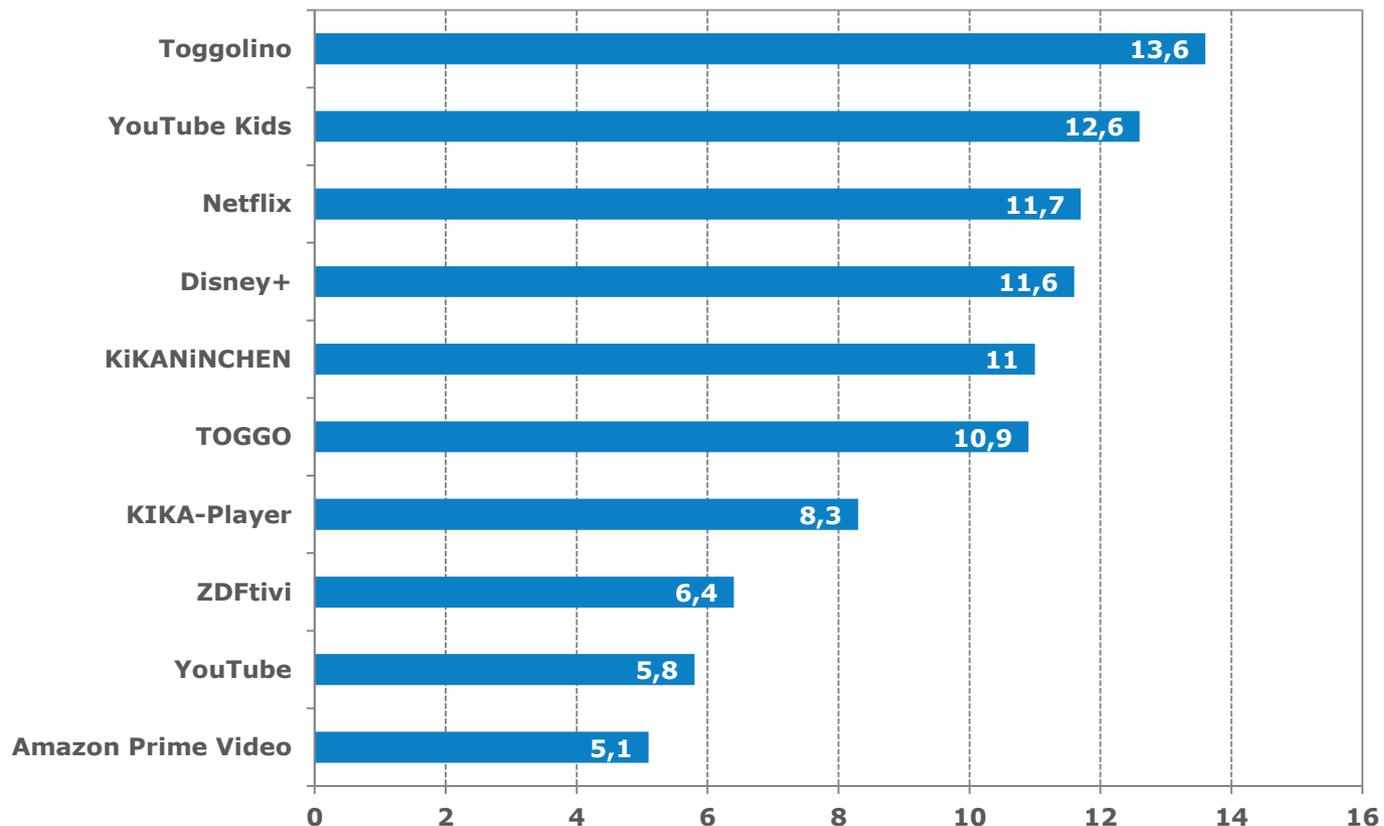


Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 58.

Basis: n=2.029 Kinder, 6-13 Jahre.

# Welche Video-Angebote werden von 4- bis 5-jährigen Kindern häufig genutzt?

Mediatheken, Video- oder Streamingdienste; Nutzung mind. mehrmals pro Woche, Auswahl, 2022/2023, Angaben in %

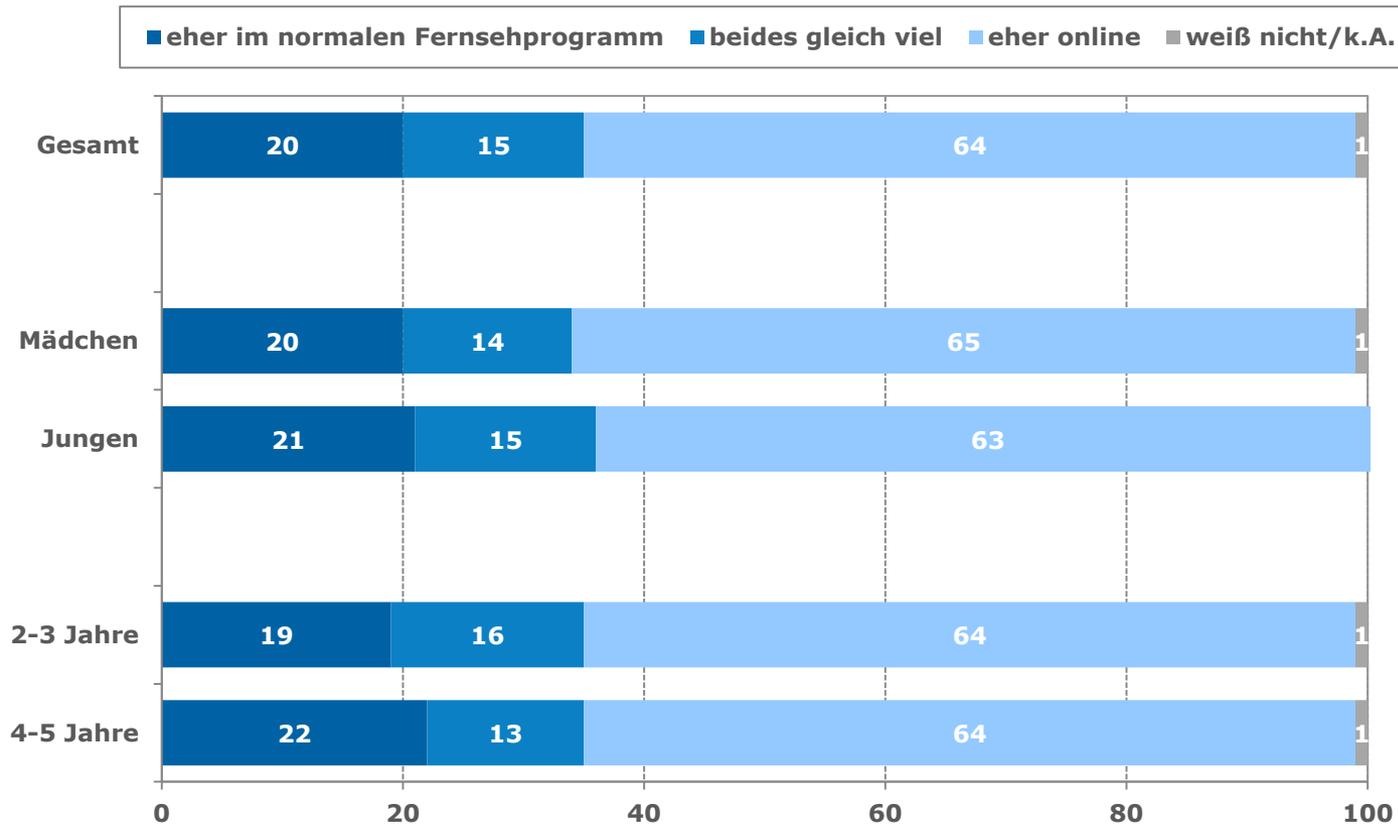


Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 107 f.

Basis: n=545 Eltern von 4- bis 5-Jährigen.

# Die Lieblingssendungen der Klein- und Vorschulkinder werden eher online rezipiert

Nach Angaben der Haupterzieher\*innen, nach Alter und Geschlecht, in %, 2020



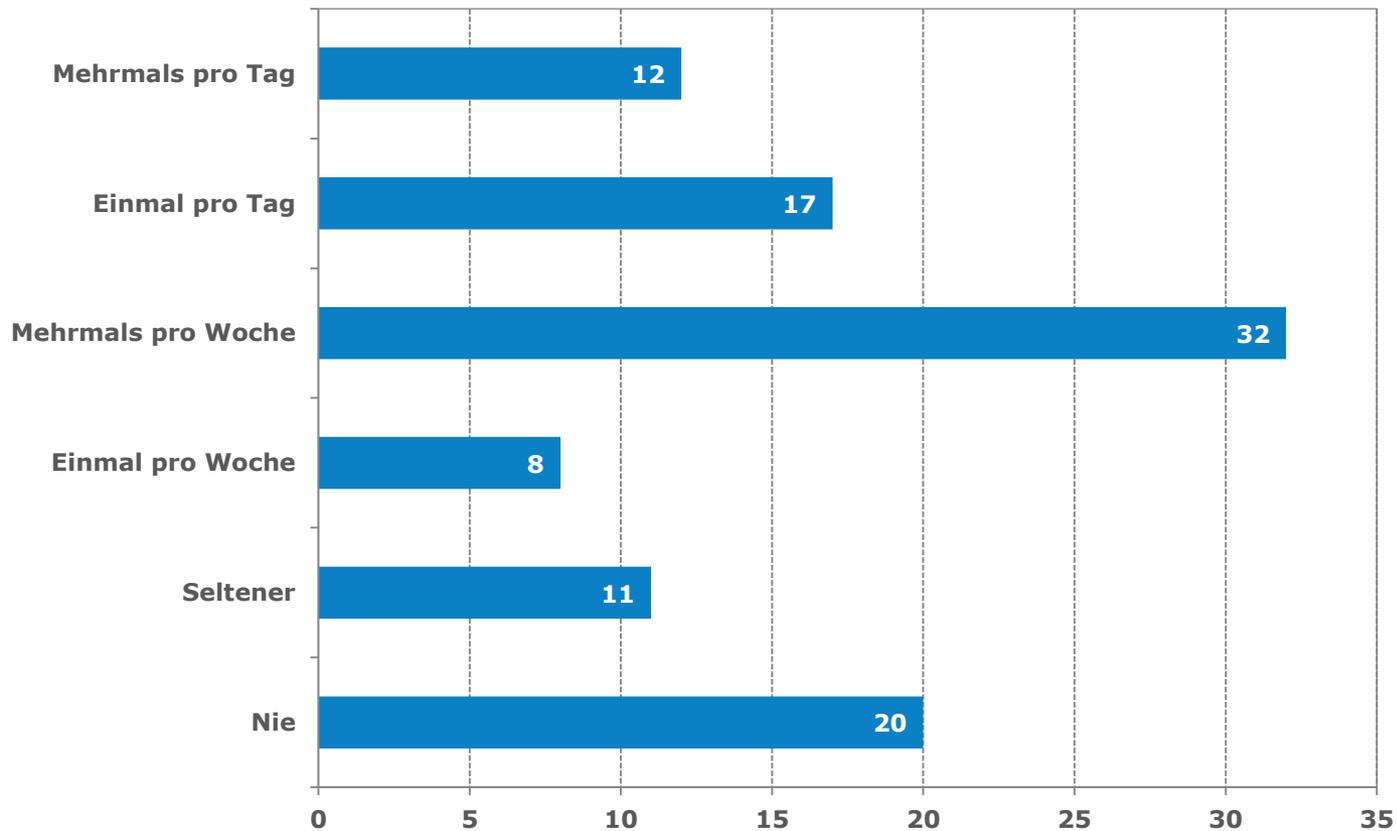
Quelle: mpfs: miniKIM-Studie 2020, S. 24.

Basis: n= 480 Haupterzieher\*innen von 2-5 Jährigen, die mindestens eine Lieblingssendung haben.

# **(Vor-)Lesen in der Familie**

# Wie oft lesen Eltern ihren Kindern vor?

Angaben der Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren, 2022 (Angaben in %)



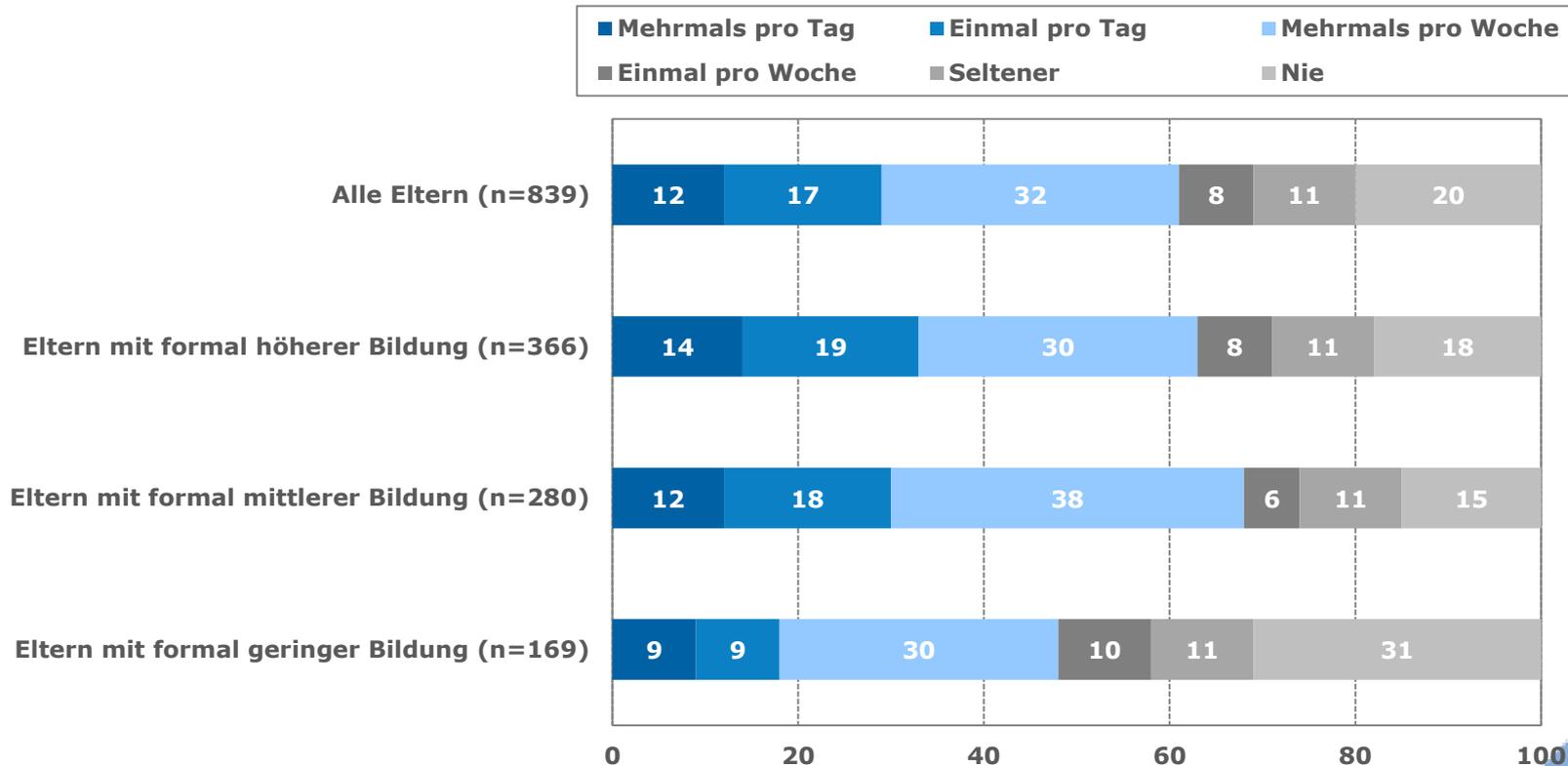
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesemonitor 2022, S. 6.

Basis: n=839 Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren.

# Die Häufigkeit des Vorlesens wird vom elterlichen Bildungsgrad beeinflusst

Angaben der Eltern, 2022 (Angaben in %)

Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihrem Kind etwas vorlesen?

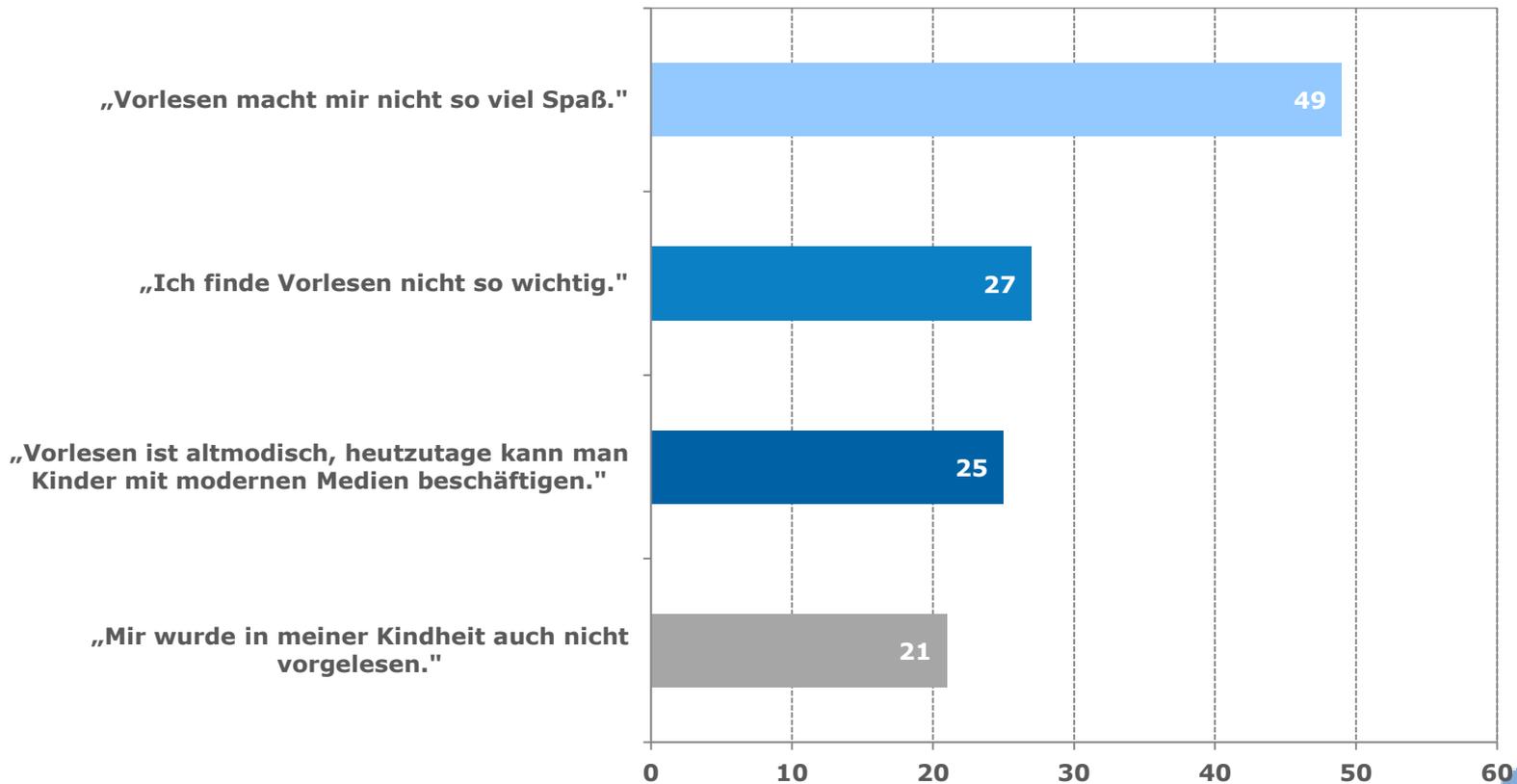


Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesemonitor 2022, S. 17.

