

Grunddaten Kinder und Medien 2023

**Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien von
Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner**

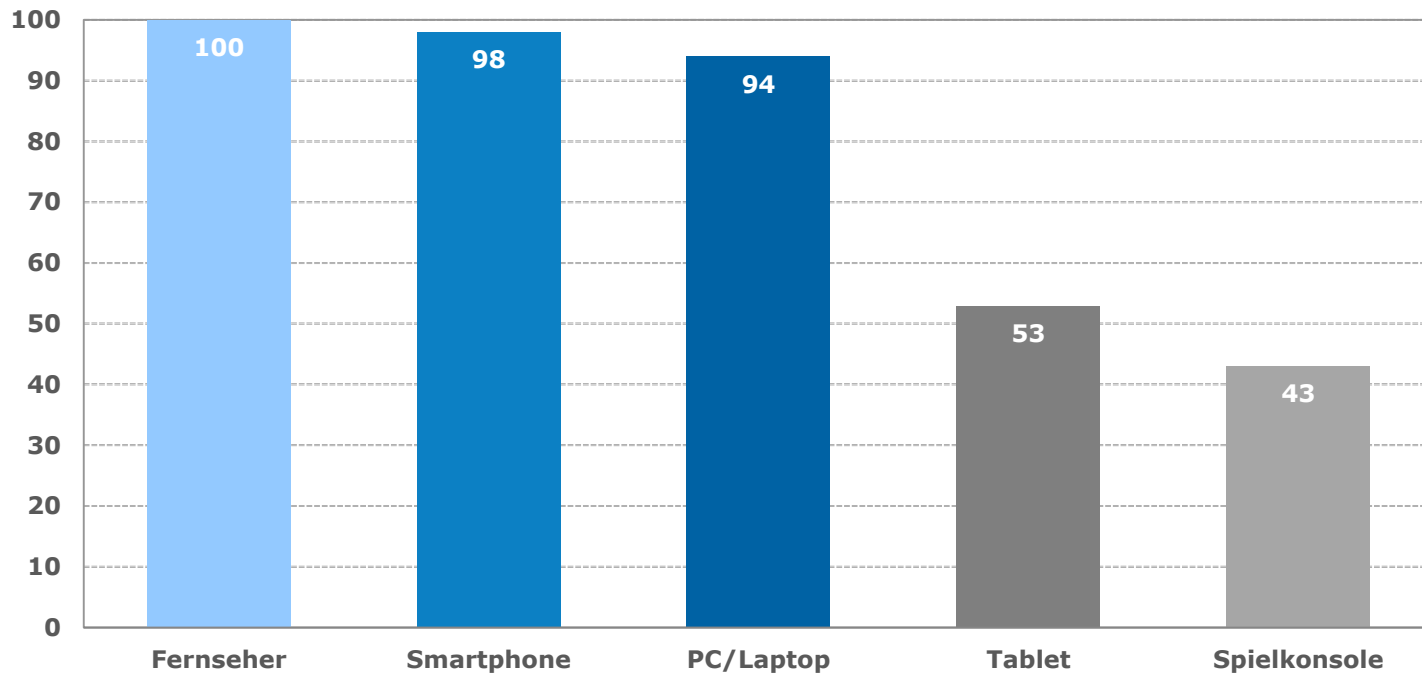
Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder	3
Kinder und Fernsehen	16
(Vor-)Lesen in der Familie	34
Computer, Internet und Soziale Medien	47
Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)	67

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder

Medienausstattung in deutschen Haushalten 2023



Geräte in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren, Auswahl, gestützt (Angaben in %)



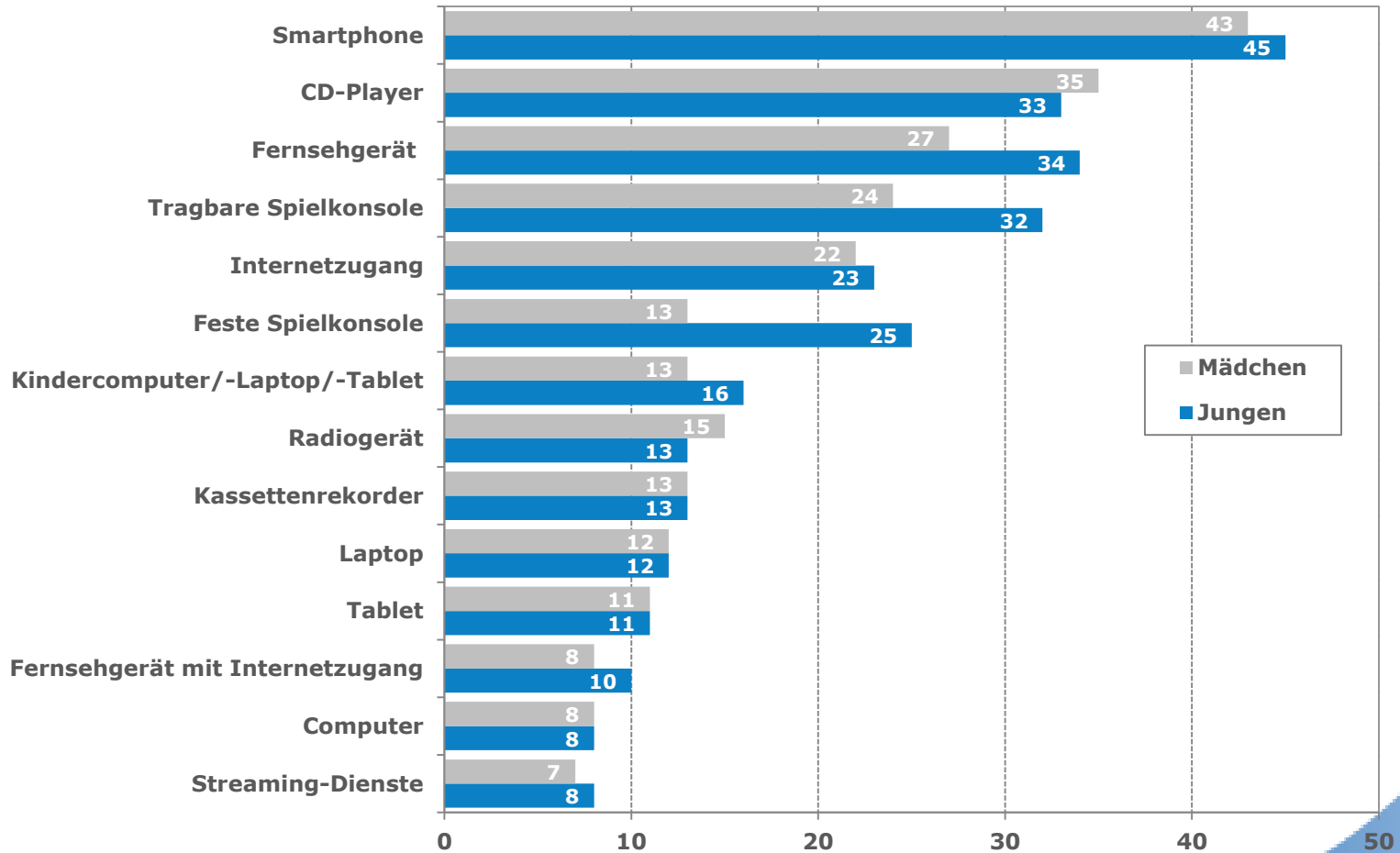
Quelle: Guth: Kinderwelten 2023, S. 3.

Basis: n=1.222 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre.

Persönlicher Besitz von Medien nach Geschlecht



Angaben der Haupterzieher*innen, nach Geschlecht, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

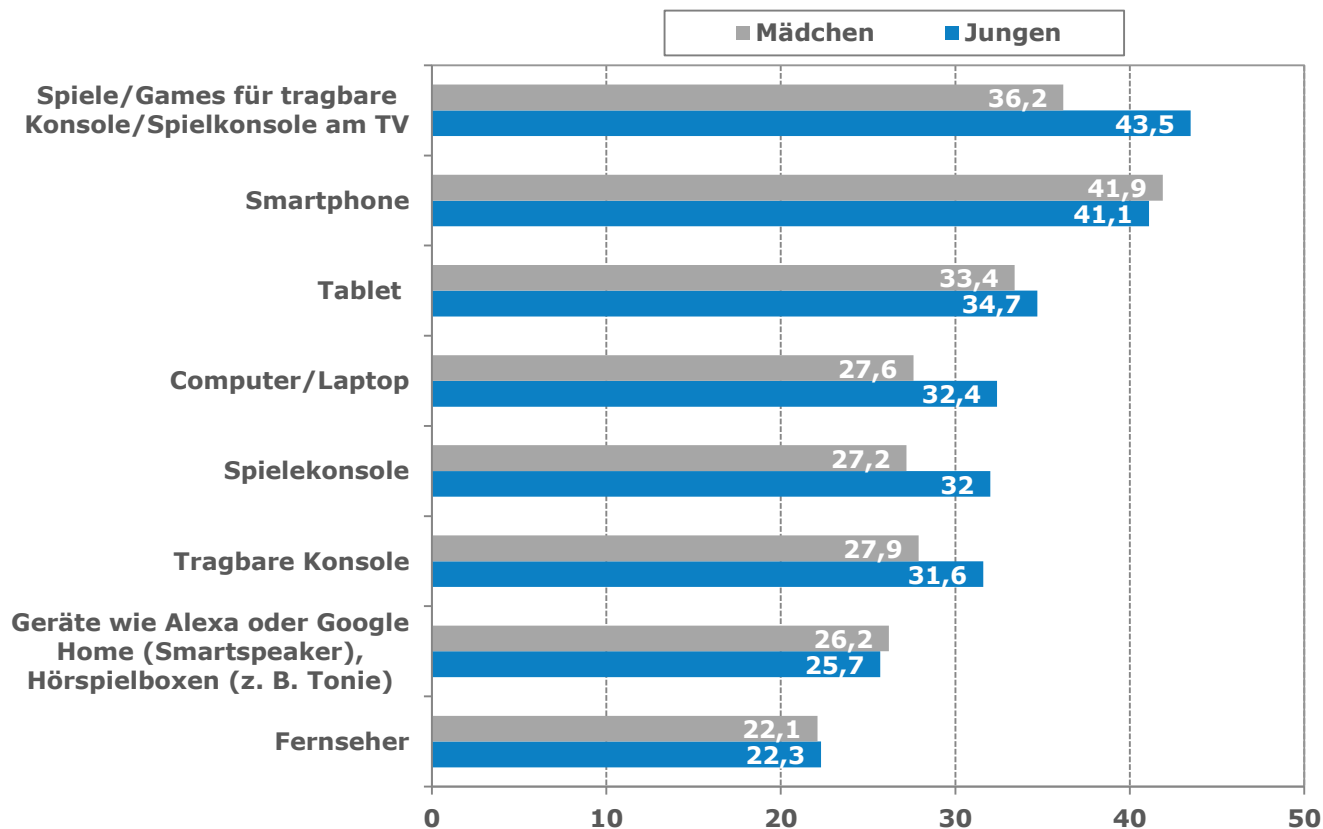


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 6.

Basis: n=1.219, Haupterzieher*innen mit Kindern, 6-13 Jahre.

Besitzwunsch von Medien

Nach Geschlecht, Auswahl, 2022/2023 (Angaben in %)

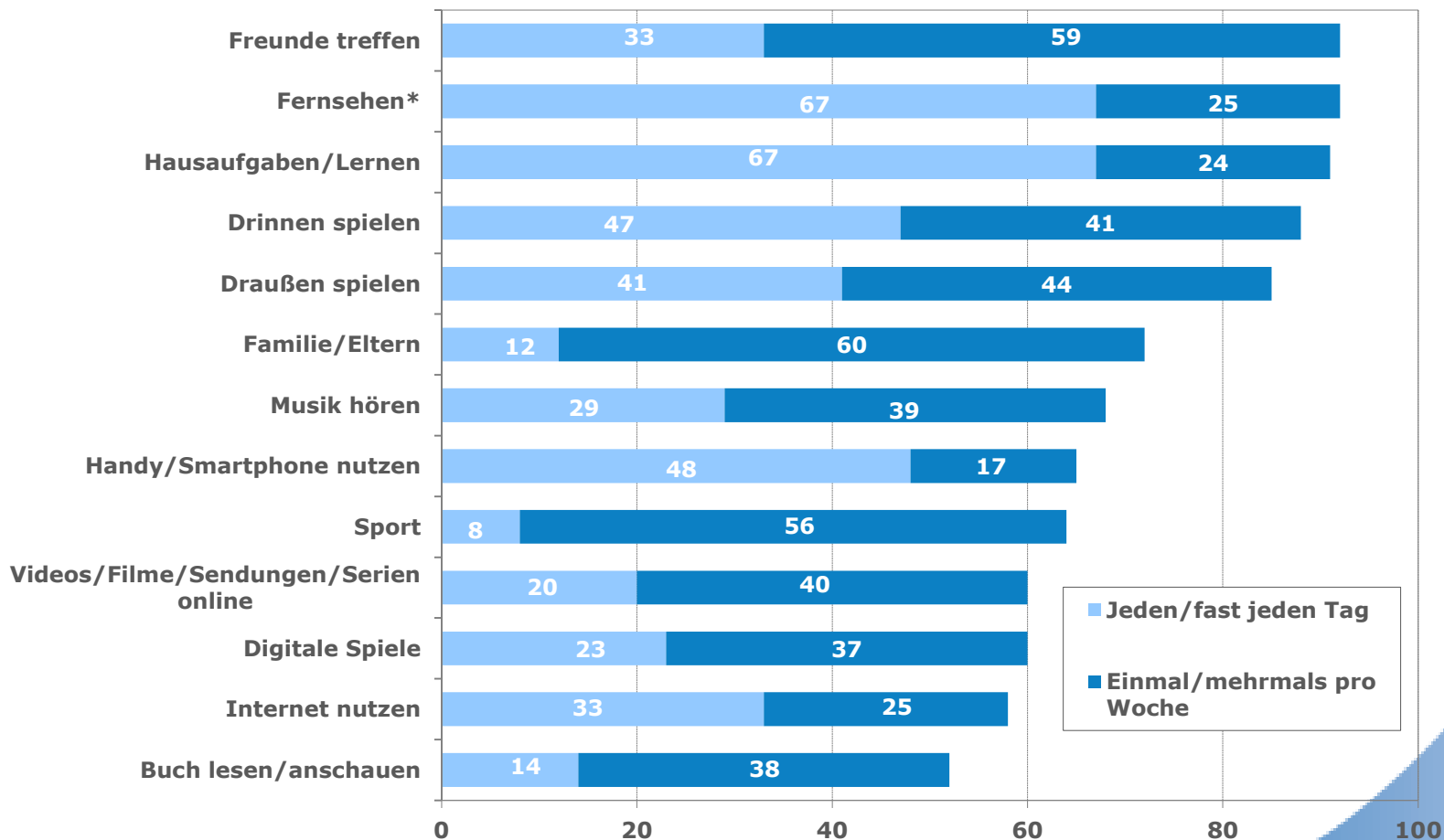


Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 46.

Basis: n=1.043 Jungen und n=987 Mädchen, 6-13 Jahre.

Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Freizeitaktivitäten, mind. ein-/mehrmals pro Woche, Auswahl, 2022 (Angaben in %)



Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 8.

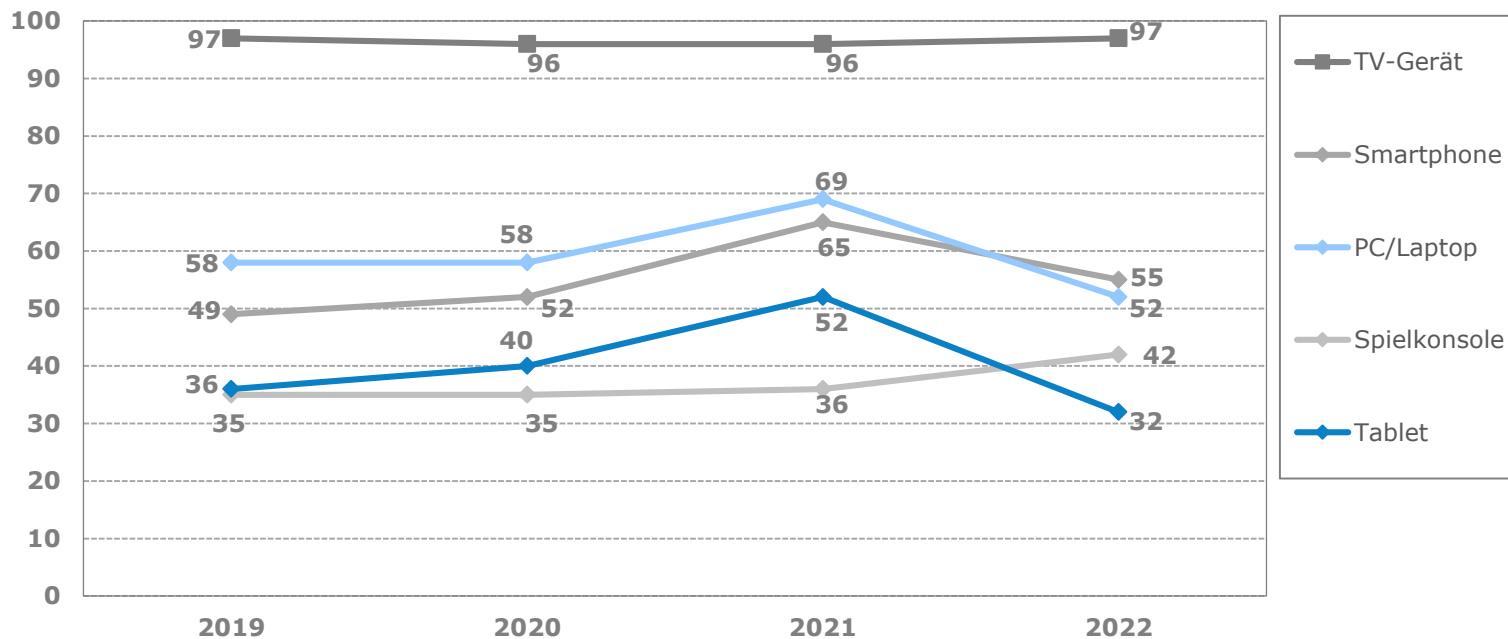
Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

* egal über welchen Verbreitungsweg

Mediennutzung vor, während und nach der Corona-Pandemie

Gestützt, 2019-2022, Auswahl (Angaben in %)

Welches dieser Geräte, die es bei Ihnen zuhause gibt, darf Ihr Kind benutzen?

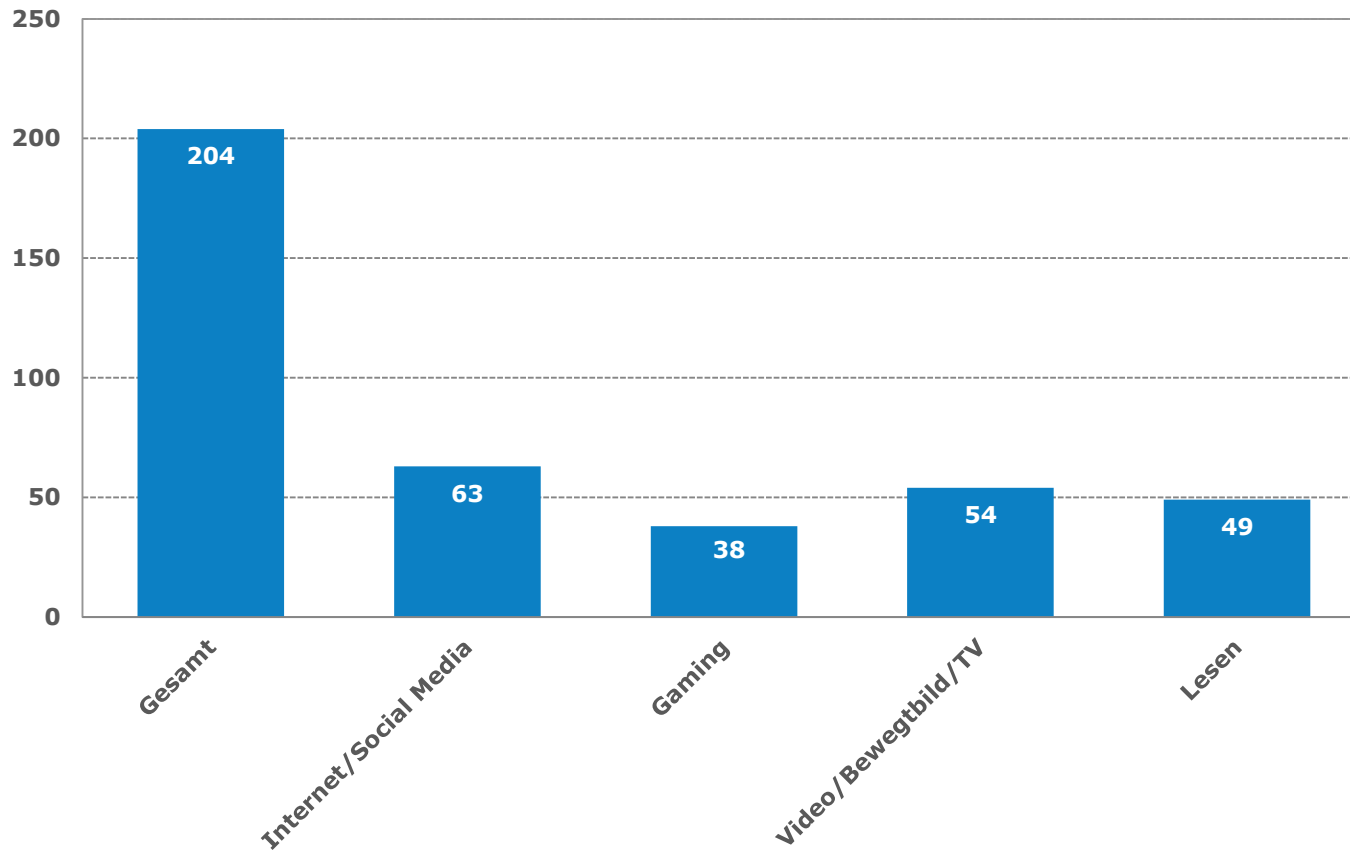


Quelle: Guth: Kinderwelten 2022, S. 8.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre.

Zeitbudget für Medien an einem typischen Tag

2022, Angaben in Minuten

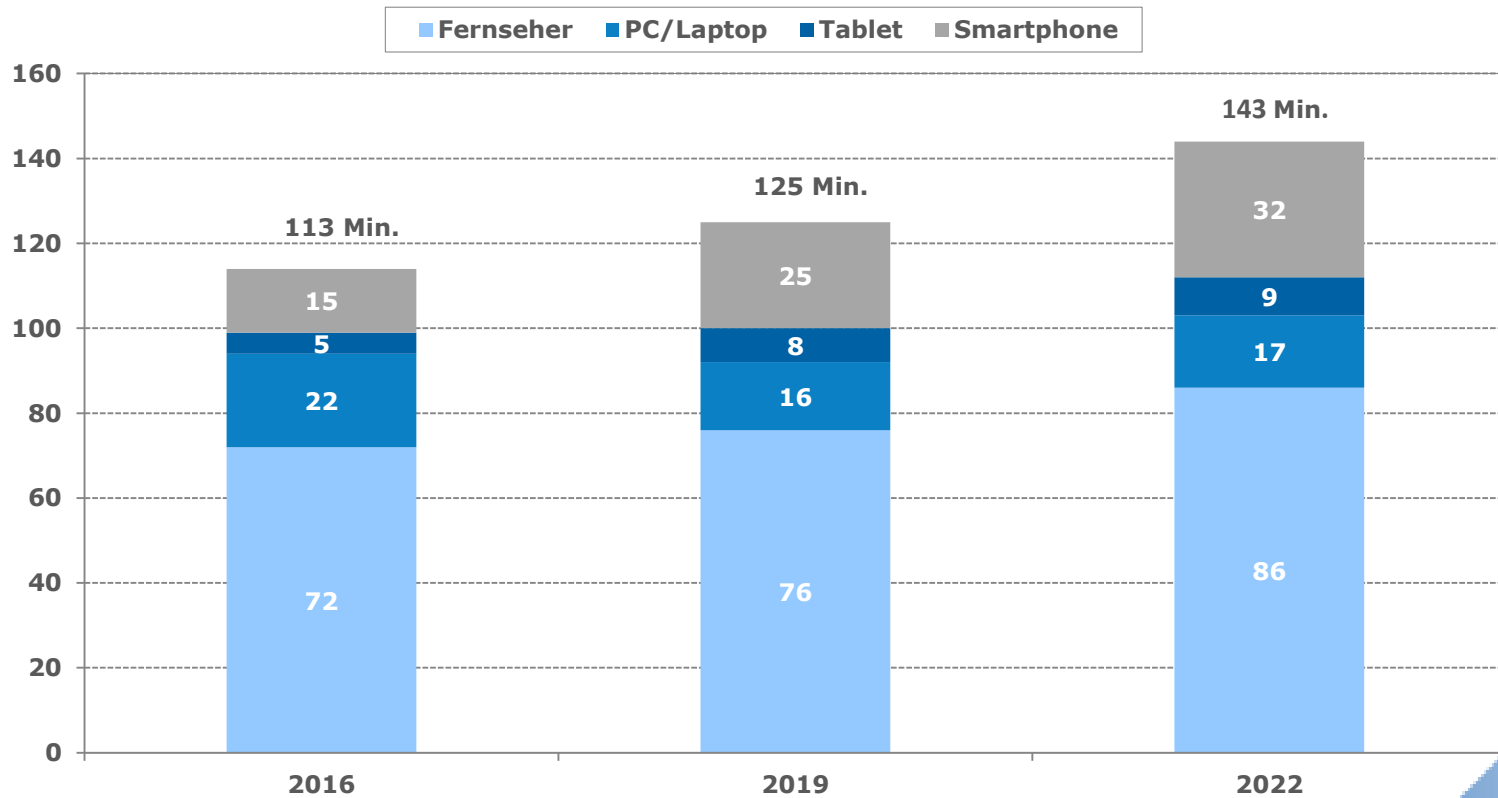


Quelle: Guth: Kinderwelten 2023, S. 8

Basis: n=7.473 Mütter von Kindern, 3-13 Jahre.

Mediales Zeitbudget im Jahresvergleich

Vergleich 2016, 2019 und 2022, Angaben in Minuten pro Tag/Tagesdurchschnitt im Jahresvergleich

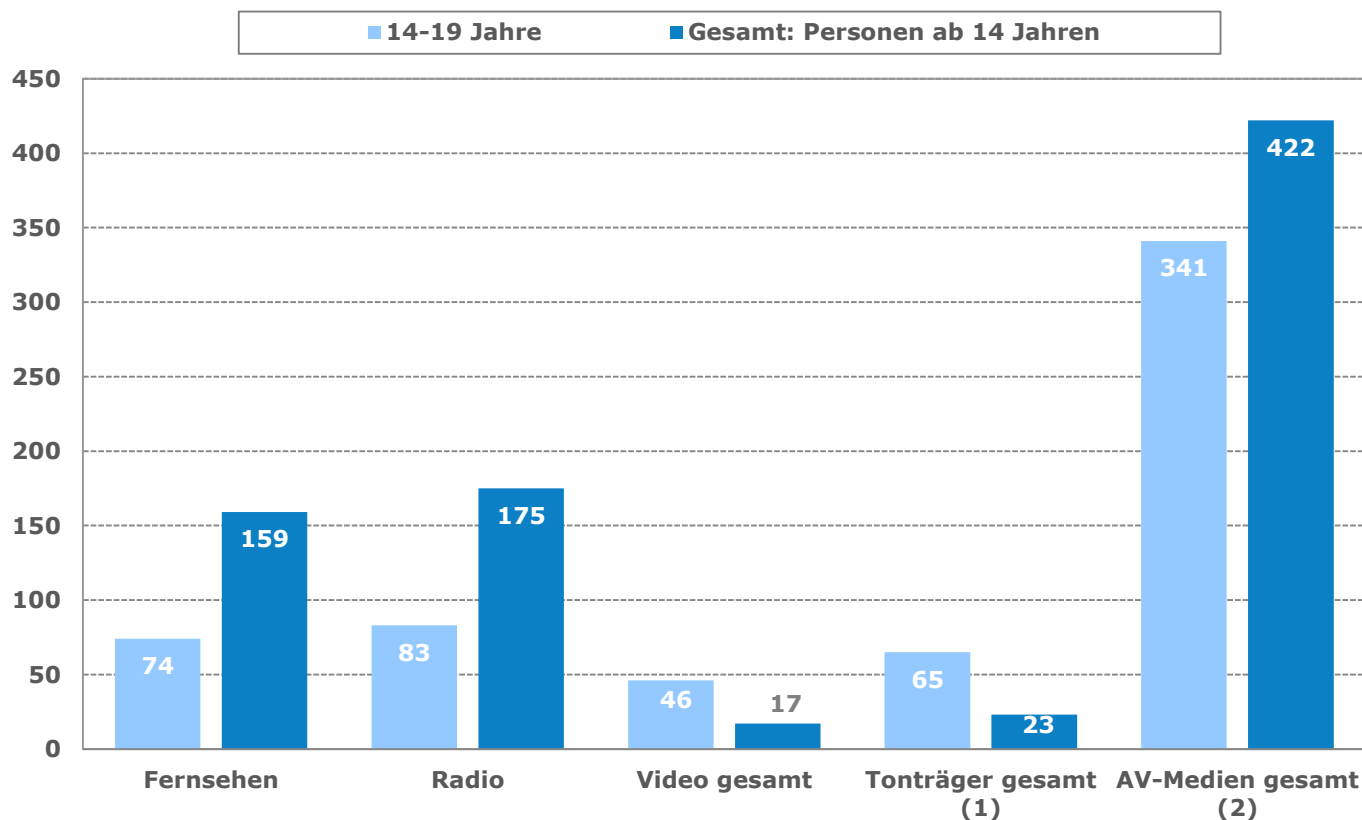


Quelle: Guth: Kinderwelten 2022, S. 22.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt.

