

Grunddaten Jugend und Medien 2024

Aktuelle Ergebnisse zur Mediennutzung von Jugendlichen in Deutschland

Zusammengestellt aus verschiedenen deutschen Erhebungen und Studien
von Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner

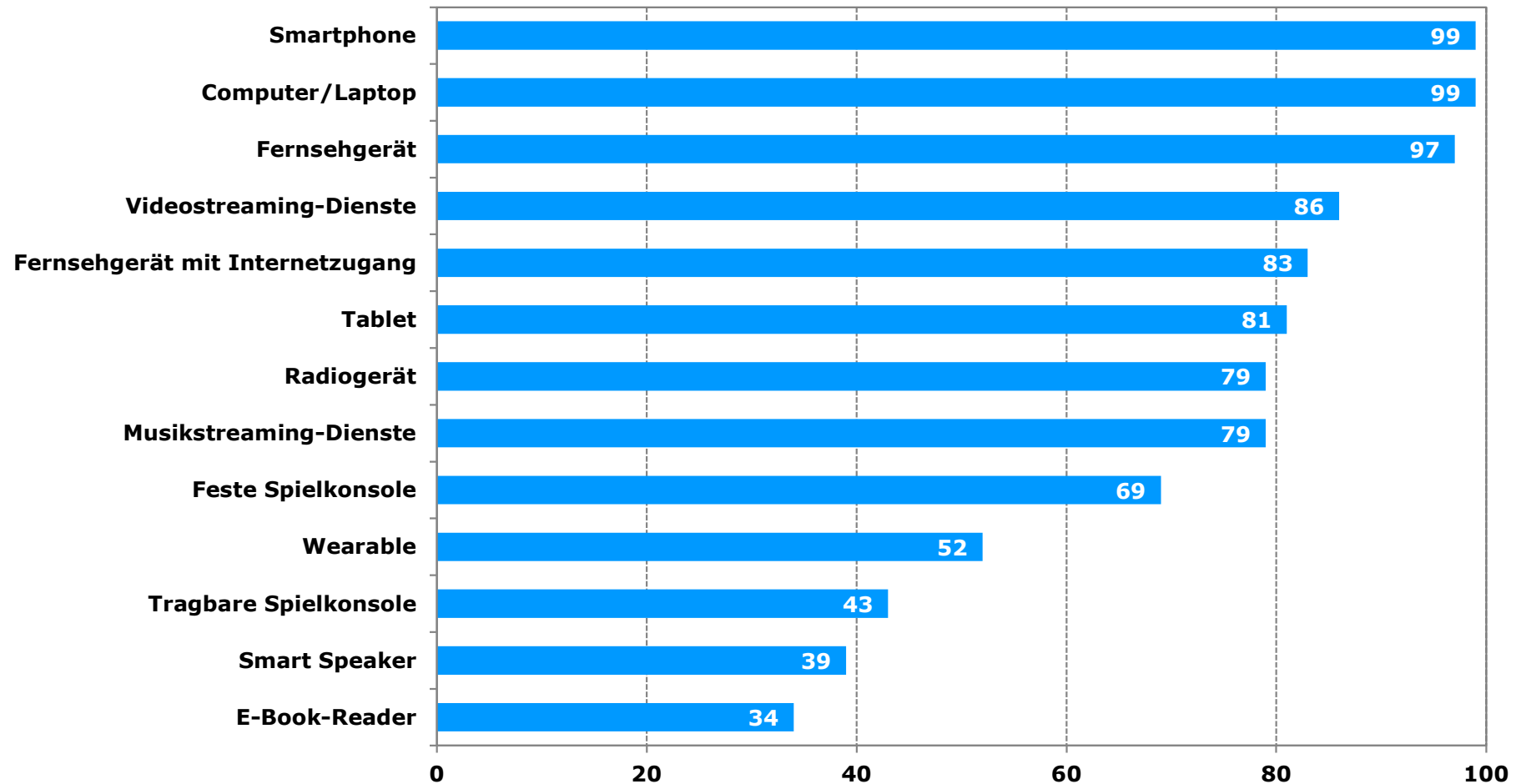
Inhaltsübersicht

Medienbesitz, -nutzung und Relevanz der Medien	3
Jugendliche und Fernsehen	19
Computer, Internet und Social Media	30
Handy und mobile Medien	49

Medienbesitz, -nutzung und Relevanz der Medien

Wie sieht die Medienausstattung in den Familien aus?

Medienzugänge im Haushalt, 12-19 Jahre, 2023 (Angaben in %)

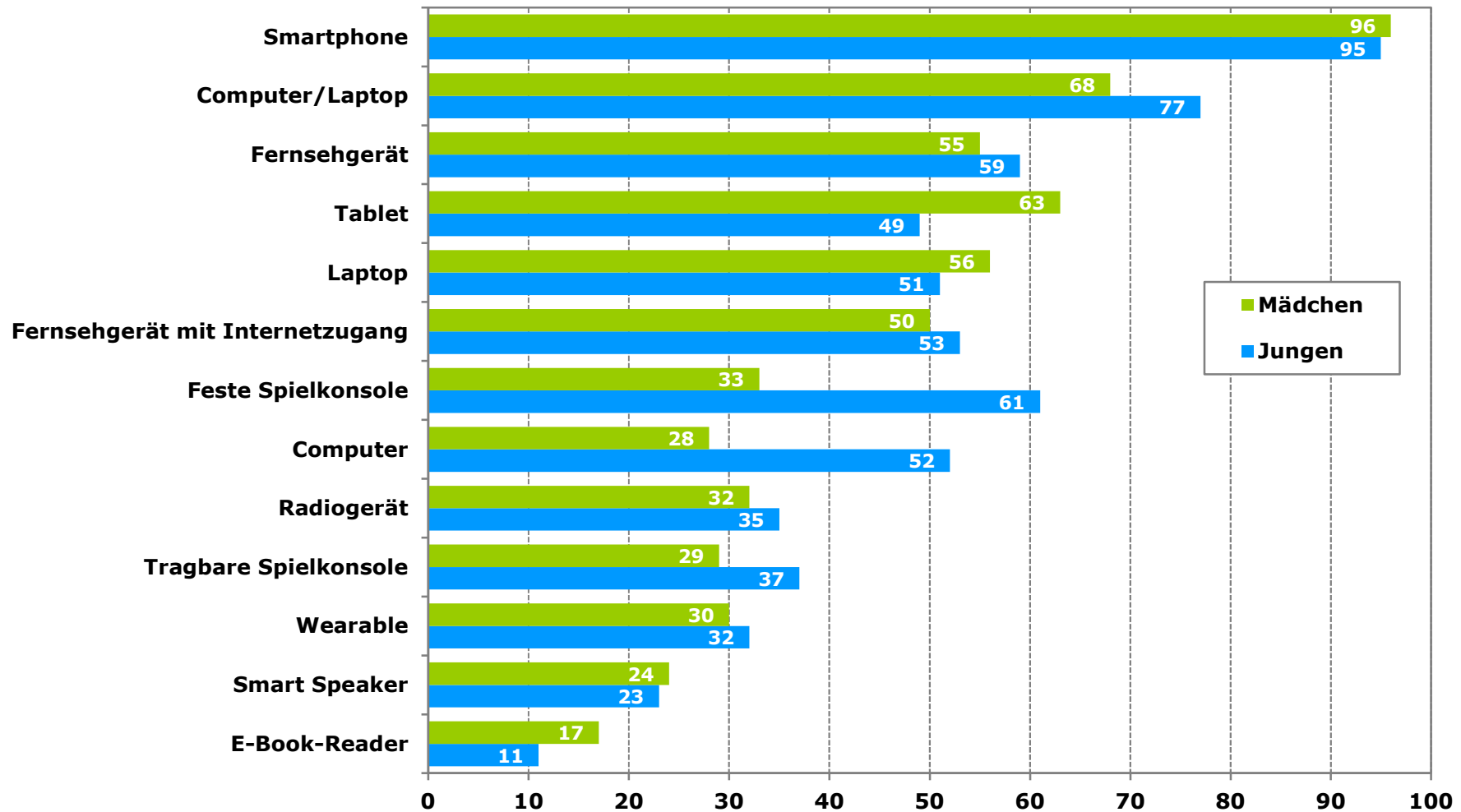


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 5.

Welche Medien besitzen Jugendliche selbst?

Gerätebesitz Jugendlicher, 12-19 Jahre, nach Geschlecht, 2023 (Angaben in %)

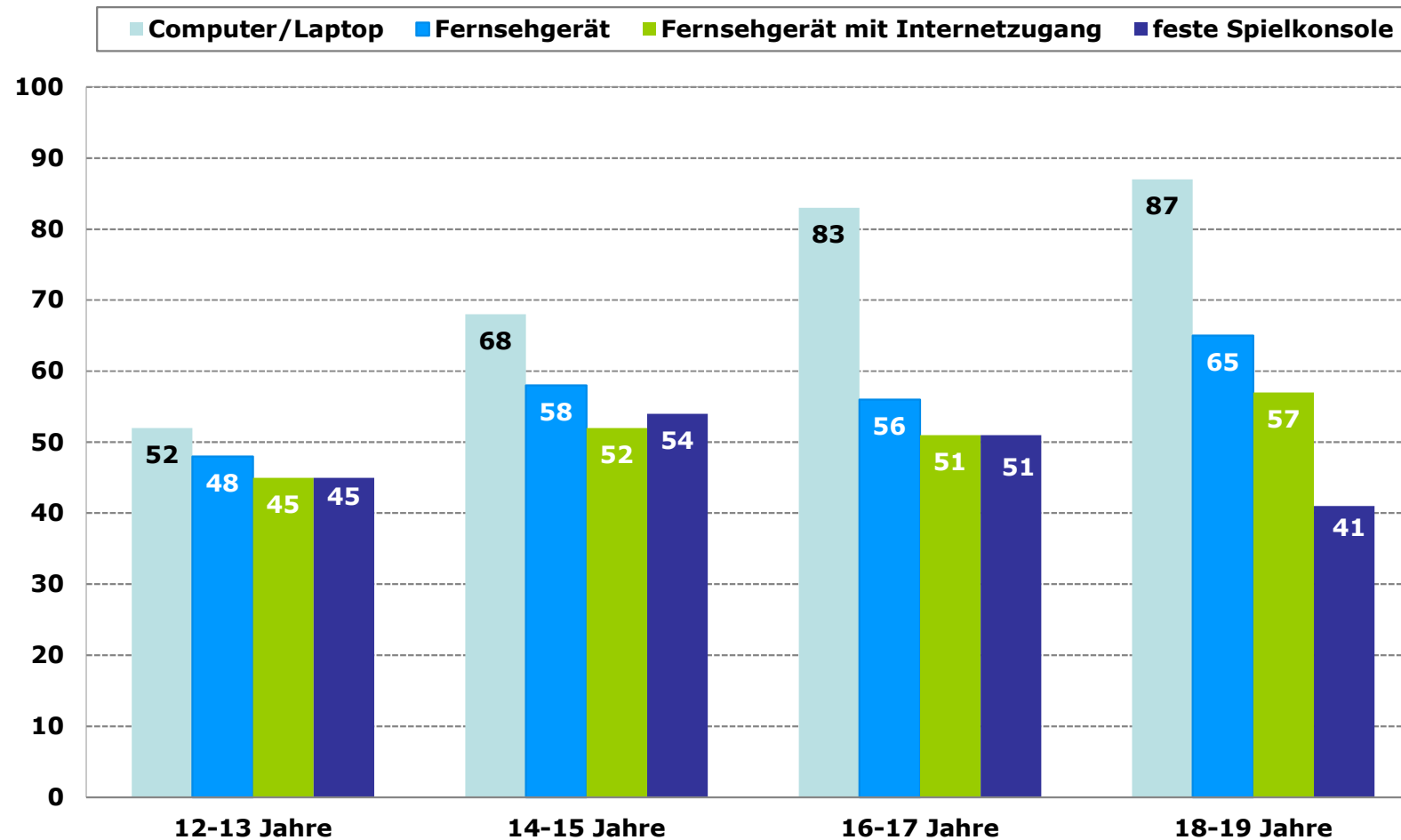


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 8.