Basis: n=839 Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren. Höhere Bildung=mind. Gymnasium mit Abitur, EOS oder FOS und höher; mittlere Bildung=Mittel-/Realschule, POS, GYM ohne Abitur, Fachschule, Handelsschule; geringe Bildung=Volks- Hauptschulabschluss oder kein Abschluss.

# Warum lesen Eltern ihren Kindern nicht vor?

Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)

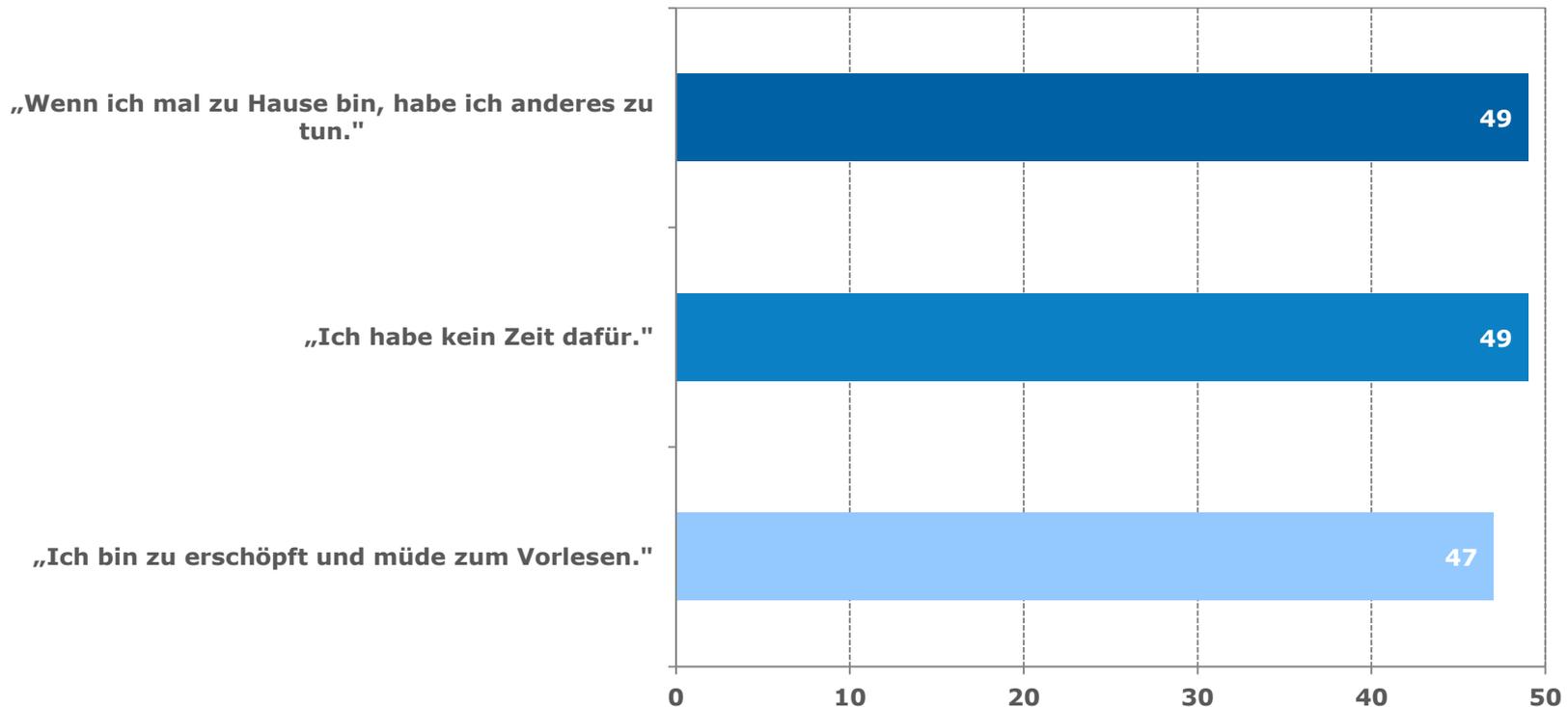


Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020, S. 25.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

# Manche Eltern fühlen sich nicht in der Lage, ihren Kindern vorzulesen

Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)



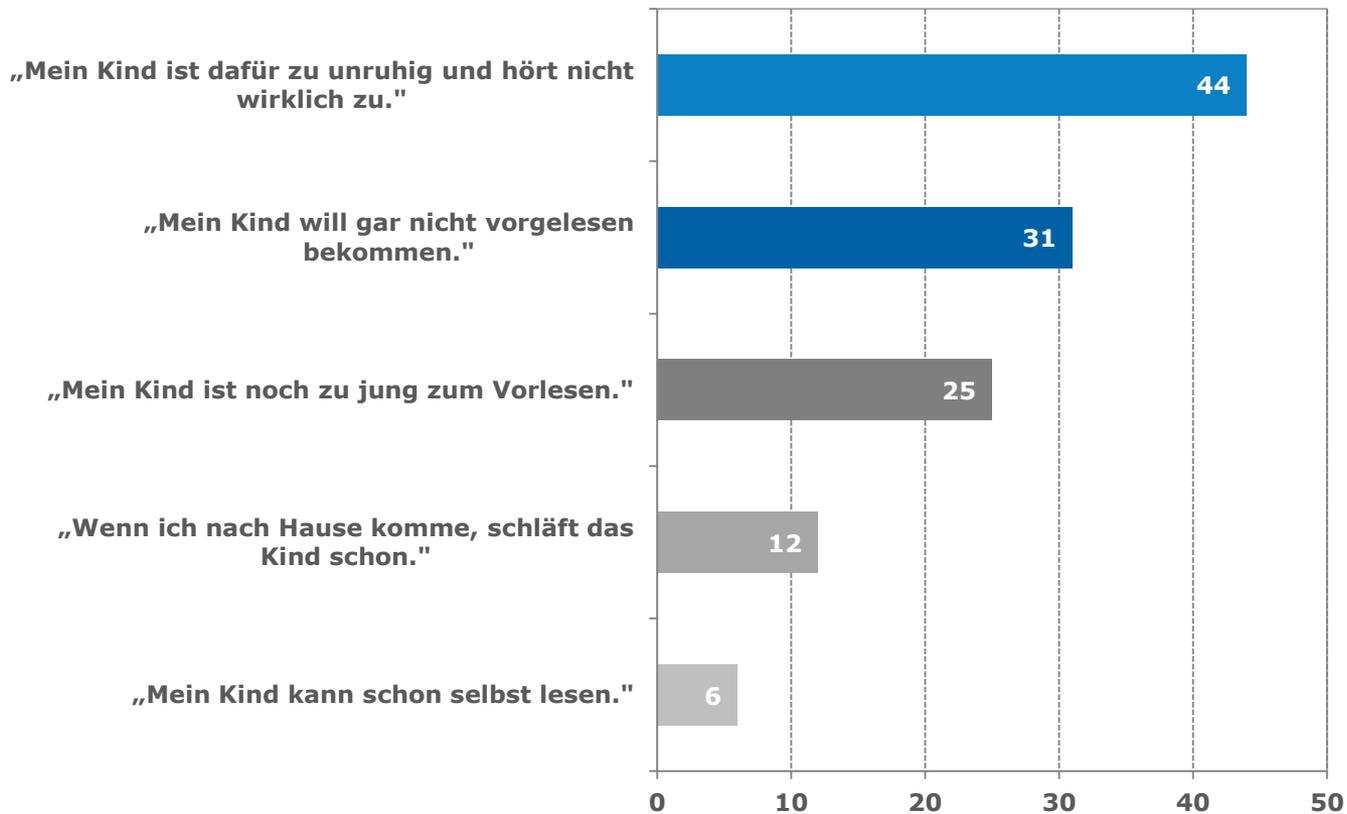
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020, S. 18.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

# Manche Eltern sehen keinen Mehrwert im Vorlesen



Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)

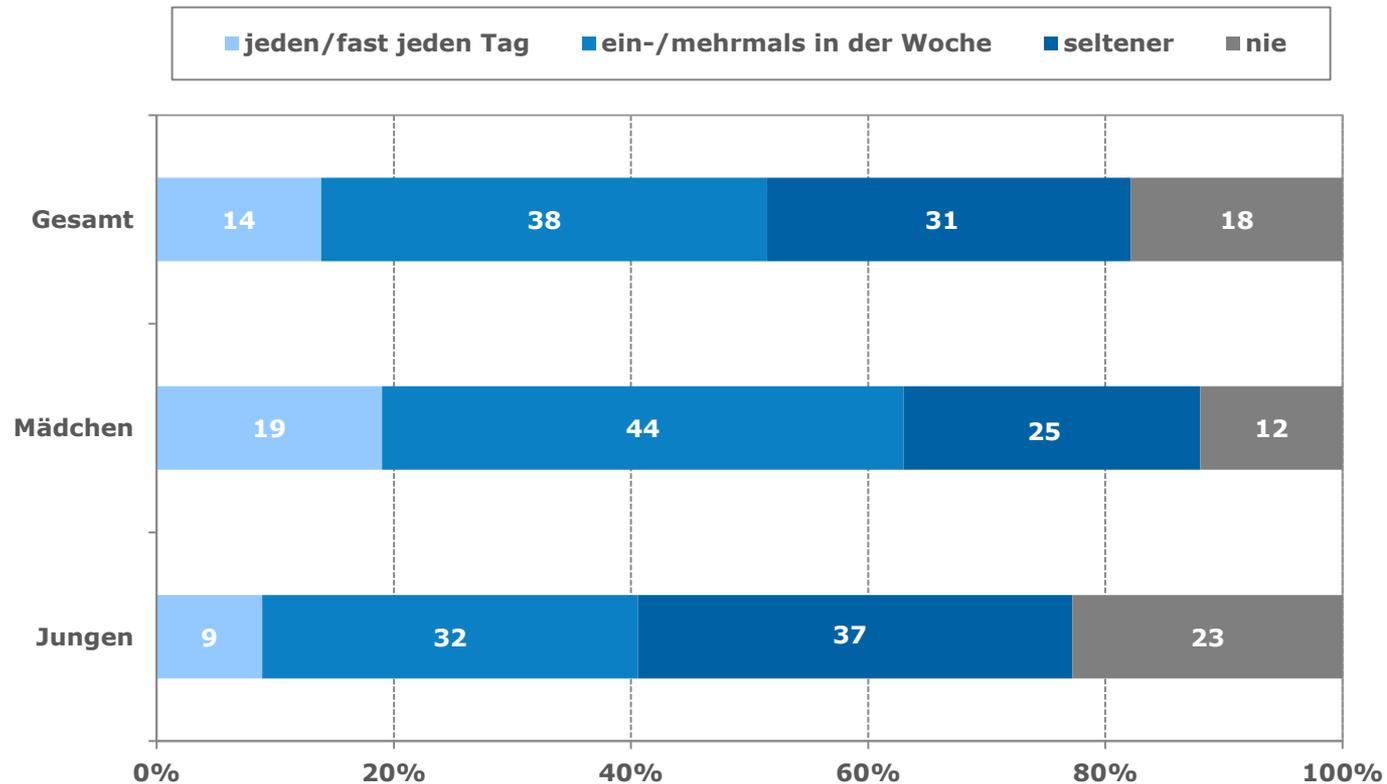


Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020, S. 24.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

# Wie oft lesen Kinder selbst ein (gedrucktes) Buch?

2022, Angaben in %  
*Ich lese ...*



Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 21.

Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

# Bestseller im Bereich Kinderbuch Juni 2023



## Kinderbücher, Auswahl, 2023

- Platz 1**    **„Die Schule der magischen Tiere. Endlich Ferien 8: Franka und Cooper!“**  
von Margit Auer
- Platz 2**    **„Woodwalkers – Die Rückkehr (Staffel 2, Band 3). Das Grollen der Löwin“**  
von Katja Brandis
- Platz 3**    **„Mein Lotta-Leben (19). Hier taucht der Papagei“**  
von Alice Pantermüller
- Platz 4**    **„Rico, Oskar und die Tieferschatten (Rico und Oskar 1)“**  
von Andreas Steinhöfel
- Platz 5**    **„Das kleine Böse Buch (Das kleine Böse Buch, Bd. 1)“**  
von Magnus Myst

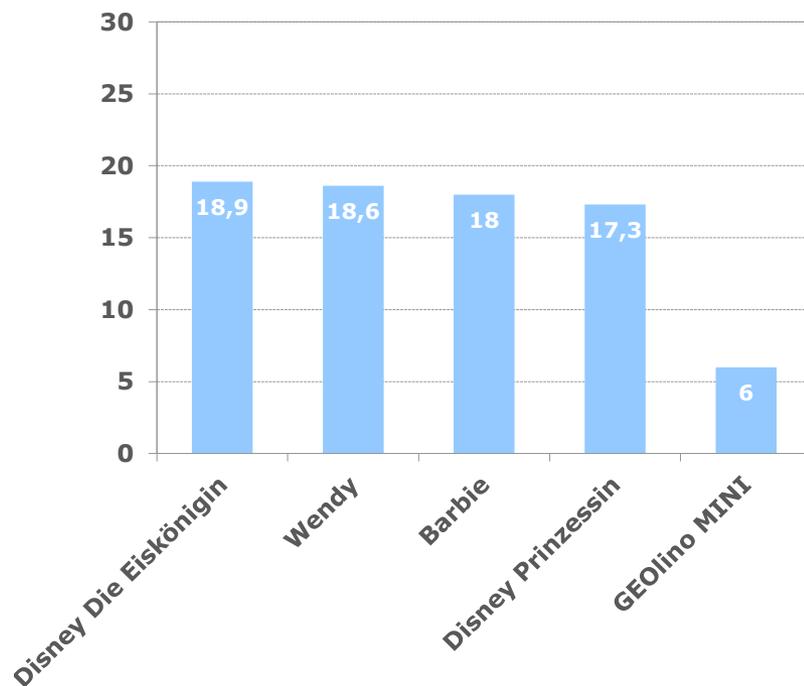
Quelle: [boersenblatt.de/Media Control GmbH](https://boersenblatt.de/Media-Control-GmbH).

Basis: n=6.550 Verkaufsstellen in Deutschland,  
Verkaufszahlen monatlich, Zeitraum: Juni 2023.

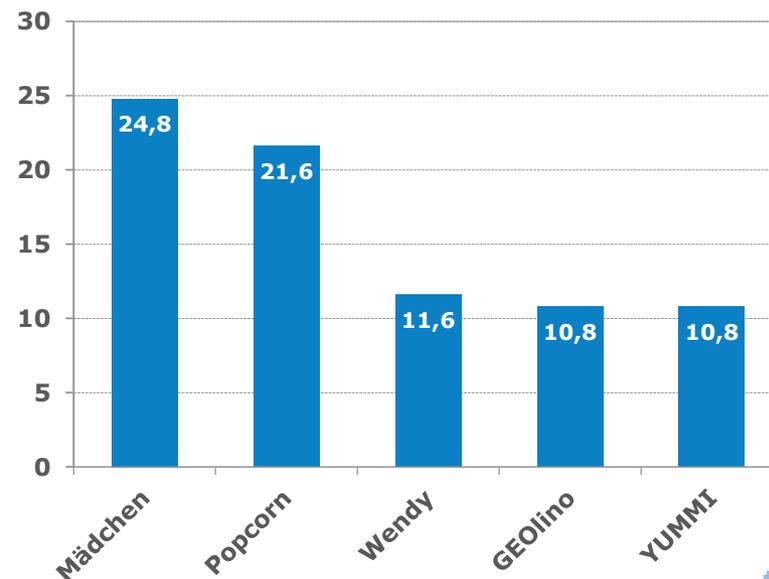
# Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2022/2023

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-13 Jahre



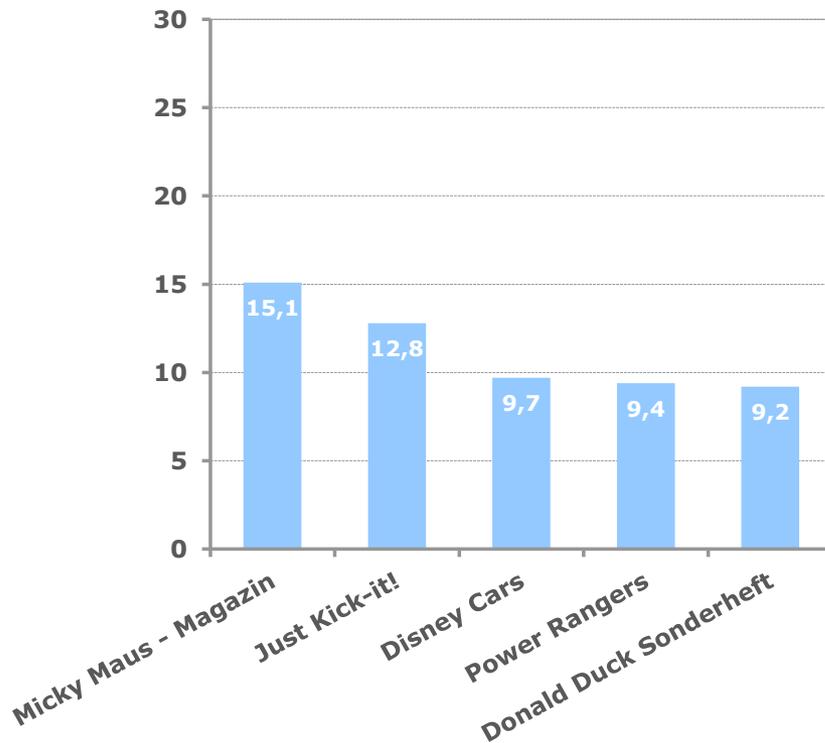
Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 18 und 21.