Welche Medien werden am längsten benutzt? Vergleich zwischen 14- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Audiovisuelle Medien, Angaben in Minuten pro Tag, 2022

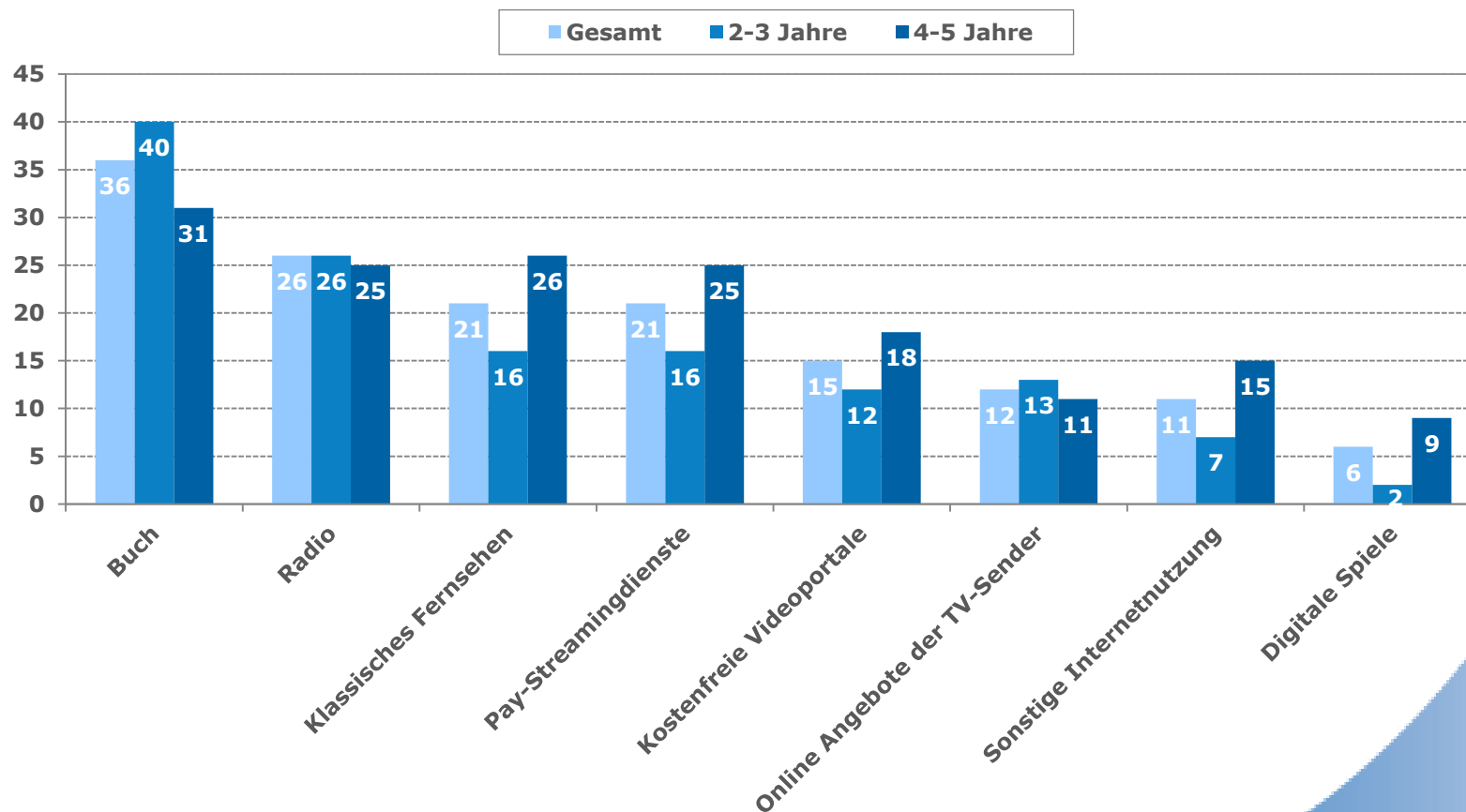


Quelle: Media Perspektiven Basisdaten
2022, S. 69/70.

Basis: deutschsprachige Personen ab 14 Jahren, 5.00
bis 24.00 Uhr, Mo bis So; (1) Schallplatte,
Kassette, CD, MP3 (2) einschl. PC.

Geschätzte tägliche Nutzungsdauer der 2- bis 5-Jährigen

Nach Angaben der Haupterzieher*innen, 2020 (in Minuten)

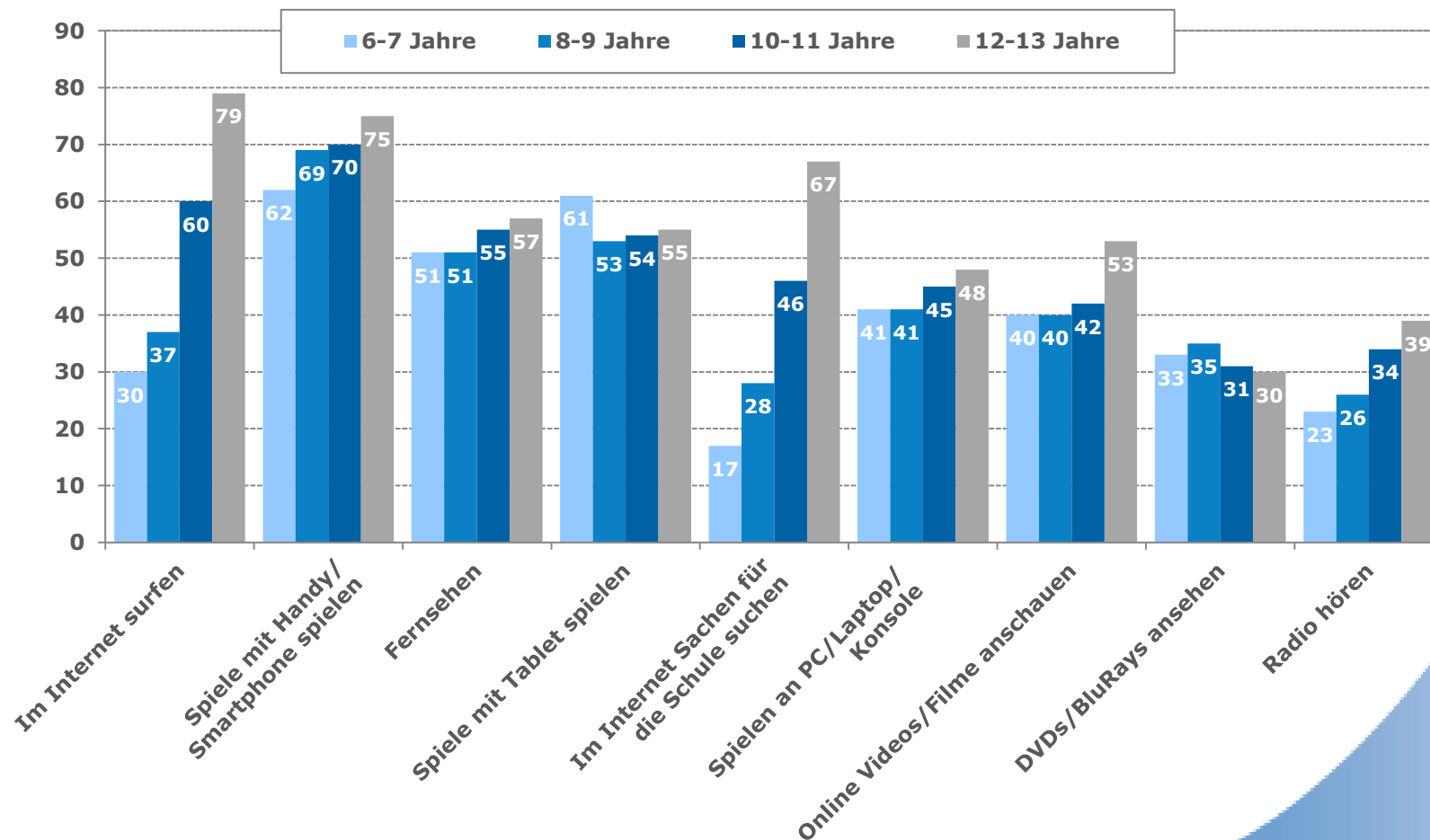


Quelle: mpfs: miniKIM-Studie 2020, S. 15.

Basis: n=600 Haupterzieher*innen von Kindern, 2-5 Jahre.

Diese Medienbeschäftigungen machen Kinder eher allein

Nach Alter, Auswahl, 2022 (Angaben in %)



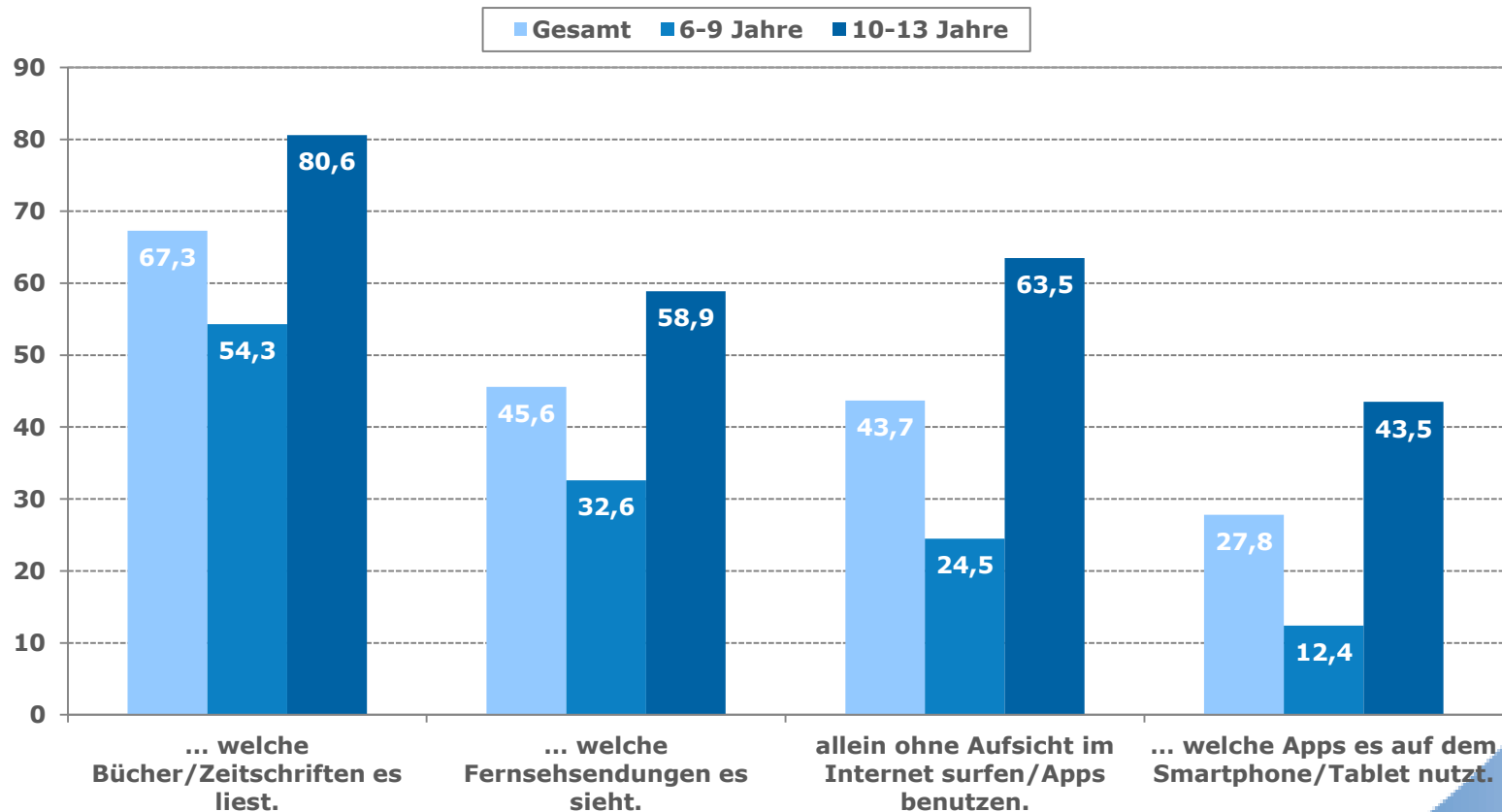
Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 13.

Basis: n=1.219 Kinder, 6-13 Jahre.

Mediale Freiräume: Wo dürfen Kinder selbst bestimmen?



6-bis 13-Jährige, 2022/2023, Auswahl (Angaben in %)
Das Kind darf selbst bestimmen, ...

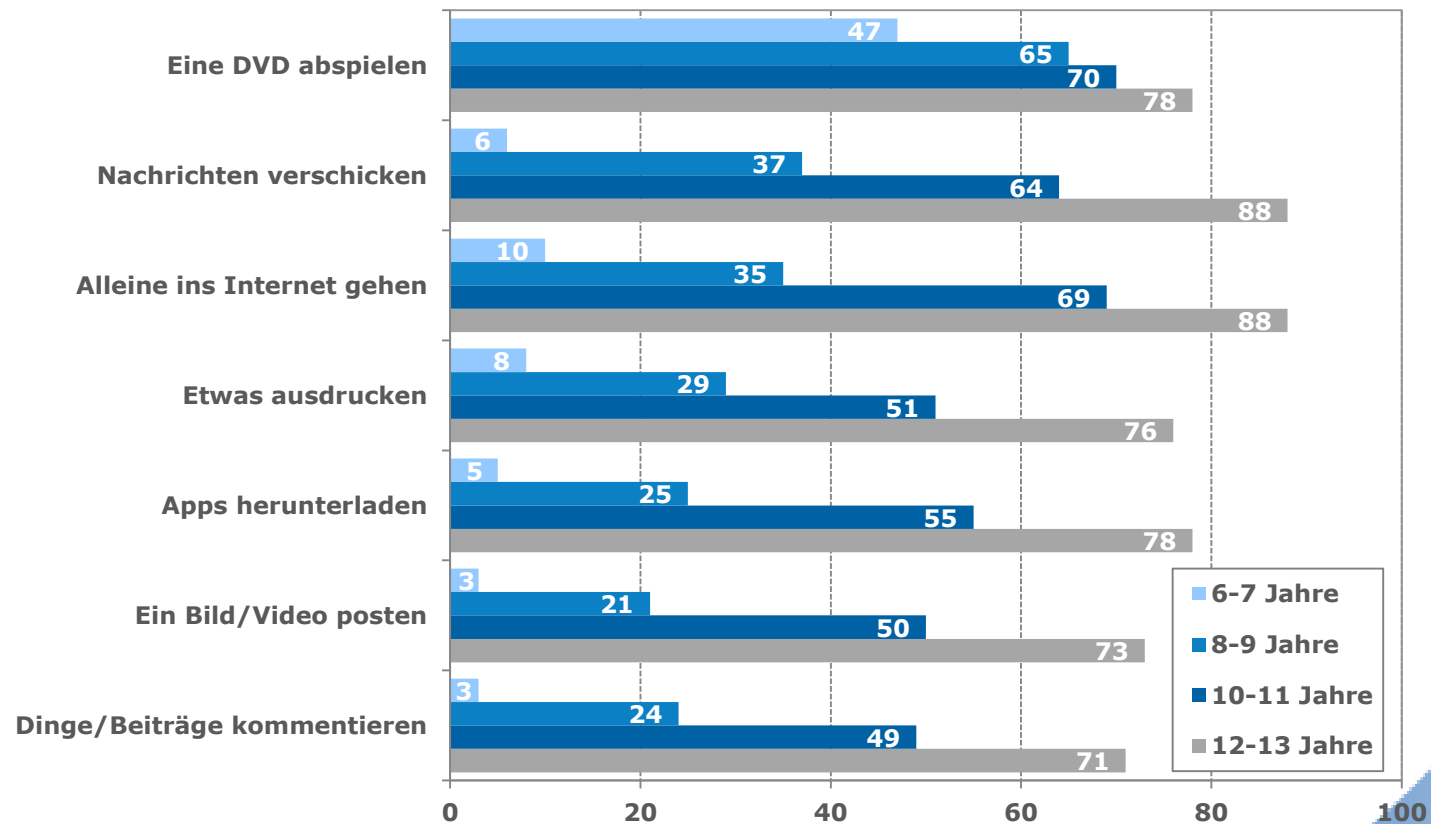


Quelle: Edeka u. a., KinderMedienMonitor 2023, S. 48.

Basis: 2.029 Eltern und Kinder, 6-13 Jahre.

Technische Medienkompetenz der Kinder

Selbsteinschätzung „Kann das gut“, nach Alter, Auswahl, 2022 (Angaben in %)



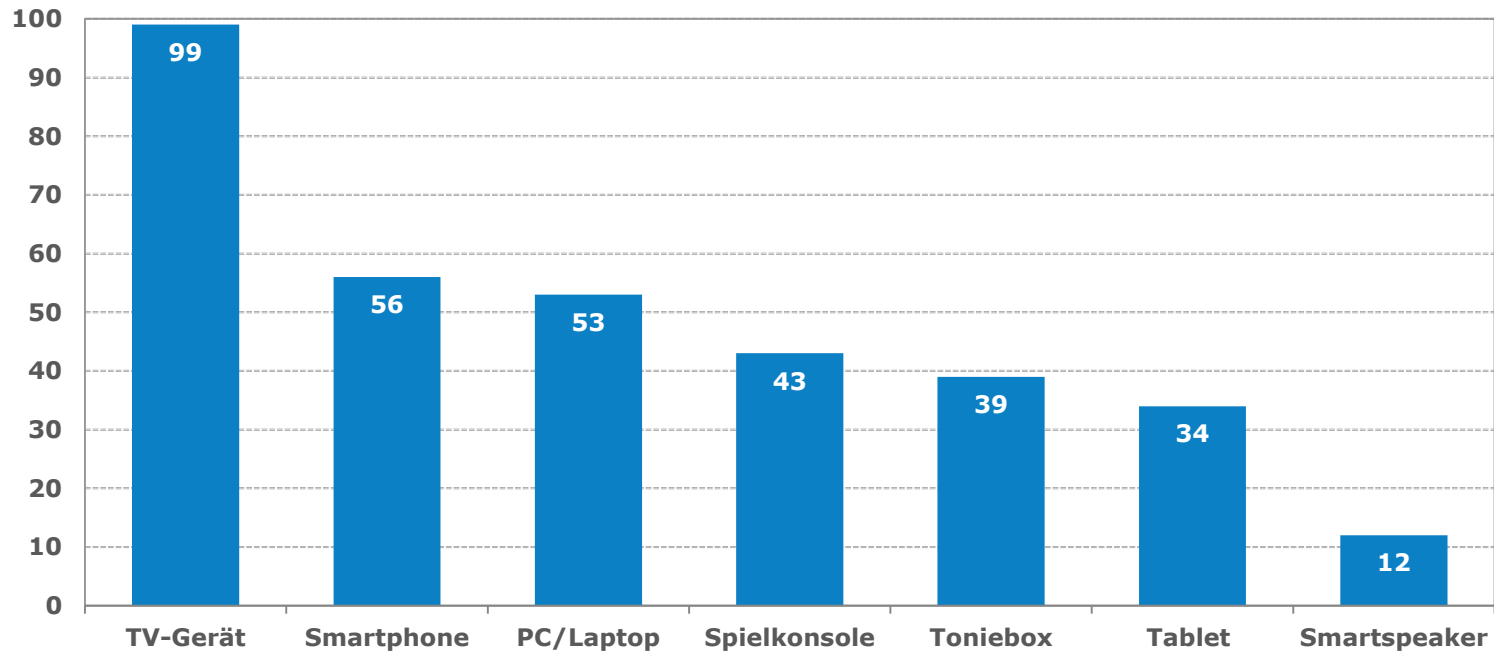
Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 62.

Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

Kinder und Fernsehen

Eltern vertrauen dem Fernsehen

Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?
Angaben der Mütter, gestützt, 2023 (Angaben in %)

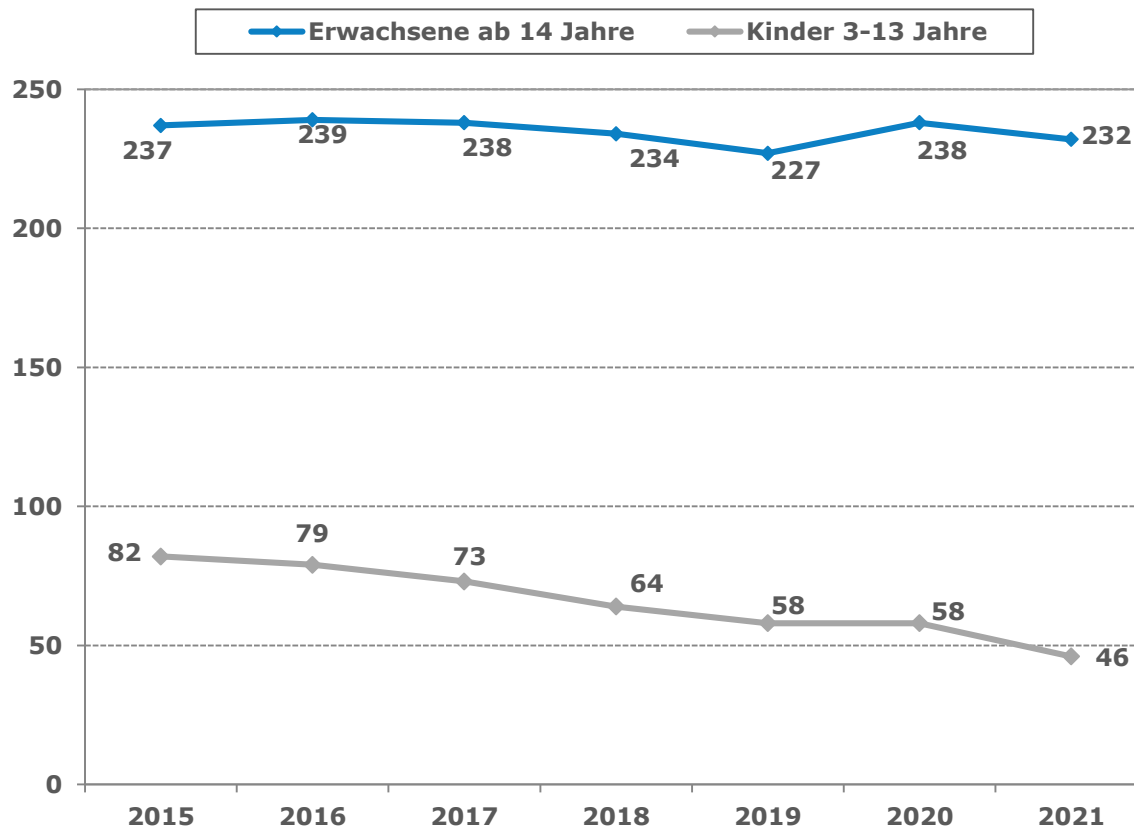


Quelle: Guth: Kinderwelten 2023, S. 4.

Basis: n=1.222 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre.

TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag, 2015-2021



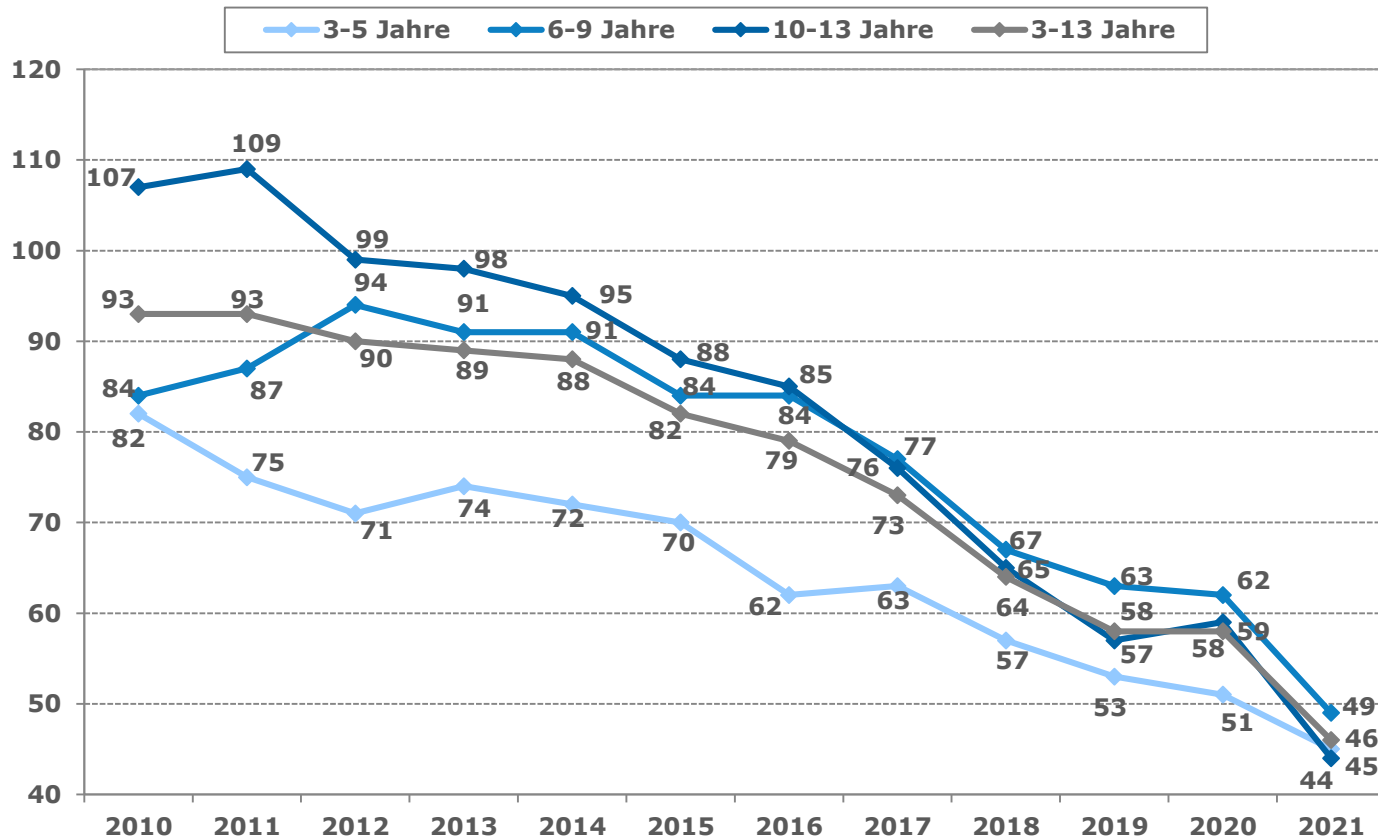
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen



Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2021



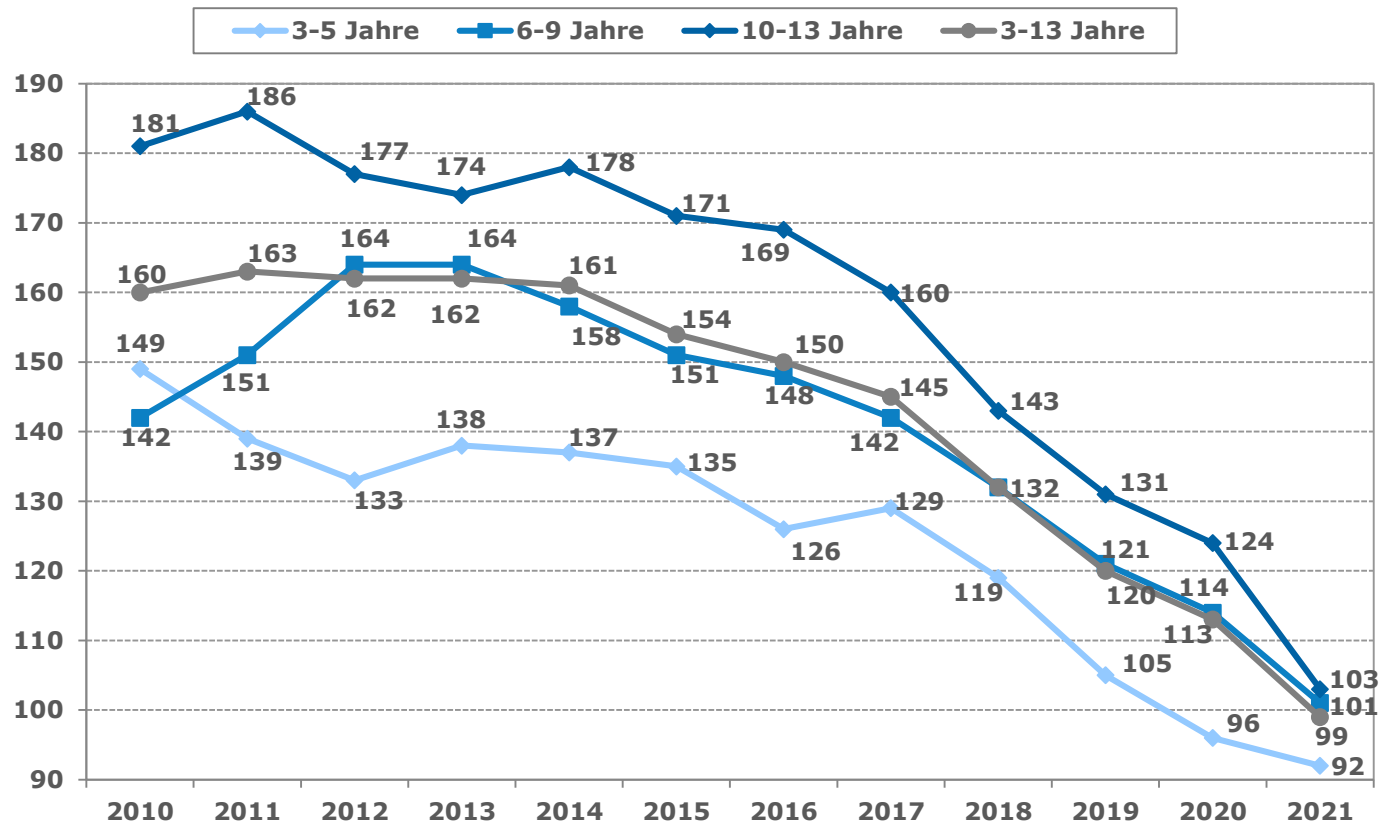
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Entwicklung der Verweildauer nach Altersgruppen



Verweildauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2021

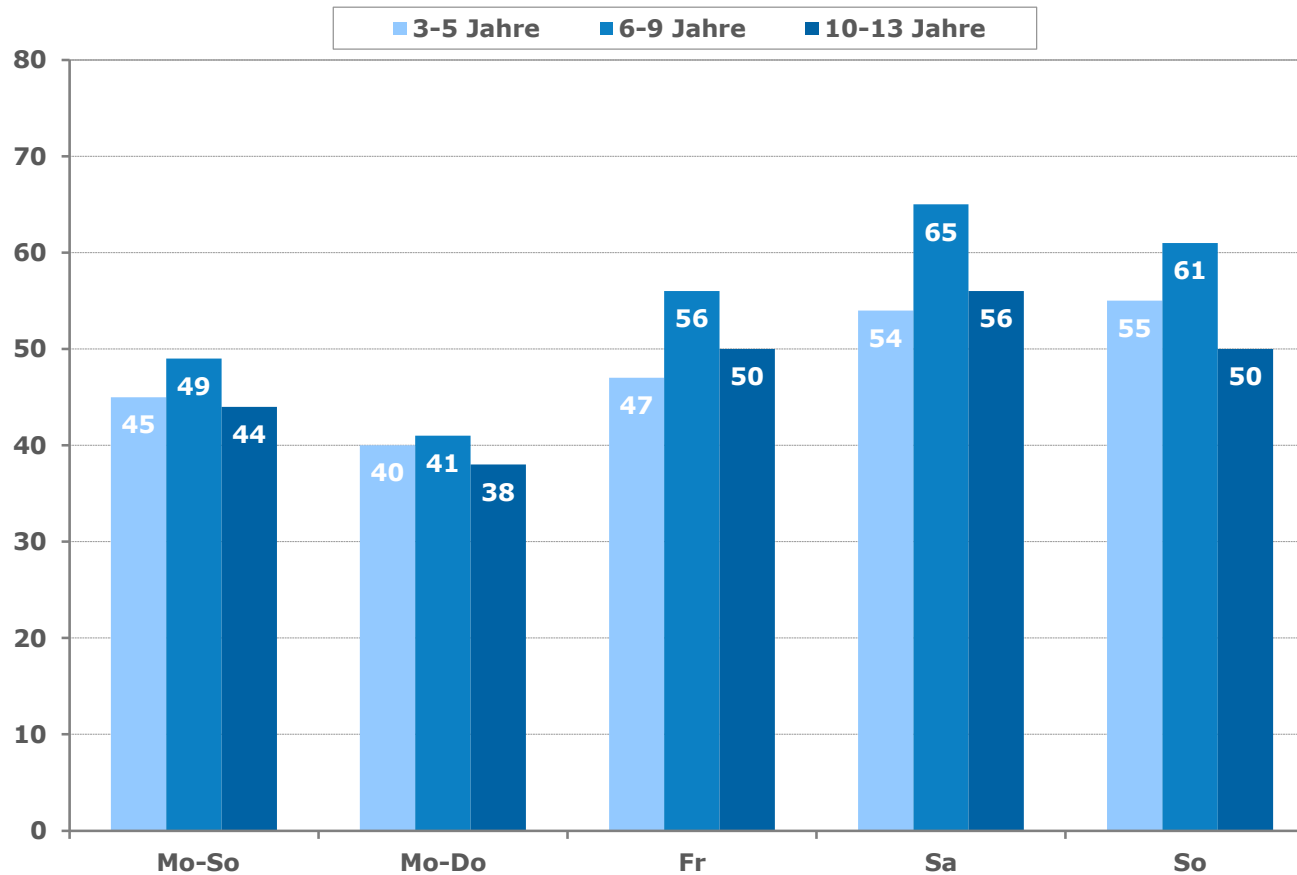


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Nach Alter, Sehdauer 2021 in Min./Tag

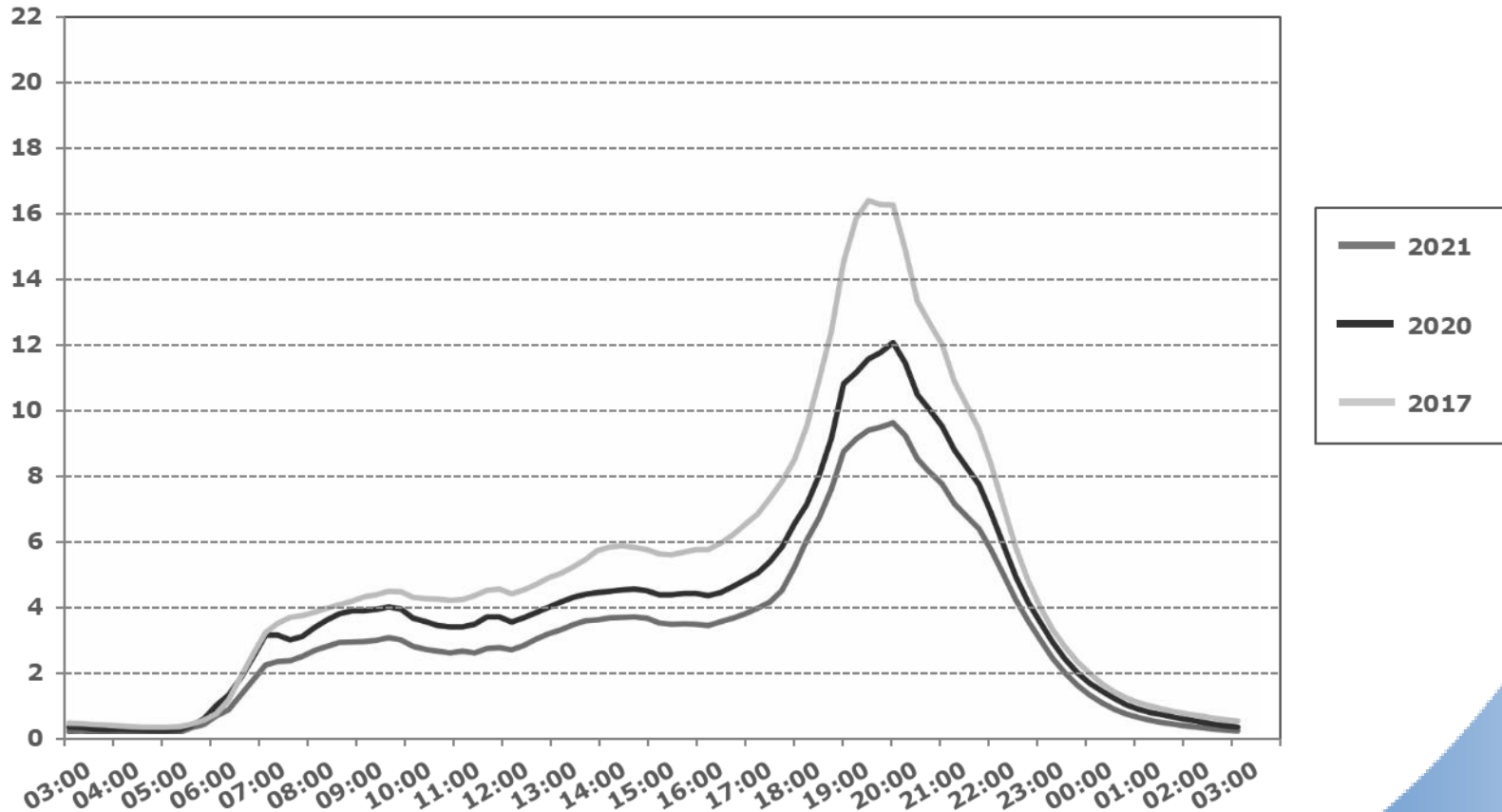


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU). In: Feierabend/Scolari 2022, S. 180.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, 3-13 Jahre.

Fernsehnutzung von Kindern im Tagesverlauf

Sehbeteiligung in %, 2017-2021



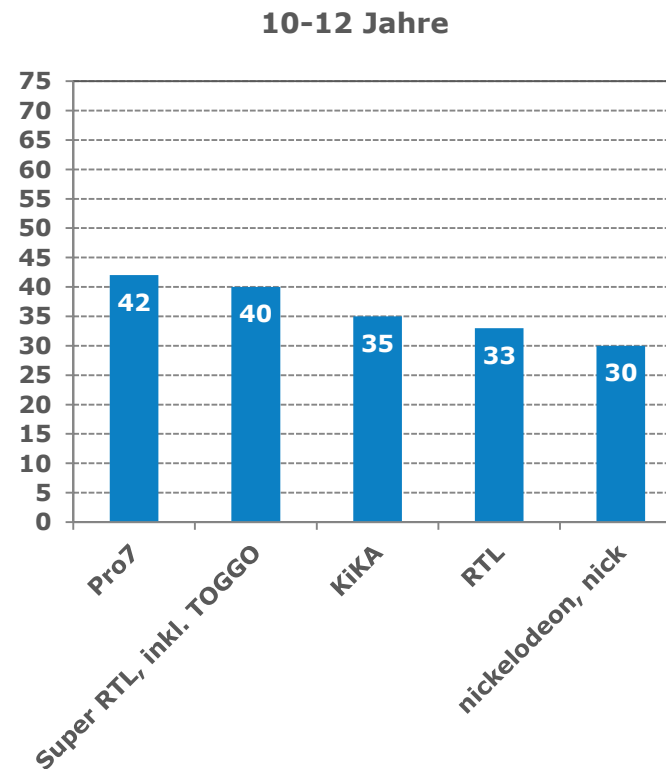
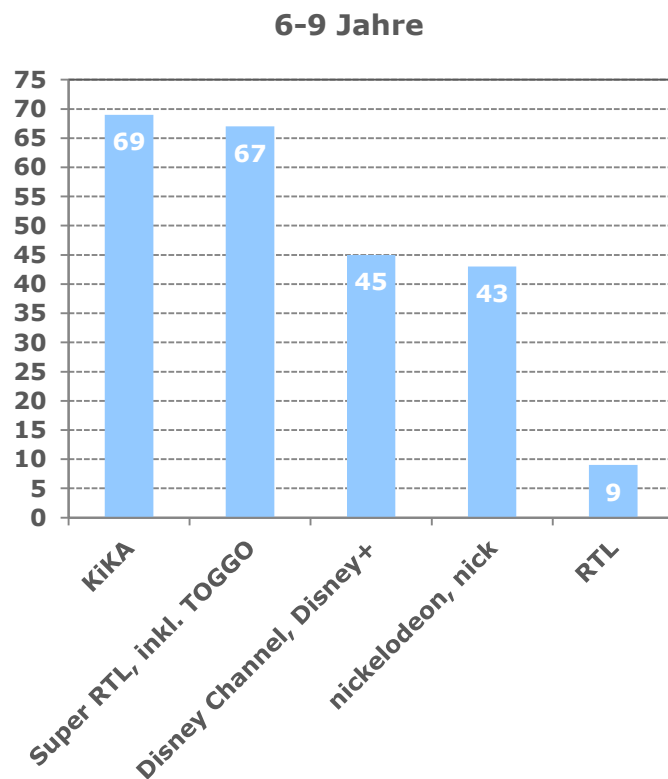
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU), in: Feierabend/Scolari 2022, S. 181.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Welche Fernsehsender sehen Kinder am liebsten?



Nach Alter, Top 5, ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Auswahl, Angaben in %

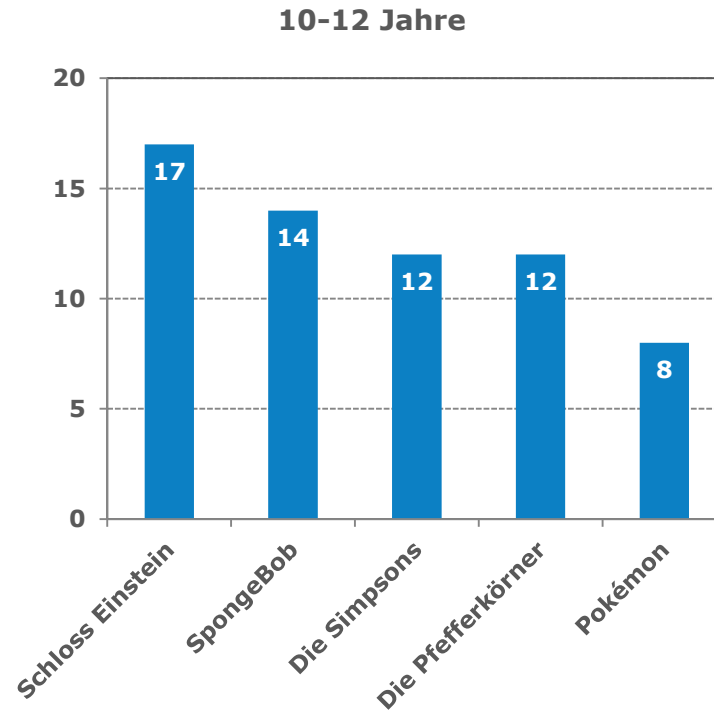
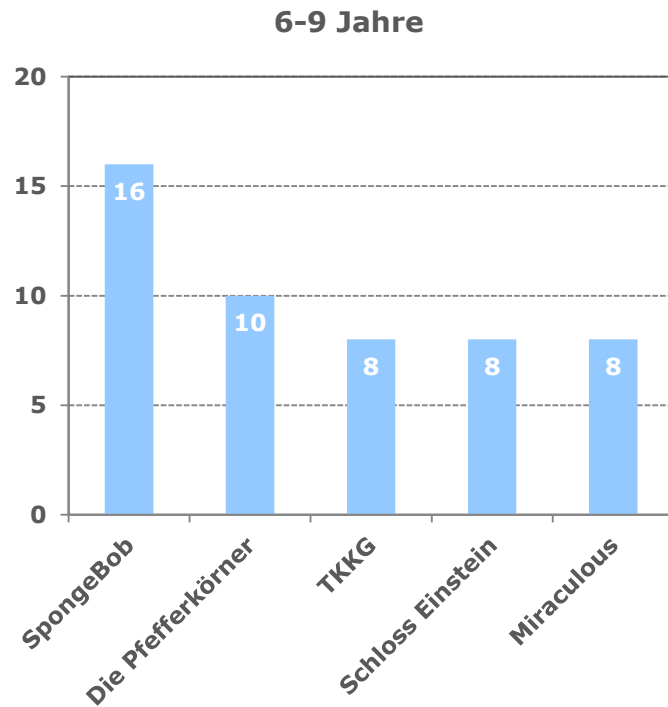


Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 28.

Basis: n=1.461, 6-19 Jahre.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2023

Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %



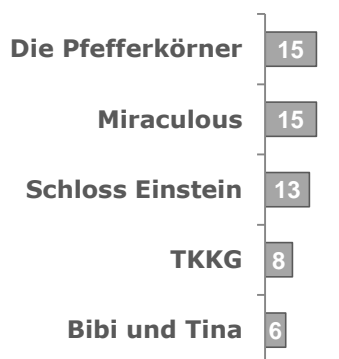
Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 31.

Basis: n=1.461, 6-19 Jahre.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2023

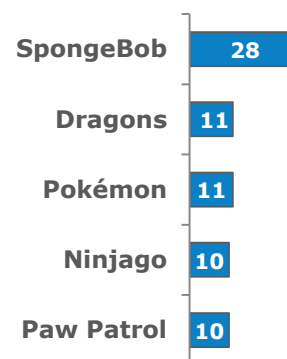
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %

Mädchen

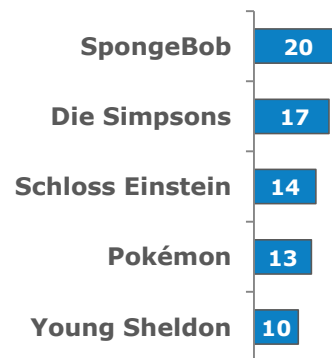
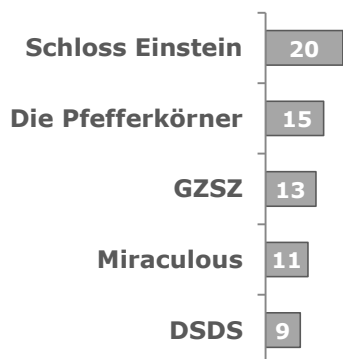


6-9 Jahre

Jungen



10-12 Jahre



Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 32/33.

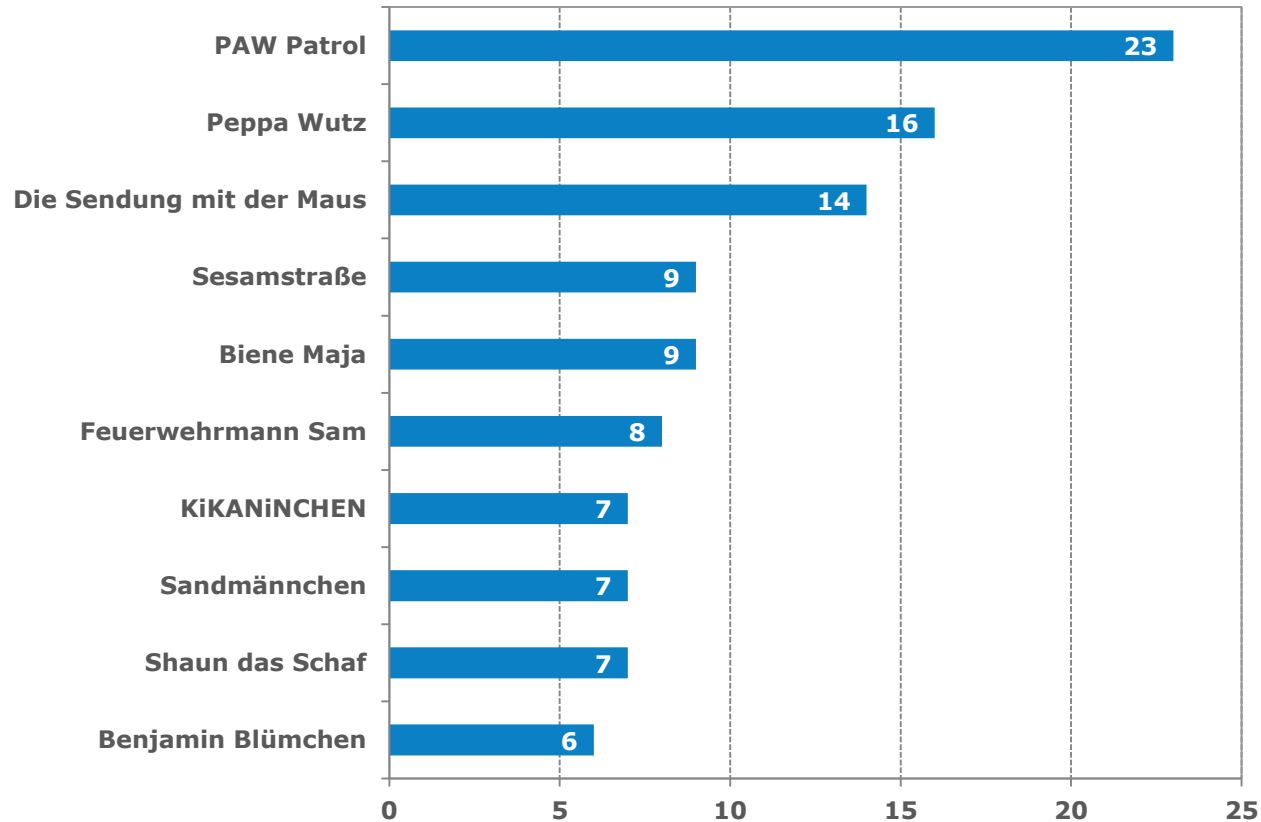
Basis: n=722 Mädchen; n=739 Jungen; 6-19 Jahre.

Lieblingssendungen der Vorschulkinder 2023



Welche Sendung ist die Lieblingssendung Ihres Kindes?

Angaben der Mütter von 3- bis 5-Jährigen, ungestützt, Top 10, in %



Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 42.

Basis: n=384 Mütter von 3- bis 5-Jährigen.

Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2022



- Platz 1** Peppa Wutz
- Platz 2** Feuerwehrmann Sam
- Platz 3** Chase (Paw Patrol)
- Platz 4** KiKANiNCHEN
- Platz 5** Heidi

Quelle: IZI: „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder“, 2022.

Basis: n=342 Mädchen und Jungen zwischen 3-5 Jahren.

Die Lieblingsfiguren der 6- bis 13-Jährigen nach Geschlecht 2022



Jungen	Platz	Mädchen
SpongeBob Schwammkopf	1	Barbie
Bart Simpson	2	Mia (and me)
Chase	3	Marinette; Bibi Blocksberg

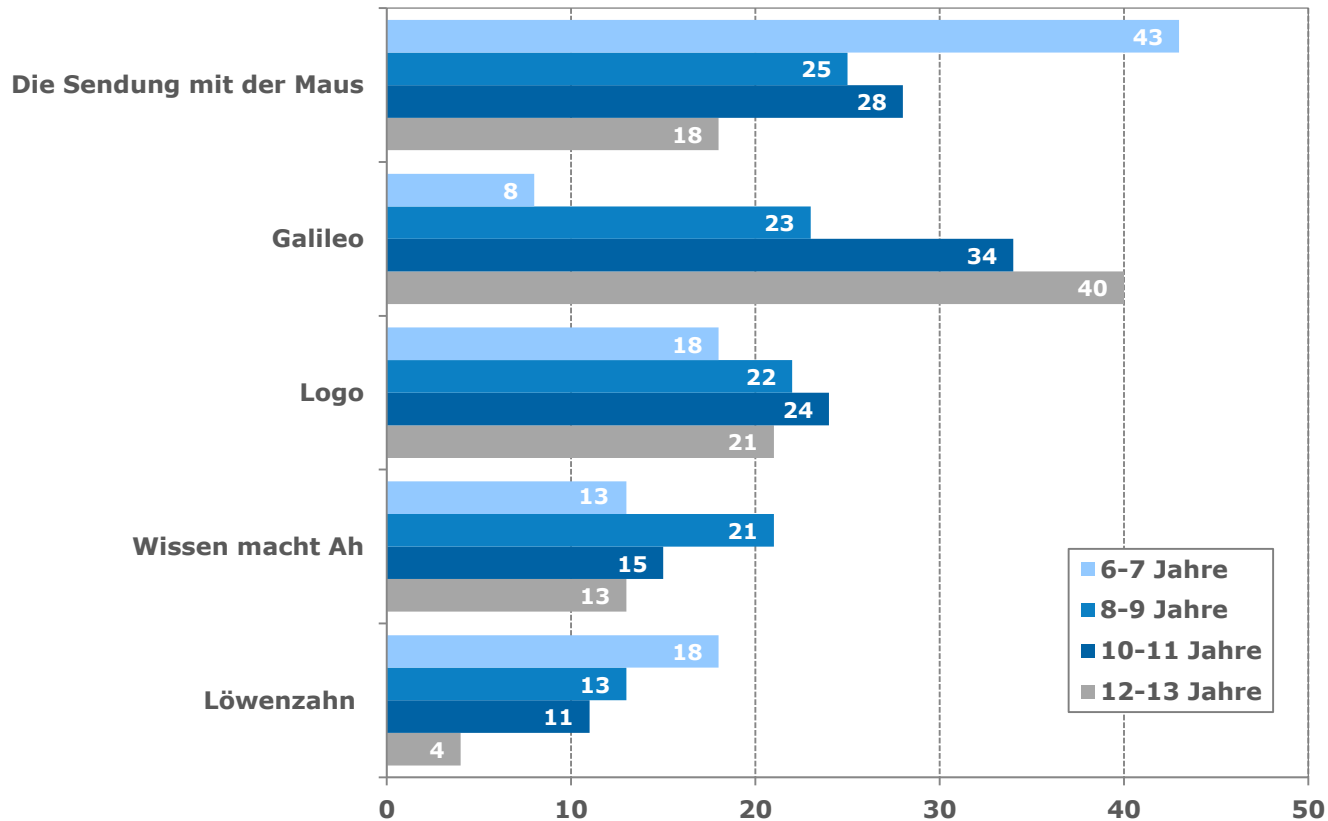
Quelle: IZI: „Die Lieblingsfiguren der Kinder 2022“, 2022.

Basis: n=853 Mädchen und Jungen zwischen 6-13 Jahren.

Beliebte Wissenssendungen der 6- bis 13-Jährigen



Nach Alter des Kindes, offene Frage ohne Antwortvorgabe/Mehrfachnennungen, Nennungen ab 5%, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

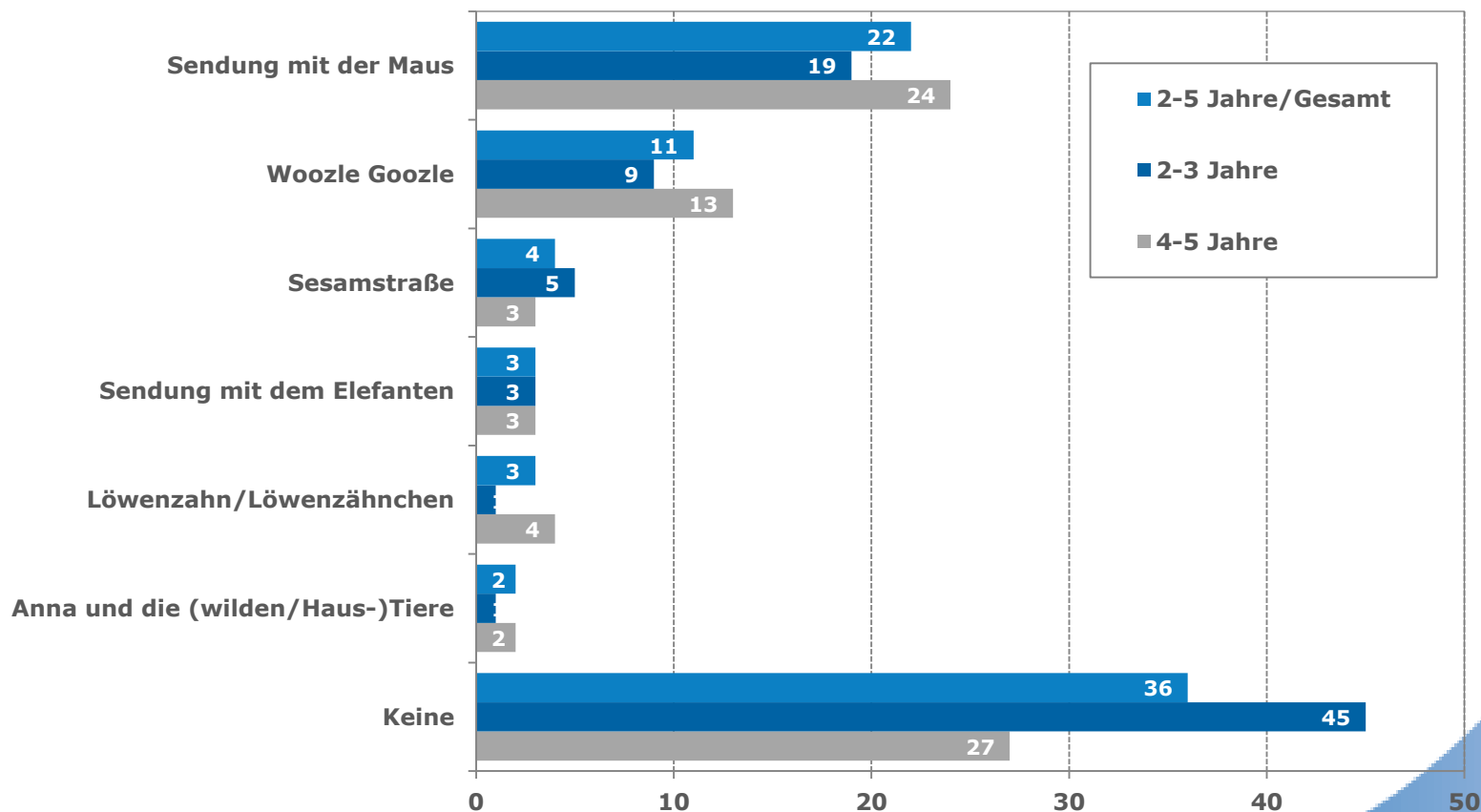


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 37.