Gerätebesitz nach Altersgruppen

12-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

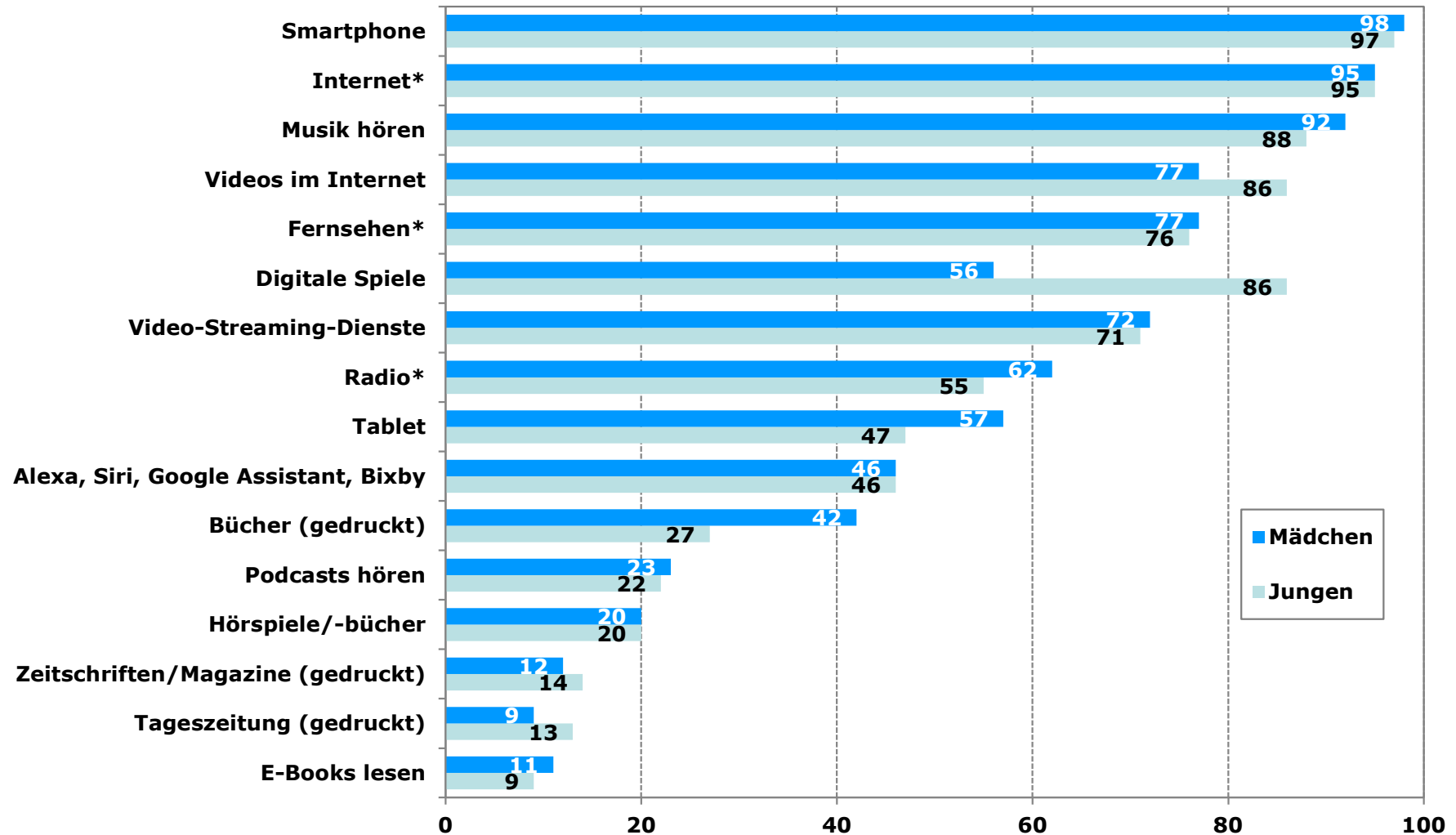


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 9.

Mit welchen Medien beschäftigen sich Jugendliche in ihrer Freizeit?

Täglich/mehrmals pro Woche, nach Geschlecht, 12-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)



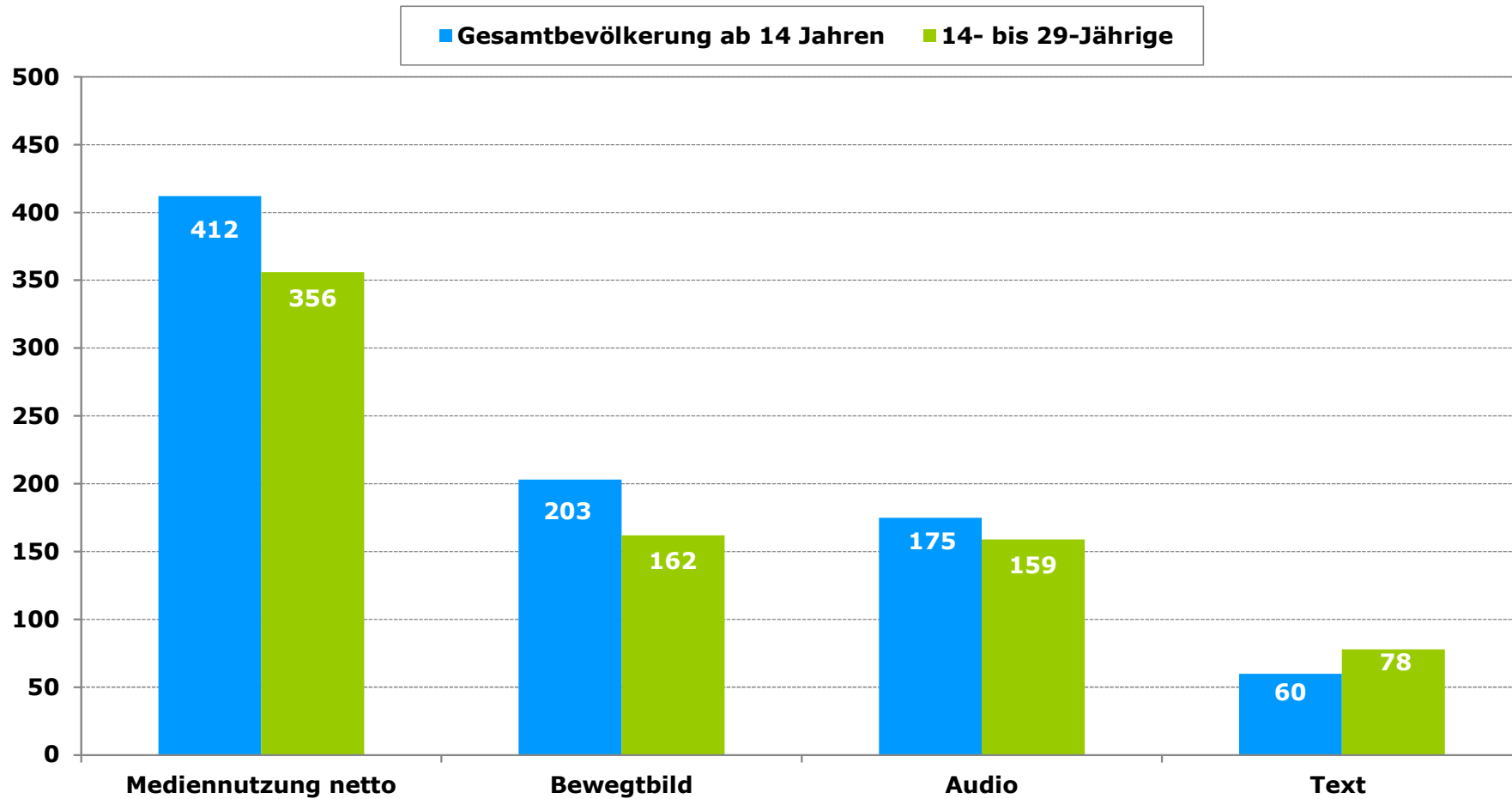
Basis: n= 1.200, 12-19 Jahre.

*Nutzung egal über welchen Verbreitungsweg.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 14.

Wie lange werden Medien täglich genutzt?