Basis: n=500 Mädchen im Alter von 6-9 Jahren; n= 487 Mädchen im Alter von 10-13 Jahren.

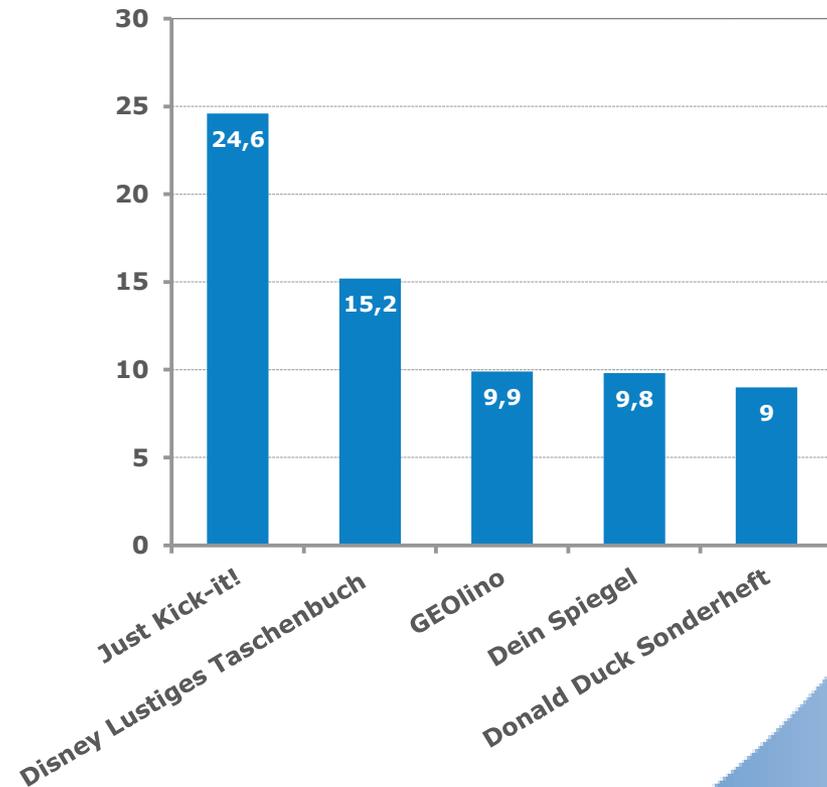
# Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2022/2023

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-13 Jahre

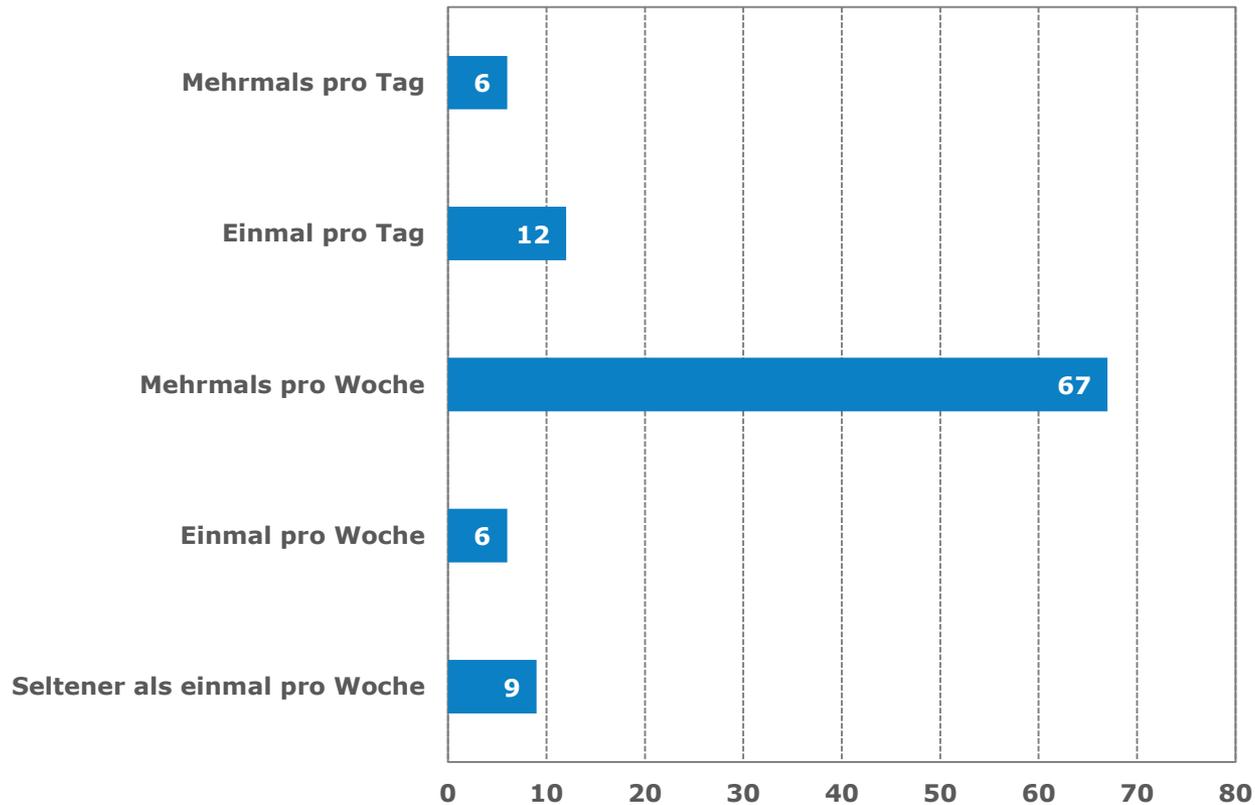


Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 19 und 22.

Basis: n=528 Jungen im Alter von 6-9 Jahren, n=514 Jungen im Alter von 10-13 Jahren.

# Die Nutzung von Kinderbuch-Apps

Angaben der Eltern, mit Kindern von 1-8 Jahren, 2022 (Angaben in %)



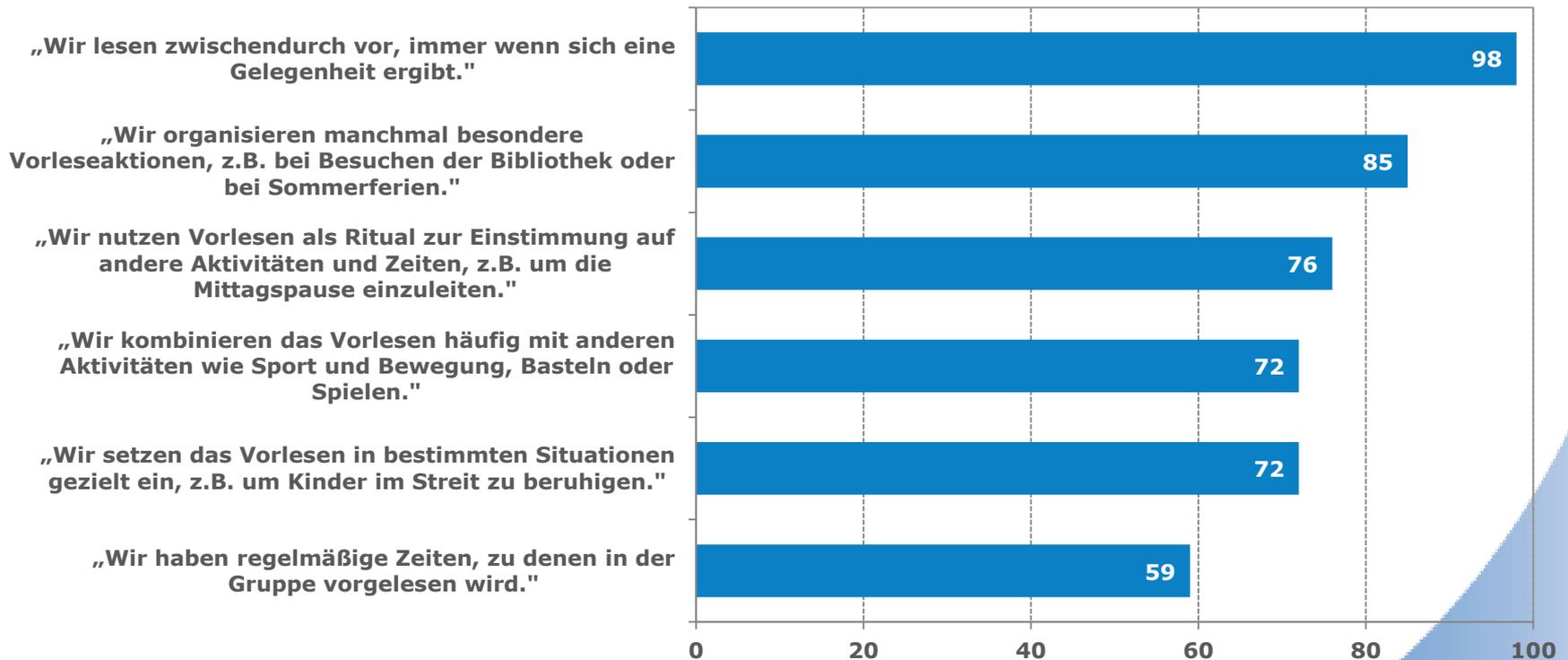
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesemonitor 2022, S. 33.

Basis: n=181 Eltern, die selbst oder deren Partner\*innen mit Kindern Bilder- oder Kinderbuch-Apps nutzen.

# Das Vorlesen ist im Kita-Alltag vielfältig eingebunden



**Wie sind Vorlesen und Erzählen in Ihren Tagesablauf eingebunden?  
Anteil der Kitas in %, auf die die Vorgaben zutreffen**



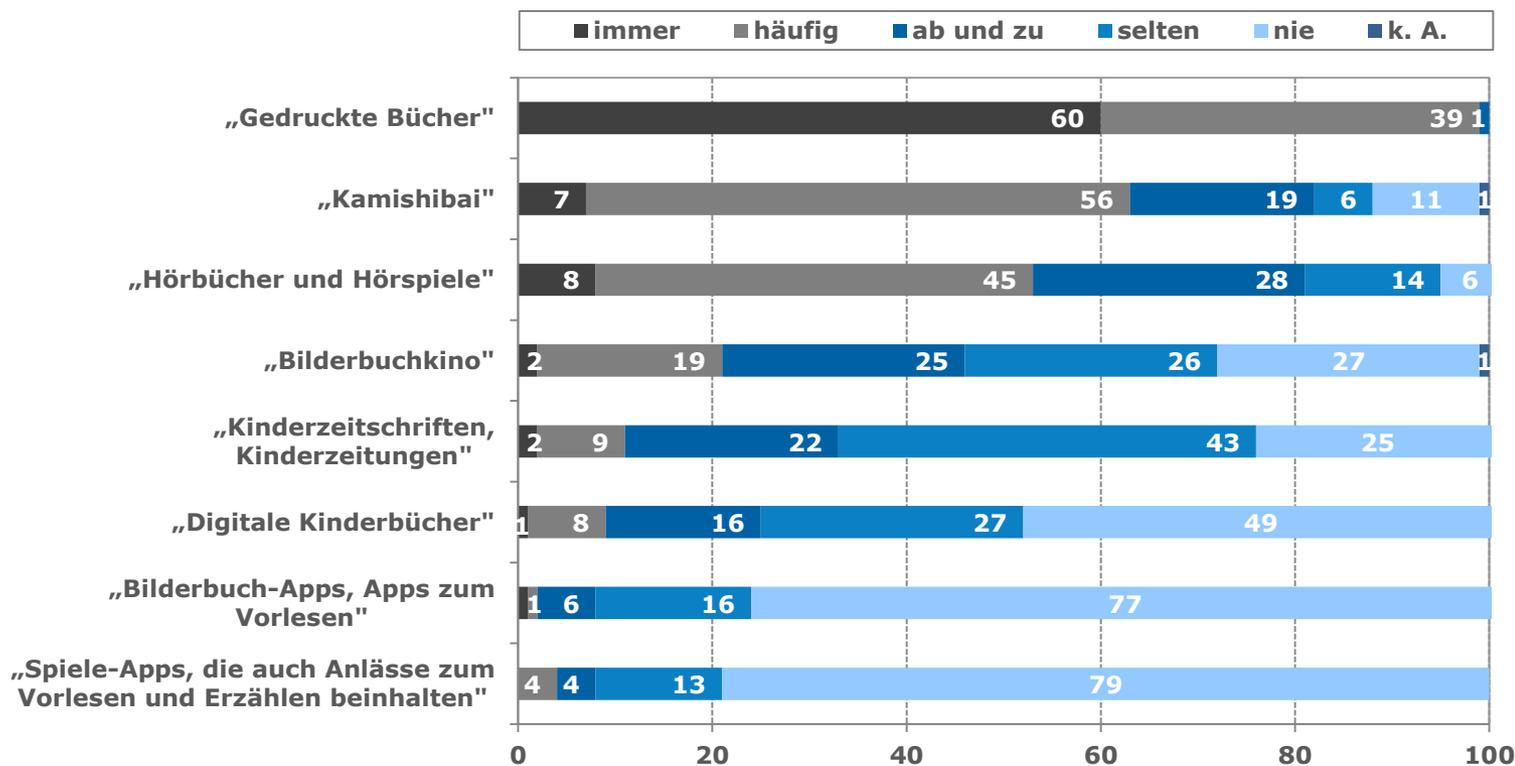
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/  
Deutsche Bahn: Vorlesestudie 2021, S. 8.

Basis: n=507 pädagogische Fachkräfte.

# Digitale Medien spielen beim Vorlesen in Kitas eine geringe Rolle

Wenn Sie selbst Kindern vorlesen und Geschichten erzählen, welche Medien nutzen Sie dafür?

Nach Angaben pädagogischer Fachkräfte, 2021, in %



Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn: Vorlesestudie 2021, S. 9.

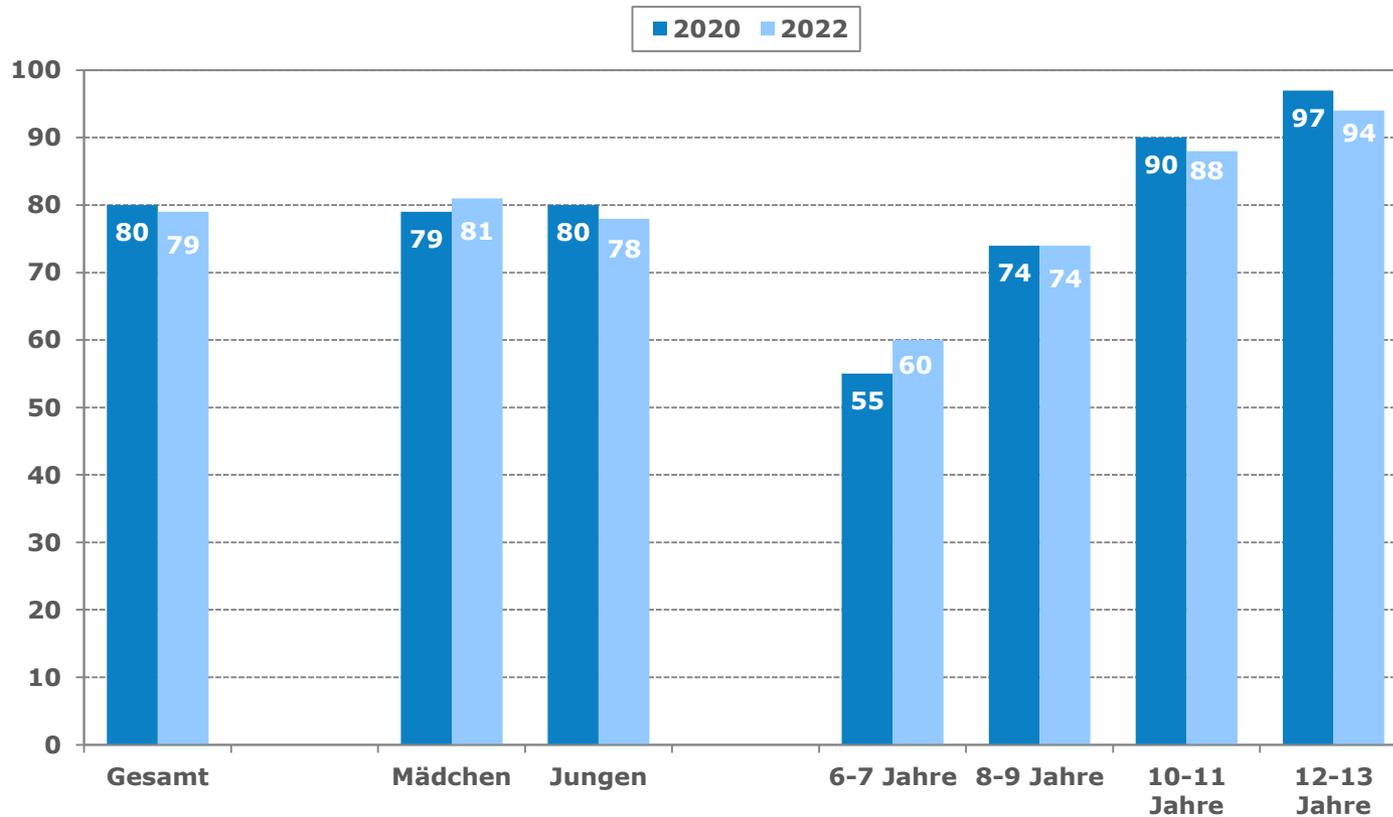
Basis:: n=507 pädagogische Fachkräfte.