Basis: n=1.176, 6-13 Jahre; Kinder, die fernsehen.

Beliebte Wissenssendungen der Klein- und Vorschulkinder 2020

Mehrfachnennungen nach Angaben der Haupterzieher*innen, Auswahl, 2020
(Angaben in %)

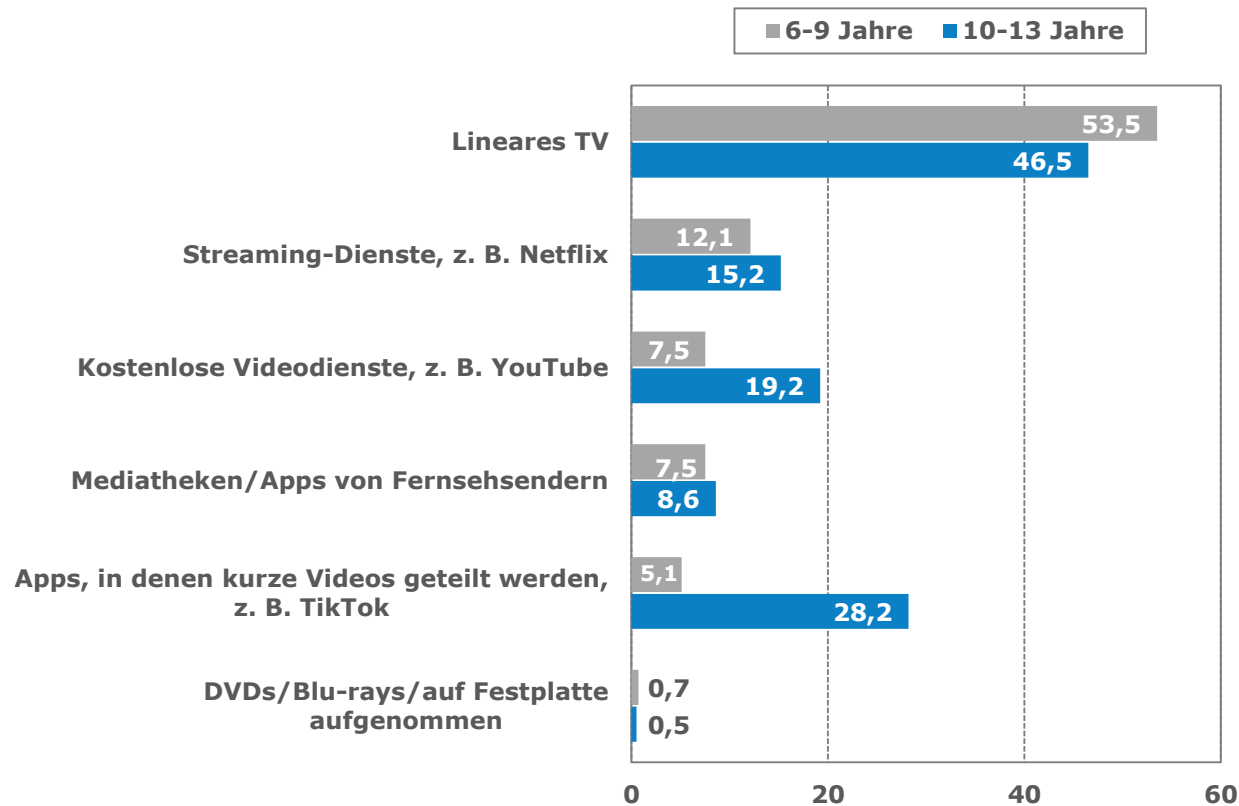


Quelle: mpfs: miniKIM-Studie 2020, S. 25.

Basis: n=600 Haupterzieher*innen von Kindern, 2-5 Jahre.

Lineares TV bleibt bei den 6- bis 13-Jährigen die erste Wahl

Serien, Filme oder Videos sehen per ..., (fast) jeden Tag, 6 bis 13 Jahre, 2022/2023 (Angaben in %)

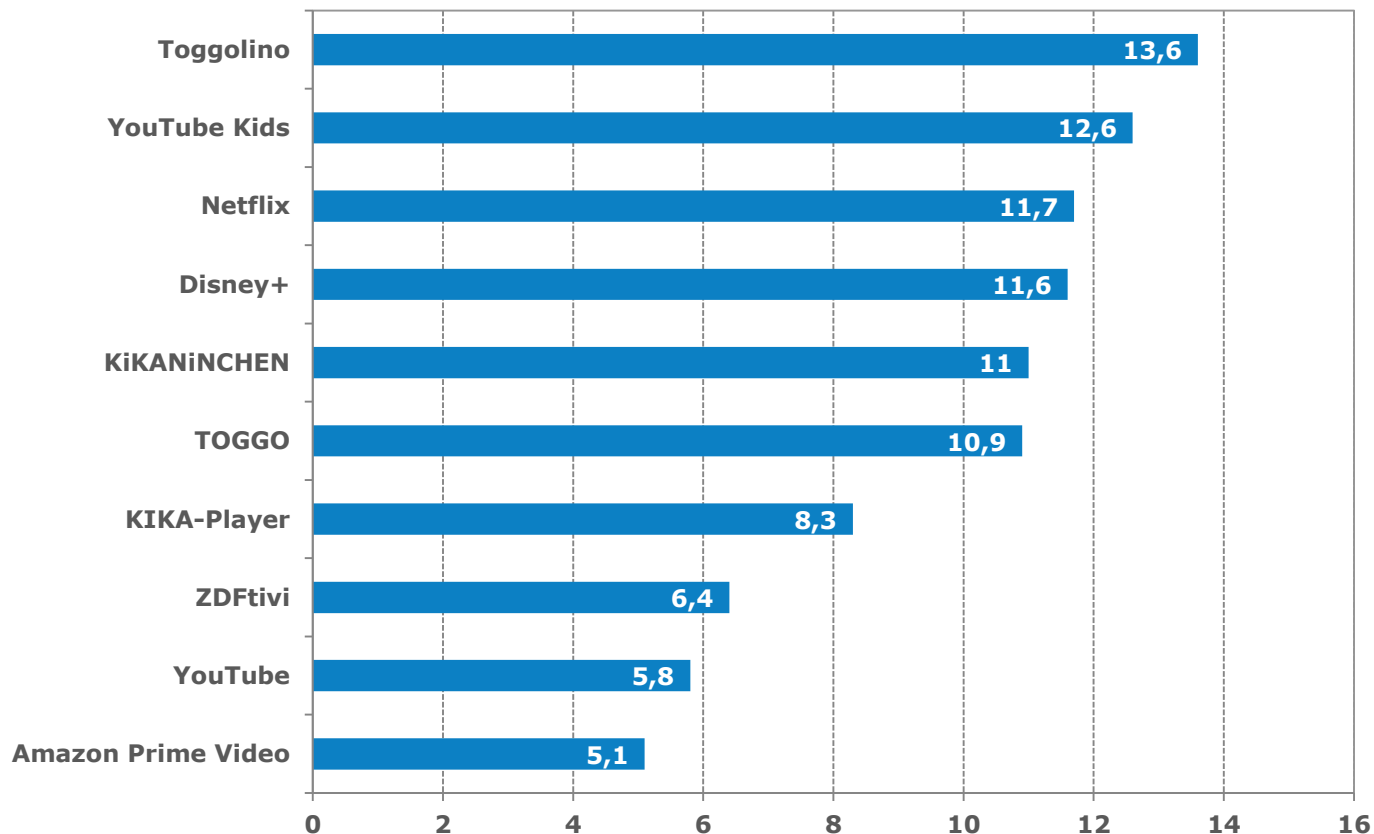


Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 58.

Basis: n=2.029 Kinder, 6-13 Jahre.

Welche Video-Angebote werden von 4- bis 5-jährigen Kindern häufig genutzt?

Mediatheken, Video- oder Streamingdienste; Nutzung mind. mehrmals pro Woche, Auswahl, 2022/2023, Angaben in %

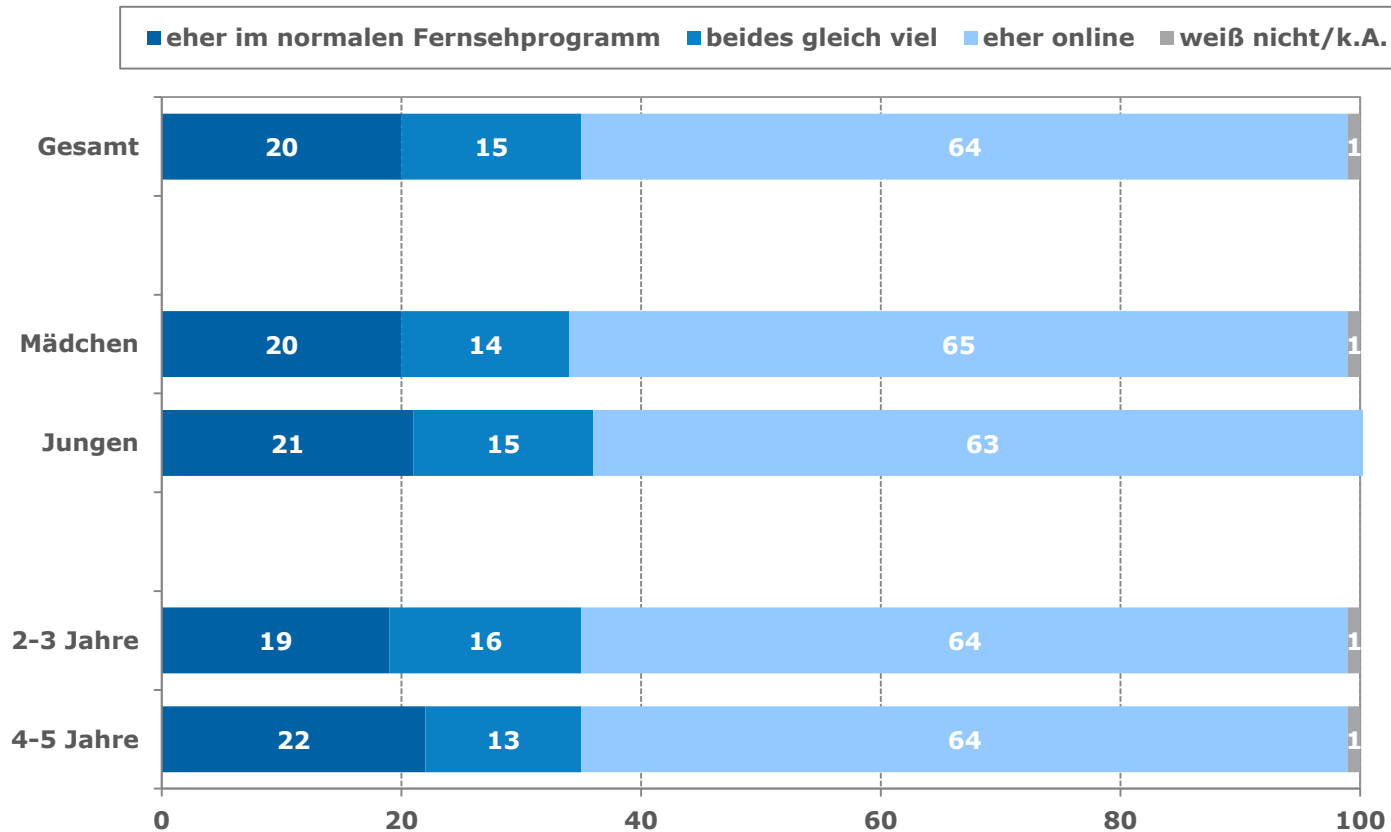


Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 107 f.

Basis: n=545 Eltern von 4- bis 5-Jährigen.

Die Lieblingssendungen der Klein- und Vorschulkinder werden eher online rezipiert

Nach Angaben der Haupterzieher*innen, nach Alter und Geschlecht, in %, 2020



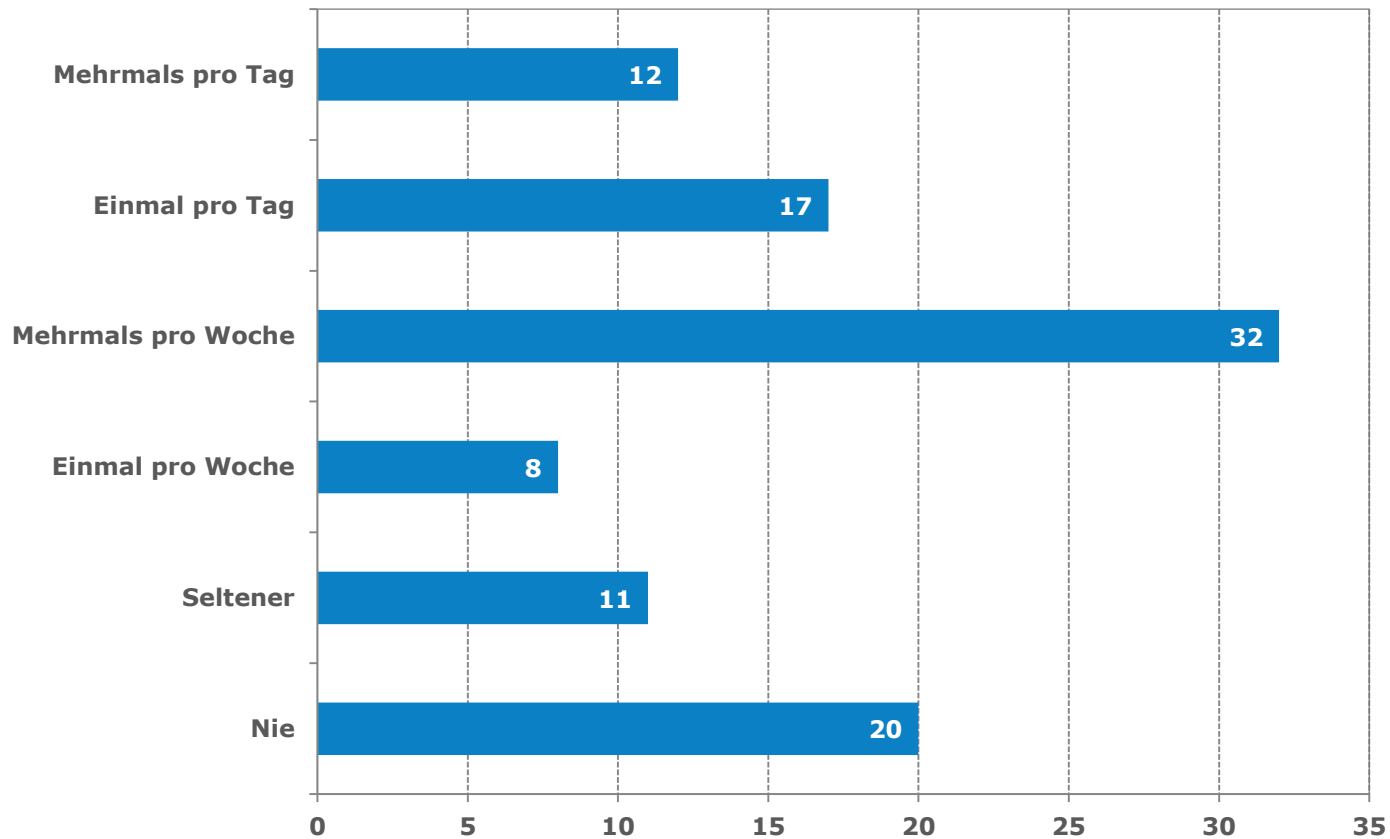
Quelle: mpfs: miniKIM-Studie 2020, S. 24.

Basis: n= 480 Haupterzieher*innen von 2-5 Jährigen, die mindestens eine Lieblingssendung haben.

(Vor-)Lesen in der Familie

Wie oft lesen Eltern ihren Kindern vor?

Angaben der Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren, 2022 (Angaben in %)



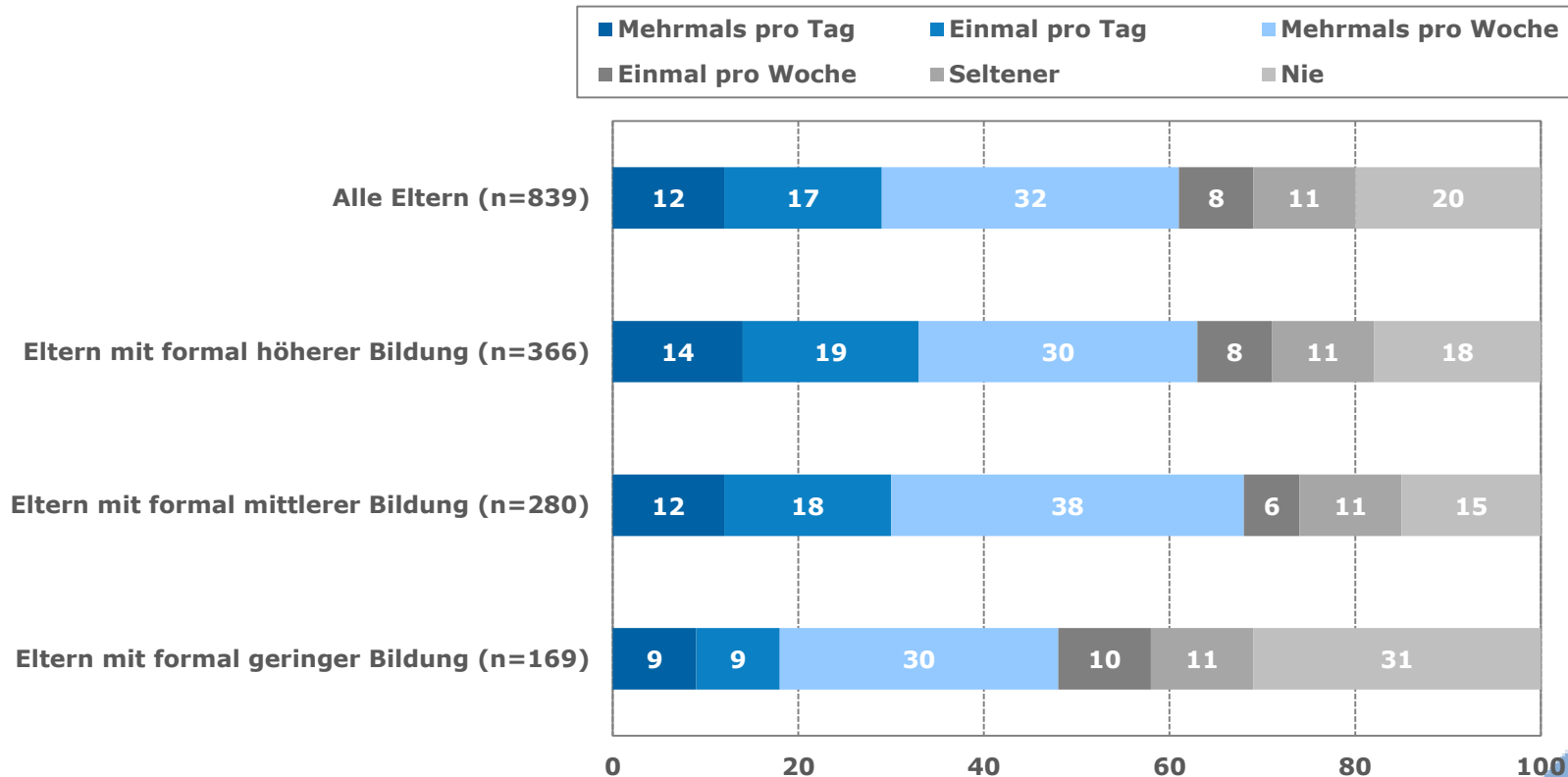
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesemonitor 2022, S. 6.

Basis: n=839 Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren.

Die Häufigkeit des Vorlesens wird vom elterlichen Bildungsgrad beeinflusst

Angaben der Eltern, 2022 (Angaben in %)

Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihrem Kind etwas vorlesen?

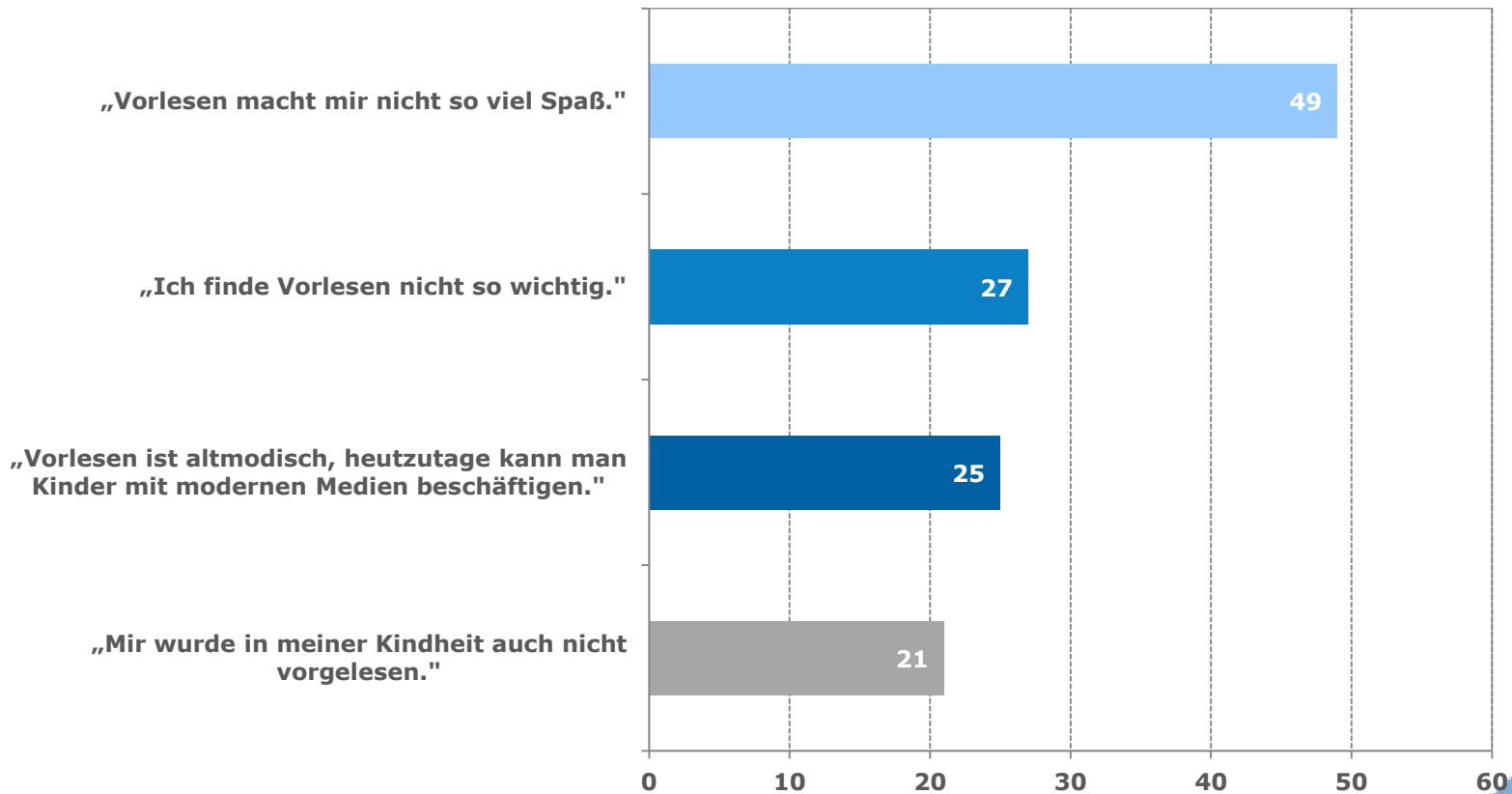


Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesemonitor 2022, S. 17.

Basis: n=839 Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren. Höhere Bildung=mind. Gymnasium mit Abitur, EOS oder FOS und höher; mittlere Bildung=Mittel-/Realschule, POS, GYM ohne Abitur, Fachschule, Handelsschule; geringe Bildung=Volks- Hauptschulabschluss oder kein Abschluss.

Warum lesen Eltern ihren Kindern nicht vor?

Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)

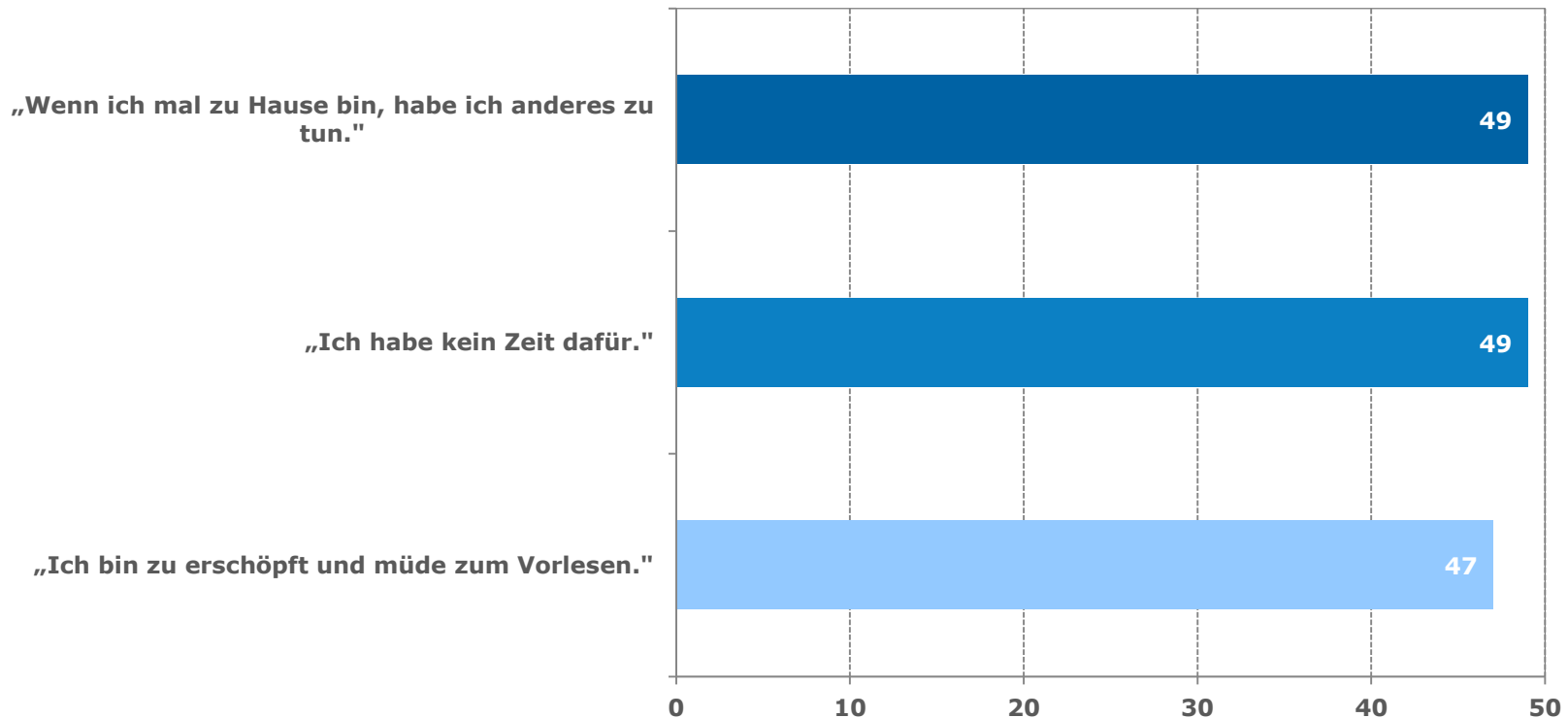


Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020, S. 25.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

Manche Eltern fühlen sich nicht in der Lage, ihren Kindern vorzulesen

Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)