Nutzung gestern, Mo-So, 5.00-24:00 Uhr, ab 14+ Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023, Nutzungsdauer in Minuten (netto)

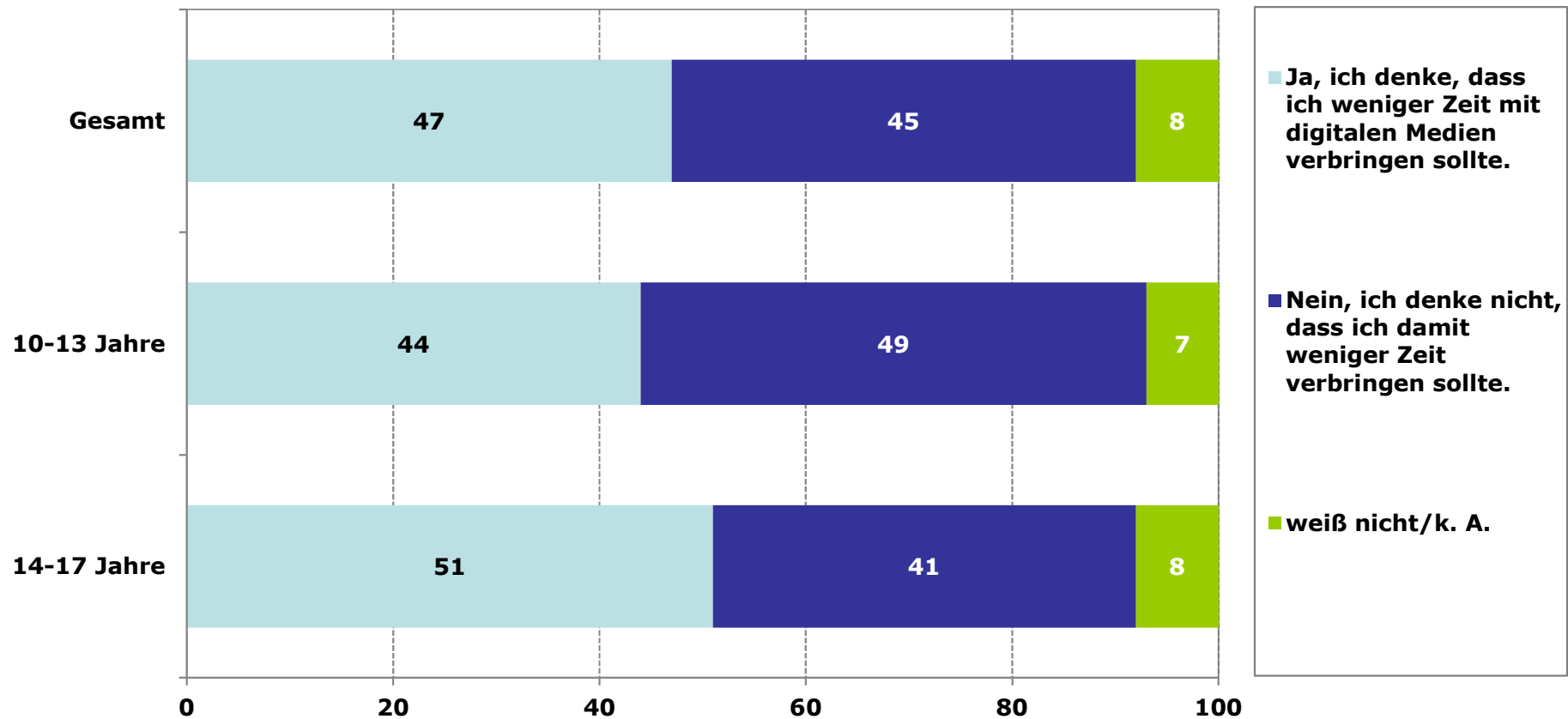


Basis: n=2.000; deutschsprachige Bevölkerung ab 14+ Jahren.

Quelle: Kupferschmitt/Müller: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023, S. 5.

Denken Kinder und Jugendliche, dass sie weniger Zeit mit digitalen Medien verbringen sollten?

10 bis 17 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

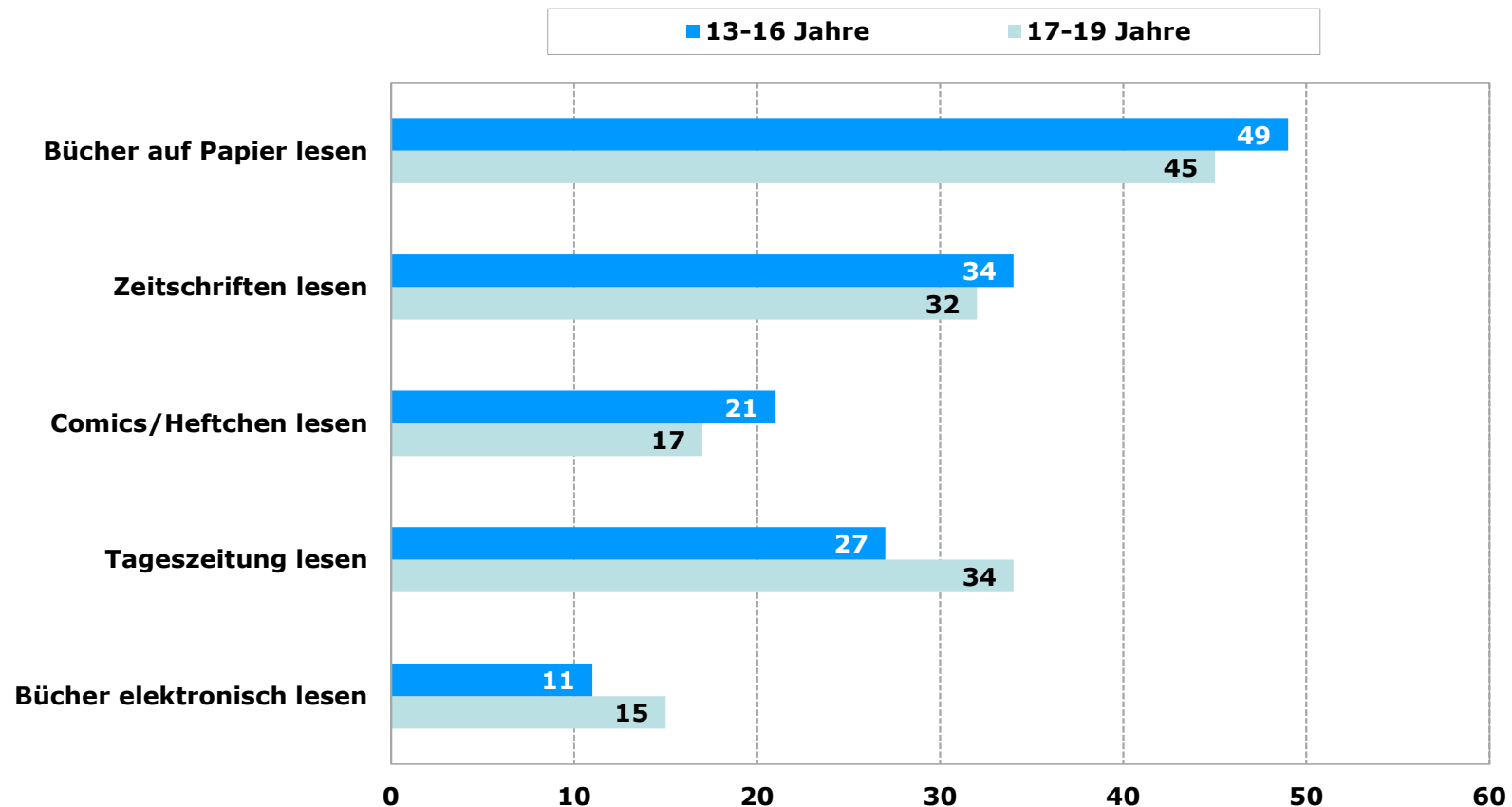


Basis: n=500, 10-17 Jahre.

Quelle: Klicksafe: Safer Internet Day 2023, S. 5.

Leseverhalten von Jugendlichen

Mind. einmal pro Woche, gestützt, 13-19 Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

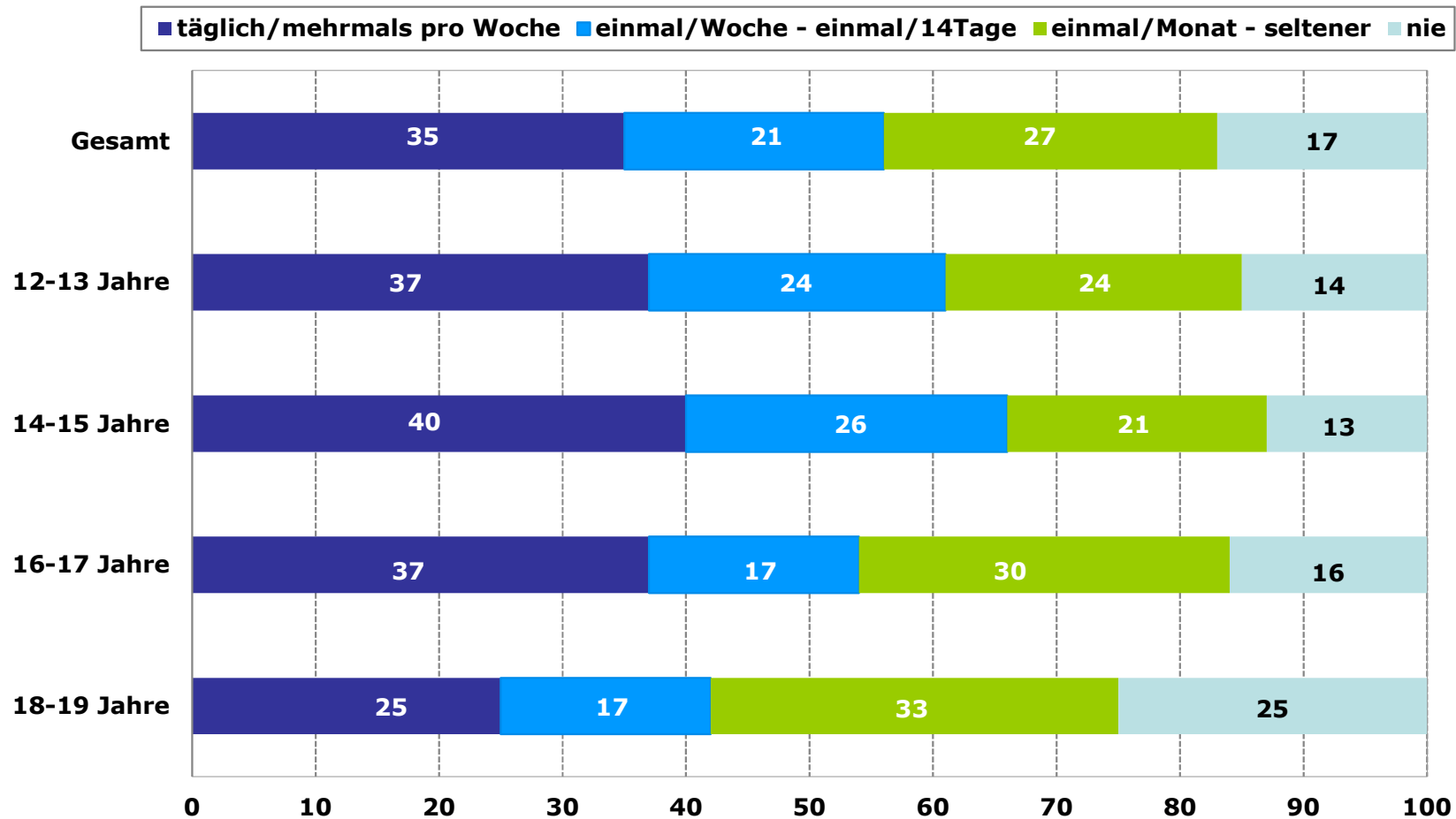


Basis: n=427 13-16-Jährige, n=298 17- bis 19-Jährige.