# **Computer, Internet und Soziale Medien**

# Entwicklung der Nutzung von Laptop/Computer/Tablet



Angaben der Haupterzieher\*innen, Nutzung zumindest selten, 2020-2022, Auswahl (Angaben in %)

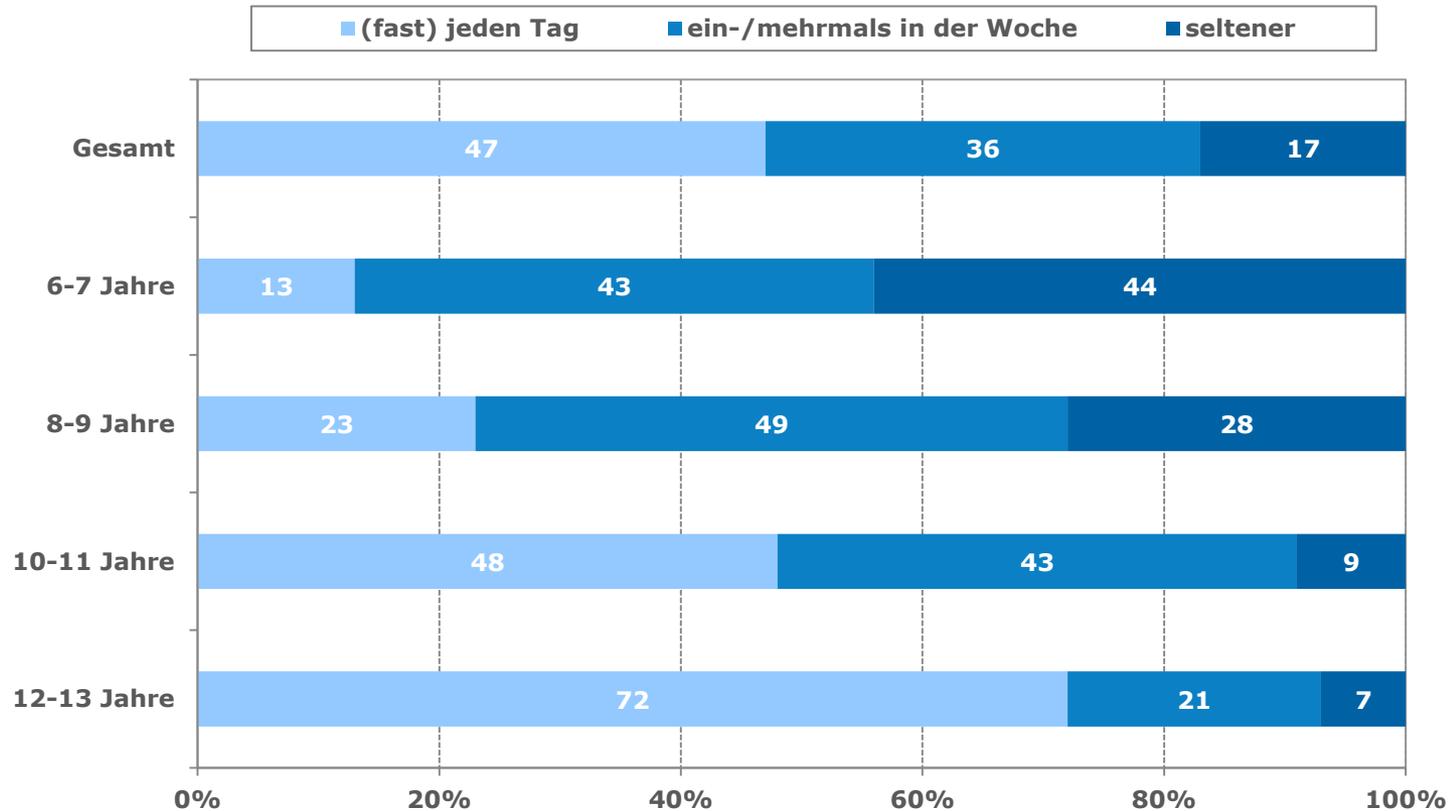


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 27.

Basis: 2020: n=1.216; 2022: n=1.219, Haupterzieher\*innen mit Kindern von 6-13 Jahre.

# Wie häufig wird das Internet genutzt?

Nach Altersgruppen, 2022 (Angaben in %)

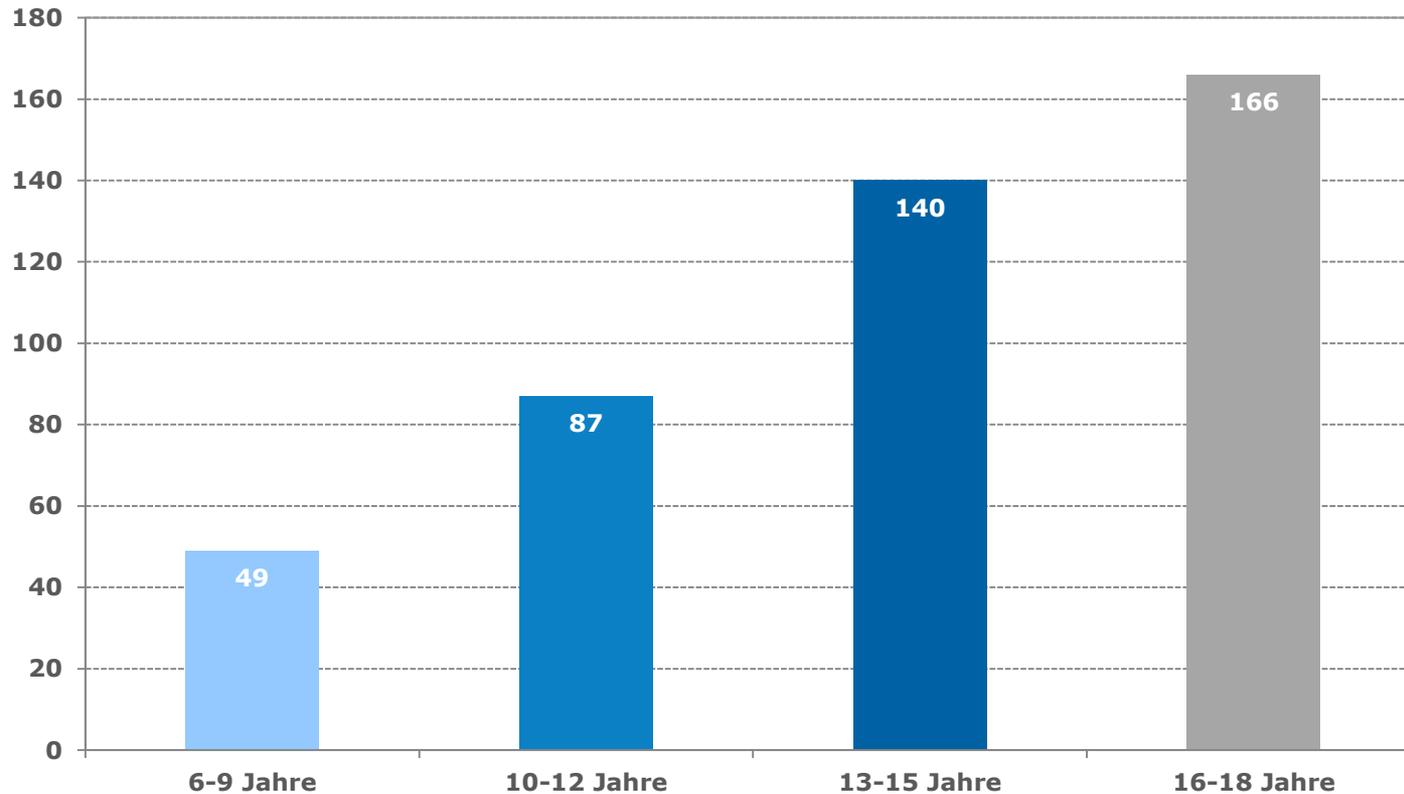


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 29.

Basis: n=854, 6-13 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Onlinenutzung steigt mit dem Alter stark an

**Wie viel Zeit verbringst du durchschnittlich pro Tag im Internet?  
Nach Alter, 2021 (Angaben in Minuten)**

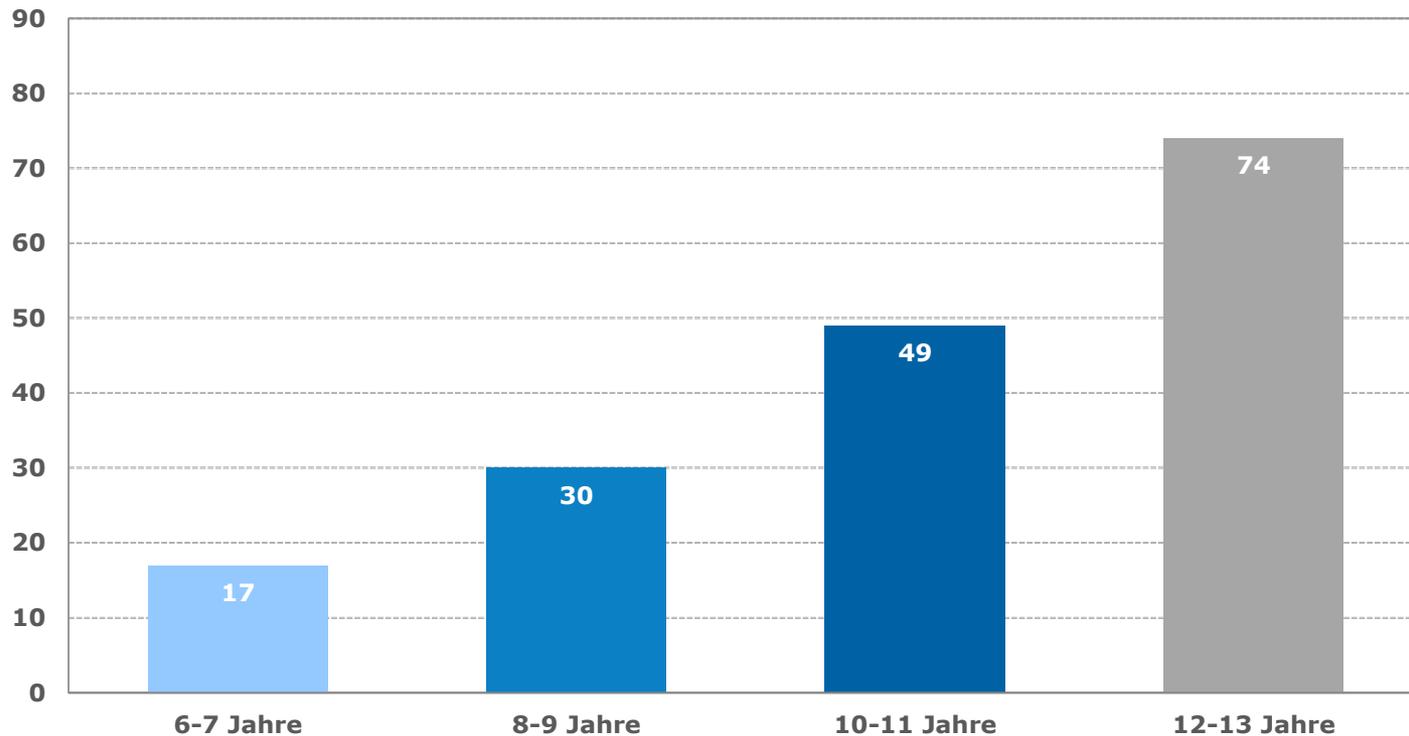


Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 5.

Basis: n=920, 6-18 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Wie viel Zeit verbringen Kinder online?

Tägliche Nutzungsdauer, Wochentag, Mittelwert, Einschätzung der Haupterzieher\*innen, in Minuten/Tag, 2022



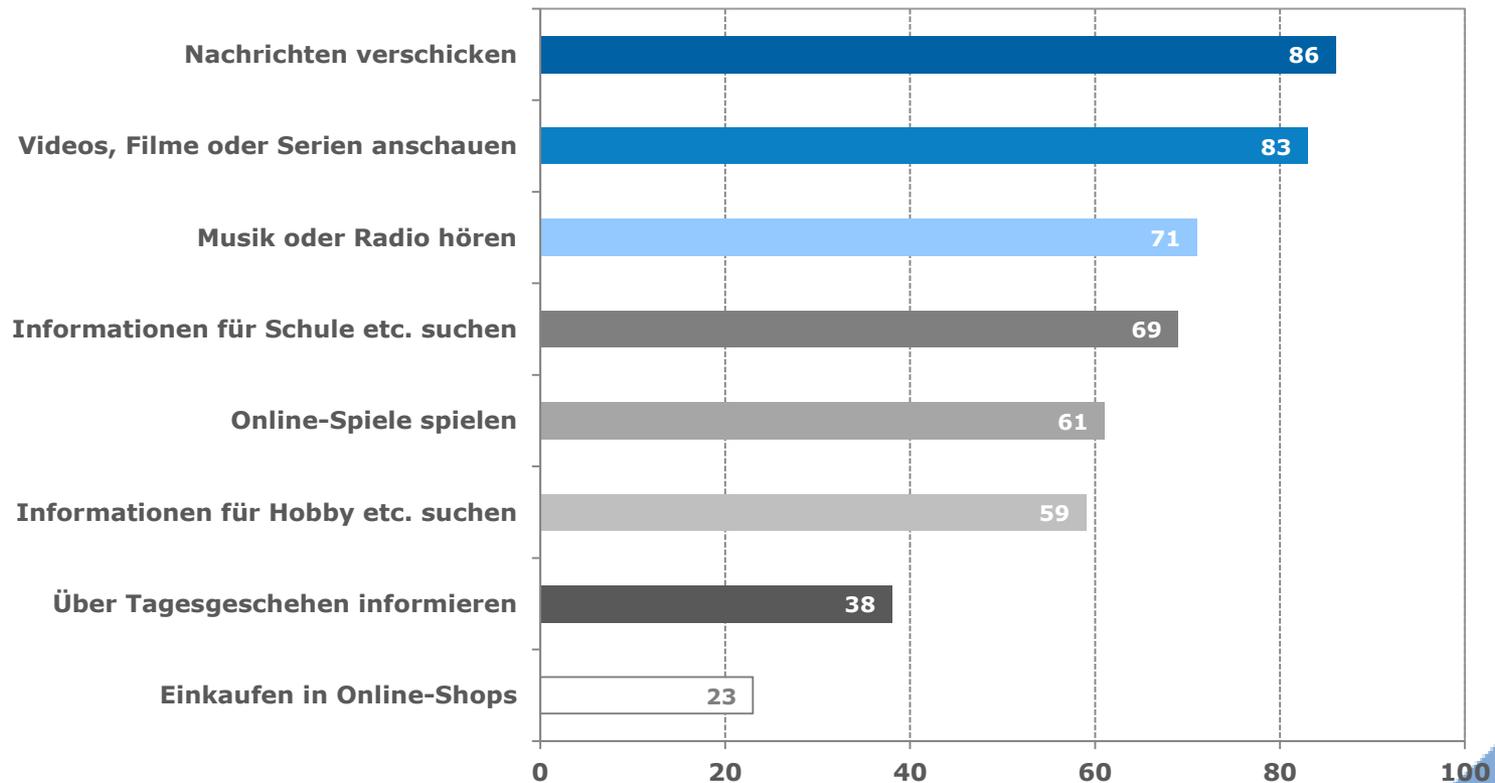
Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 31.

Basis: n=1.219, Haupterzieher\*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

# Was machen Heranwachsende im Internet?



**Was machst du zumindest ab und zu im Internet?  
Mehrfachnennungen möglich, 2021, (Angaben in %)**



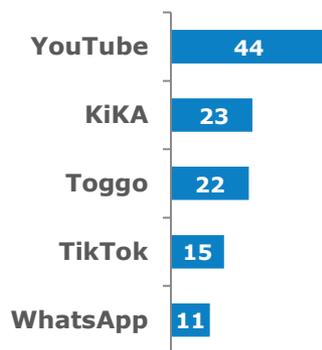
Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 7.

Basis: n=641, 10-18 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Die beliebtesten Websites und Apps von Jungen und Mädchen 2023

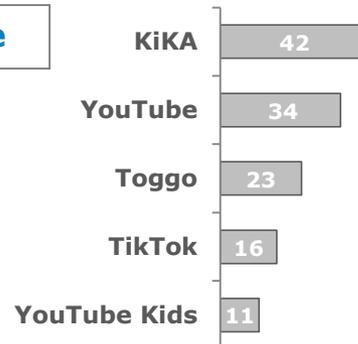
Ungestützt, Top 5, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

## Jungen

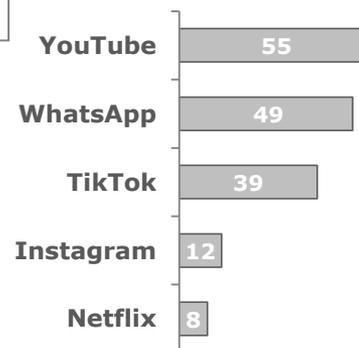
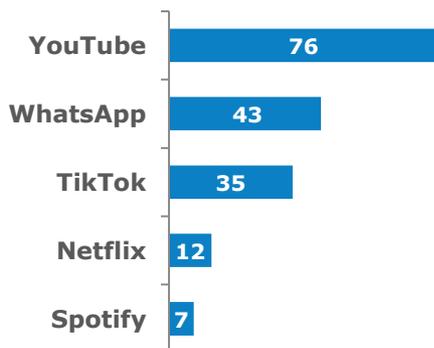


### 6-9 Jahre

## Mädchen



### 10-12 Jahre

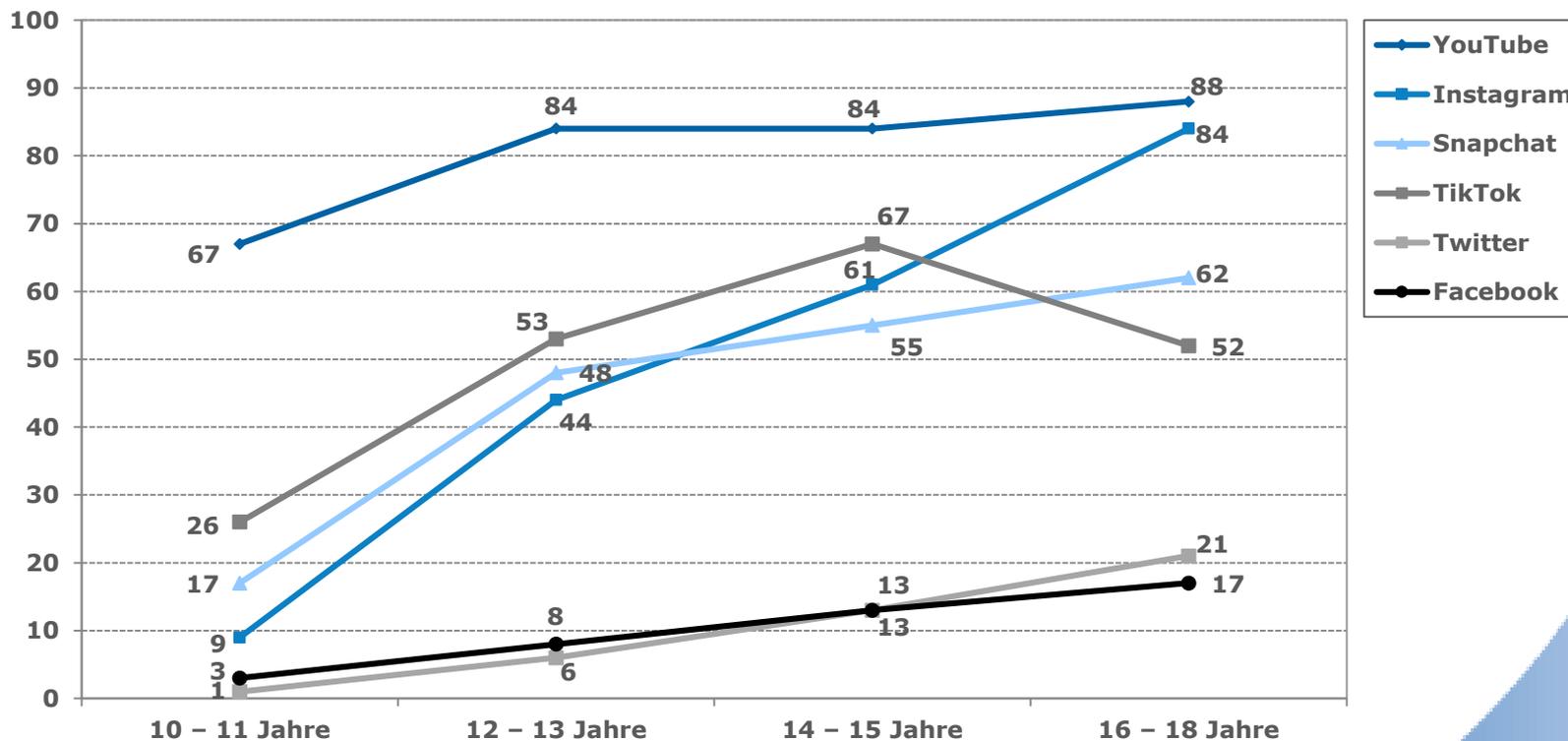


Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 191-192.