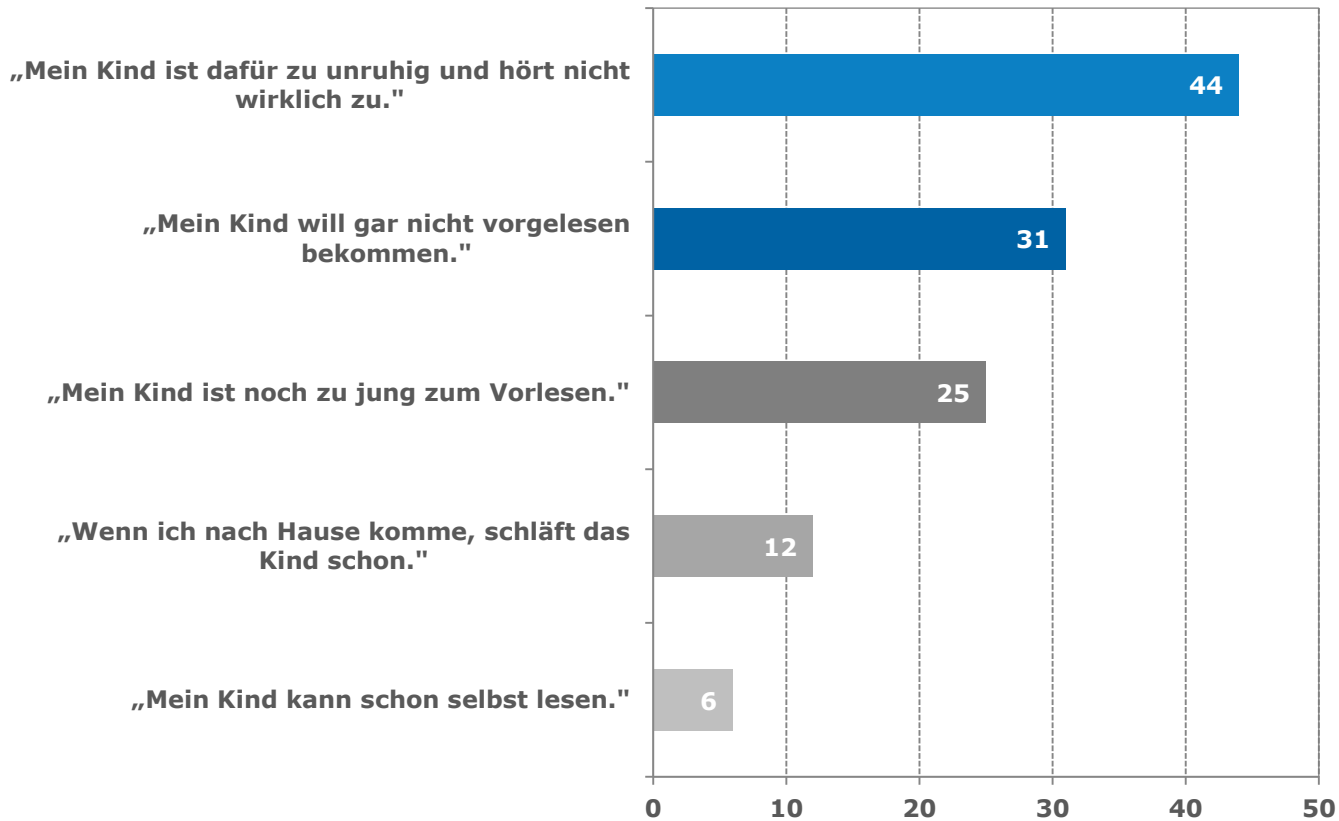
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020, S. 18.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

Manche Eltern sehen keinen Mehrwert im Vorlesen



Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)



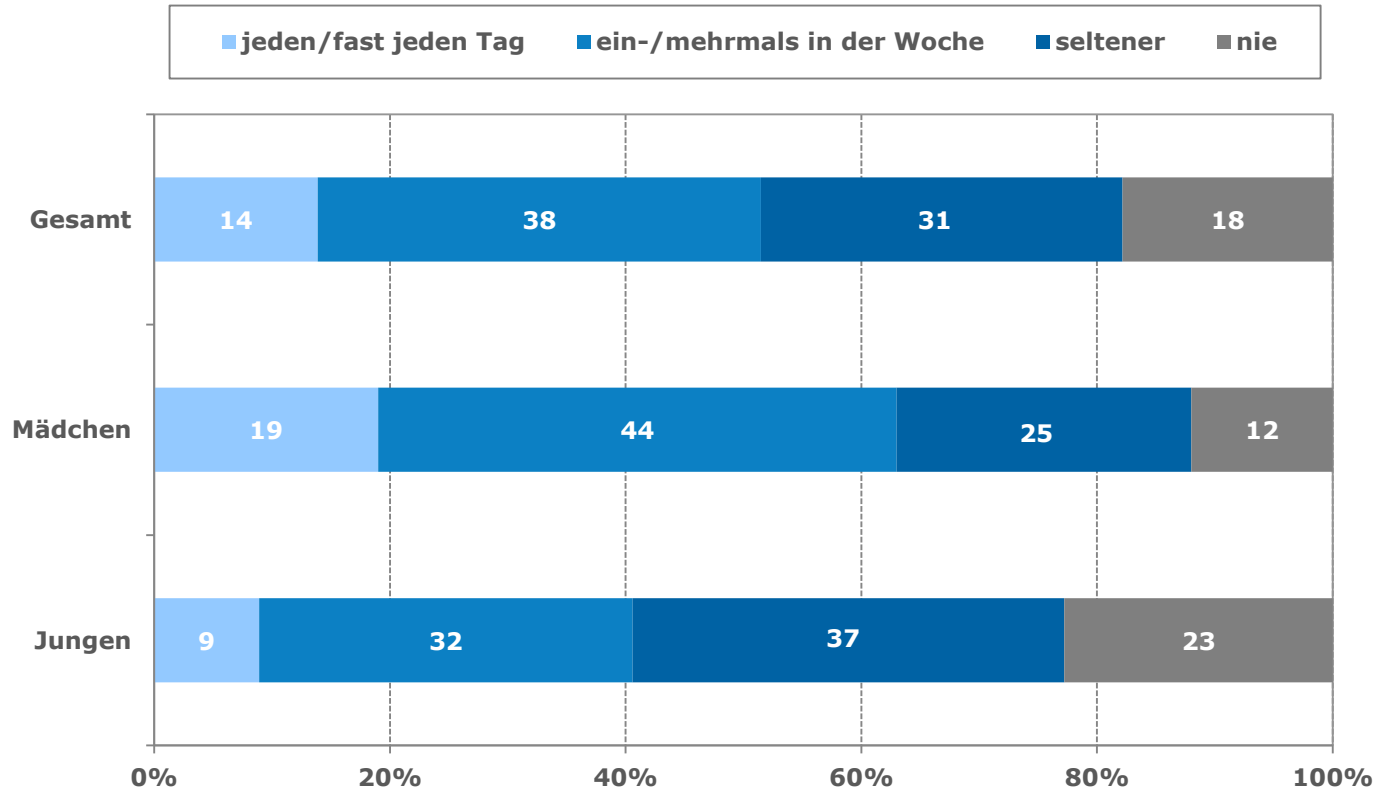
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020, S. 24.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

Wie oft lesen Kinder selbst ein (gedrucktes) Buch?



2022, Angaben in %
Ich lese ...



Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 21.

Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

Bestseller im Bereich Kinderbuch Juni 2023



Kinderbücher, Auswahl, 2023

- Platz 1** **„Die Schule der magischen Tiere. Endlich Ferien 8: Franka und Cooper!“**
von Margit Auer
- Platz 2** **„ Woodwalkers – Die Rückkehr (Staffel 2, Band 3). Das Grollen der Löwin“**
von Katja Brandis
- Platz 3** **„Mein Lotta-Leben (19). Hier taucht der Papagei“**
von Alice Pantermüller
- Platz 4** **„Rico, Oskar und die Tieferschatten (Rico und Oskar 1)“**
von Andreas Steinhöfel
- Platz 5** **„Das kleine Böse Buch (Das kleine Böse Buch, Bd. 1)“**
von Magnus Myst

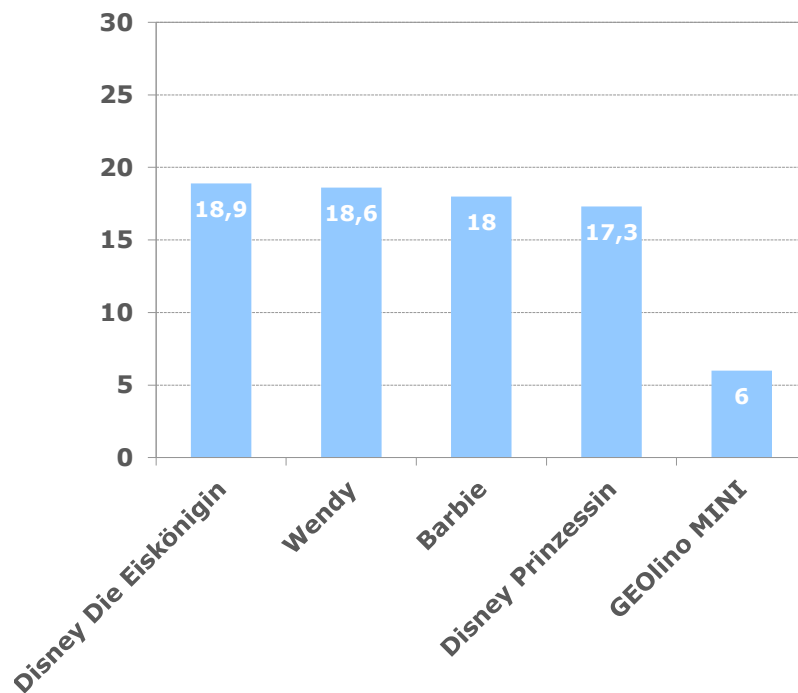
Quelle: [boersenblatt.de/Media Control GmbH](https://boersenblatt.de/Media-Control-GmbH).

Basis: n=6.550 Verkaufsstellen in Deutschland,
Verkaufszahlen monatlich, Zeitraum: Juni 2023.

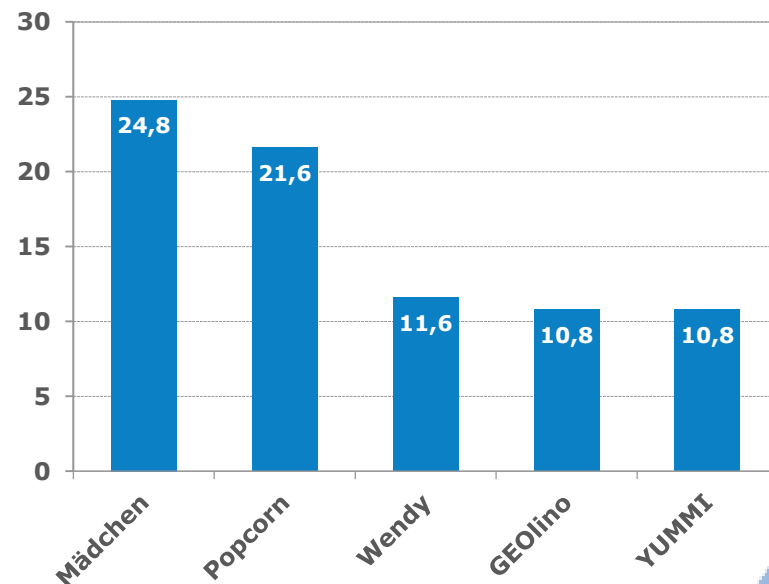
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2022/2023

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-13 Jahre



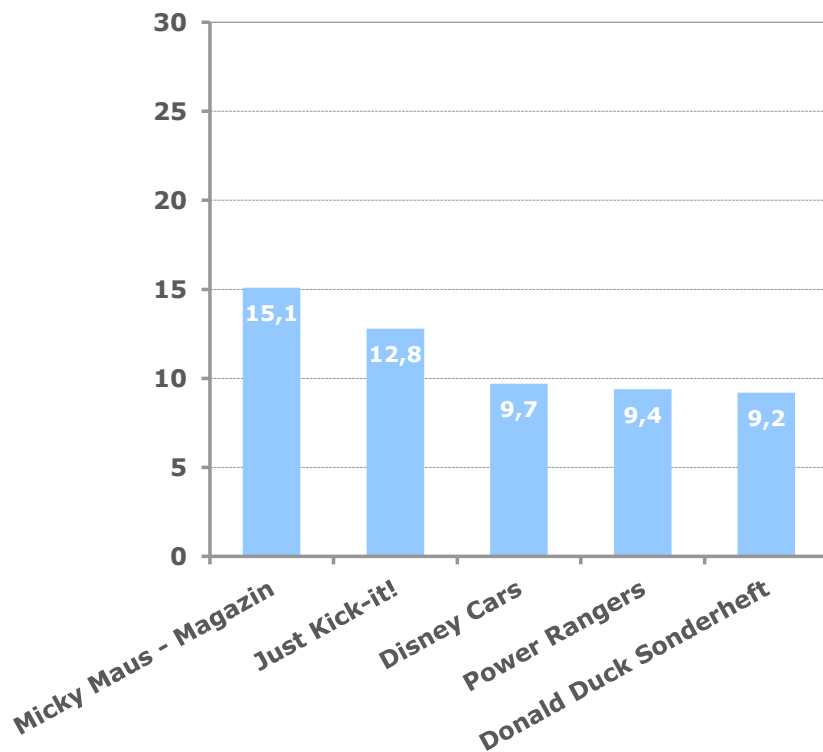
Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 18 und 21.

Basis: n=500 Mädchen im Alter von 6-9 Jahren; n= 487 Mädchen im Alter von 10-13 Jahren.

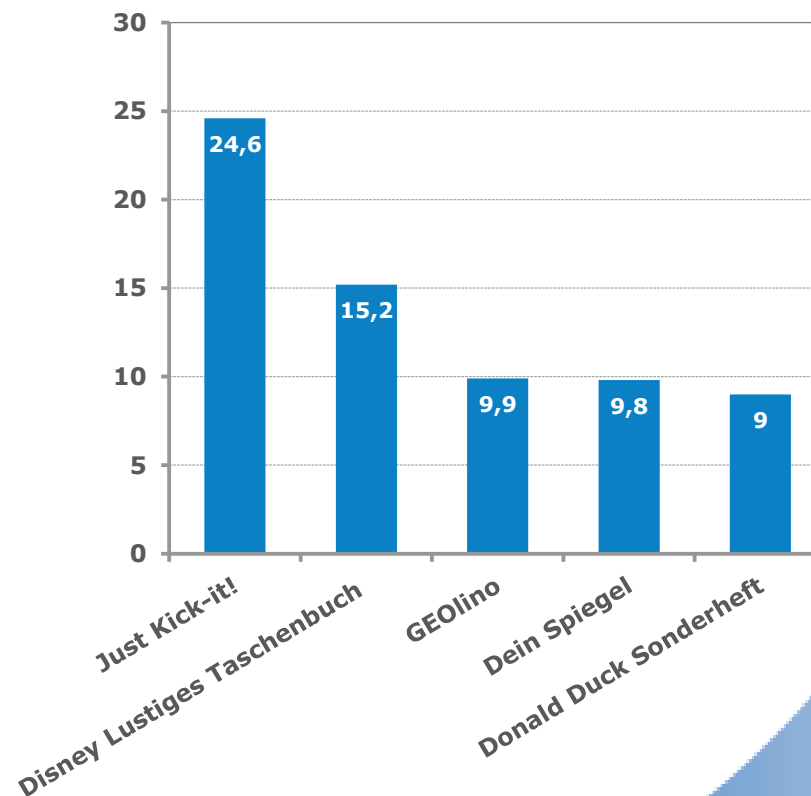
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2022/2023

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-13 Jahre

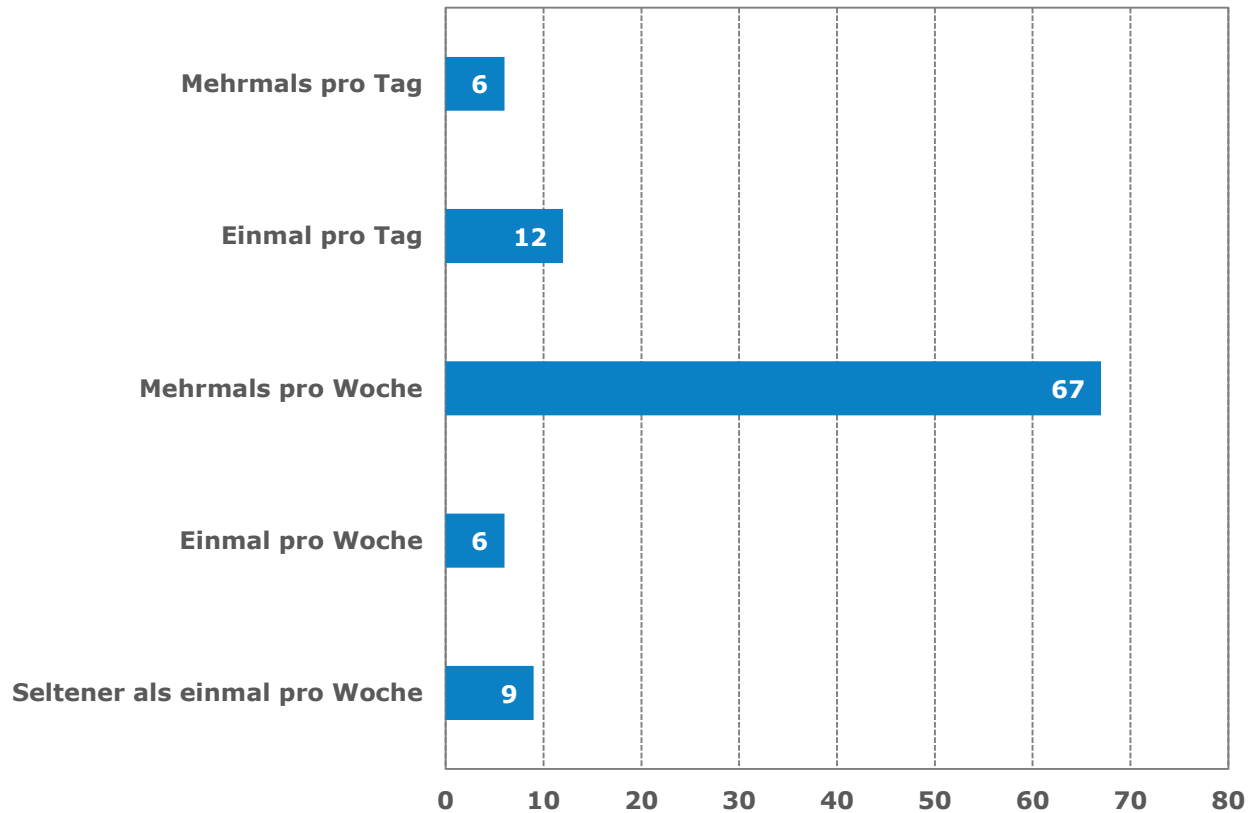


Quelle: Edeka u. a.: KinderMedienMonitor 2023, S. 19 und 22.

Basis: n=528 Jungen im Alter von 6-9 Jahren, n=514 Jungen im Alter von 10-13 Jahren.

Die Nutzung von Kinderbuch-Apps

Angaben der Eltern, mit Kindern von 1-8 Jahren, 2022 (Angaben in %)



Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesemonitor 2022, S. 33.

Basis: n=181 Eltern, die selbst oder deren Partner*innen mit Kindern Bilder- oder Kinderbuch-Apps nutzen.

Das Vorlesen ist im Kita-Alltag vielfältig eingebunden



**Wie sind Vorlesen und Erzählen in Ihren Tagesablauf eingebunden?
Anteil der Kitas in %, auf die die Vorgaben zutreffen**



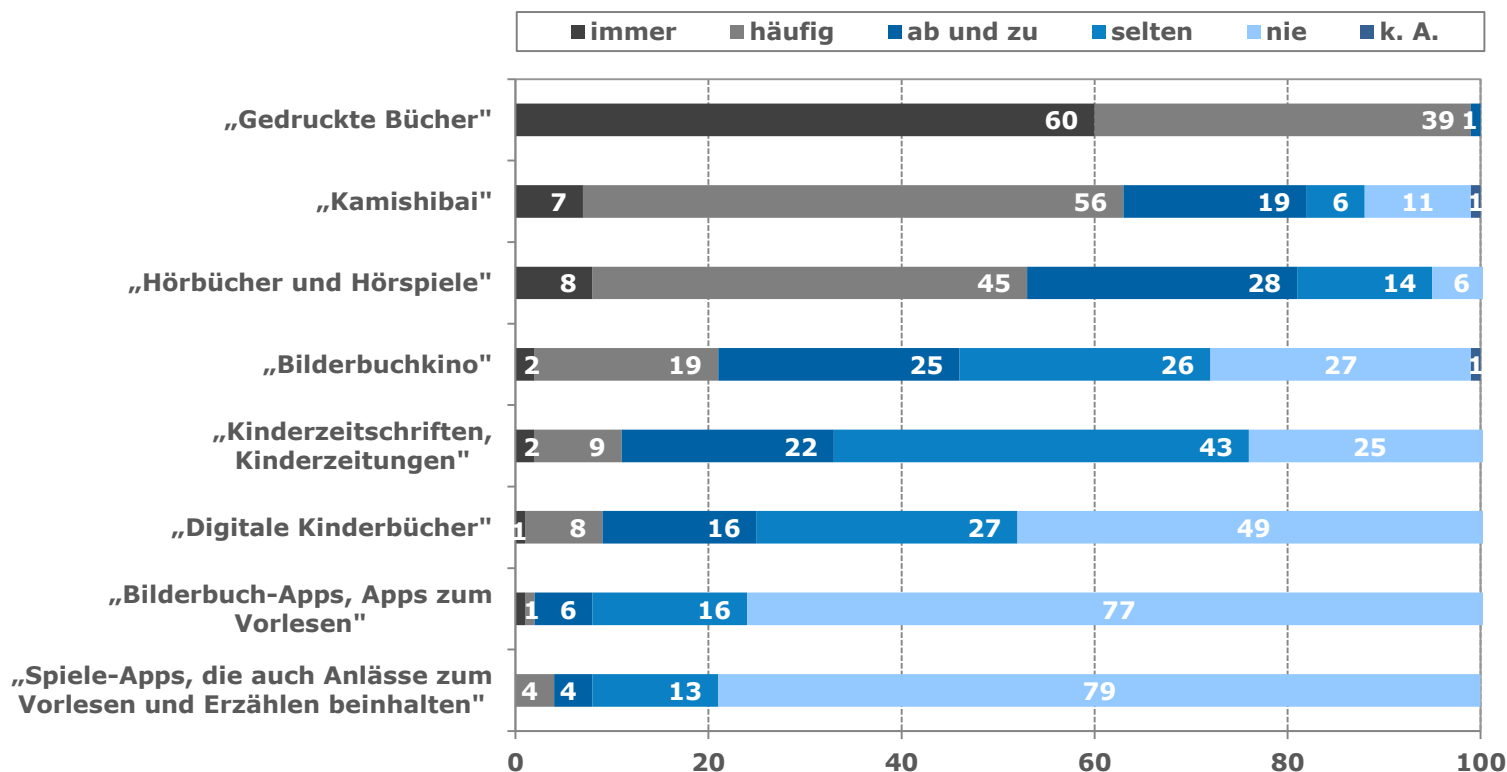
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/
Deutsche Bahn: Vorlesestudie 2021, S. 8.

Basis: n=507 pädagogische Fachkräfte.

Digitale Medien spielen beim Vorlesen in Kitas eine geringe Rolle

Wenn Sie selbst Kindern vorlesen und Geschichten erzählen, welche Medien nutzen Sie dafür?

Nach Angaben pädagogischer Fachkräfte, 2021, in %



Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn: Vorlesestudie 2021, S. 9.

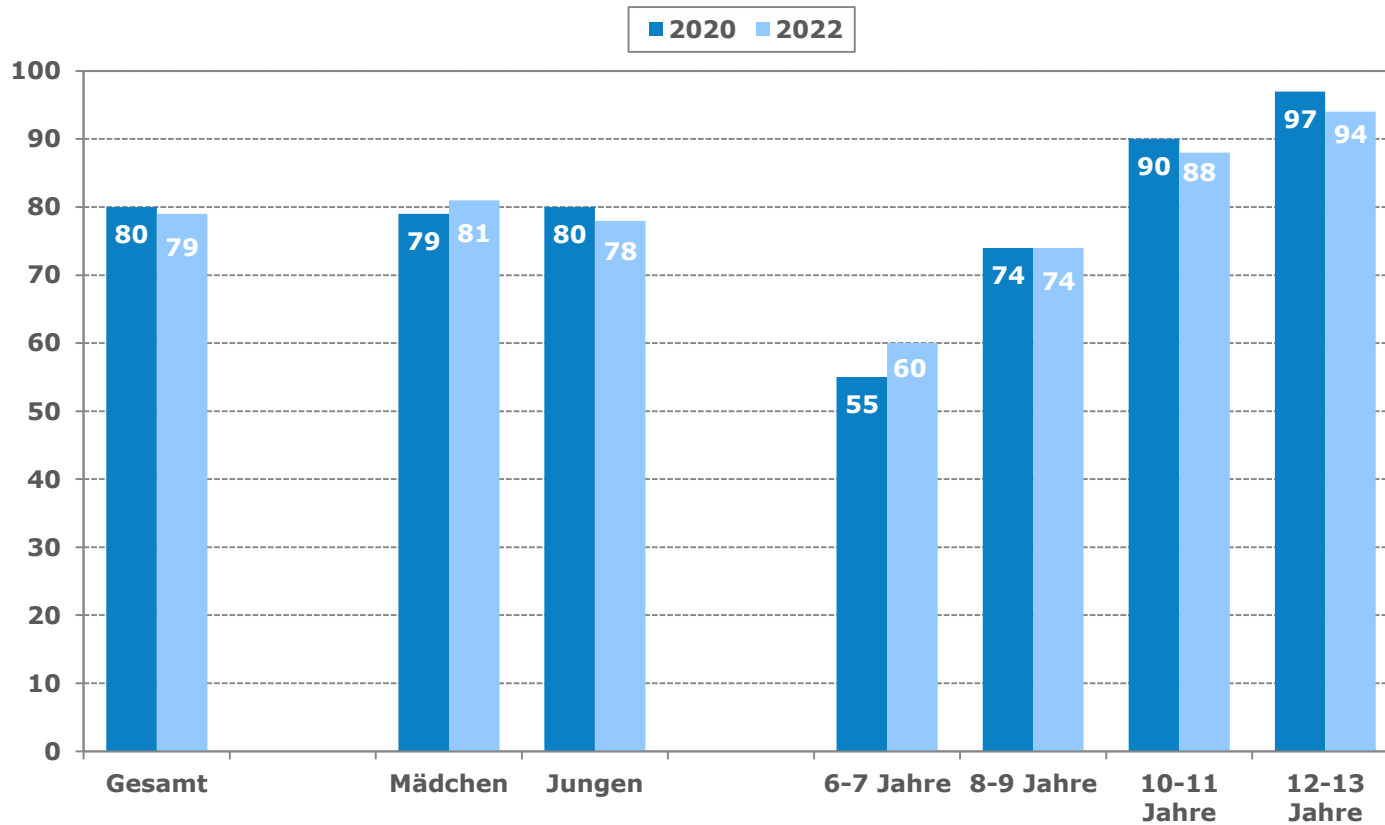
Basis:: n=507 pädagogische Fachkräfte.

Computer, Internet und Soziale Medien

Entwicklung der Nutzung von Laptop/Computer/Tablet



Angaben der Haupterzieher*innen, Nutzung zumindest selten, 2020-2022, Auswahl (Angaben in %)

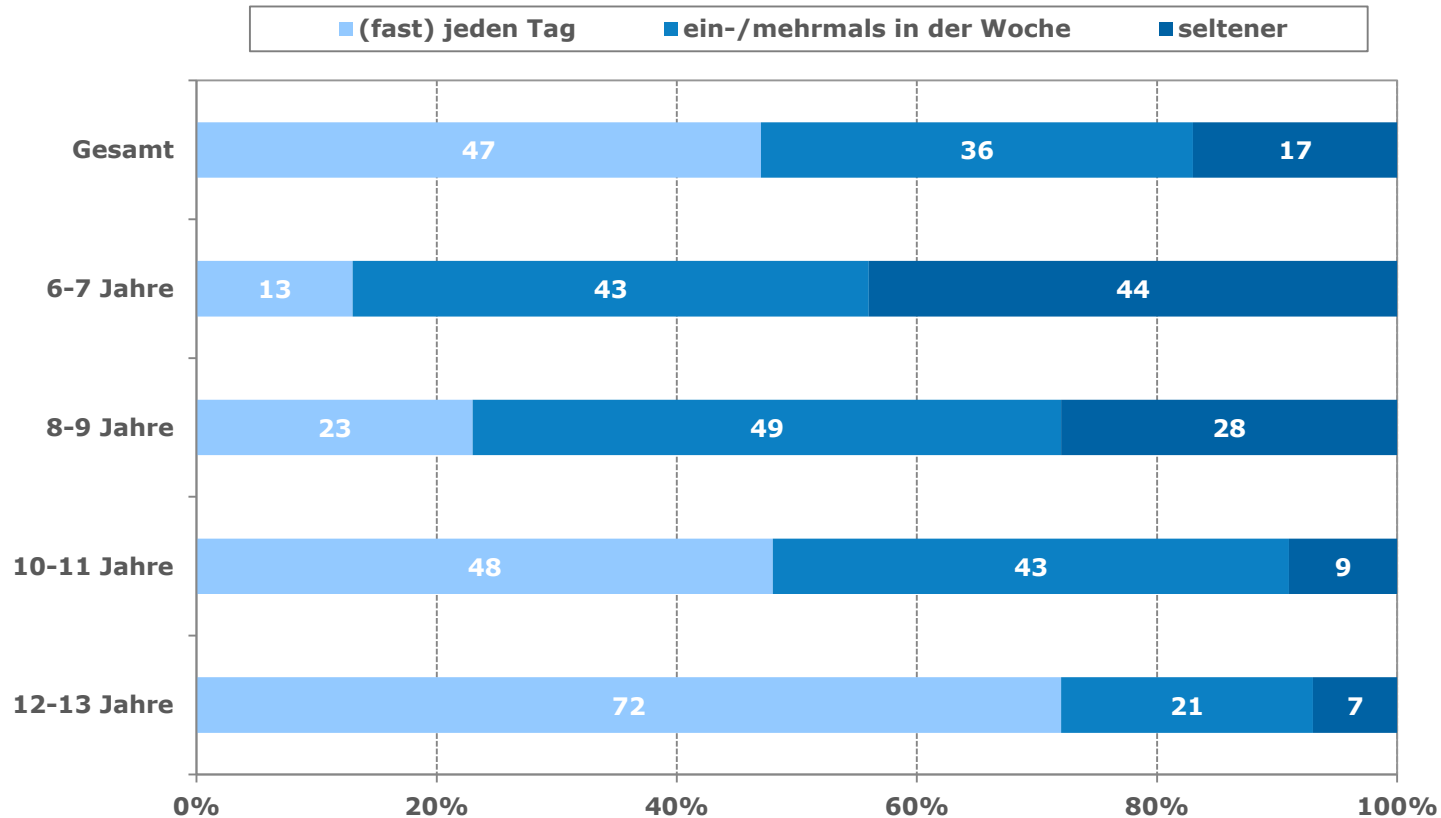


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 27.