Quelle: iconkids & youth international research:
Trend Tracking Kids 2023, S. 121.

Das Lesen von gedruckten Büchern

12-19 Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

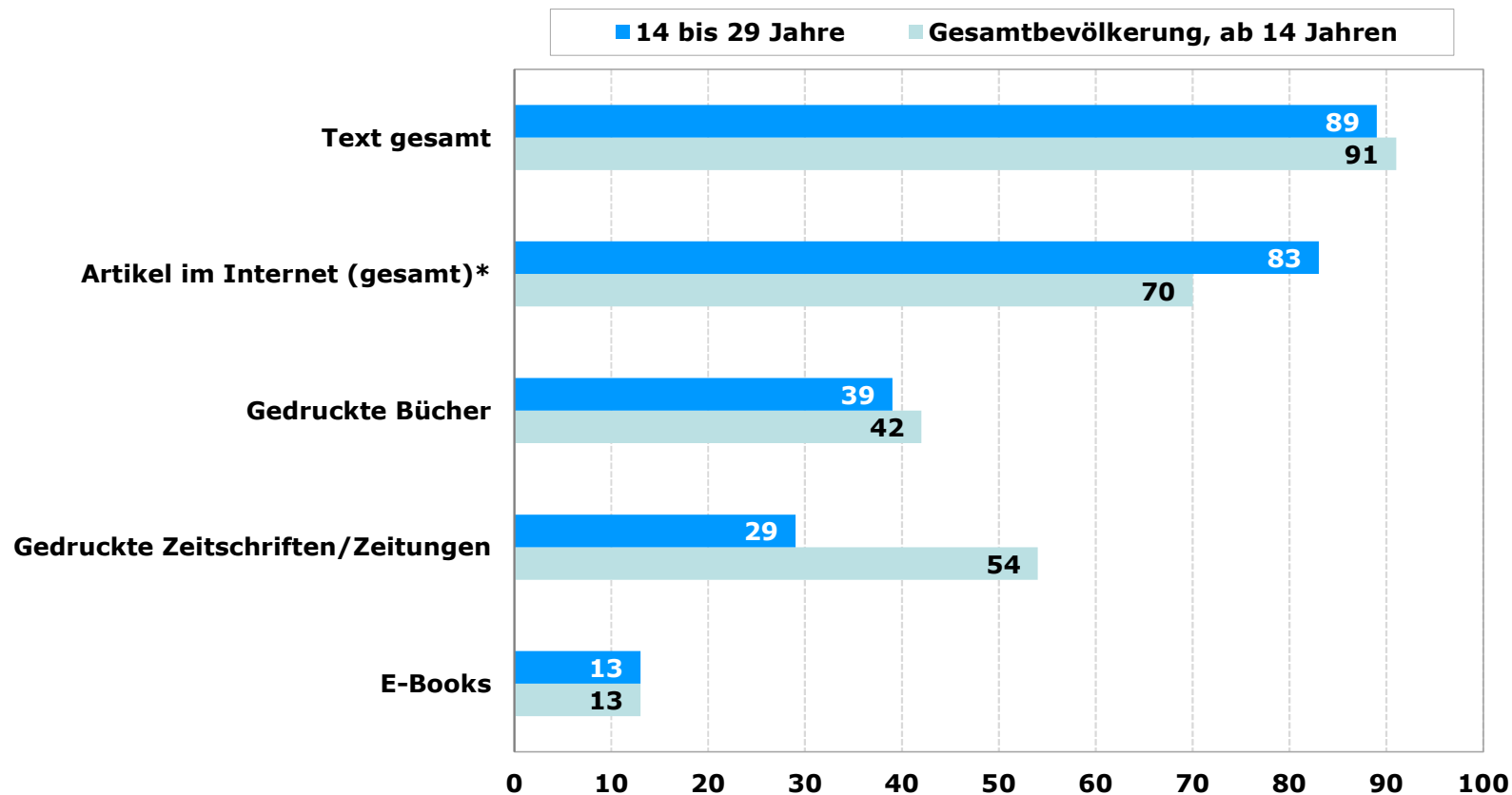


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 18.

Jugendliche und die Nutzung von Texten im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

Nutzung mind. 1x pro Woche, ab 14+ Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

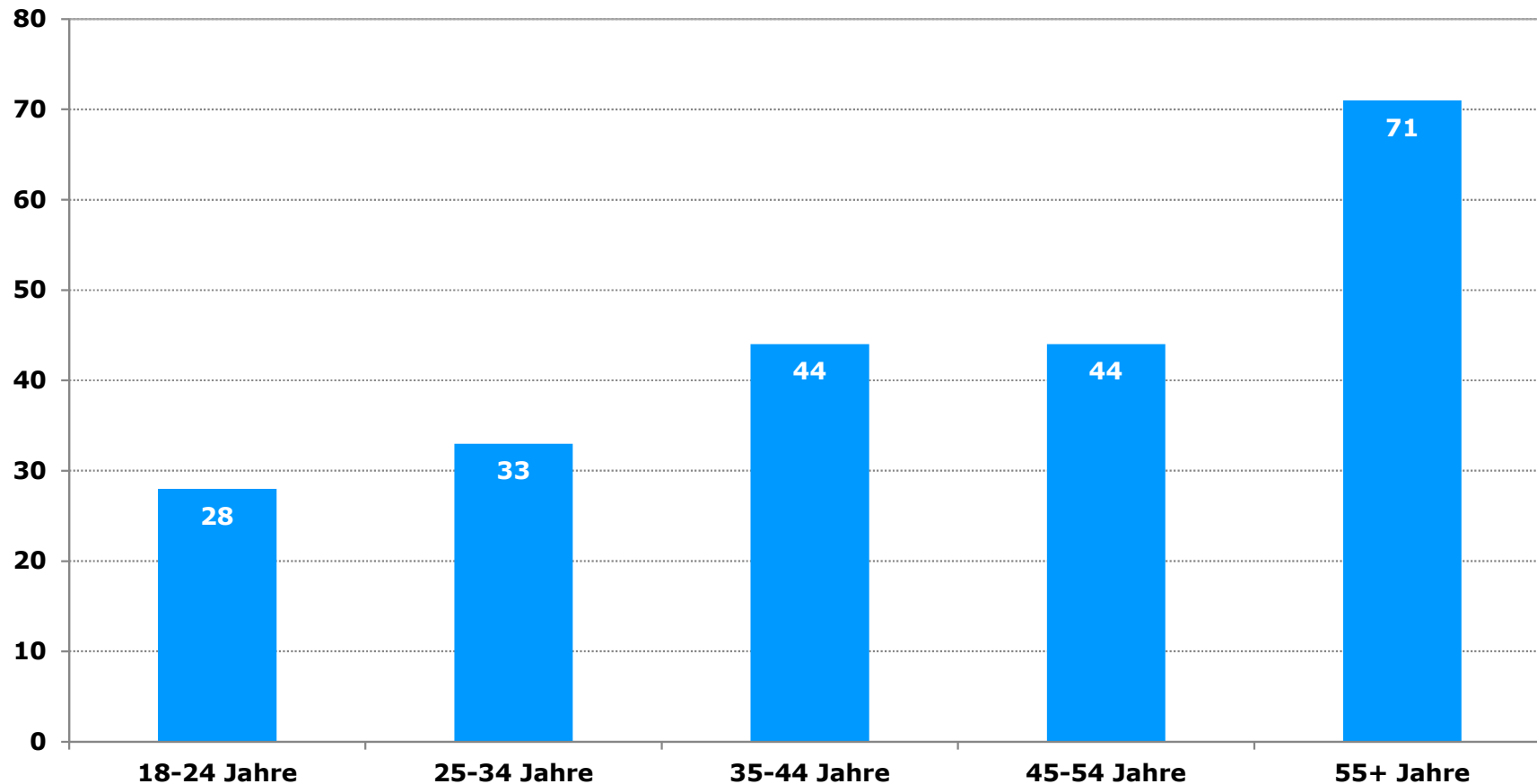


Basis: n=2.000, deutschspr. Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. *Netto-Wert aus Artikeln: in Angeboten von Zeitungen/Zeitschriften, in Angeboten von Radio-/Fernsehsendern, auf Social Media-Plattformen, bei anderen Anbietern im Internet.

Quelle: ARD/ZDF/Forschungskommission: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023, Präsentation, S. 46/47.

Wie sehr sind junge Menschen an Nachrichten interessiert? Vergleich verschiedener Altersgruppen

Überaus/sehr an Nachrichten interessiert, 18-55+ Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023
(Angaben in %)