Basis: n=666 6-19-jährige Mädchen und n=690 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

# Social Media: YouTube und TikTok sind die Favoriten der Jüngeren

Welche sozialen Netzwerke nutzt du ab und zu auch aktiv?  
Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)



Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 8.

Basis: n=641, 10-18 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Beliebtste Influencer\*innen der Kinder 2023



Nach Geschlecht, TOP 3, Auswahl (Angaben in %)

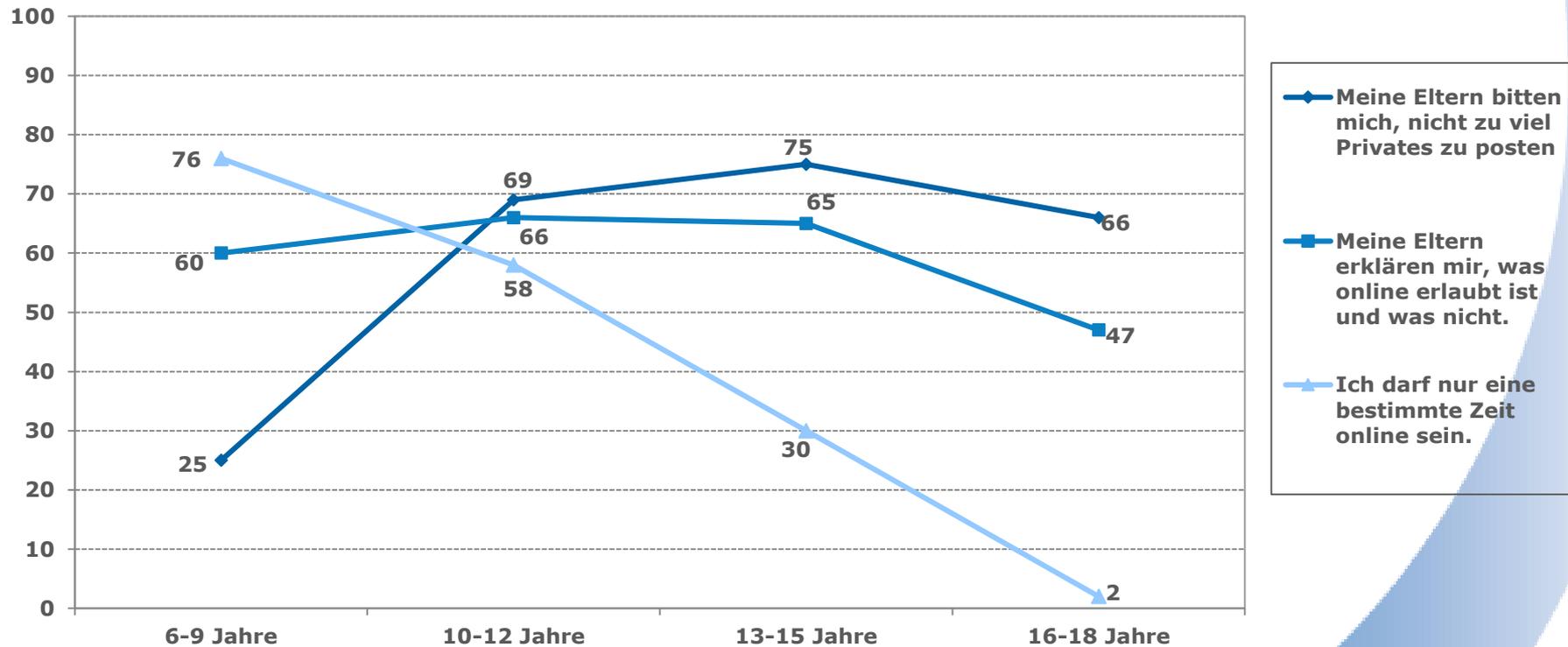
| <b>Mädchen</b> | <b>Platz</b> | <b>Jungen</b> |
|----------------|--------------|---------------|
| Lisa & Lena    | <b>1</b>     | Julien Bam    |
| Dagi Bee       | <b>2</b>     | Montana Black |
| Julia Beautx   | <b>3</b>     | Paluten       |

Quelle: IZI: Die beliebtesten Influencer\*innen, 2023.

Basis: n=838, 6-13 Jahre.

# Die elterliche Kontrolle der Internetnutzung nimmt mit zunehmenden Alter der Kinder ab

Welche der folgenden Aussagen kannst du mit „ja“ beantworten?  
Nach Alter, Mehrfachnennungen möglich, 2021 (Angaben in %)

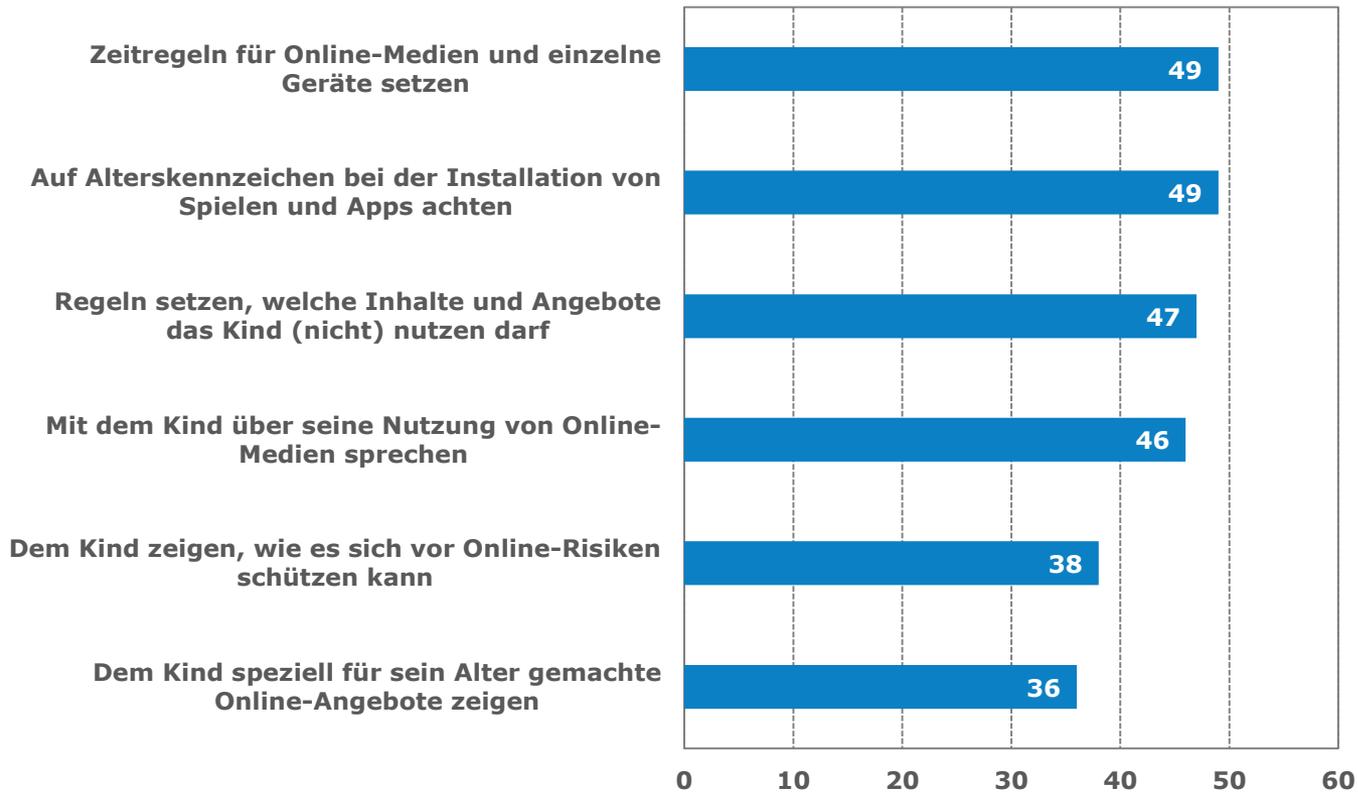


Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 13.

Basis: n=811, 6-18 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Was machen Eltern, um Kinder vor Online-Risiken zu schützen?

Angaben der Eltern, 2022 (Angaben in %)

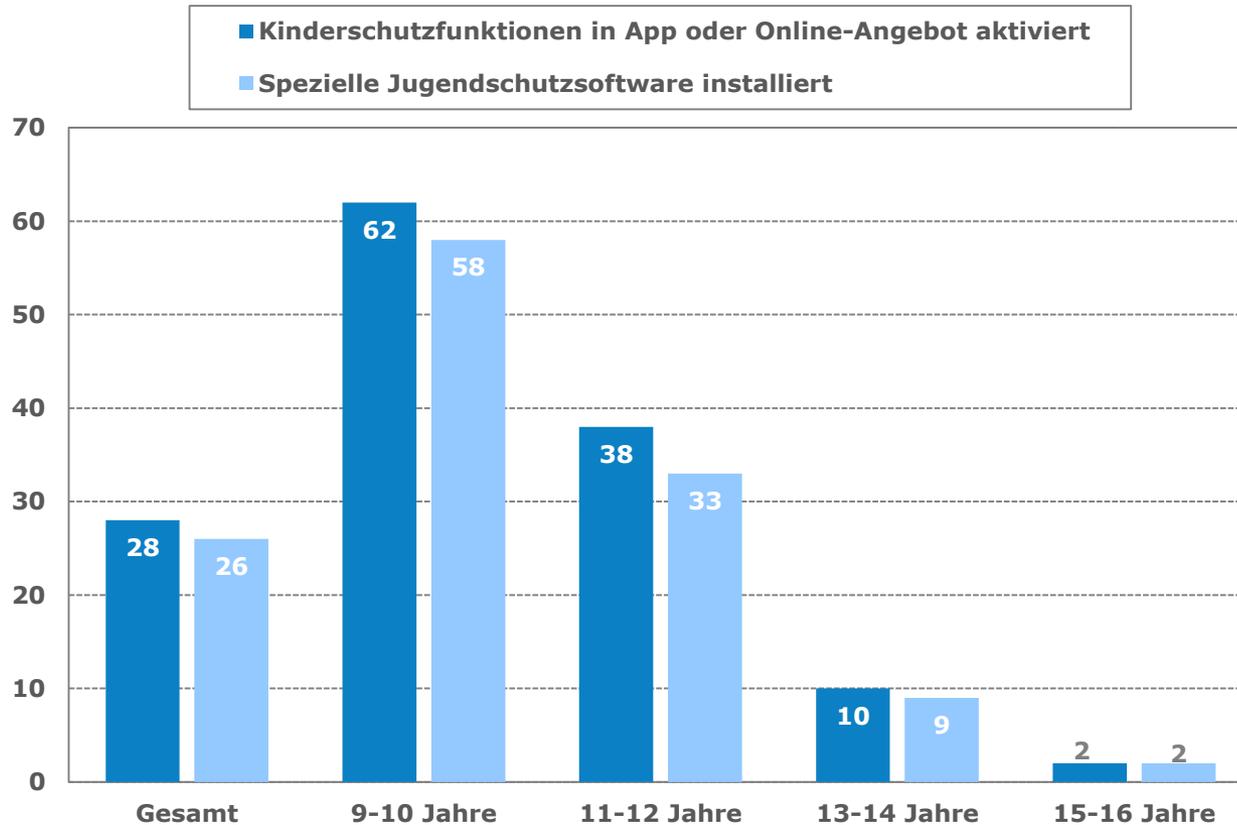


Quelle: Brüggem u. a.:  
Jugendmedienschutzindex 2022, S. 24.

Basis: n=805 Eltern und Kinder,  
9-16 Jahre.

# Die elterliche Nutzung technischer Schutzoptionen

Angaben der Eltern, nach Alter der Kinder, Auswahl (Angaben in %)

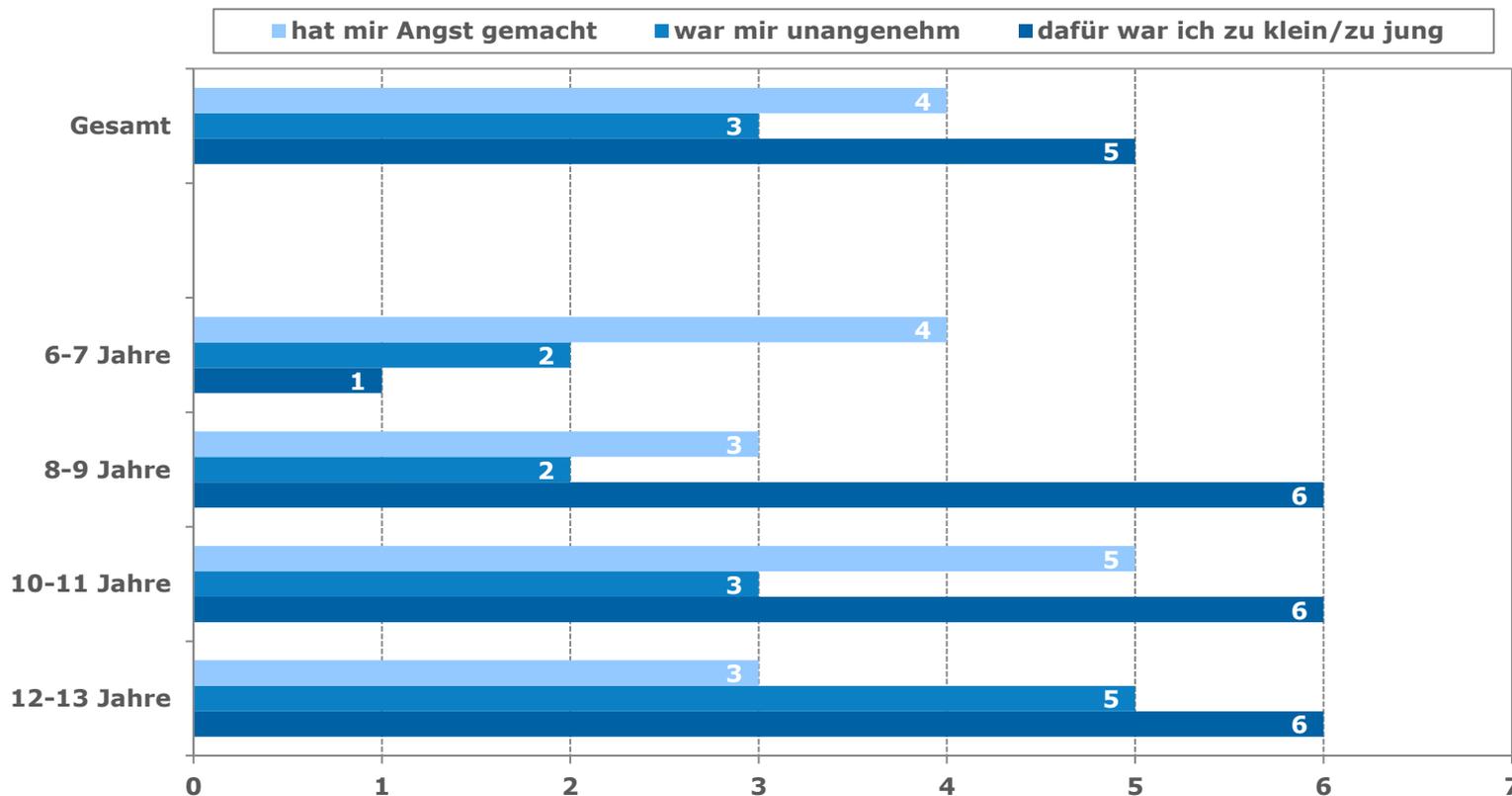


Quelle: Brüggem u. a.:  
Jugendmedienschutzindex 2022, S. 25.

Basis: n=805 Eltern und Kinder, 9-16 Jahre.