Basis: 2020: n=1.216; 2022: n=1.219, Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahre.

Wie häufig wird das Internet genutzt?

Nach Altersgruppen, 2022 (Angaben in %)

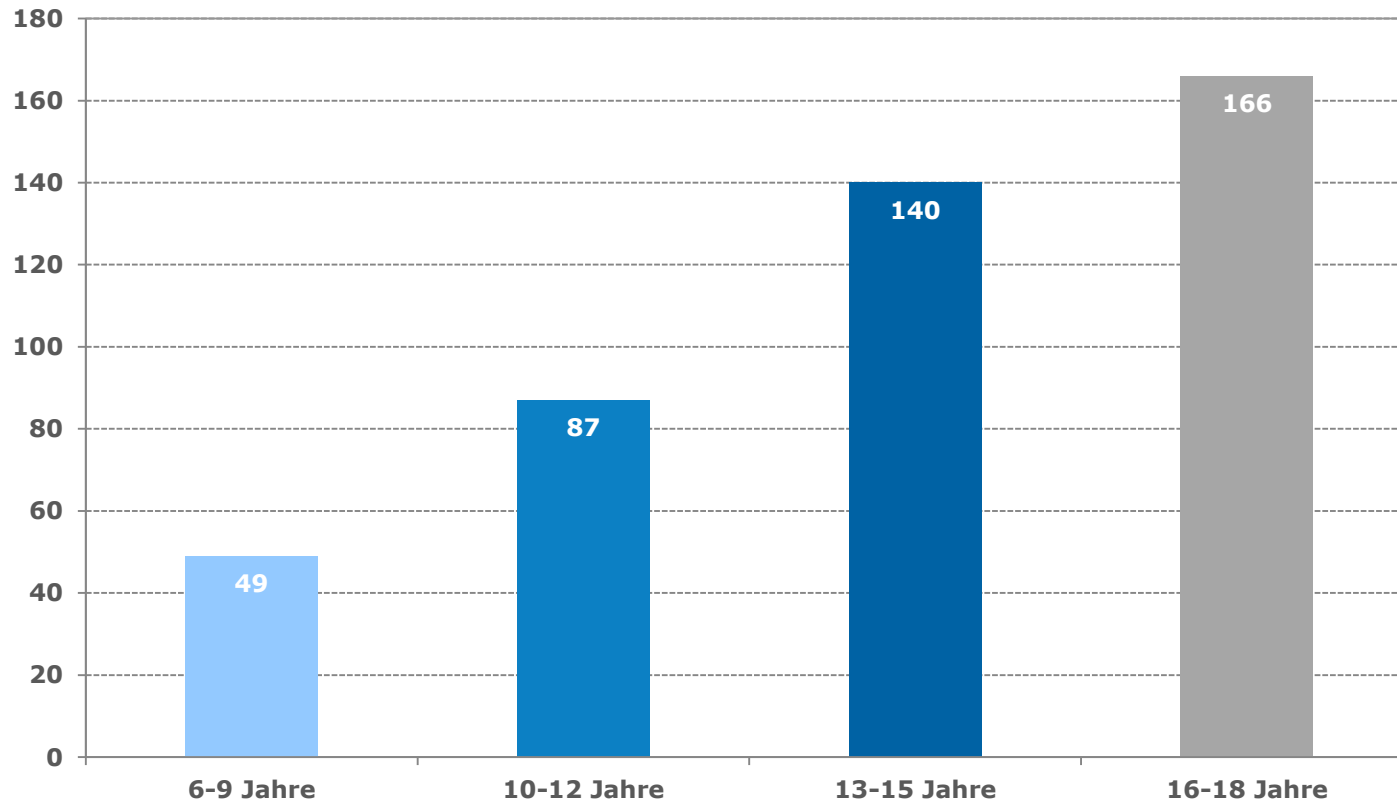


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 29.

Basis: n=854, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen.

Onlinenutzung steigt mit dem Alter stark an

**Wie viel Zeit verbringst du durchschnittlich pro Tag im Internet?
Nach Alter, 2021 (Angaben in Minuten)**

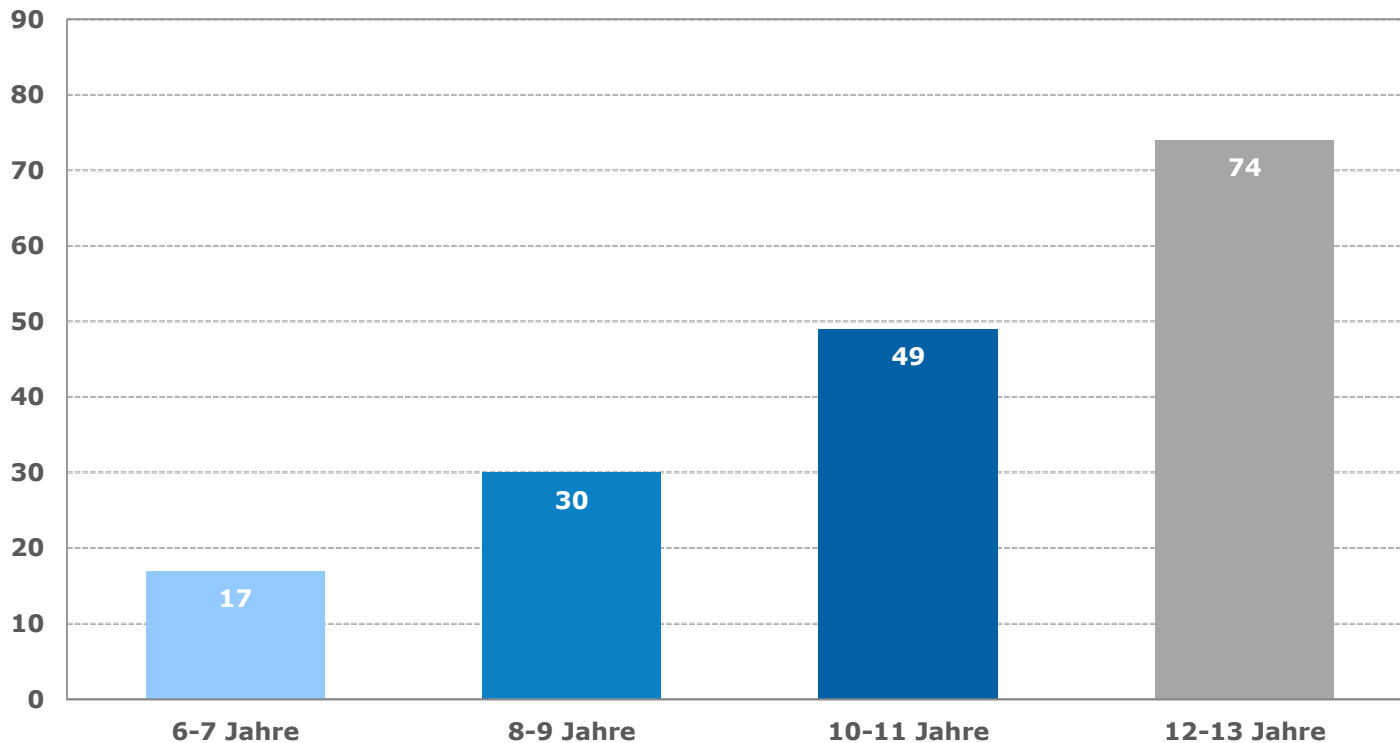


Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 5.

Basis: n=920, 6-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

Wie viel Zeit verbringen Kinder online?

Tägliche Nutzungsdauer, Wochentag, Mittelwert, Einschätzung der Haupterzieher*innen, in Minuten/Tag, 2022

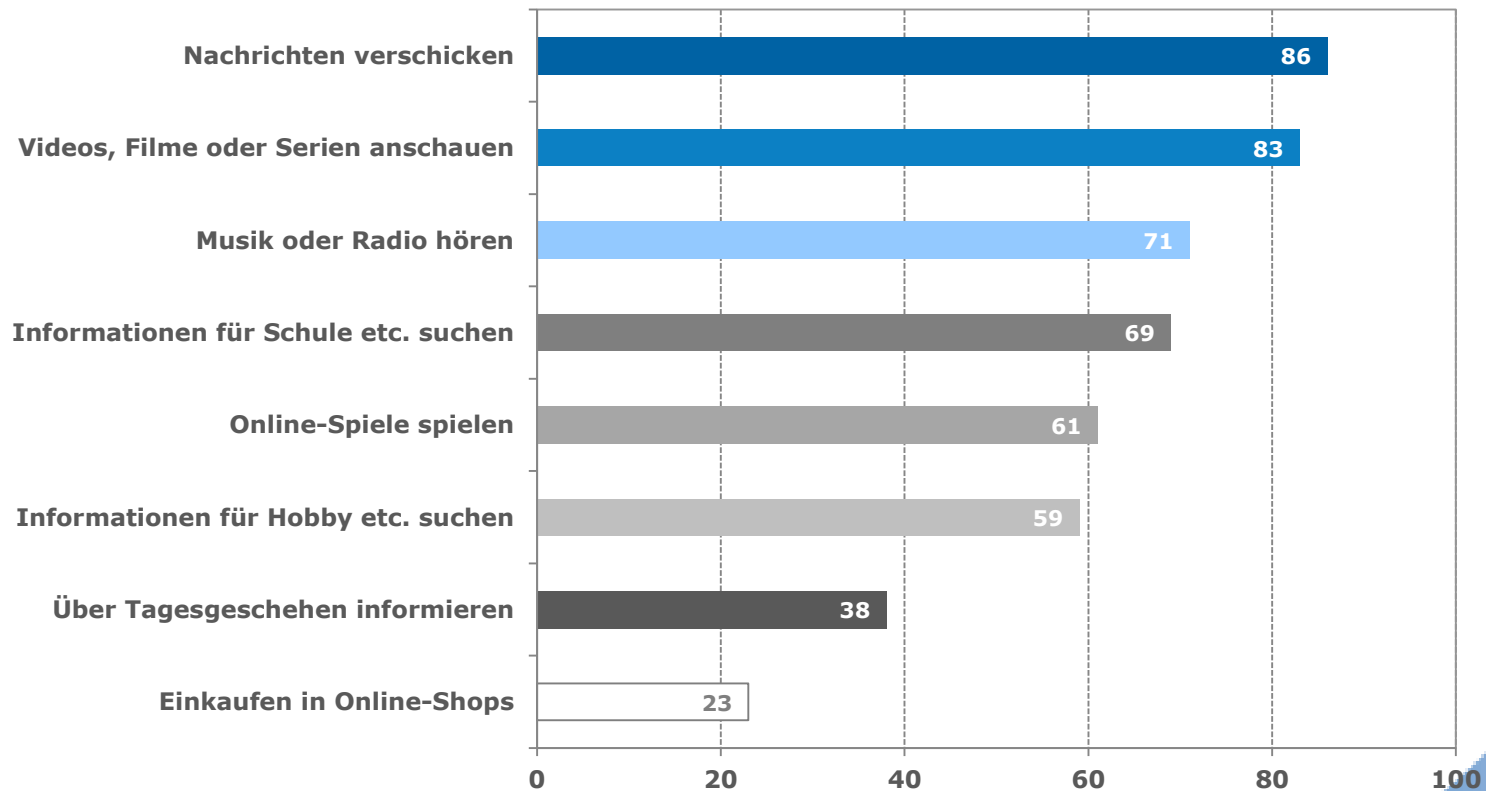


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 31.

Basis: n=1.219, Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Was machen Heranwachsende im Internet?

**Was machst du zumindest ab und zu im Internet?
Mehrfachnennungen möglich, 2021, (Angaben in %)**



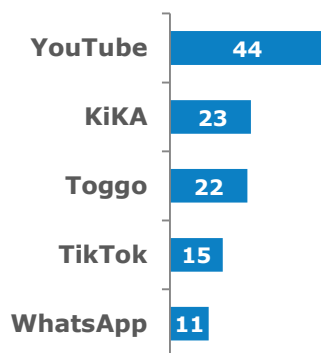
Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 7.

Basis: n=641, 10-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

Die beliebtesten Websites und Apps von Jungen und Mädchen 2023

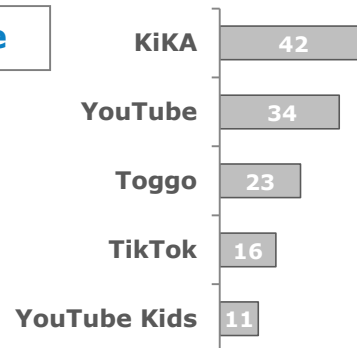
Ungestützt, Top 5, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

Jungen

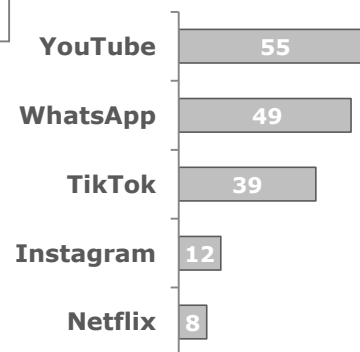
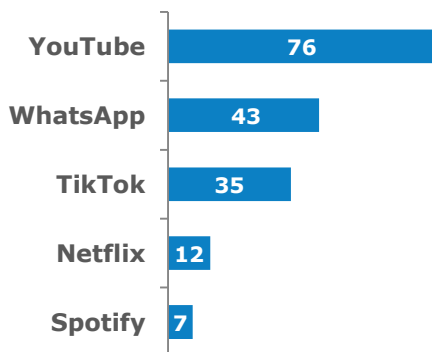


6-9 Jahre

Mädchen



10-12 Jahre

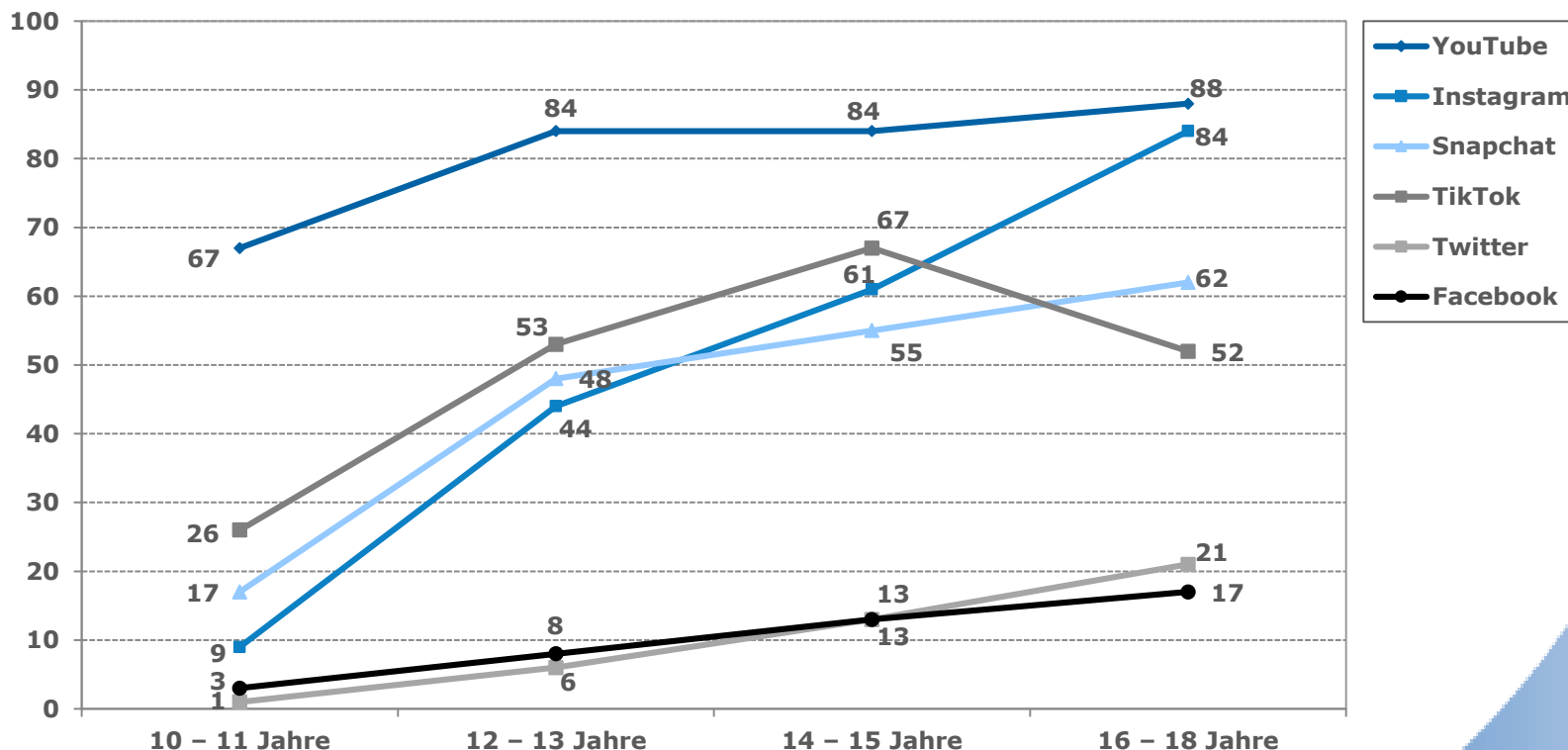


Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023, S. 191-192.

Basis: n=666 6-19-jährige Mädchen und n=690 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

Social Media: YouTube und TikTok sind die Favoriten der Jüngeren

Welche sozialen Netzwerke nutzt du ab und zu auch aktiv?
 Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)



Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 8.

Basis: n=641, 10-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

Beliebteste Influencer*innen der Kinder 2023



Nach Geschlecht, TOP 3, Auswahl (Angaben in %)

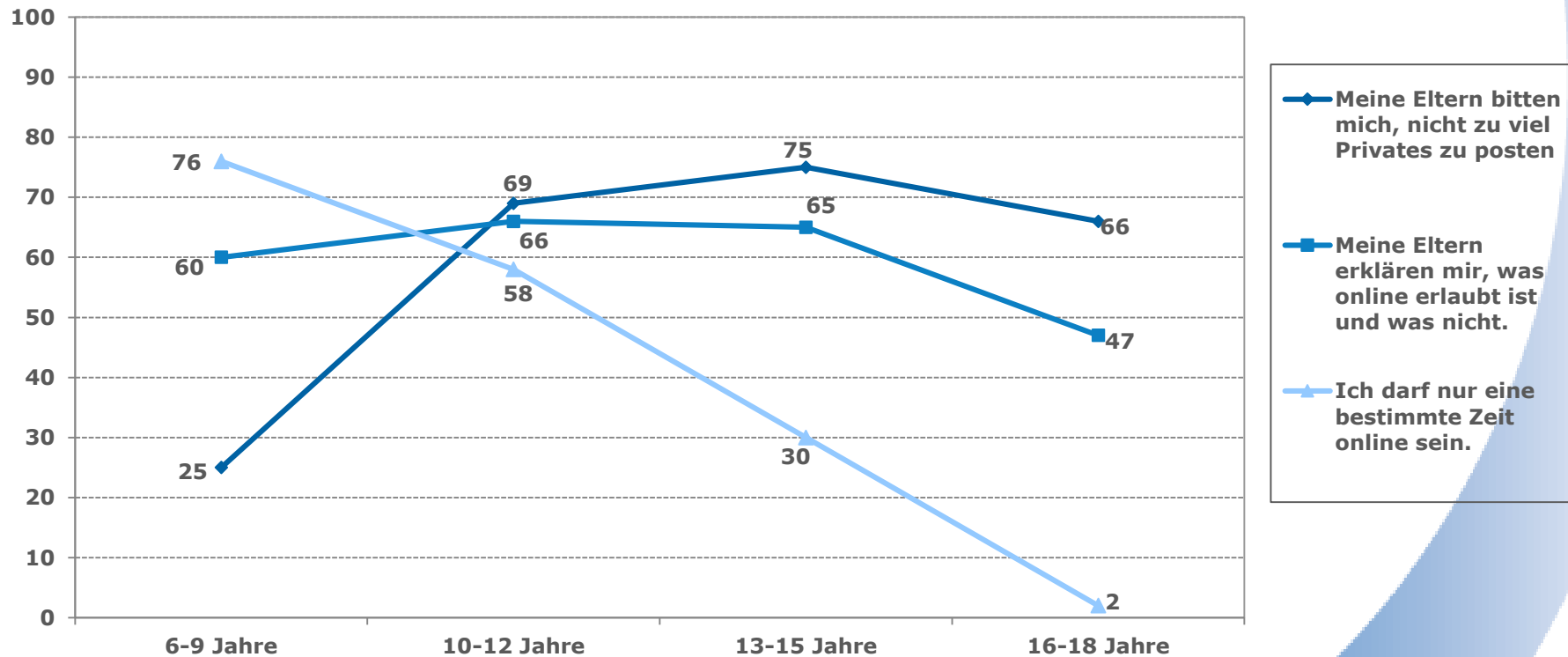
Mädchen	Platz	Jungen
Lisa & Lena	1	Julien Bam
Dagi Bee	2	Montana Black
Julia Beautx	3	Paluten

Quelle: IZI: Die beliebtesten Influencer*innen, 2023.

Basis: n=838, 6-13 Jahre.

Die elterliche Kontrolle der Internetnutzung nimmt mit zunehmenden Alter der Kinder ab

Welche der folgenden Aussagen kannst du mit „ja“ beantworten?
Nach Alter, Mehrfachnennungen möglich, 2021 (Angaben in %)

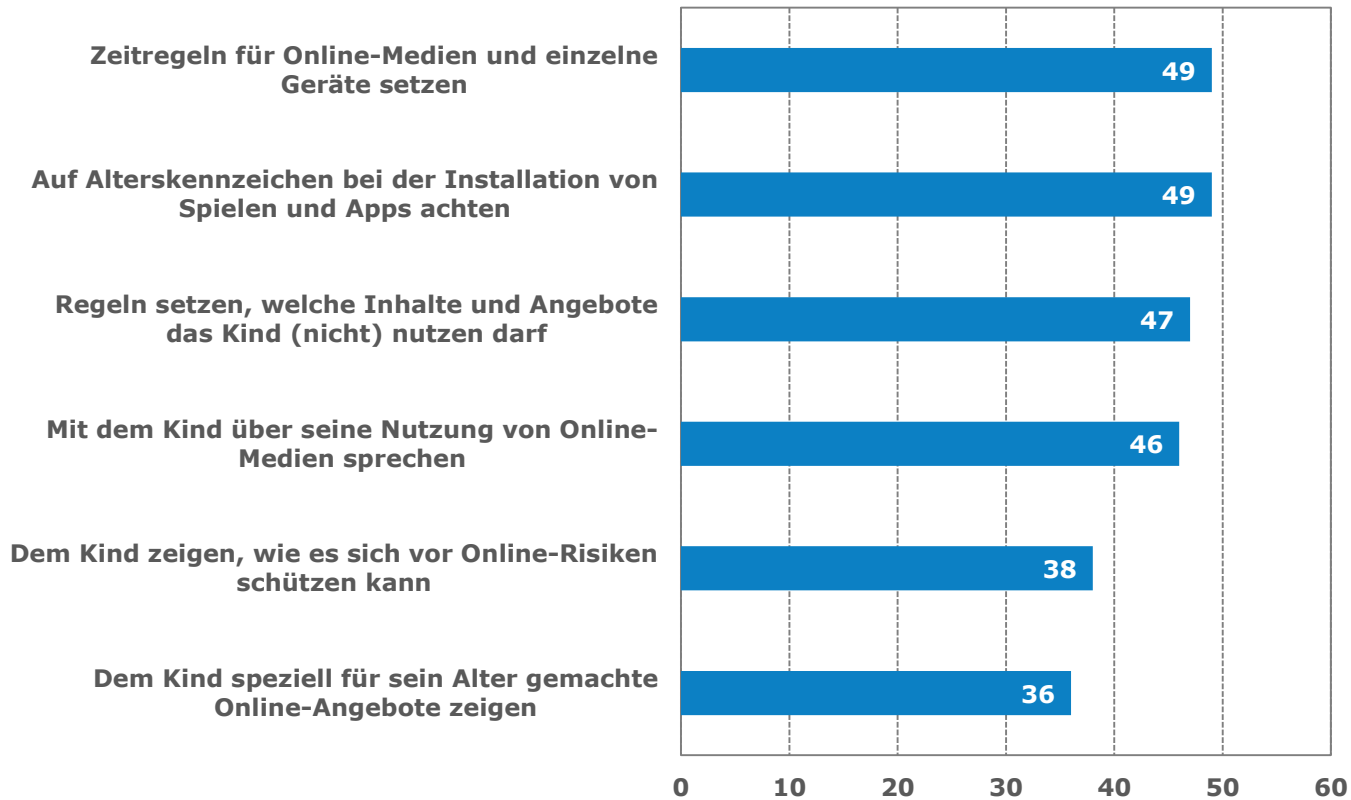


Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 13.

Basis: n=811, 6-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

Was machen Eltern, um Kinder vor Online-Risiken zu schützen?

Angaben der Eltern, 2022 (Angaben in %)

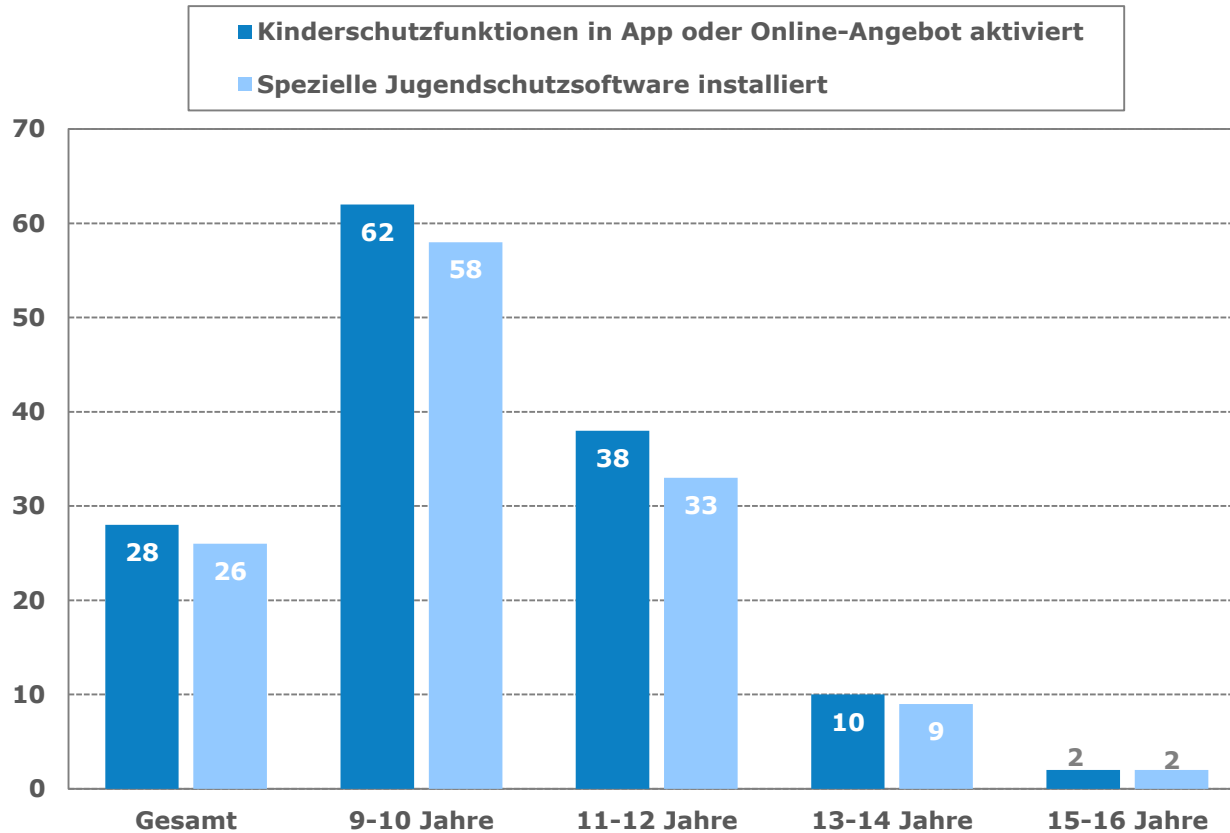


Quelle: Brüggem u. a.:
Jugendmedienschutzindex 2022, S. 24.

Basis: n=805 Eltern und Kinder,
9-16 Jahre.