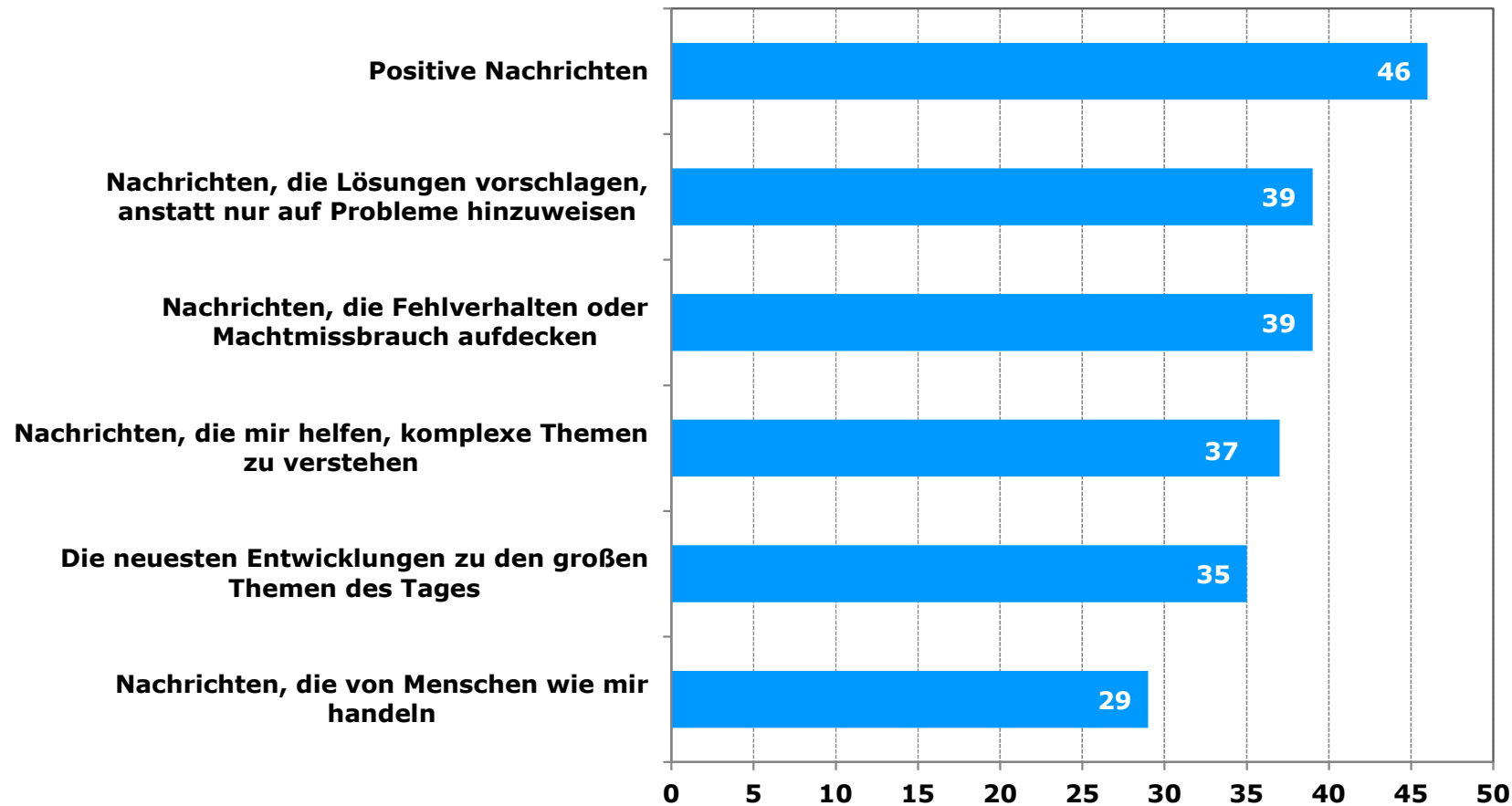


Basis: n=2.012, 18-55+ Jahre.

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters
Institute Digital News Report 2023, S. 11.

Welche Nachrichten kommen bei jungen Erwachsenen gut an?

Äußerst und sehr interessiert, 18-24 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

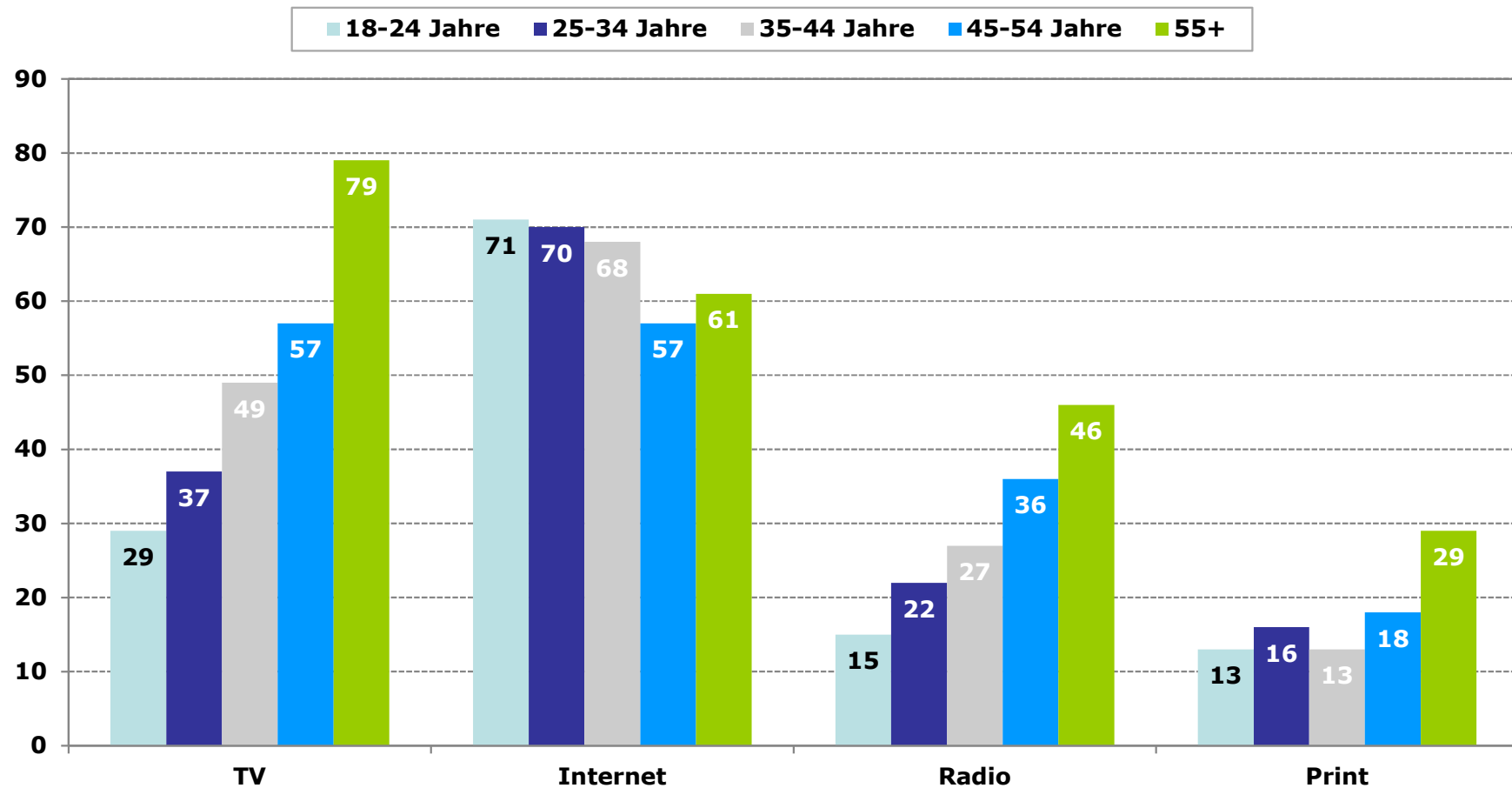


Basis: n=2.012, 18-55+ Jahre, davon die 18-24-Jährigen.

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters
Institute Digital News Report 2023, S. 17.

Welche Medien werden für Nachrichten genutzt?

Wöchentlich genutzte Nachrichtenquellen, Mehrfachnennungen, 18-55+ Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023 (Angaben in %)



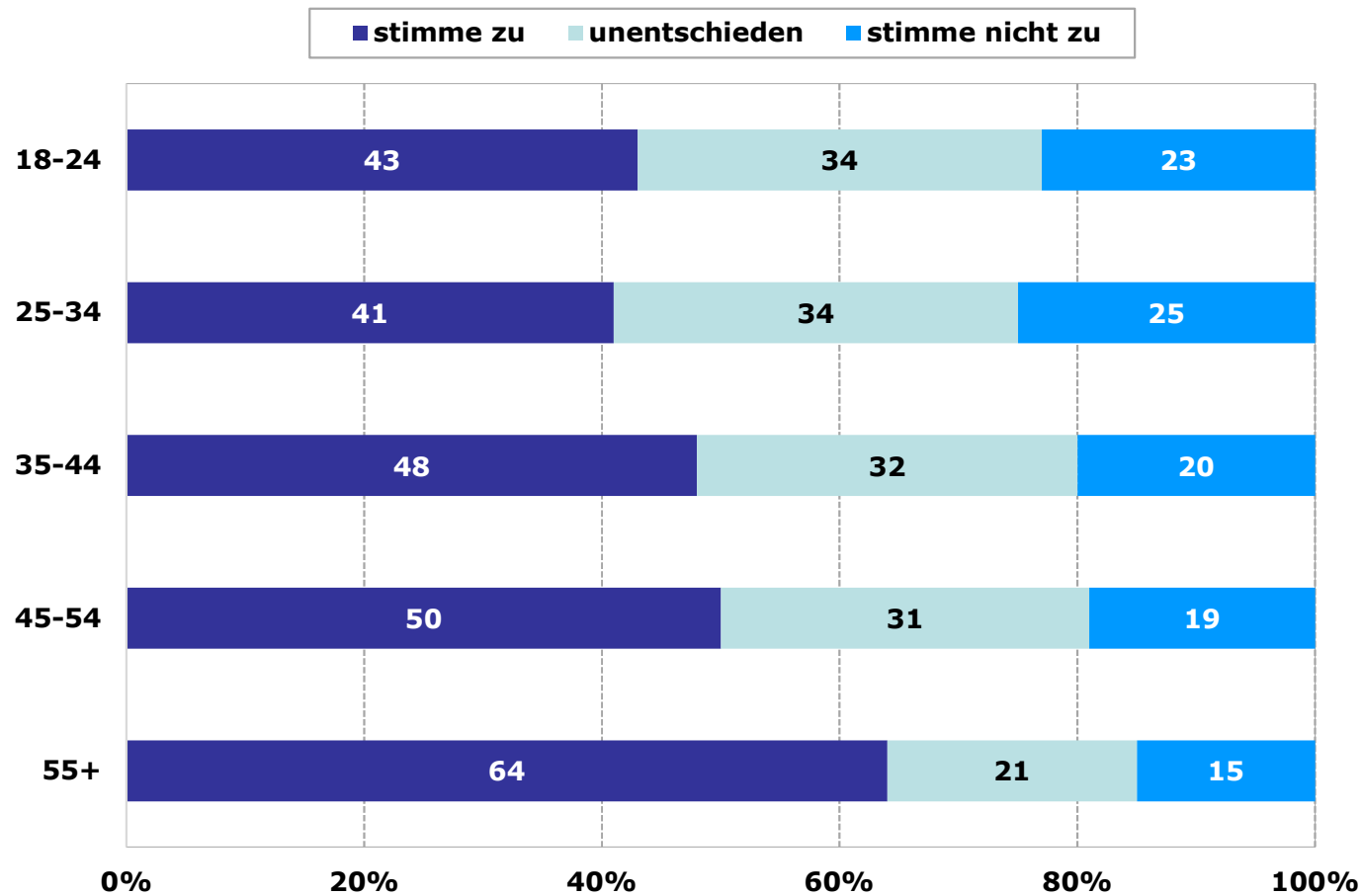
Basis: n=2.012, 18-55+ Jahre.

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters
Institute Digital News Report 2023, S. 20.