# Probleme im Internet: Kontakt mit unangemessene Inhalte

*Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die dir Angst gemacht haben oder für die du zu klein/jung warst? Auswahl (Angaben in %)*

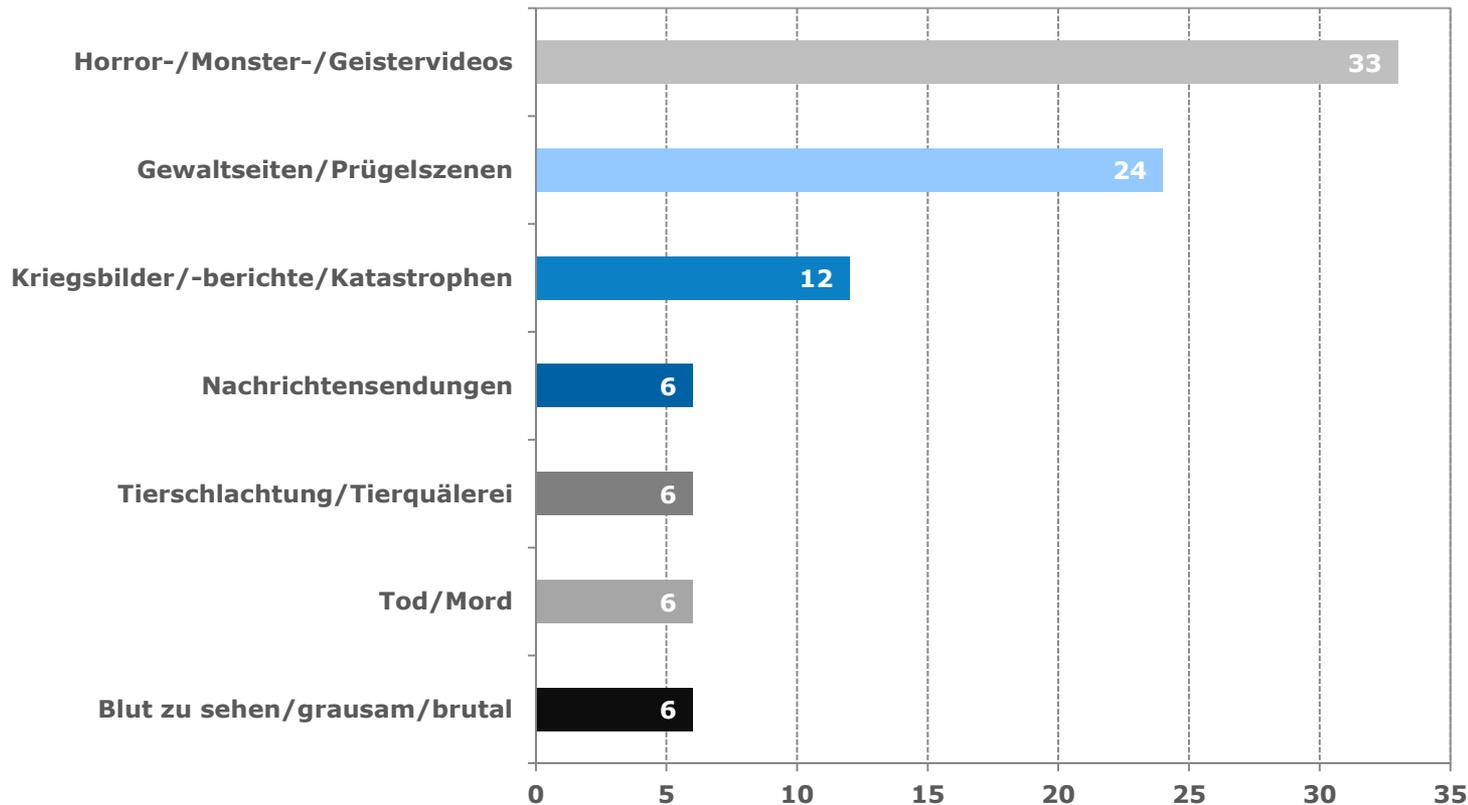


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 64.

Basis: n=854, 6-13 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Welche Onlineinhalte machen Kindern Angst?

2022 (Angaben in %)

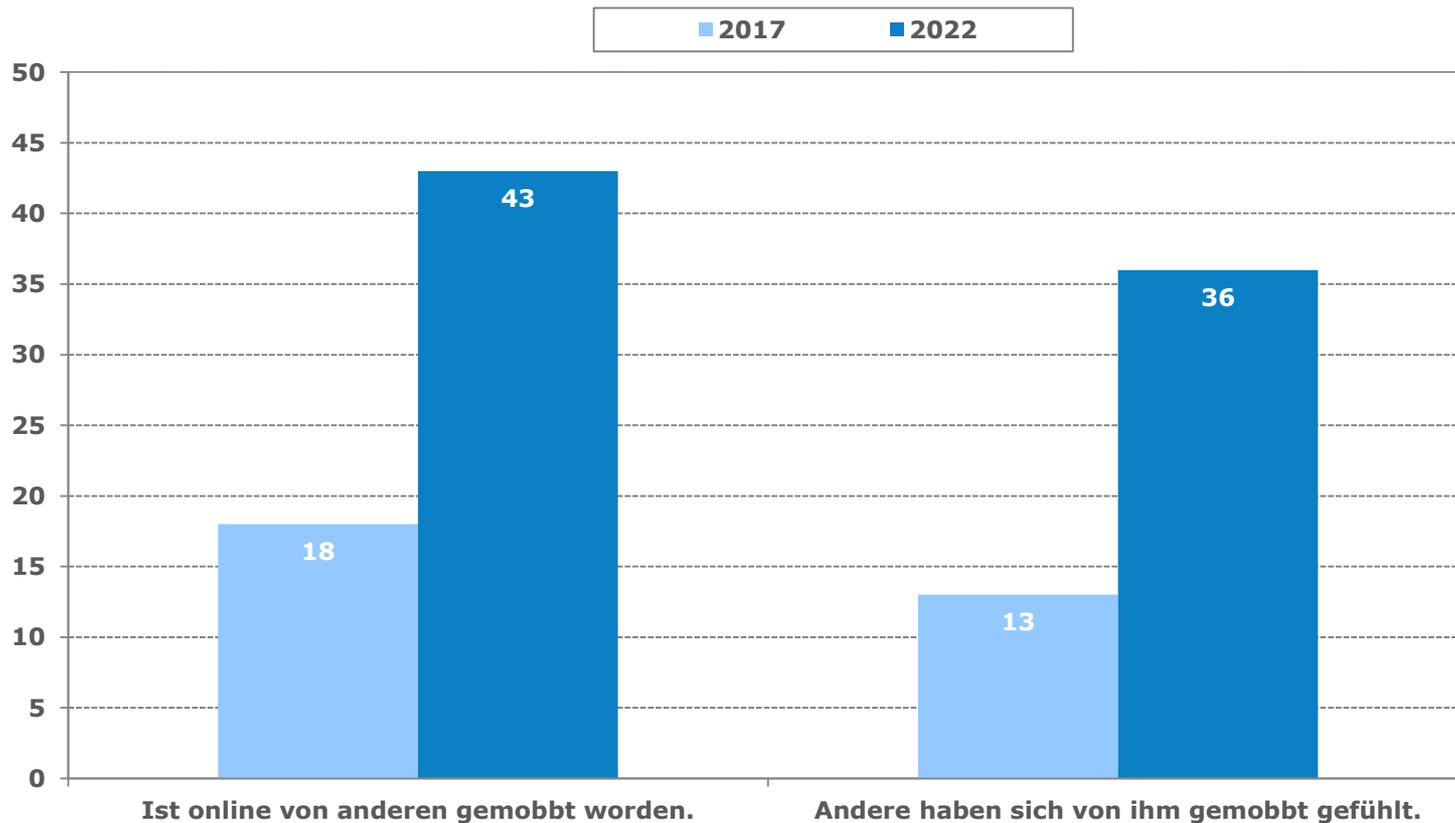


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 64.

Basis: n=33, 6-13 Jahre, Internetnutzer\*innen, die auf Inhalte gestoßen sind, die ihnen Angst gemacht haben.

# Mobbingerfahrungen von Kindern im Internet

Vergleich 2017 und 2022 (Angaben in %)  
*Dem Kind ist es schon selbst passiert ...*



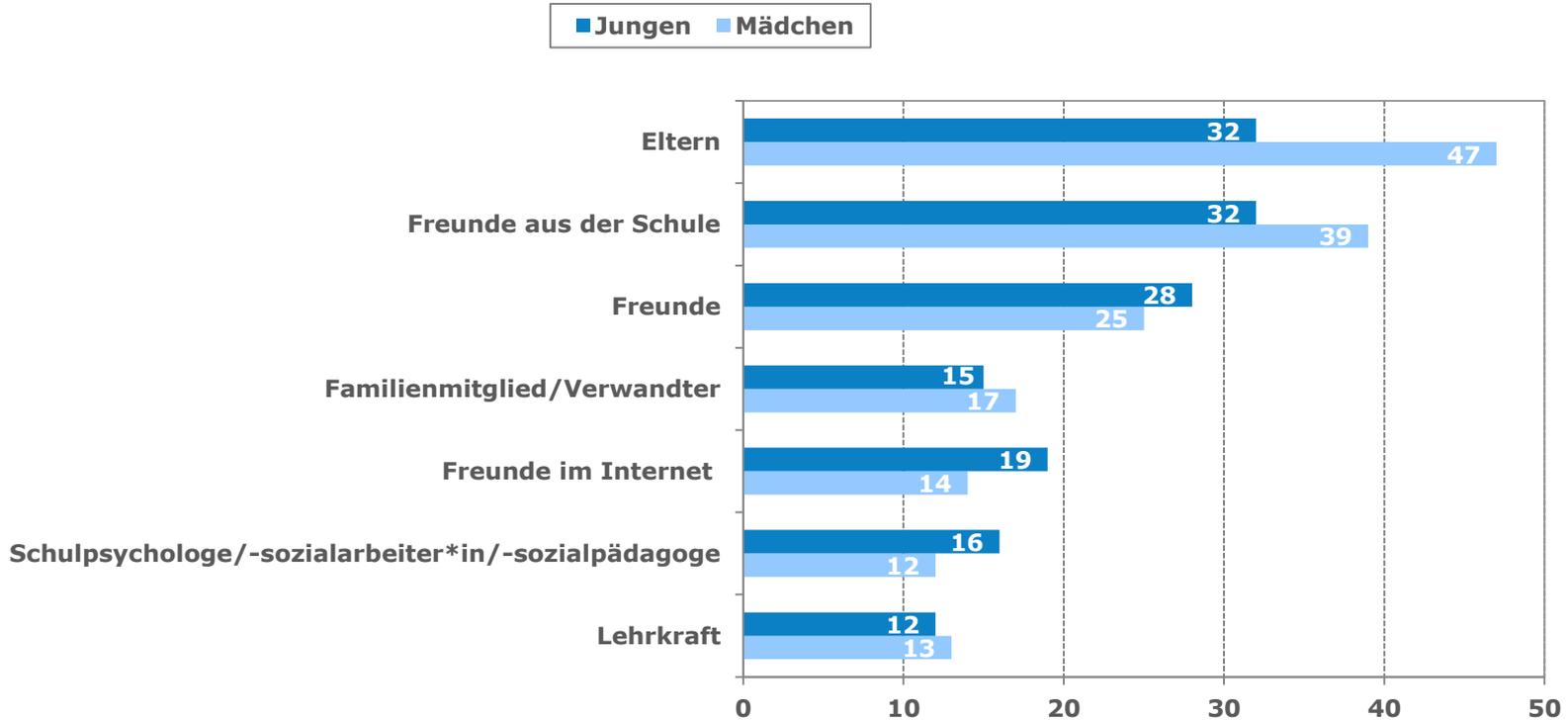
Quelle: Brüggem u. a.:  
Jugendmedienschutzindex 2022, S. 9.

Basis: n=805 Eltern und Kinder,  
9-16 Jahre.

# Ansprechpartner\*innen bei Cybermobbingerfahrungen



2022, Auswahl (Angaben in %)

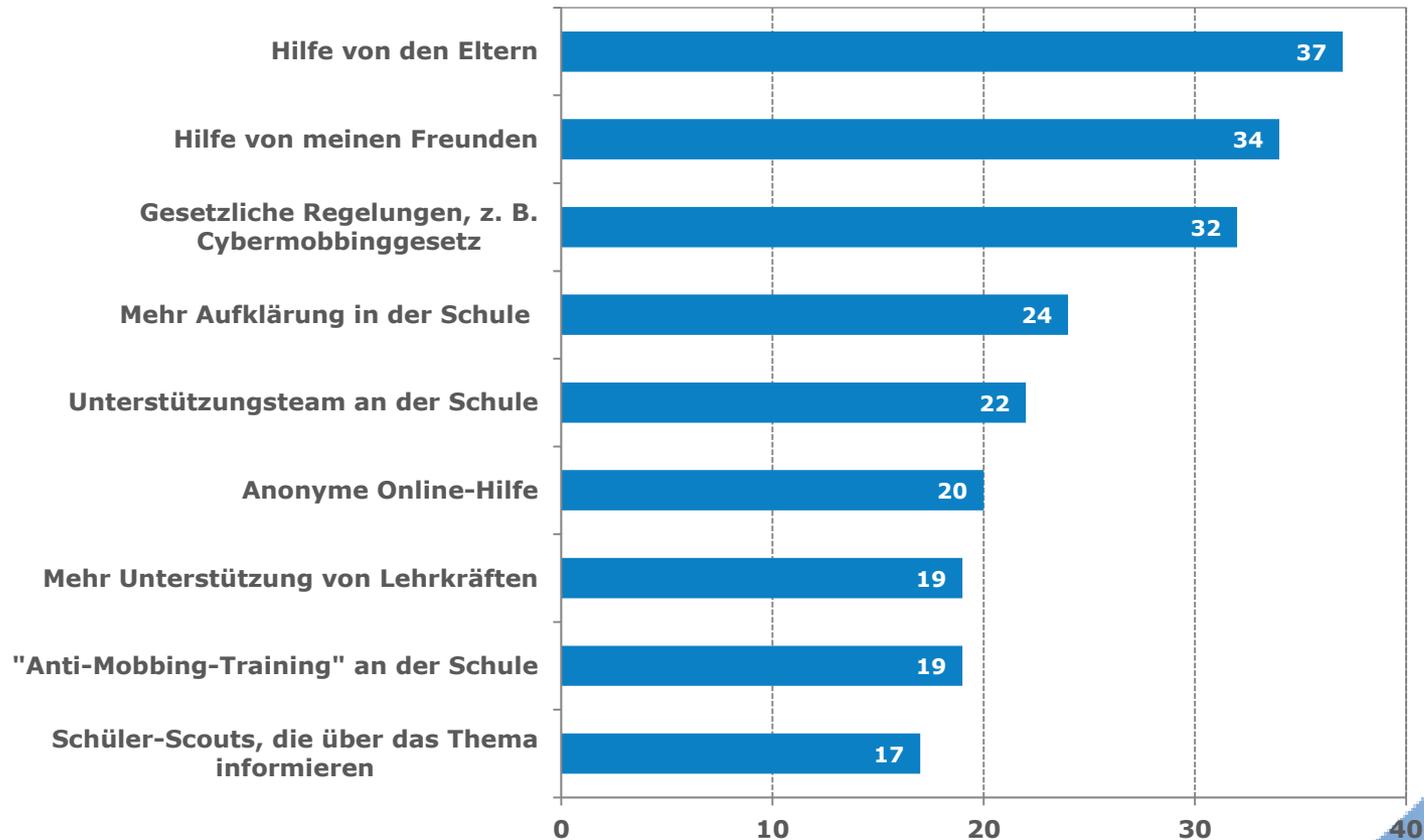


Quelle: Bündnis gegen Cybermobbing/Techniker Krankenkasse: Cyberlife IV 2022, S. 120.

Basis: n=467 Kinder und Jugendliche, 7-20 Jahre.

# Welche Hilfe wünschen sich Heranwachsende zur Bewältigung von Cybermobbing?

Trifft voll und ganz zu, 2022, Mehrfachnennungen, Auswahl (Angaben in %)

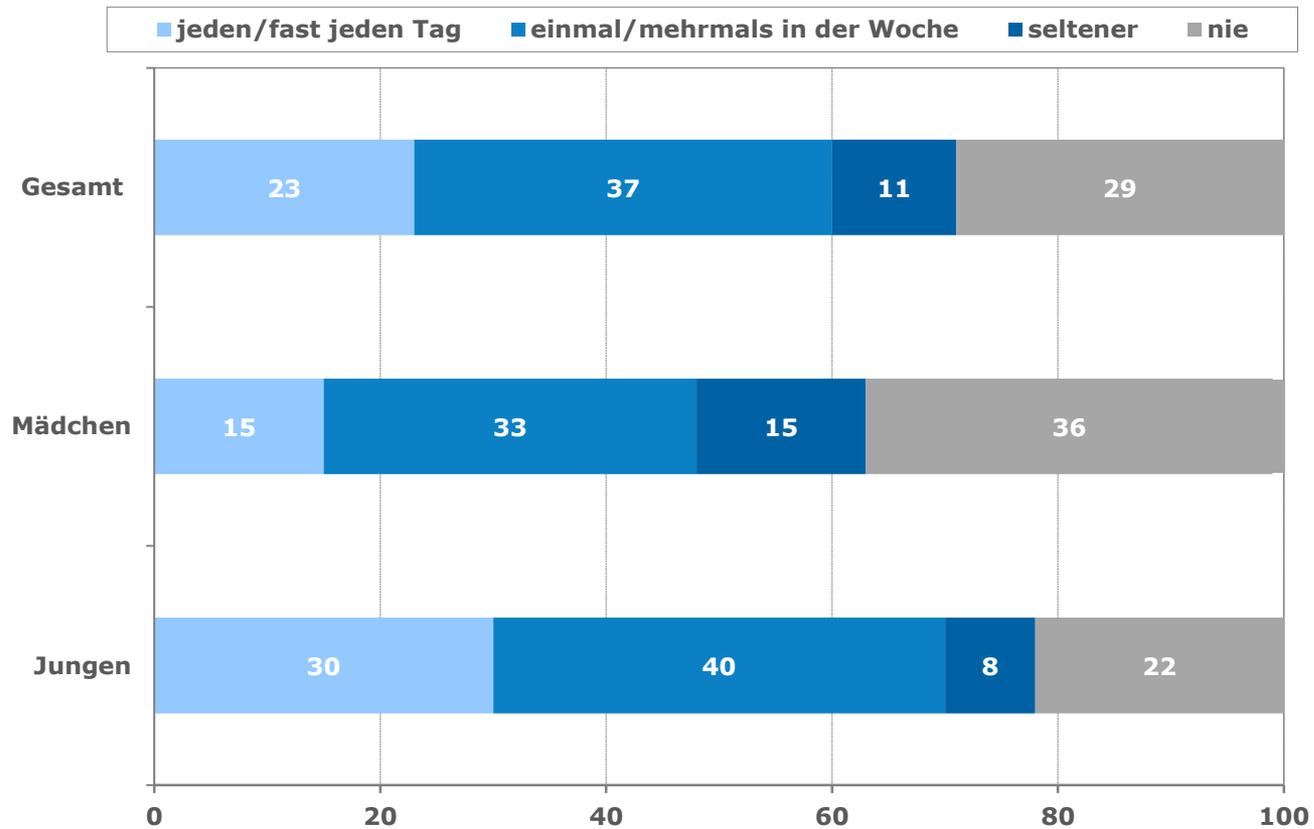


Quelle: Bündnis gegen Cybermobbing/Techniker Krankenkasse: Cyberlife IV 2022, S. 121.