Die elterliche Nutzung technischer Schutzoptionen

Angaben der Eltern, nach Alter der Kinder, Auswahl (Angaben in %)

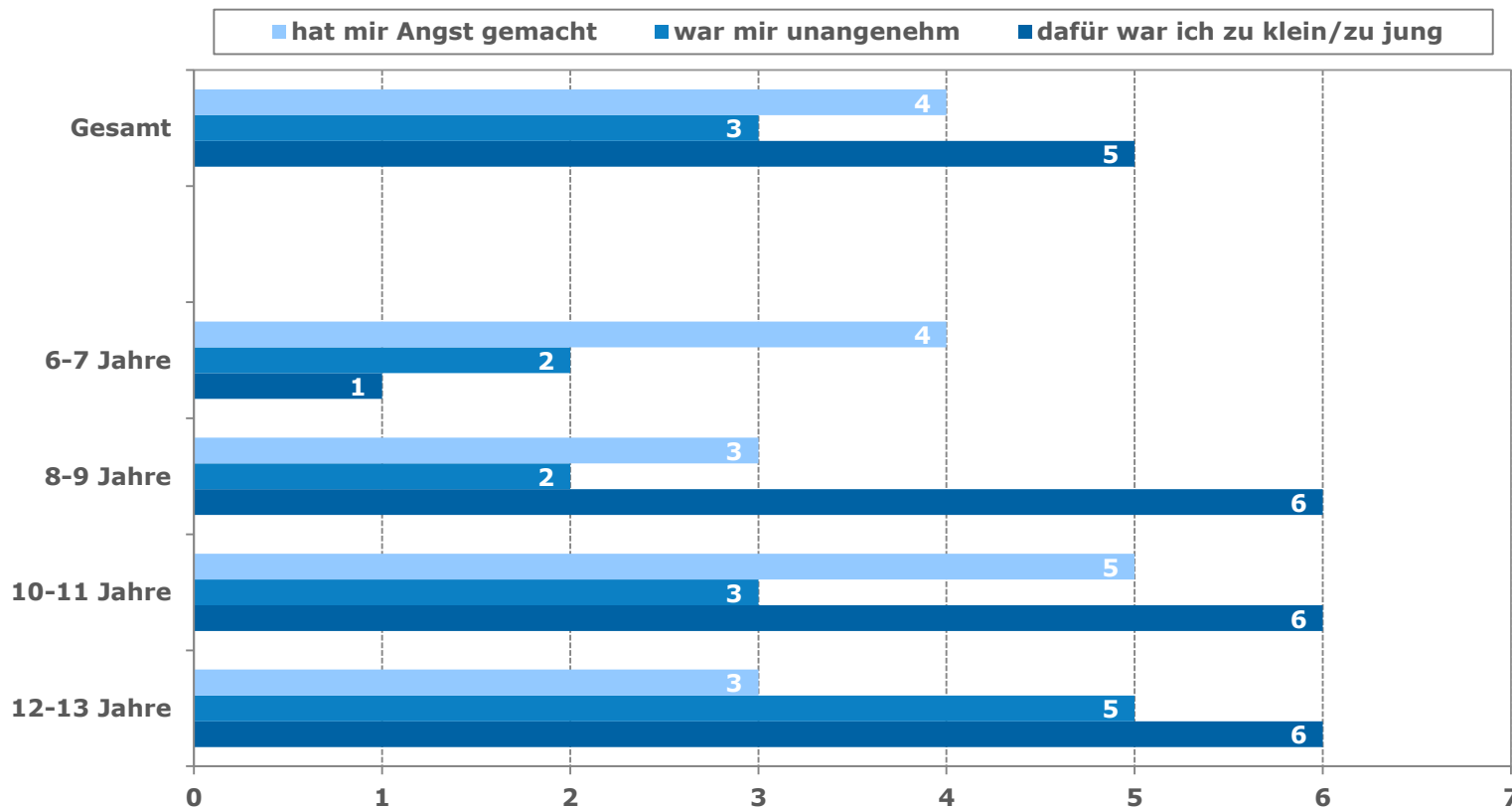


Quelle: Brüggem u. a.:
Jugendmedienschutzindex 2022, S. 25.

Basis: n=805 Eltern und Kinder, 9-16 Jahre.

Probleme im Internet: Kontakt mit unangemessene Inhalte

Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die dir Angst gemacht haben oder für die du zu klein/jung warst? Auswahl (Angaben in %)

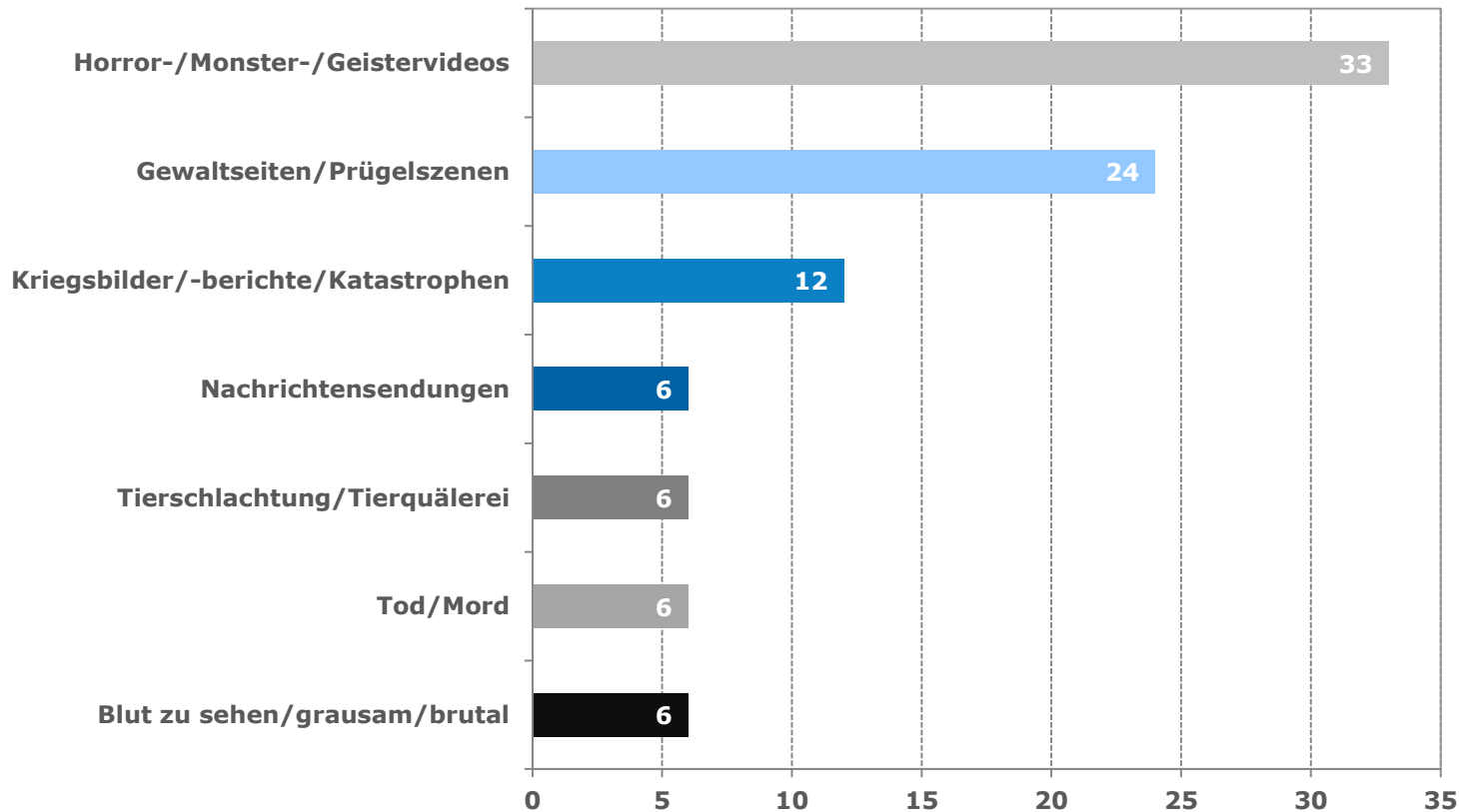


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 64.

Basis: n=854, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen.

Welche Onlineinhalte machen Kindern Angst?

2022 (Angaben in %)

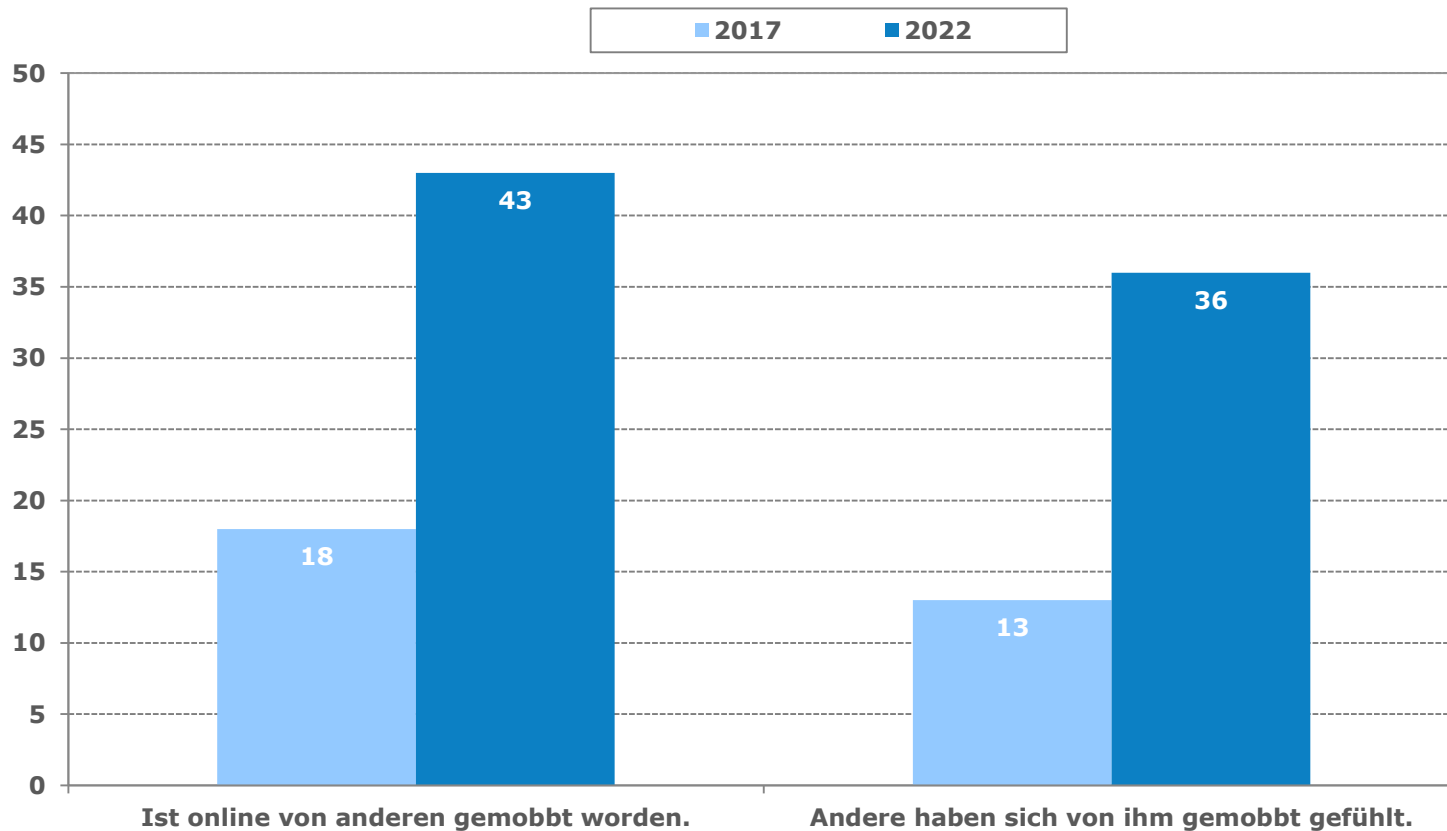


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 64.

Basis: n=33, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen, die auf Inhalte gestoßen sind, die ihnen Angst gemacht haben.

Mobbingerfahrungen von Kindern im Internet

Vergleich 2017 und 2022 (Angaben in %)
Dem Kind ist es schon selbst passiert ...



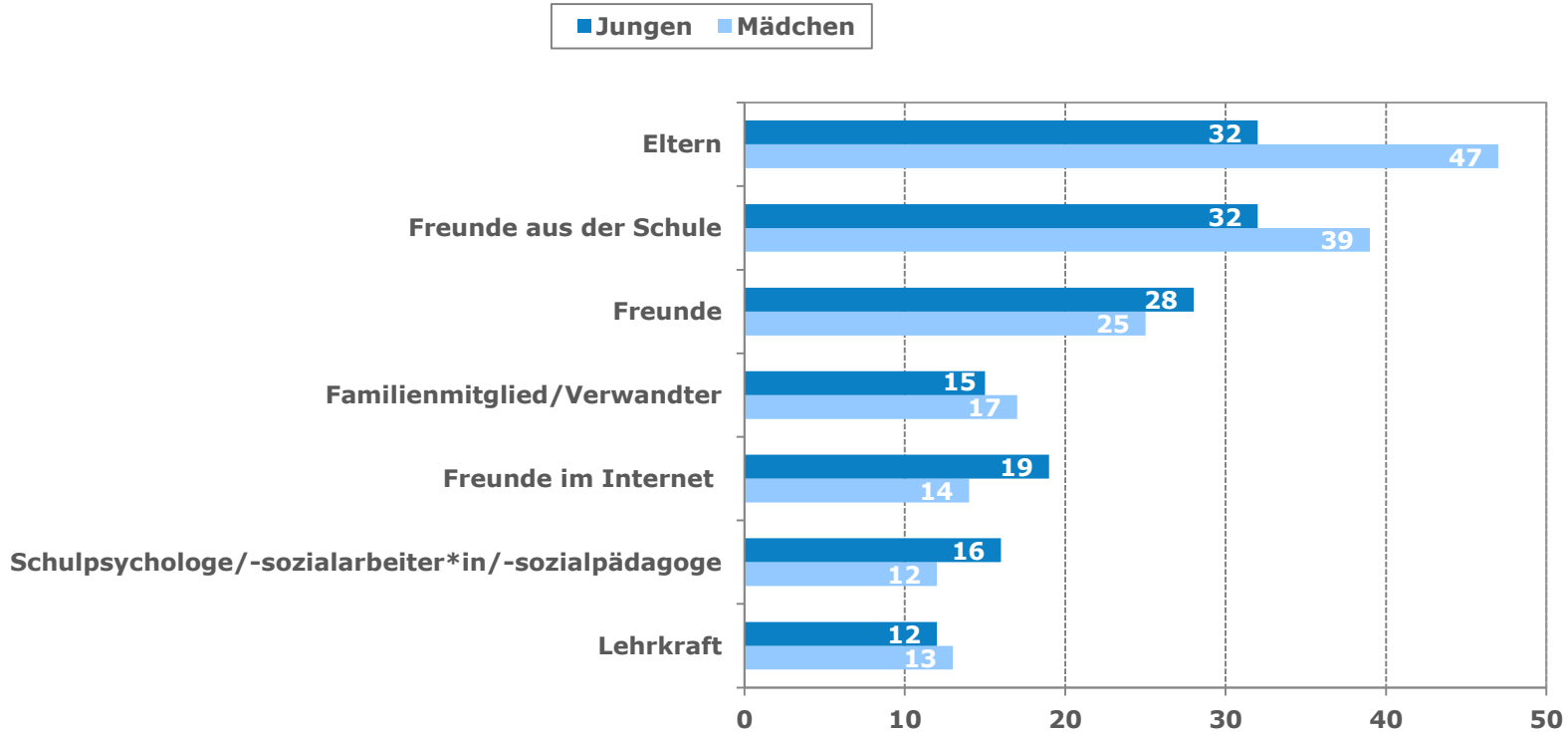
Quelle: Brüggem u. a.:
Jugendmedienschutzindex 2022, S. 9.

Basis: n=805 Eltern und Kinder,
9-16 Jahre.

Ansprechpartner*innen bei Cybermobbingerfahrungen



2022, Auswahl (Angaben in %)

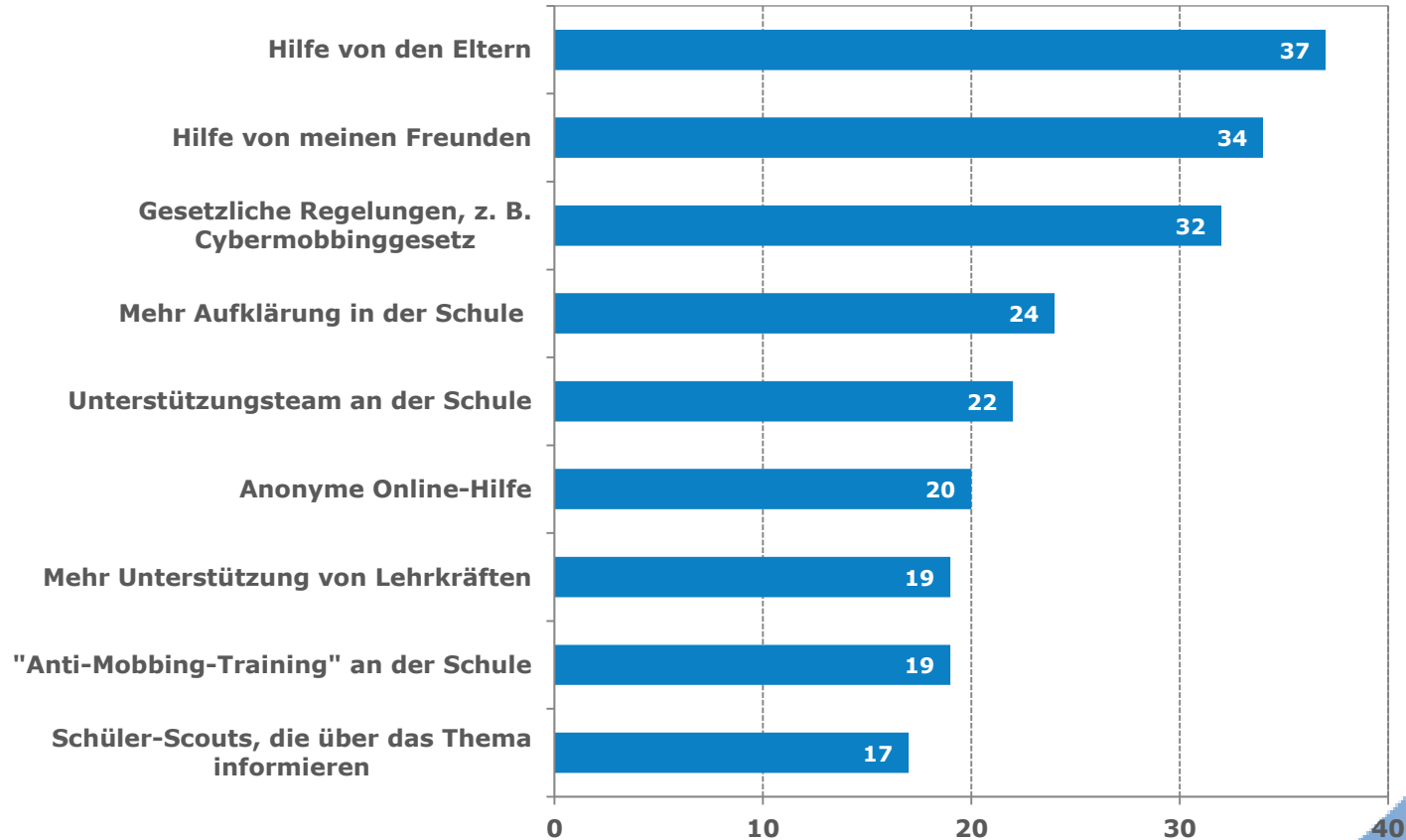


Quelle: Bündnis gegen Cybermobbing/Techniker Krankenkasse: Cyberlife IV 2022, S. 120.

Basis: n=467 Kinder und Jugendliche, 7-20 Jahre.

Welche Hilfe wünschen sich Heranwachsende zur Bewältigung von Cybermobbing?

Trifft voll und ganz zu, 2022, Mehrfachnennungen, Auswahl (Angaben in %)

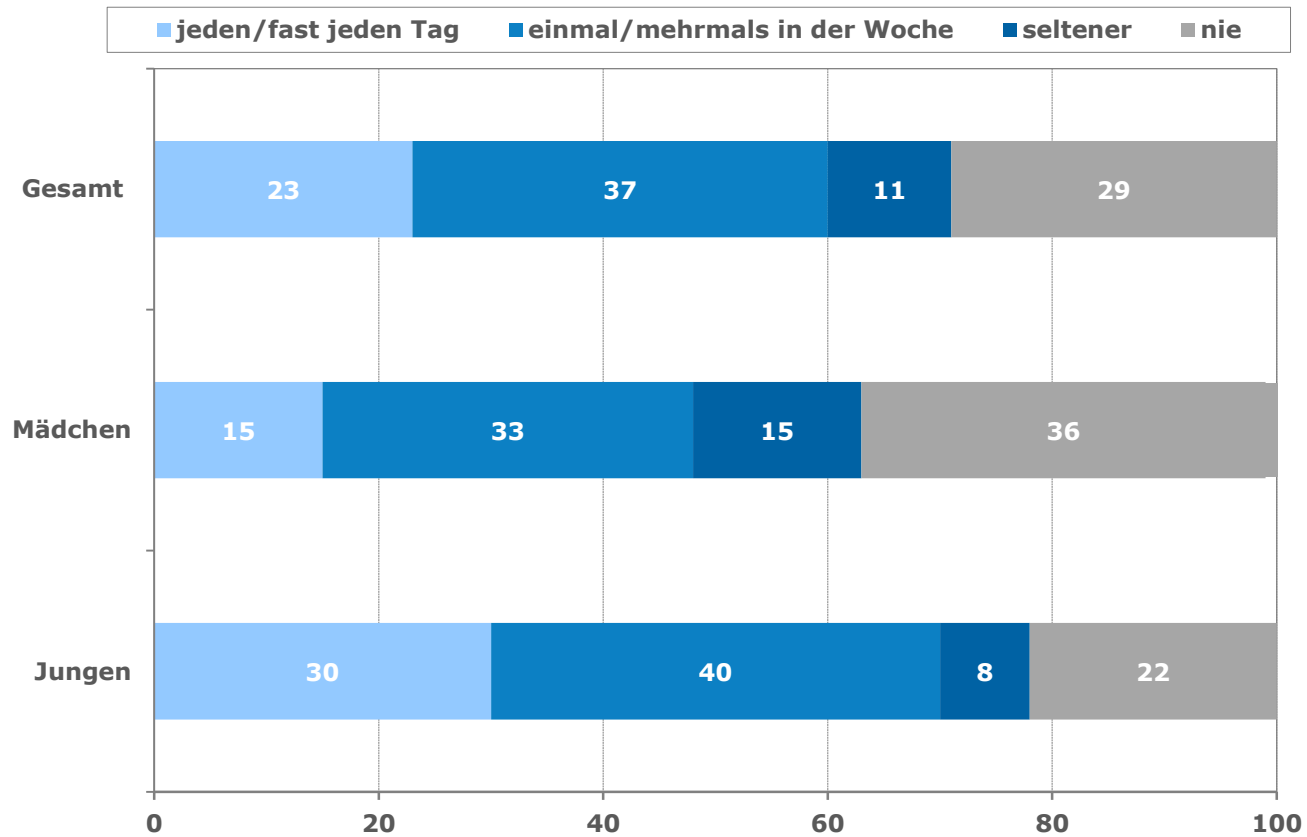


Quelle: Bündnis gegen Cybermobbing/Techniker Krankenkasse: Cyberlife IV 2022, S. 121.

Basis: n=3.011 Kinder und Jugendliche, 7-20 Jahre.

Wie häufig spielen Kinder digitale Spiele?

PC-,/Laptop-/Konsolen-/Tablet-/Online- und Smartphonespiele, Angaben in %, Auswahl, 2022

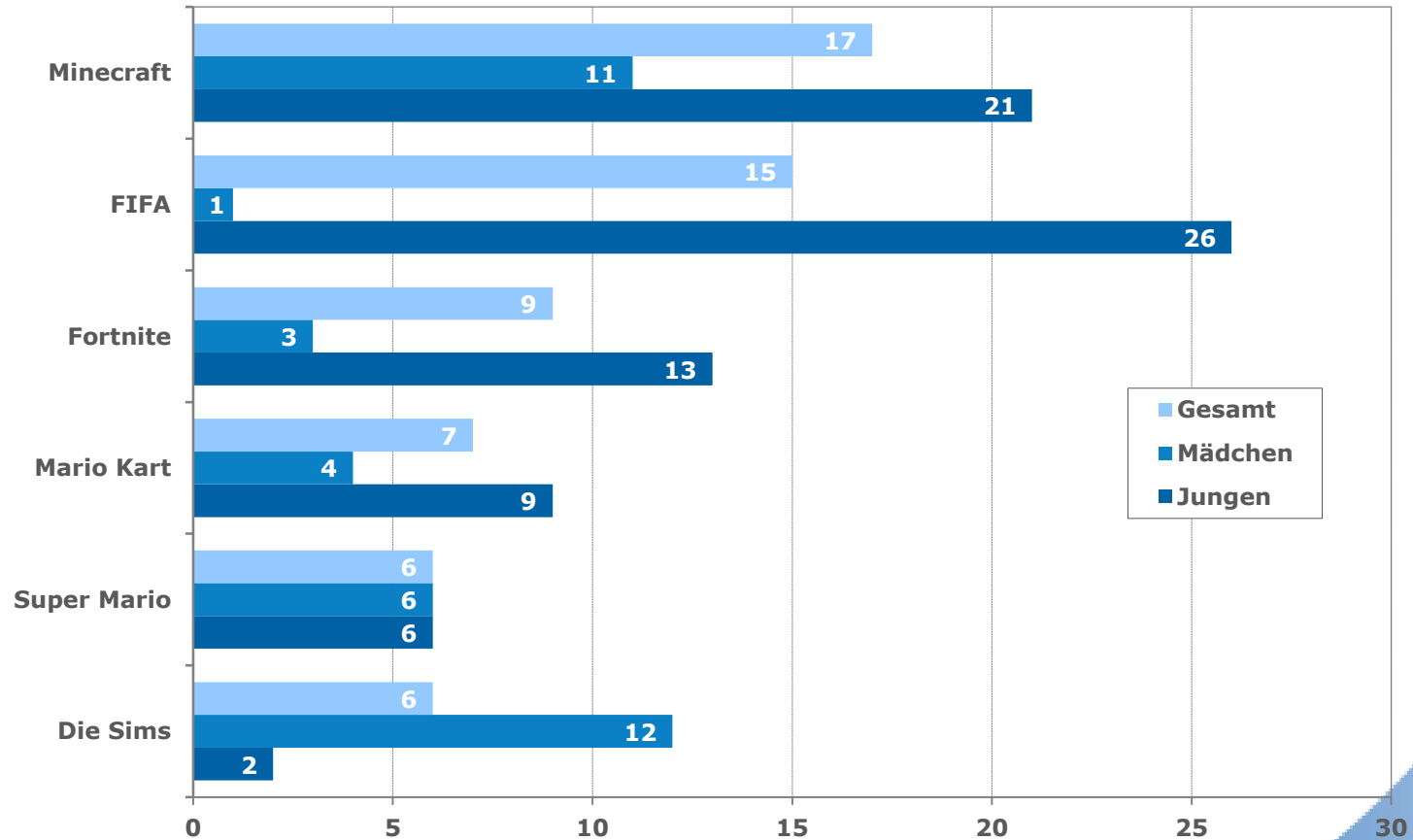


Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 54.

Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

Die beliebtesten digitalen Spiele von Mädchen und Jungen

2022, Spiele für PC/Konsole/Internet/Tablet/Smartphone, bis zu 3 Nennungen, ohne Antwortvorgabe, Auswahl (Angaben in %)



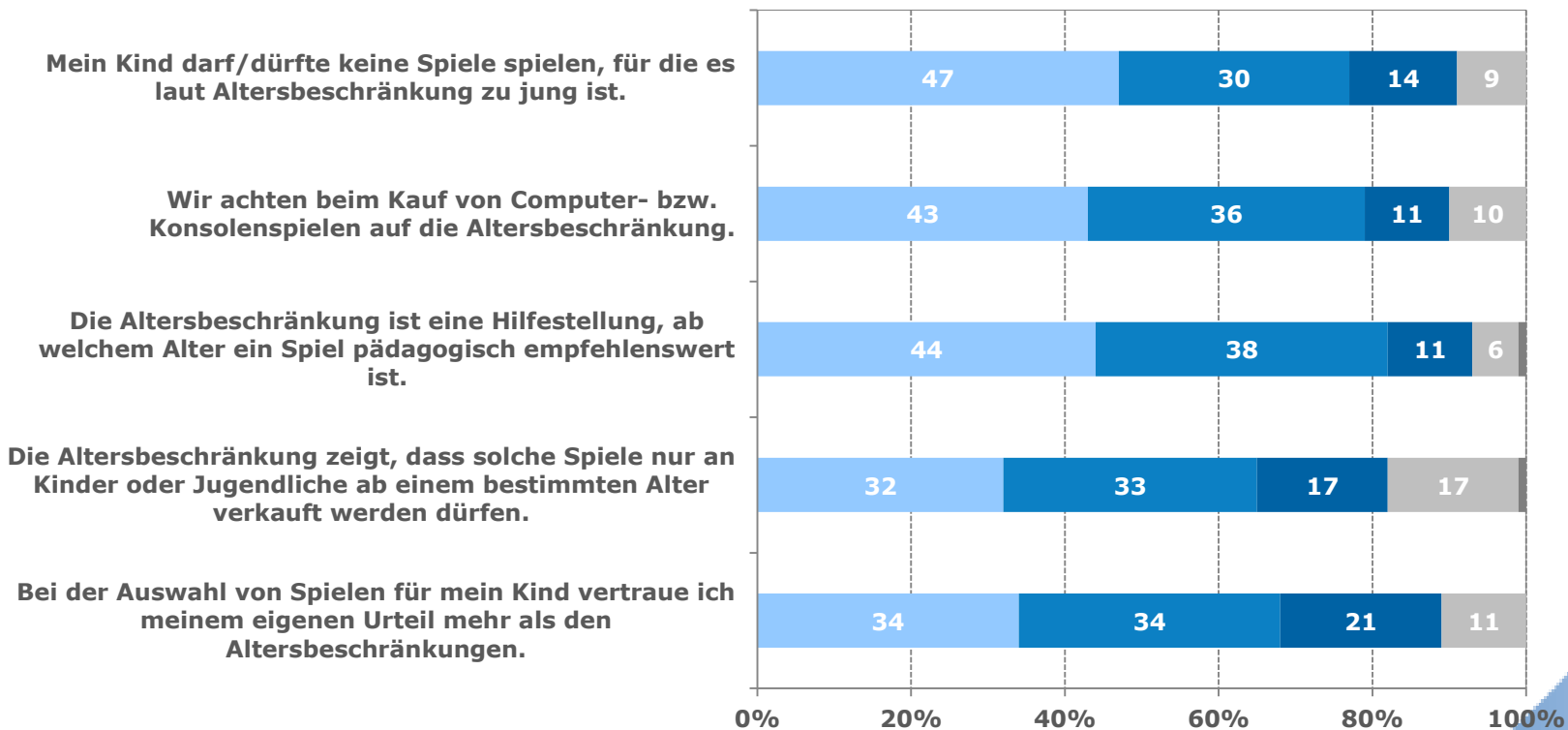
Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 56.