Kann man den Nachrichten vertrauen? – Vergleich zwischen den Altersgruppen

18-55+ Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

„Ich glaube, ich kann dem Großteil der Nachrichten, die ich nutze, meistens vertrauen.“



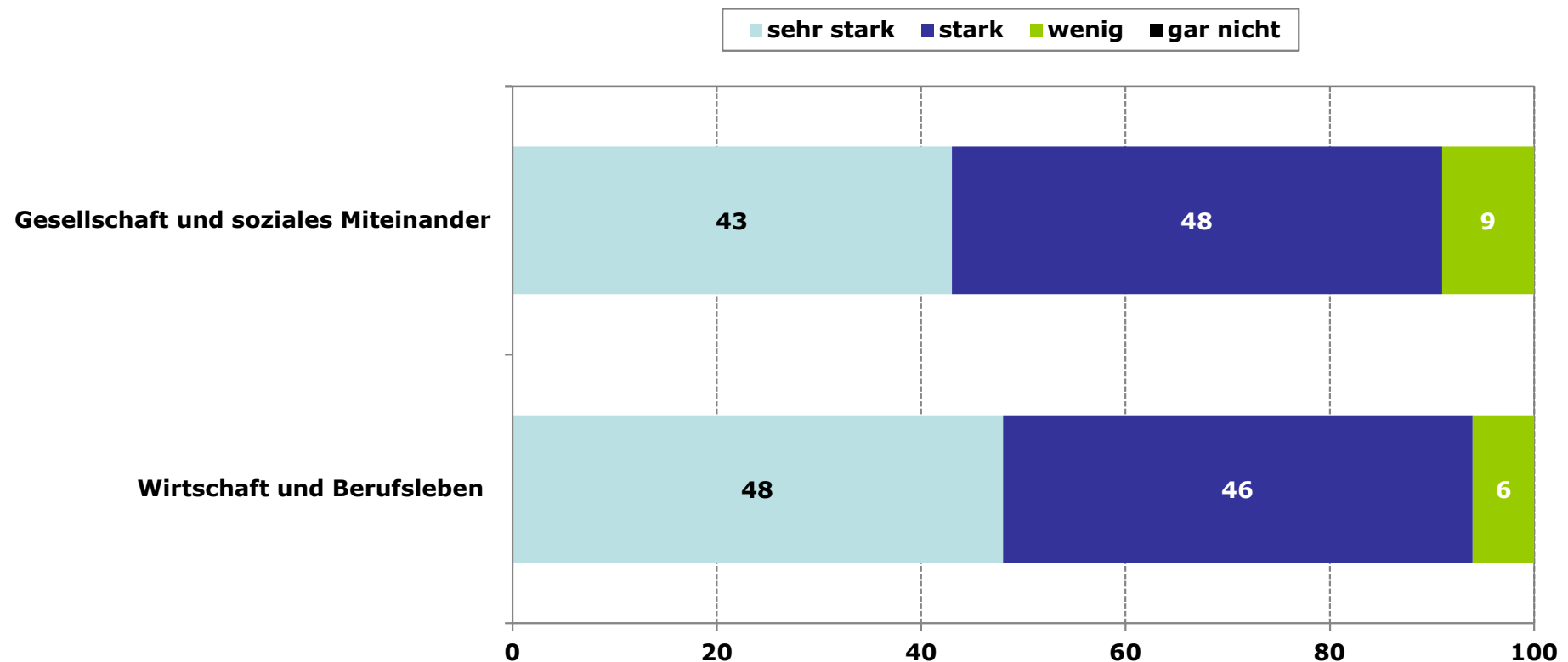
Basis: n=2.012, 18-55+ Jahre.

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters
Institute Digital News Report 2023, S. 31.

Einstellungen junger Menschen zum Thema Digitalisierung

14 bis 24 Jahre, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

Wie stark werden sich durch den Einsatz digitaler Technologien in den kommenden Jahren ändern ...?



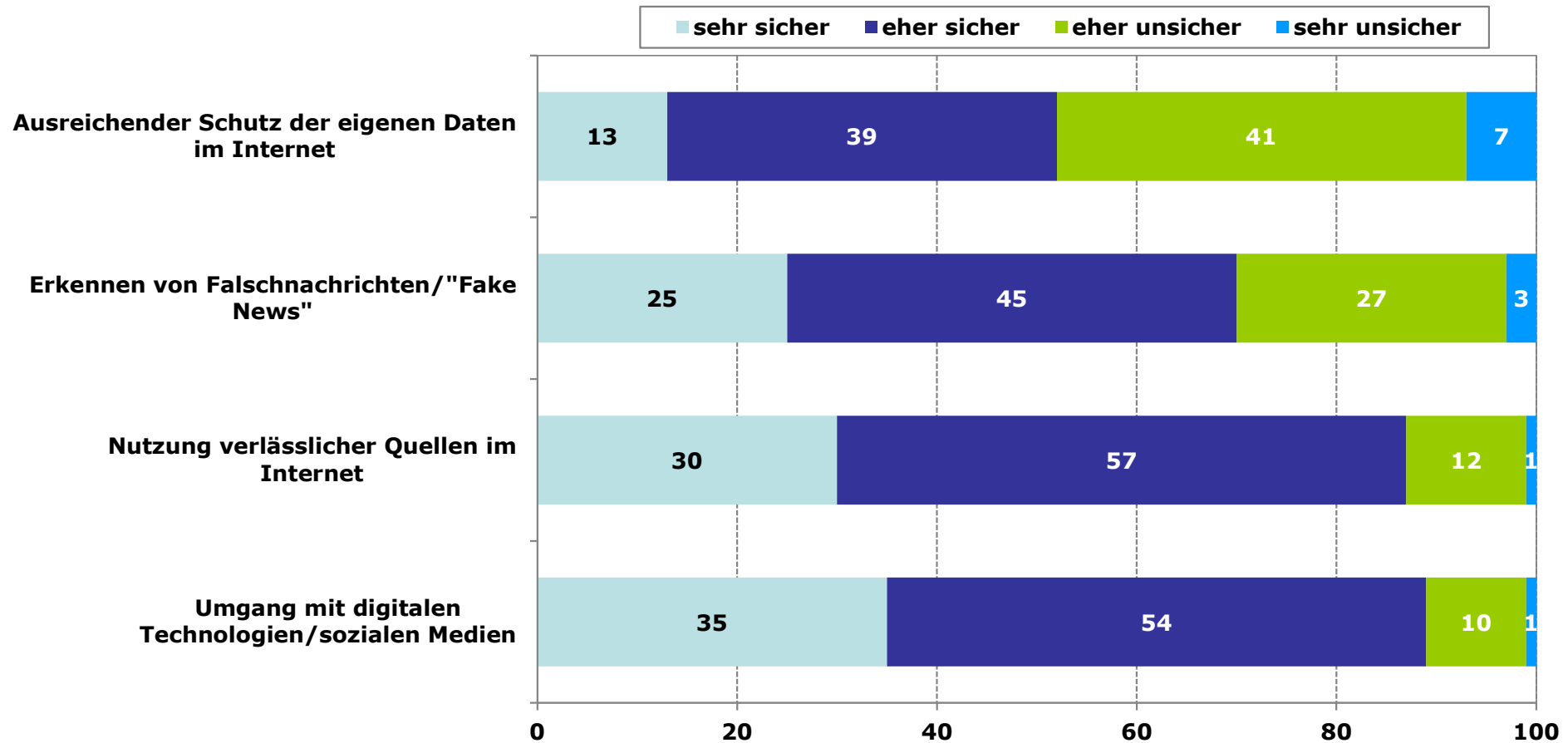
Basis: n=2.069, 14-24 Jahre.

Quelle: Vodafone Stiftung Deutschland:
Kompetent in die Zukunft? 2023, S. 12.

Die Bewertung eigener digitaler Kompetenzen

14 bis 24 Jahre, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

„Wie sicher schätzt du dich im Umgang mit Medien ein?“



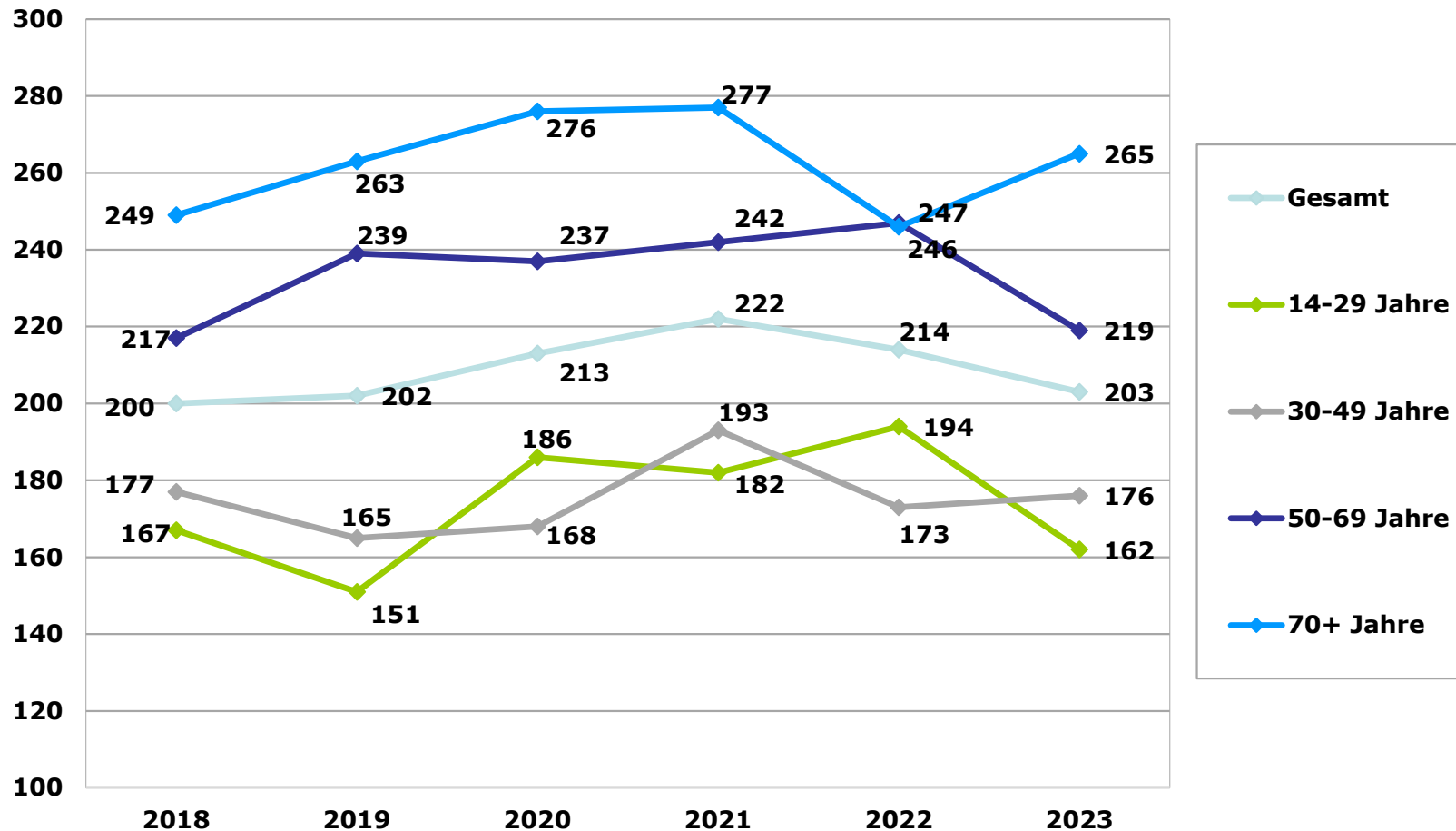
Basis: n=2.069, 14-24 Jahre.