Basis: n=3.011 Kinder und Jugendliche, 7-20 Jahre.

# Wie häufig spielen Kinder digitale Spiele?

PC-,/Laptop-/Konsolen-/Tablet-/Online- und Smartphonespiele, Angaben in %, Auswahl, 2022

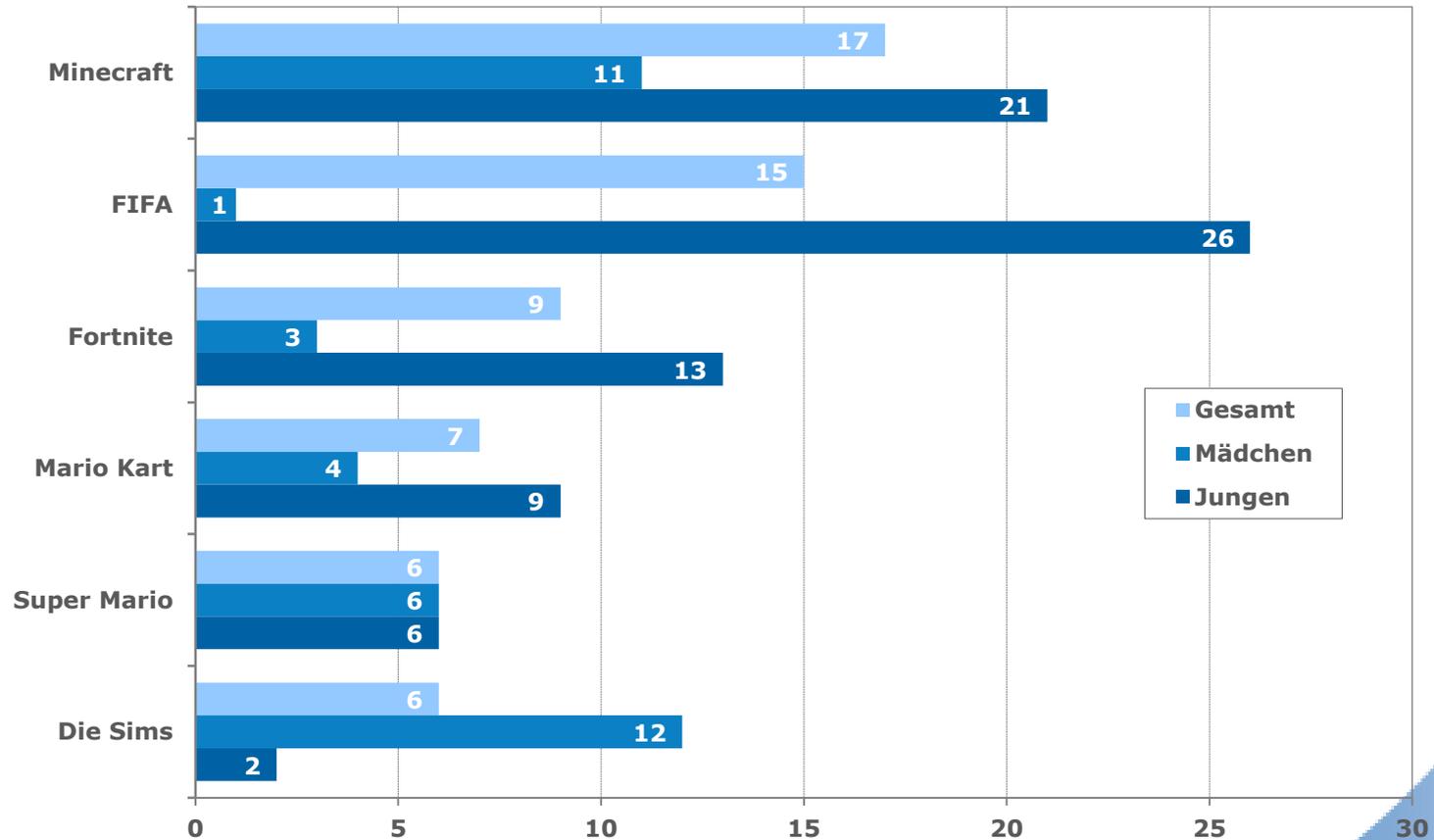


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 54.

Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

# Die beliebtesten digitalen Spiele von Mädchen und Jungen

2022, Spiele für PC/Konsole/Internet/Tablet/Smartphone, bis zu 3 Nennungen, ohne Antwortvorgabe, Auswahl (Angaben in %)



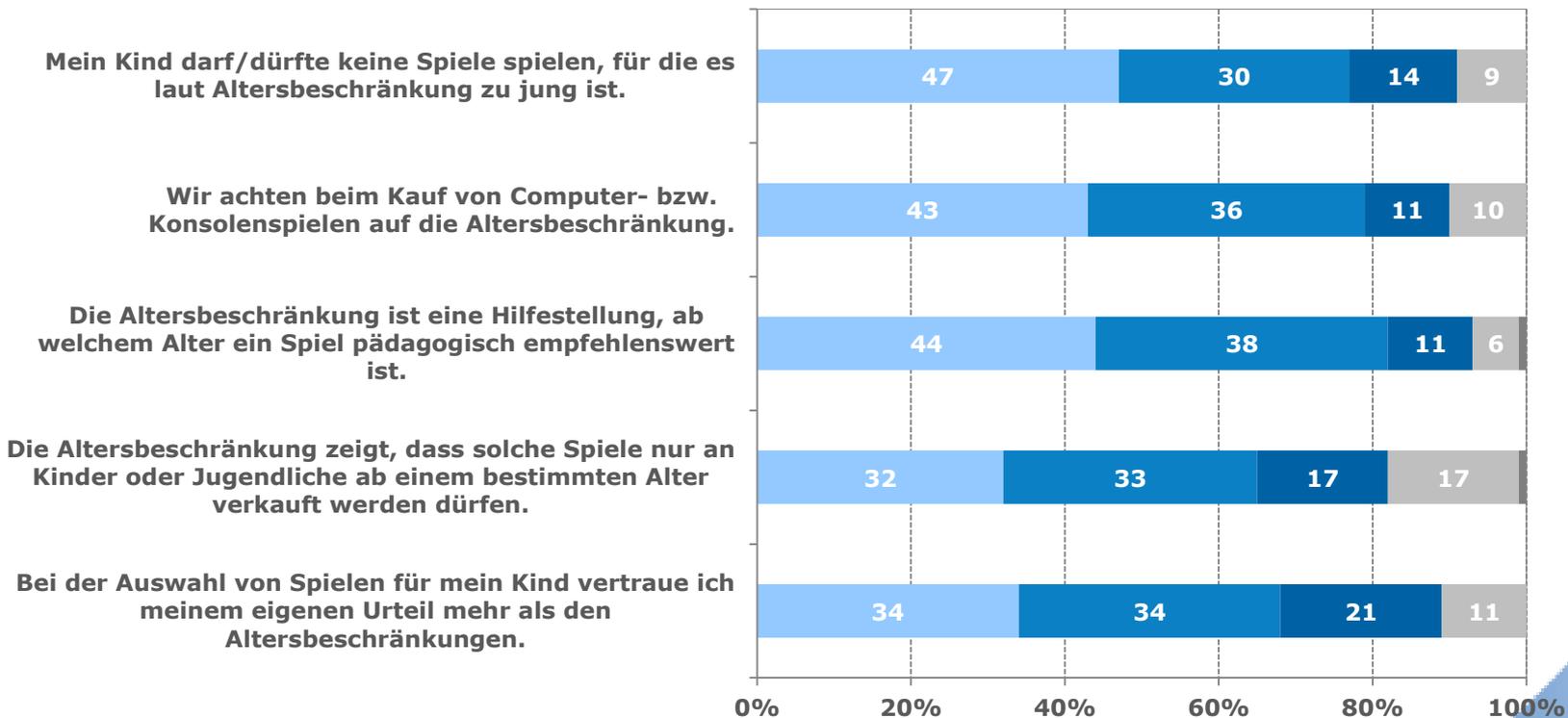
Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 56.

Basis: n=842, 6-13 Jahre, Nutzer\*innen digitaler Spiele.

# Medienerziehung: Digitale Spiele und Altersbeschränkungen

Angaben der Haupterzieher\*innen: *trifft zu*  
2022, (Angaben in %)

■ voll und ganz   
 ■ überwiegend   
 ■ weniger   
 ■ gar nicht   
 ■ weiß nicht/k. A.



Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 59.

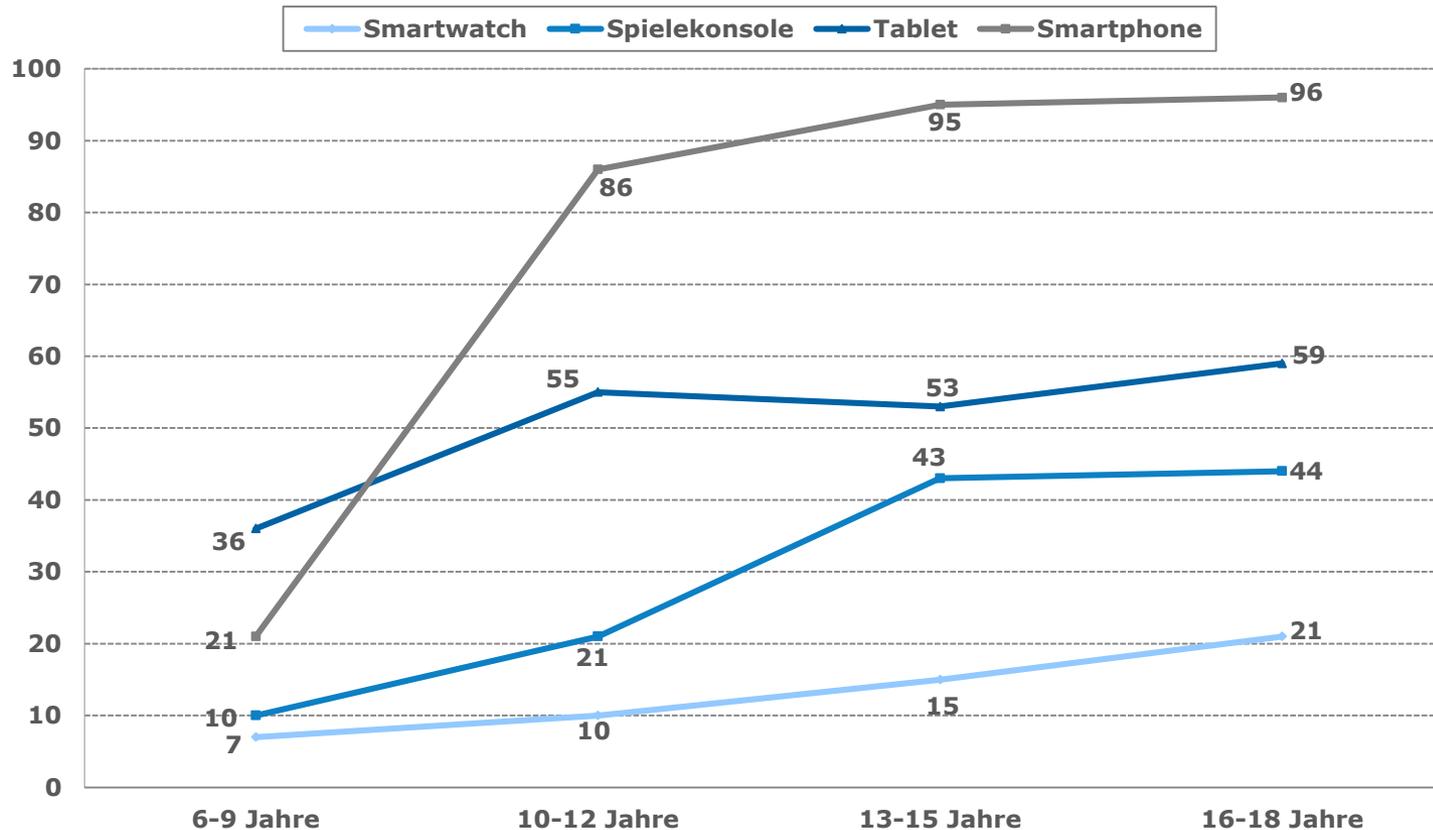
Basis: n=1.219 Haupterzieher\*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

# **Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)**

# Besitz mobiler Medien - Ab 10 Jahren besitzt die große Mehrheit der Kinder ein eigenes Smartphone

Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?

Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)

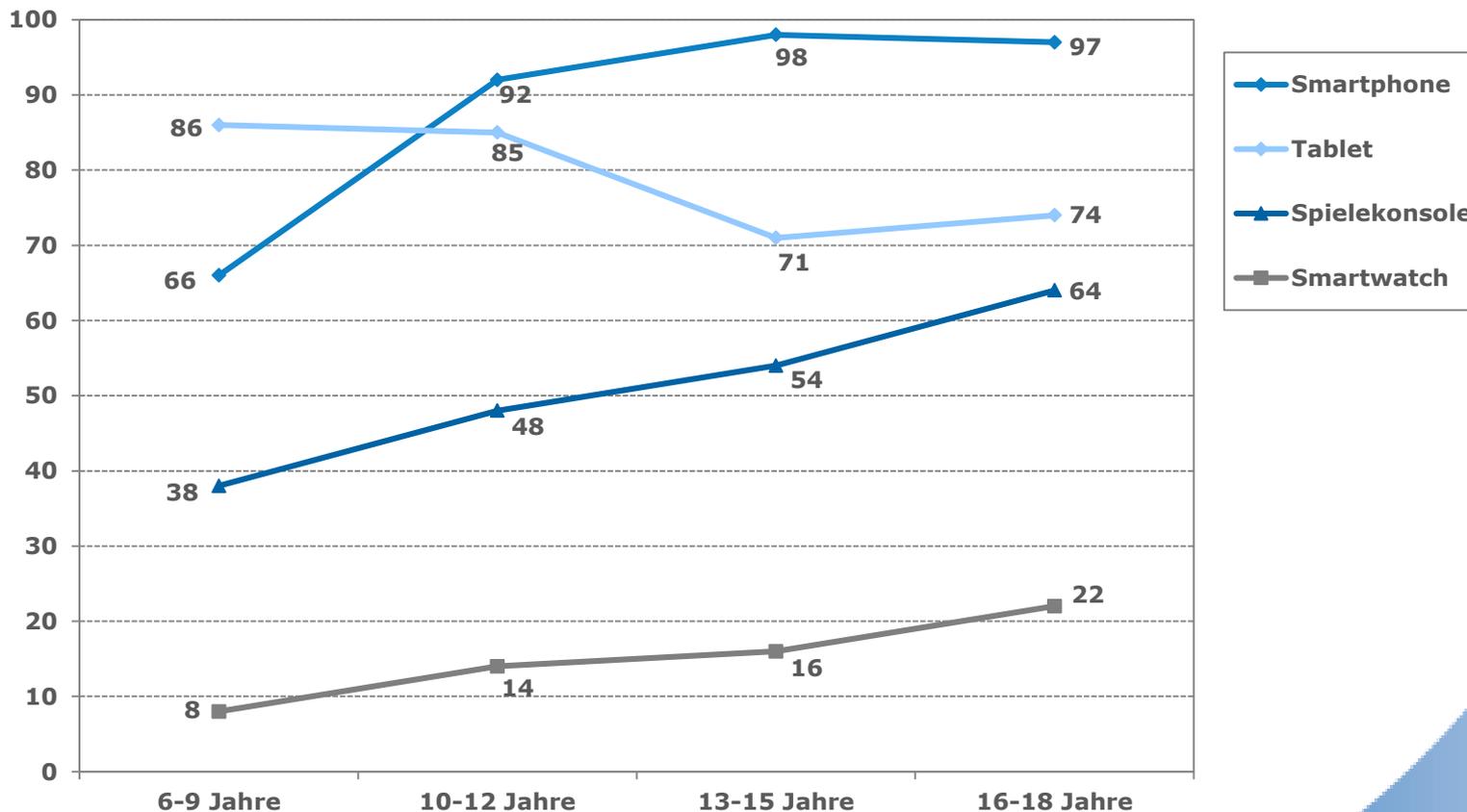


Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 4.

Basis: n=920, 6-18 Jahre.

# Smartphones und Tablets werden von Kindern häufig genutzt

Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu?  
Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)

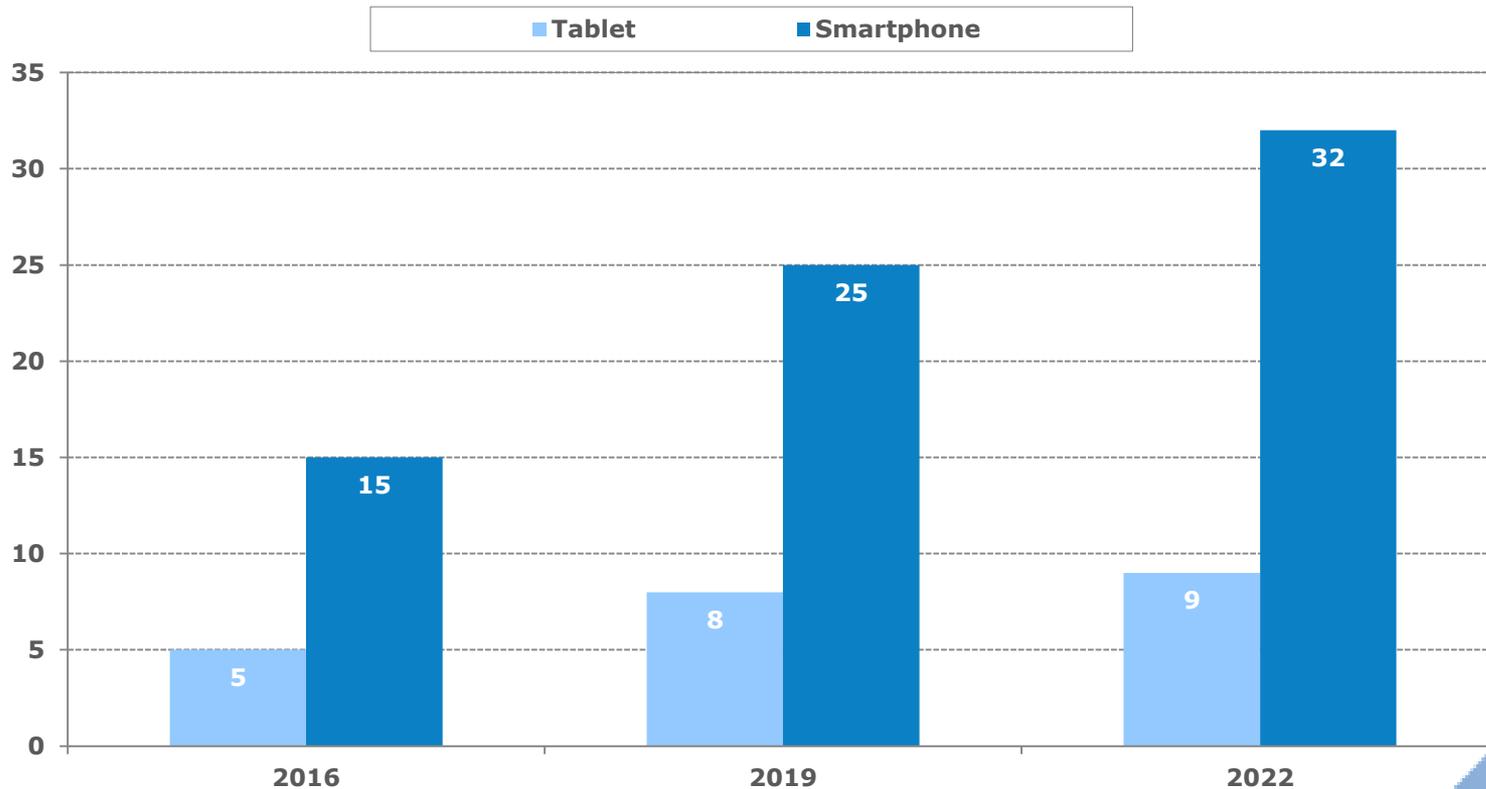


Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 2.