Basis: n=842, 6-13 Jahre, Nutzer*innen digitaler Spiele.

Medienerziehung: Digitale Spiele und Altersbeschränkungen

Angaben der Haupterzieher*innen: *trifft zu*
2022, (Angaben in %)

■ voll und ganz ■ überwiegend ■ weniger ■ gar nicht ■ weiß nicht/k. A.



Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 59.

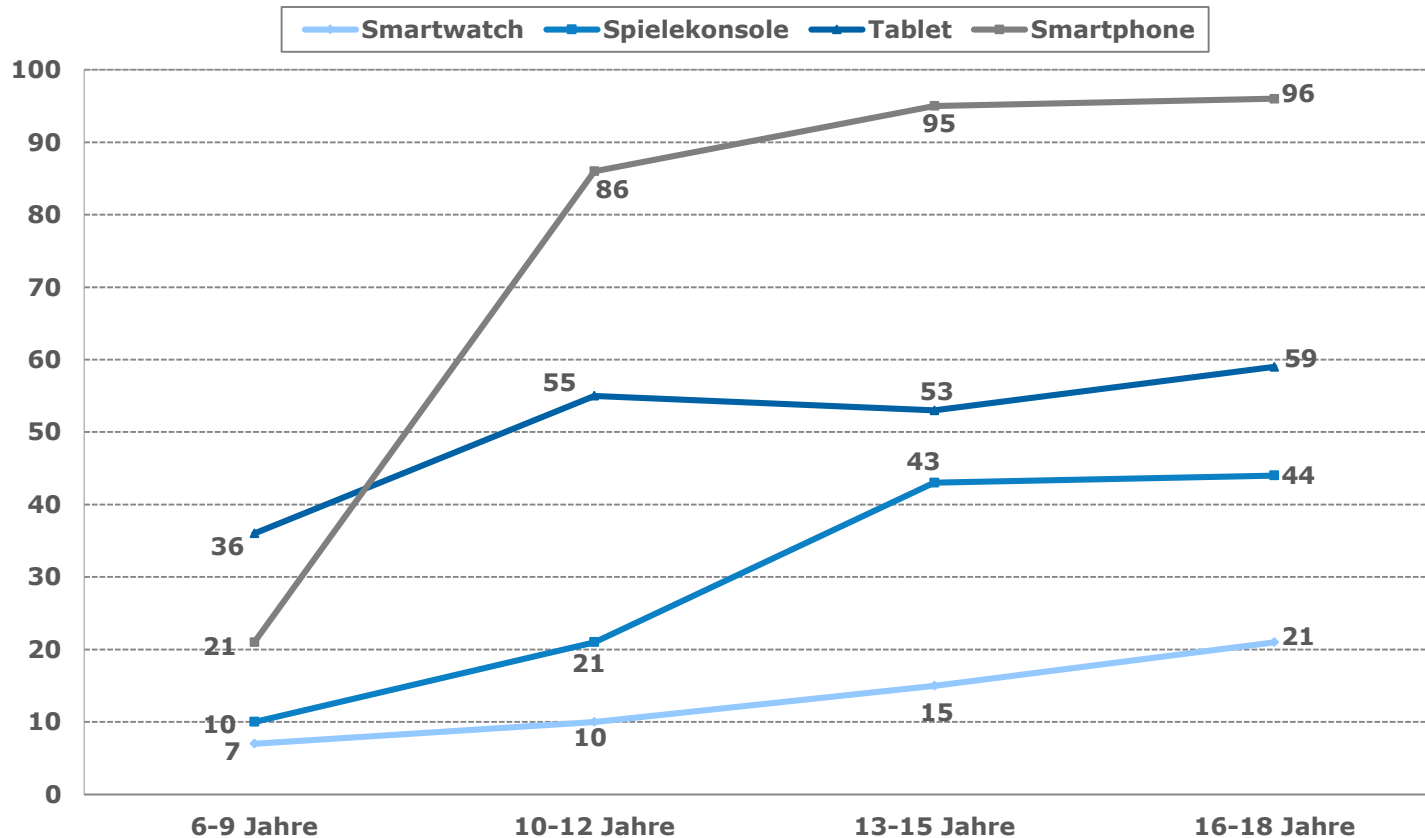
Basis: n=1.219 Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)

Besitz mobiler Medien - Ab 10 Jahren besitzt die große Mehrheit der Kinder ein eigenes Smartphone

Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?

Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)

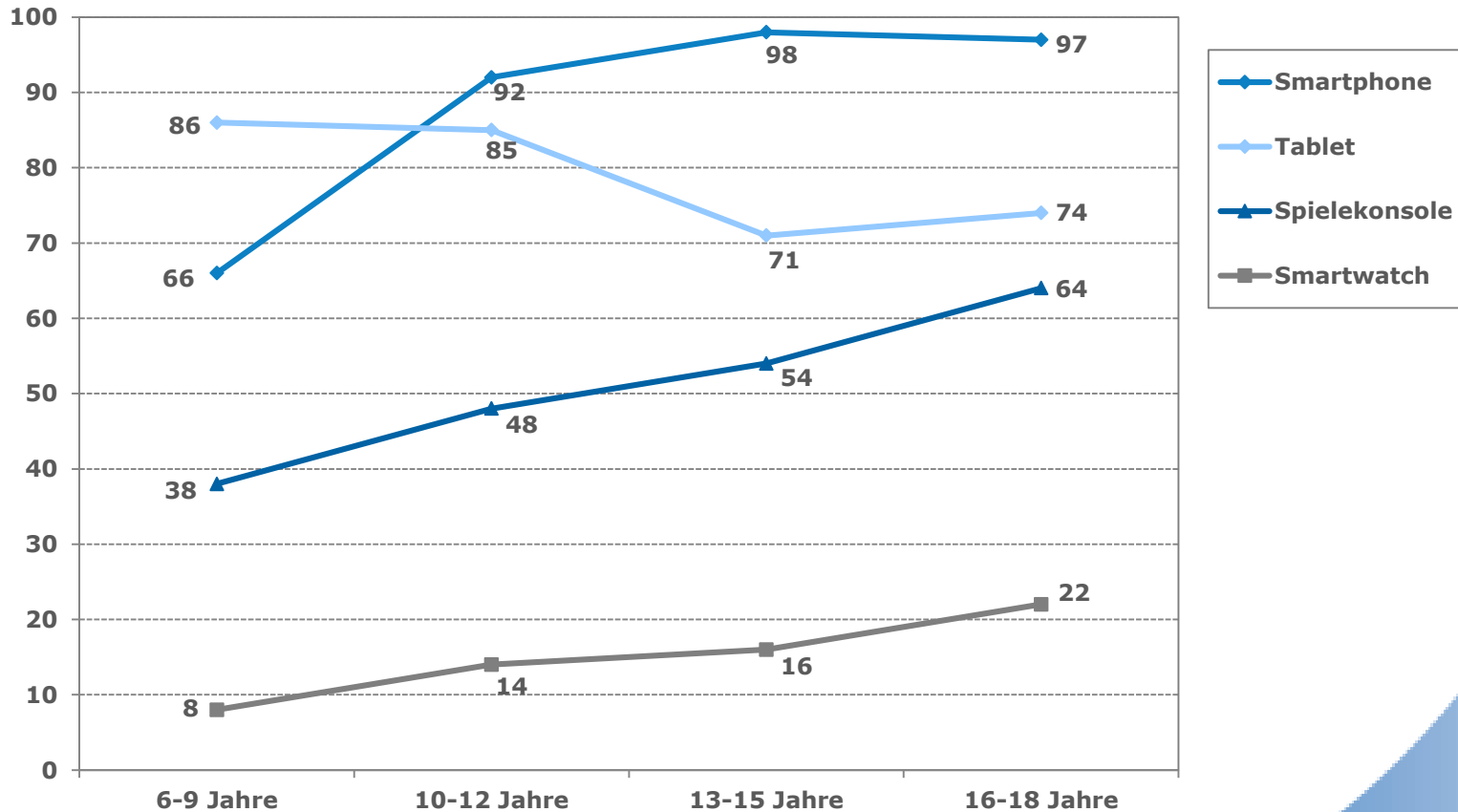


Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 4.

Basis: n=920, 6-18 Jahre.

Smartphones und Tablets werden von Kindern häufig genutzt

Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu?
Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)

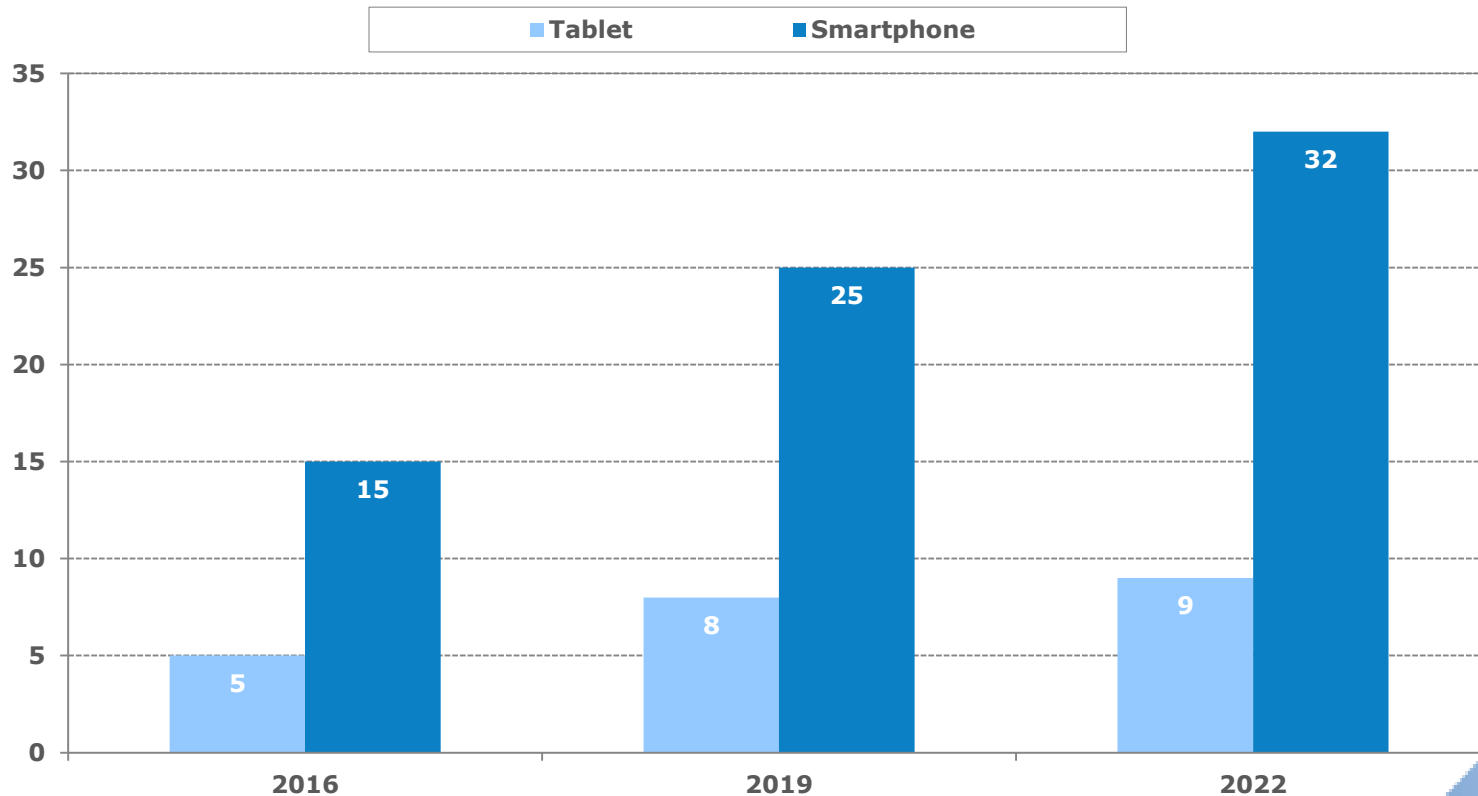


Quelle: Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022, S. 2.

Basis: n=920, 6-18 Jahre.

Wie lange werden mobile Medien am Tag genutzt?

Vergleich 2016, 2019 und 2022, Angaben in Minuten pro Tag/Tagesdurchschnitt im Jahresvergleich

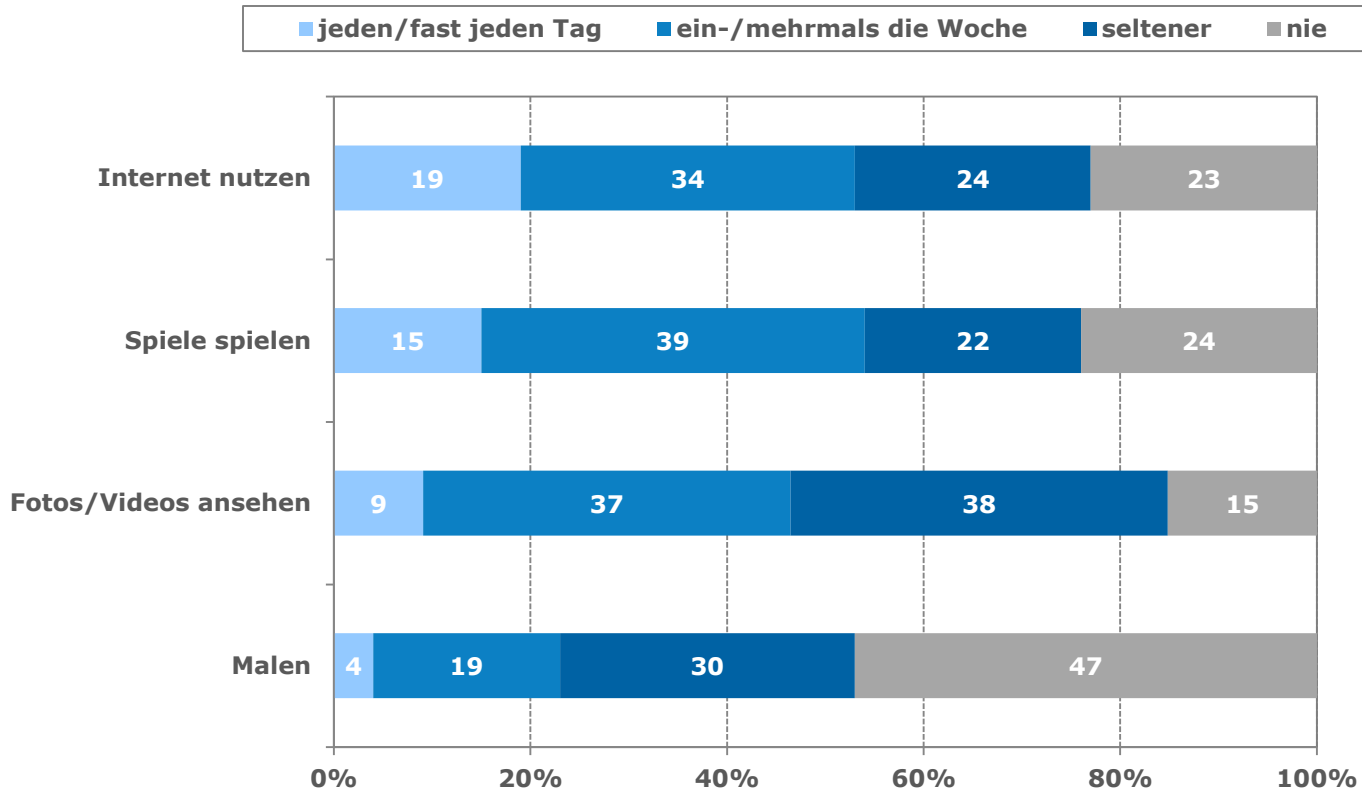


Quelle: Guth: Kinderwelten 2022, S. 22.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern, 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt.

Was machen Kinder mit dem Tablet-PC?

Nach Häufigkeit, 2020 (Angaben in %)

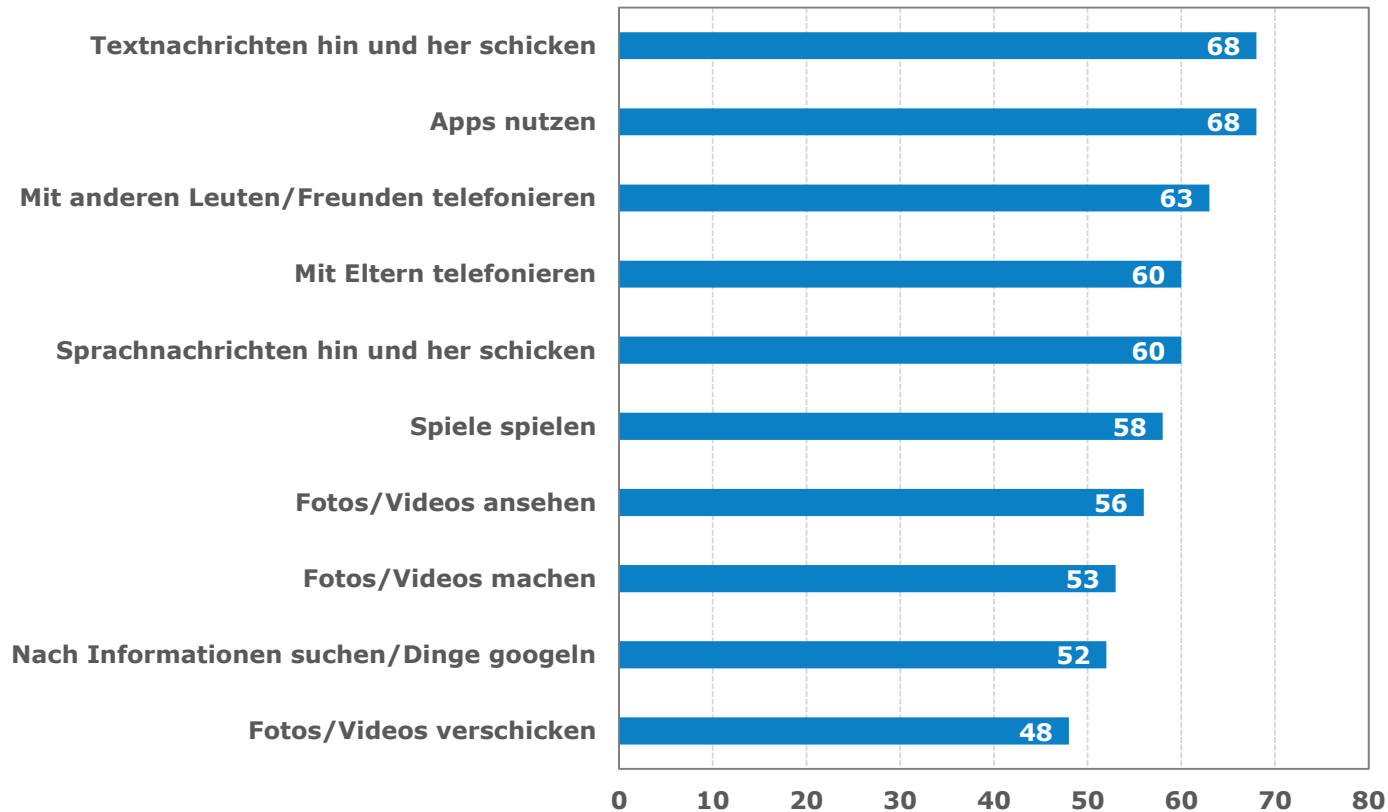


Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 23.

Basis: n=554, 6-13 Jahre; Tablet-PC-Nutzer*innen.

Wie wird das Handy/Smartphone genutzt?

(Fast) jeden Tag bis ein-/mehrmals pro Woche, Auswahl, 2022 (Angaben in %)



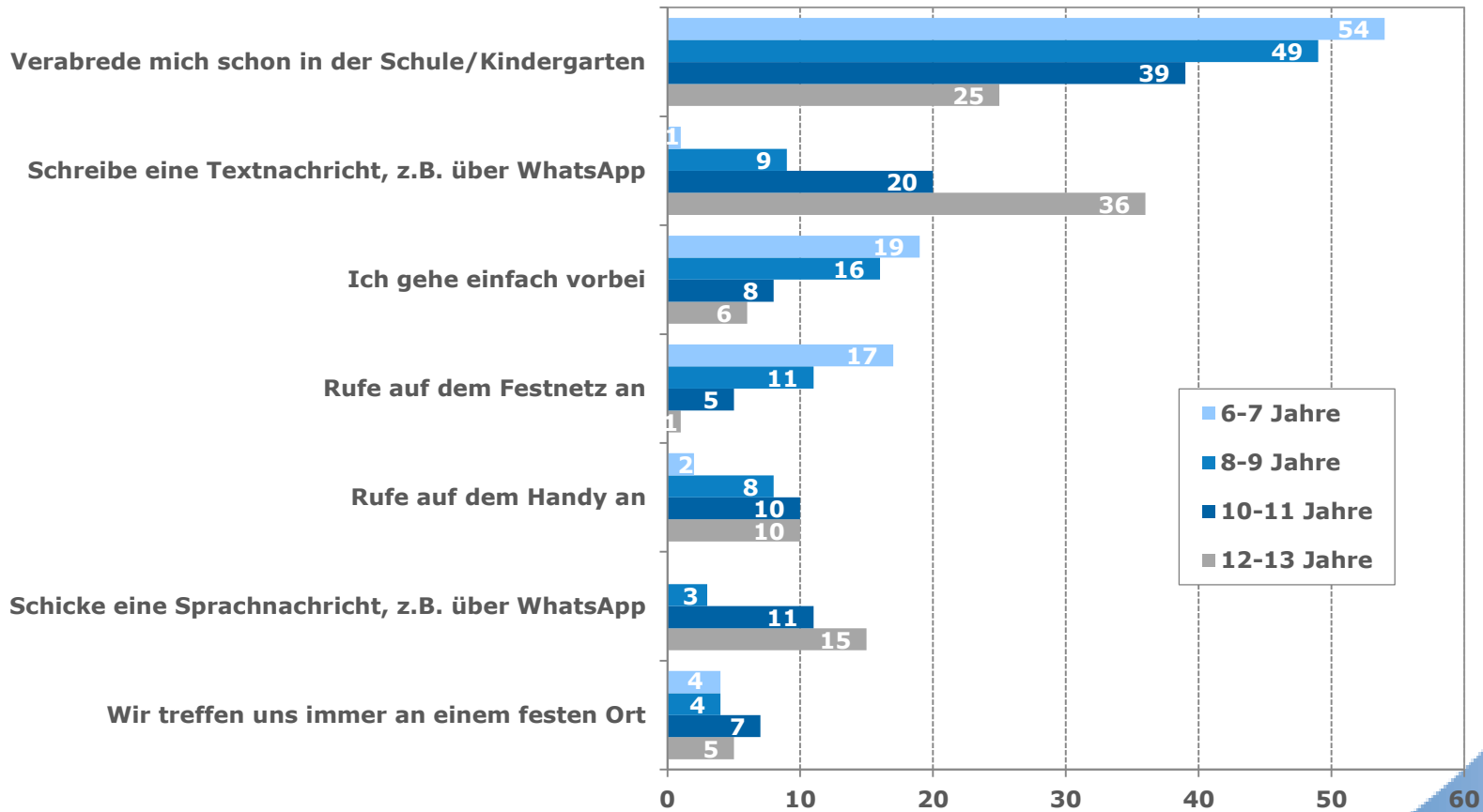
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2022, S. 14.

Basis: n=888, 6-13 Jahre; Handy-/Smartphone-Nutzer*innen.

Wie verabreden sich Kinder mit ihren Freunden?



**Wenn du dich verabreden willst, wie machst du das meistens?
2022 (Angaben in %), nach Alter**



Quelle: mpfs: KIM-Studie 2022, S. 42.

Basis: n=1.219, 6-13 Jahre.

- Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022. Berlin, 9. Juni 2022.
URL: https://www.bitkom.org/sites/main/files/2022-06/Bitkom-Charts_Kinder_Jugendliche_09.06.2022_0.pdf
(letzter Zugriff: 04.08.2022).
- Boersenblatt.net/Media Control GmbH: Bestseller im Bereich Kinder- und Jugendbuch. Juni 2023.
URL: <https://www.boersenblatt.net/news/bestseller/kinder-und-jugendbuch> (letzter Zugriff: 14.07.2023).
- Brüggem, Niels u. a.: Jugendmedienschutzindex: Der Umgang mit onlinebezogenen Risiken 2022.
URL: https://www.fsm.de/files/2022/10/fsm_praesentation_jmsindex.pdf (letzter Zugriff: 02.02.2023).
- Bündnis gegen Cybermobbing/ Techniker Krankenkasse: Cyberlife IV. Spannungsfeld zwischen Faszination und Gefahr. Cybermobbing bei Schülerinnen und Schülern. 2022
URL: <https://www.tk.de/resource/blob/2135626/77b4f663709dbbff4cd6503609047767/tk-studie-cybermobbing-iv-data.pdf>
(letzter Zugriff: 17.07.2023).
- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn: Vorlesestudie 2021. Kitas als Schlüsselakteure in der Leseförderung.
URL: https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/Bilder/Forschung/Vorlesestudie/20211021_VLS_final.pdf
(letzter Zugriff: 04.08.2023).
- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020. Wie wird Vorlesen im Alltag möglich? Eine Befragung von Eltern, die nicht oder selten vorlesen.
URL: : https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/PDFs/Vorlesestudie/Ergebnisse_Vorlesestudie2020_Praesentation.pdf
(letzter Zugriff: 13.07.2021).
- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn Stiftung: Frühe Impulse für das Lesen – Realitäten in den Familien. Vorlesemonitor 2022. URL: https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/PDFs/Vorlesestudie/Vorlesemonitor_2022.pdf
(letzter Zugriff: 02.12.2022).

- Edeka/Egmont Ehapa Media/G+J/Panini/SuperRTL: KinderMedienMonitor 2023.
URL: https://kinder-medien-monitor.de/wp-content/uploads/2023/07/KINDER-MEDIEN-MONITOR-2023_Berichtsband.pdf
(letzter Zugriff: 19.07.2023).
- Feierabend, Sabine; Scolari, Julia (2022). Was Kinder sehen. Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2021.
In: Media Perspektiven, 4/2022, S. 177-191.
URL: https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2204_Feierabend_Scolari.pdf
(letzter Zugriff: 04.08.2022)
- Guth, Birgit: Kinderwelten 2022. Zahlen, bitte! Aktuelle Daten zur Mediennutzung von Kindern.
URL: <https://www.ad-alliance.de/download/3252999> (letzter Zugriff: 02.08.2023).
- Guth, Birgit: Kinderwelten 2023. Der Wandel der Kindheit. Wie die Mediennutzung das Aufwachsen von Kindern verändert.
URL: <https://www.ad-alliance.de/download/3269005> (letzter Zugriff: 17.07.2023).
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2023. München 2023.
URL: <http://www.iconkids.com> (letzter Zugriff: 20.08.2023).
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungfernsehen: Die beliebtesten Influencer*innen 2023.
Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2023.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2022.
Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2022.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Kinder 2022.
Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2022.

- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2022. Frankfurt am Main, 2023.
URL: https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten_2022_verlinkt.pdf (letzter Zugriff: 17.07.2023).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2022. Kindheit, Internet, Medien. Stuttgart: mpfs 2023.
URL: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2022/KIM-Studie2022_website_final.pdf (letzter Zugriff: 15.07.23).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2020. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2021.
URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2020/KIM-Studie2020_WEB_final.pdf (letzter Zugriff: 28.05.2021).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): miniKIM-Studie 2020. Kleinkinder und Medien. Stuttgart: mpfs 2021.
URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/miniKIM/2020/lfk_miniKIM_2020_211020_WEB_barrierefrei.pdf (letzter Zugriff: 04.08.2023)