Basis: n=920, 6-18 Jahre.

# Wie lange werden mobile Medien am Tag genutzt?

Vergleich 2016, 2019 und 2022, Angaben in Minuten pro Tag/Tagesdurchschnitt im Jahresvergleich

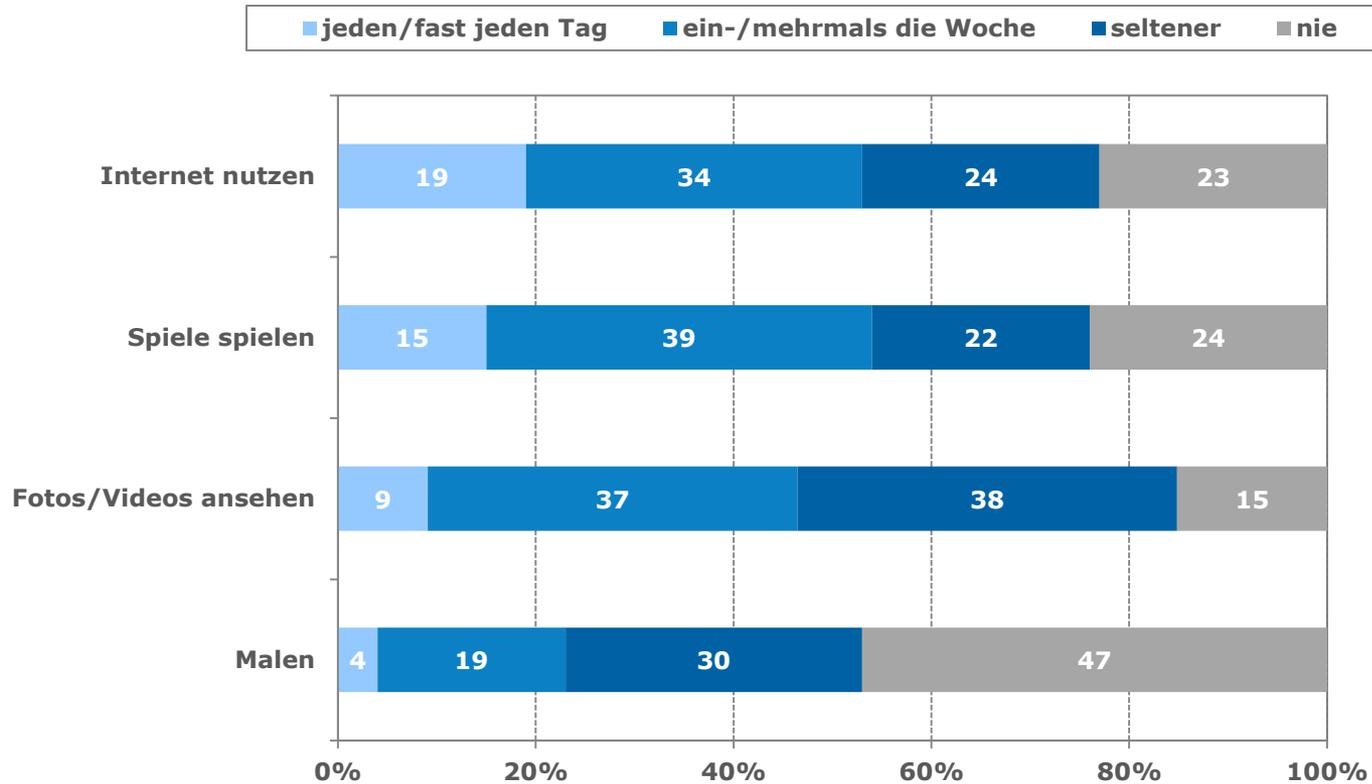


Quelle: Guth: Kinderwelten 2022, S. 22.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt.

# Was machen Kinder mit dem Tablet-PC?

Nach Häufigkeit, 2020 (Angaben in %)

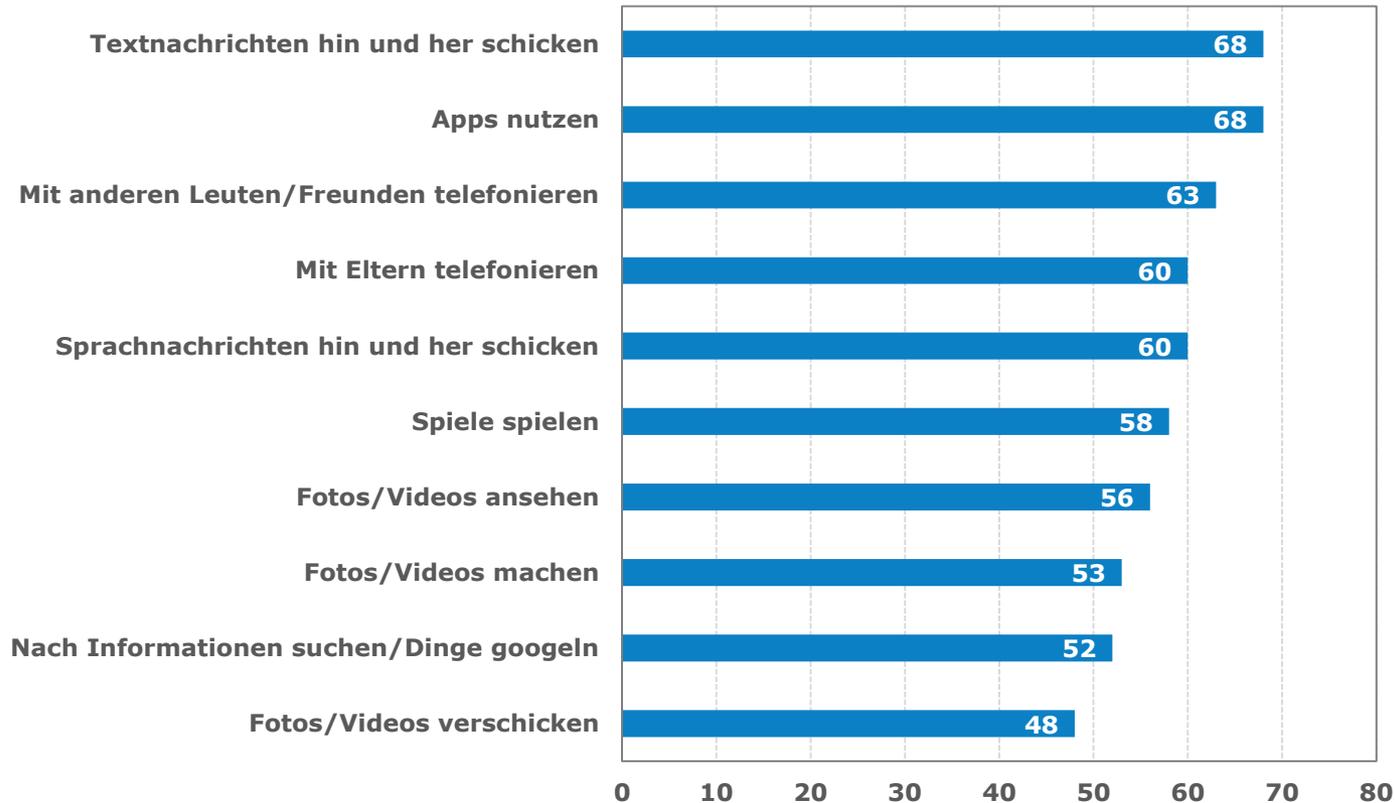


Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 23.

Basis: n=554, 6-13 Jahre; Tablet-PC-Nutzer\*innen.

# Wie wird das Handy/Smartphone genutzt?

(Fast) jeden Tag bis ein-/mehrmals pro Woche, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

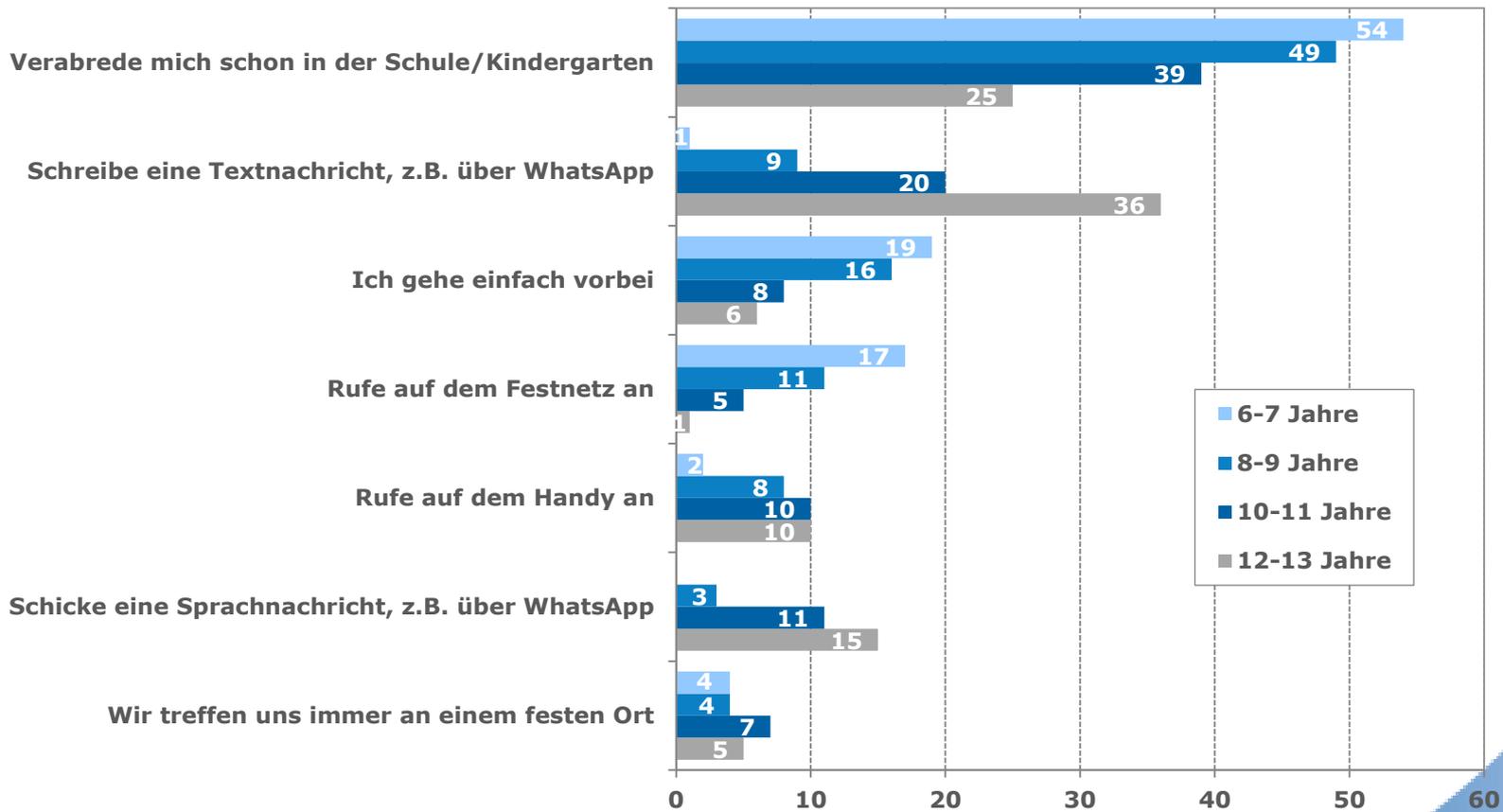


Quelle: mpfs, KIM-Studie 2022, S. 14.

Basis: n=888, 6-13 Jahre; Handy-/Smartphone-Nutzer\*innen.

# Wie verabreden sich Kinder mit ihren Freunden?

**Wenn du dich verabreden willst, wie machst du das meistens?  
2022 (Angaben in %), nach Alter**



Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 42.

Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

- Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022. Berlin, 9. Juni 2022.  
URL: [https://www.bitkom.org/sites/main/files/2022-06/Bitkom-Charts\\_Kinder\\_Jugendliche\\_09.06.2022\\_0.pdf](https://www.bitkom.org/sites/main/files/2022-06/Bitkom-Charts_Kinder_Jugendliche_09.06.2022_0.pdf)  
(letzter Zugriff: 04.08.2022).
- Boersenblatt.net/Media Control GmbH: Bestseller im Bereich Kinder- und Jugendbuch. Juni 2023.  
URL: <https://www.boersenblatt.net/news/bestseller/kinder-und-jugendbuch> (letzter Zugriff: 14.07.2023).
- Brüggem, Niels u. a.: Jugendmedienschutzindex: Der Umgang mit onlinebezogenen Risiken 2022.  
URL: [https://www.fsm.de/files/2022/10/fsm\\_praesentation\\_jmsindex.pdf](https://www.fsm.de/files/2022/10/fsm_praesentation_jmsindex.pdf) (letzter Zugriff: 02.02.2023).
- Bündnis gegen Cybermobbing/ Techniker Krankenkasse: Cyberlife IV. Spannungsfeld zwischen Faszination und Gefahr. Cybermobbing bei Schülerinnen und Schülern. 2022  
URL: <https://www.tk.de/resource/blob/2135626/77b4f663709dbbff4cd6503609047767/tk-studie-cybermobbing-iv-data.pdf>  
(letzter Zugriff: 17.07.2023).
- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn: Vorlesestudie 2021. Kitas als Schlüsselakteure in der Leseförderung.  
URL: [https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/Bilder/Forschung/Vorlesestudie/20211021\\_VLS\\_final.pdf](https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/Bilder/Forschung/Vorlesestudie/20211021_VLS_final.pdf)  
(letzter Zugriff: 04.08.2023).
- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020. Wie wird Vorlesen im Alltag möglich? Eine Befragung von Eltern, die nicht oder selten vorlesen.  
URL: : [https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/PDFs/Vorlesestudie/Ergebnisse\\_Vorlesestudie2020\\_Praesentation.pdf](https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/PDFs/Vorlesestudie/Ergebnisse_Vorlesestudie2020_Praesentation.pdf)  
(letzter Zugriff: 13.07.2021).
- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn Stiftung: Frühe Impulse für das Lesen – Realitäten in den Familien. Vorlesemonitor 2022. URL: [https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/PDFs/Vorlesestudie/Vorlesemonitor\\_2022.pdf](https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/PDFs/Vorlesestudie/Vorlesemonitor_2022.pdf)  
(letzter Zugriff: 02.12.2022).

- Edeka/Egmont Ehapa Media/G+J/Panini/SuperRTL: KinderMedienMonitor 2023.  
URL: [https://kinder-medien-monitor.de/wp-content/uploads/2023/07/KINDER-MEDIEN-MONITOR-2023\\_Berichtsband.pdf](https://kinder-medien-monitor.de/wp-content/uploads/2023/07/KINDER-MEDIEN-MONITOR-2023_Berichtsband.pdf)  
(letzter Zugriff: 19.07.2023).
- Feierabend, Sabine; Scolari, Julia (2022). Was Kinder sehen. Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2021.  
In: Media Perspektiven, 4/2022, S. 177-191.  
URL: [https://www.ard-media.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2204\\_Feierabend\\_Scolari.pdf](https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2204_Feierabend_Scolari.pdf)  
(letzter Zugriff: 04.08.2022)
- Guth, Birgit: Kinderwelten 2022. Zahlen, bitte! Aktuelle Daten zur Mediennutzung von Kindern.  
URL: <https://www.ad-alliance.de/download/3252999> (letzter Zugriff: 02.08.2023).
- Guth, Birgit: Kinderwelten 2023. Der Wandel der Kindheit. Wie die Mediennutzung das Aufwachsen von Kindern verändert.  
URL: <https://www.ad-alliance.de/download/3269005> (letzter Zugriff: 17.07.2023).
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023. München 2023.  
URL: <http://www.iconkids.com> (letzter Zugriff: 20.08.2023).
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die beliebtesten Influencer\*innen 2023.  
Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2023.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2022.  
Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2022.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Kinder 2022.  
Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2022.

- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2022. Frankfurt am Main, 2023.  
URL: [https://www.ard-media.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten\\_2022\\_verlinkt.pdf](https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten_2022_verlinkt.pdf) (letzter Zugriff: 17.07.2023).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2022. Kindheit, Internet, Medien. Stuttgart: mpfs 2023.  
URL: [https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2022/KIM-Studie2022\\_website\\_final.pdf](https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2022/KIM-Studie2022_website_final.pdf) (letzter Zugriff: 15.07.23).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2020. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2021.  
URL: [http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2020/KIM-Studie2020\\_WEB\\_final.pdf](http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2020/KIM-Studie2020_WEB_final.pdf) (letzter Zugriff: 28.05.2021).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): miniKIM-Studie 2020. Kleinkinder und Medien. Stuttgart: mpfs 2021.  
URL: [http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/miniKIM/2020/lfk\\_miniKIM\\_2020\\_211020\\_WEB\\_barrierefrei.pdf](http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/miniKIM/2020/lfk_miniKIM_2020_211020_WEB_barrierefrei.pdf) (letzter Zugriff: 04.08.2023)