Quelle: Vodafone Stiftung Deutschland:
Kompetent in die Zukunft? 2023, S. 20.

Jugendliche und Fernsehen

Zeitbudget für die Bewegtbildnutzung* von 2018-2023, nach Altersgruppen

Tägliche Nutzungsdauer, ab 14+ Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, Angaben in Min./Tag



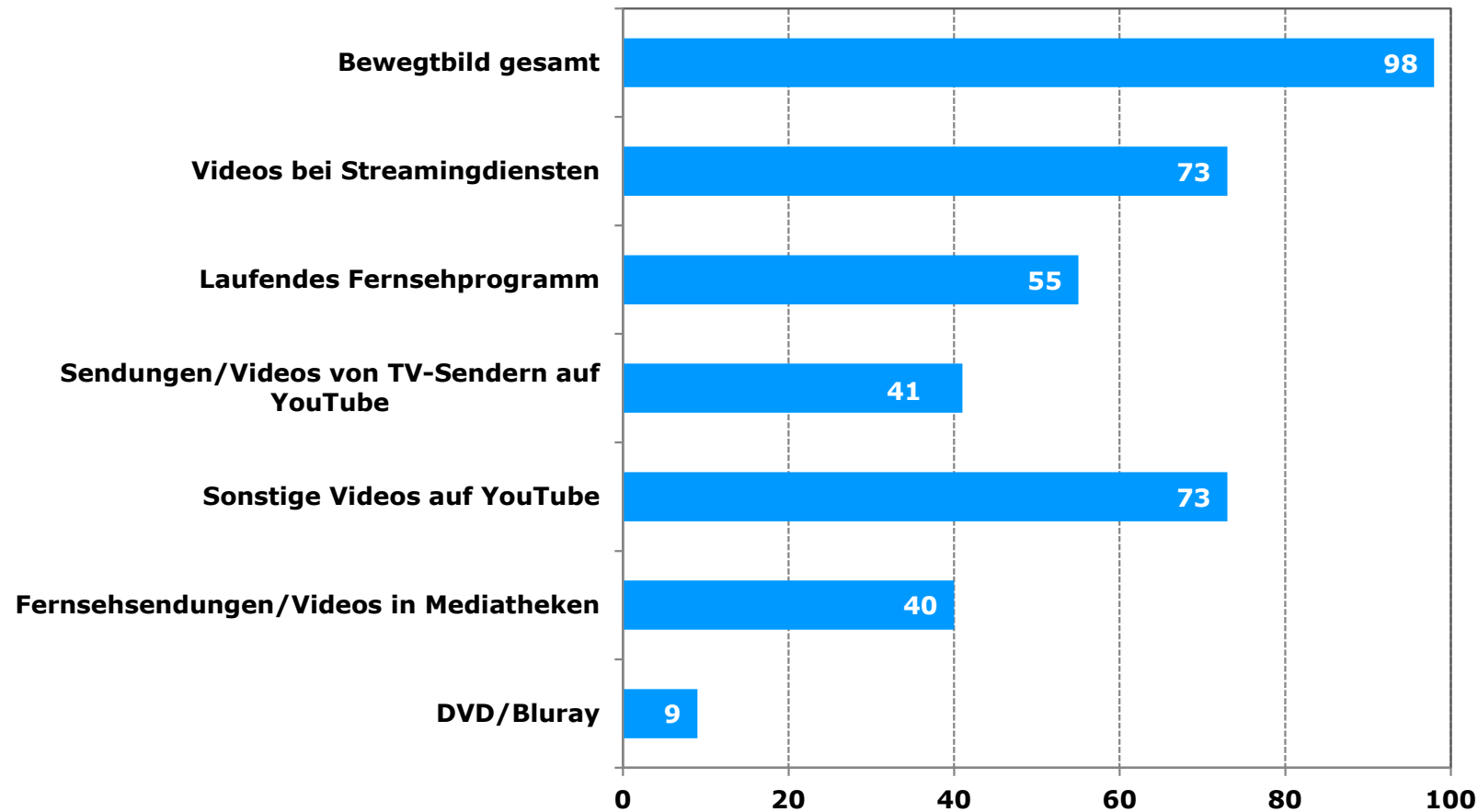
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; 2023: n=2.000; 2022: n=2.007; 2021: n=2.001; 2020: n=3.003; 2019: n=2.000; 2018: n=2.009.

*Bewegt看=Fernsehen, Online-Videos und -Streaming, DVDs/Blu-rays

Quelle: Hess/Rhody: Ergebnisse der ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends und ARD/ZDF-Onlinestudie 2023, S. 4.

Formen der Bewegtbildnutzung junger Zielgruppen

Nutzung ausgewählter Anwendungen mind. 1x pro Woche, 14-29 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

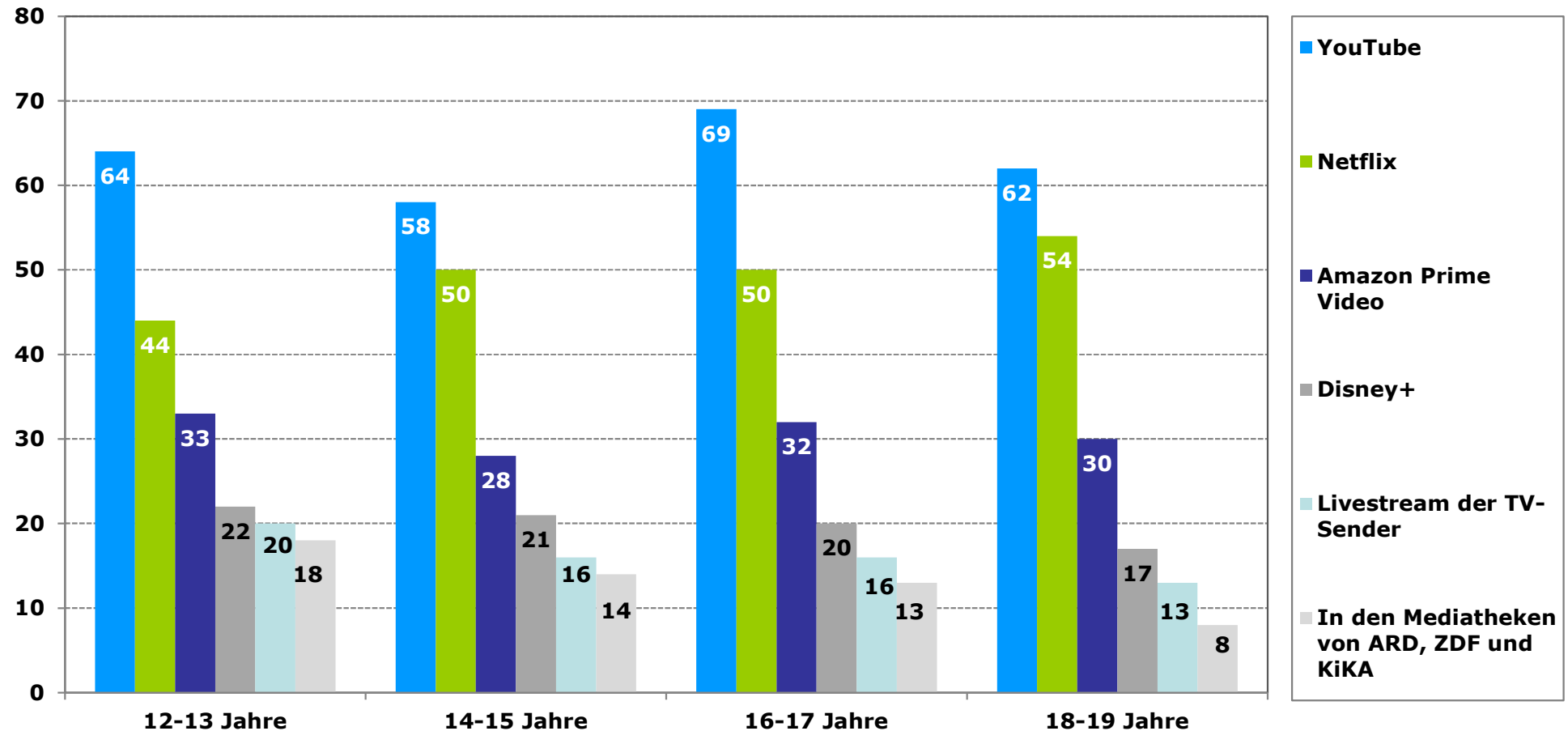


Basis: n=2.000, deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren.

Quelle: ARD/ZDF/Forschungskommission: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023, Präsentation, S. 15.

Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet

Täglich/mehrmals pro Woche, 12-19 Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

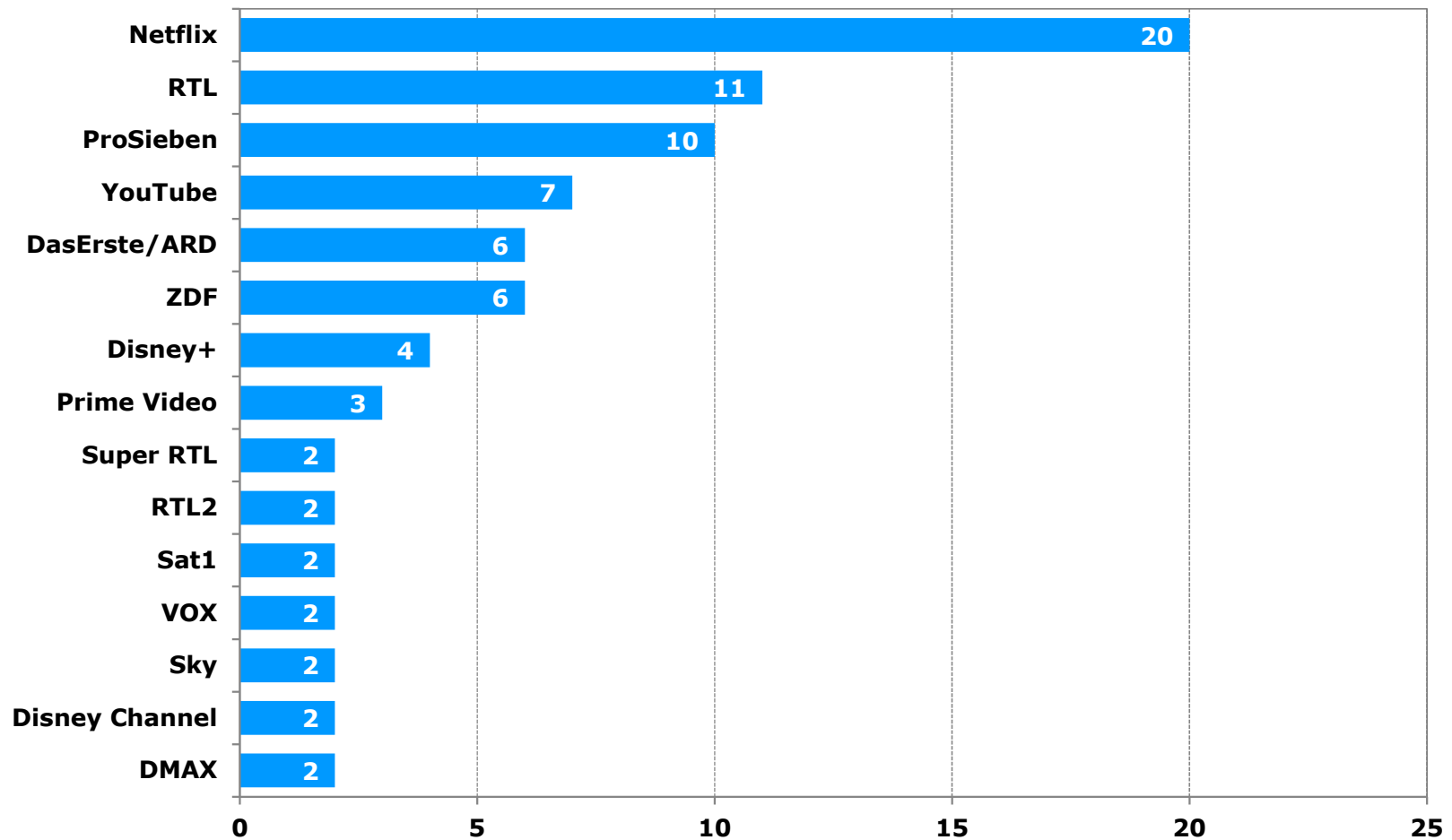


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 39.

Liebstes Bewegtbildangebot von Jugendlichen 2023

12-19 Jahre, 2023 (Angaben in %)

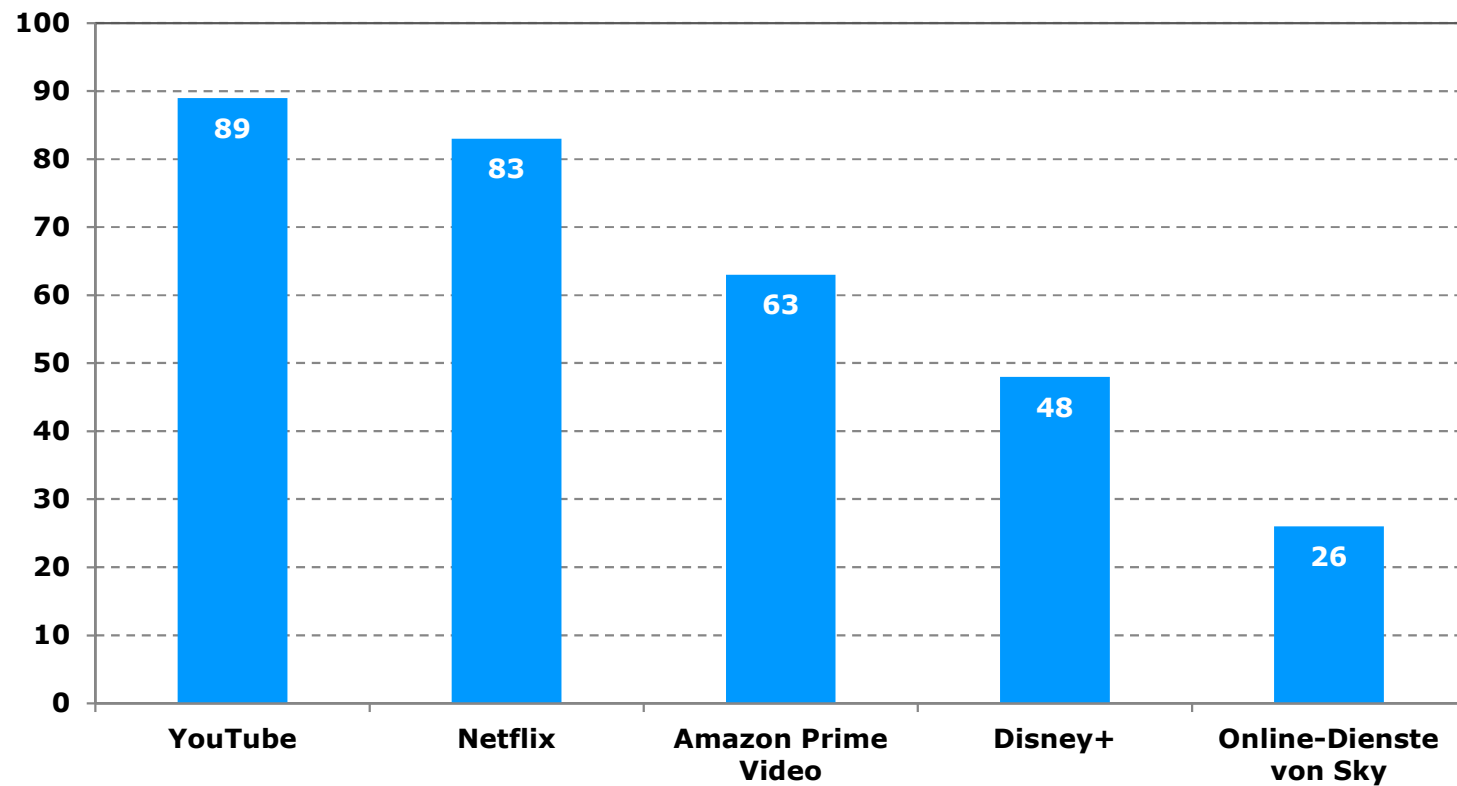


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 36.

Top 5 der Online-Video-Plattformen

Plattformen mit mind. 5% mindestens monatliche Reichweite, 14-29 Jahre, Auswahl, 2023
(Angaben in %)

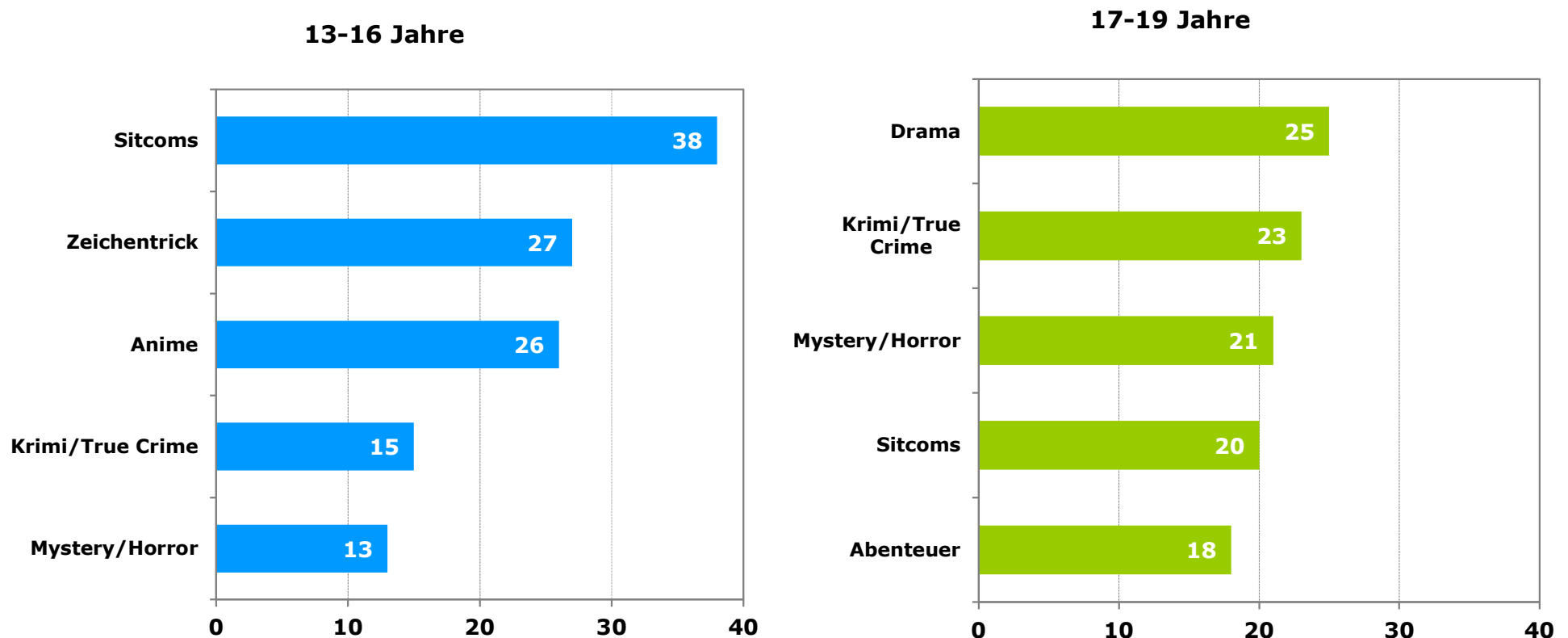


Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren
2023: n=2.000; davon die 14- bis 29-Jährigen;
Fallzahlen je Altersgruppe: n=349 bis 685.

Quelle: Hess/Rhody: Ergebnisse der ARD/ZDF-Studie Massenkommunikation Trends und ARD/ZDF-Onlinestudie 2023, S. 13.

Bewegtbild-Lieblingsgenres der Jungen

Ungestützt, Mehrfachnennungen, 13-19 Jahre, Auswahl, 2023, (Angaben in %)



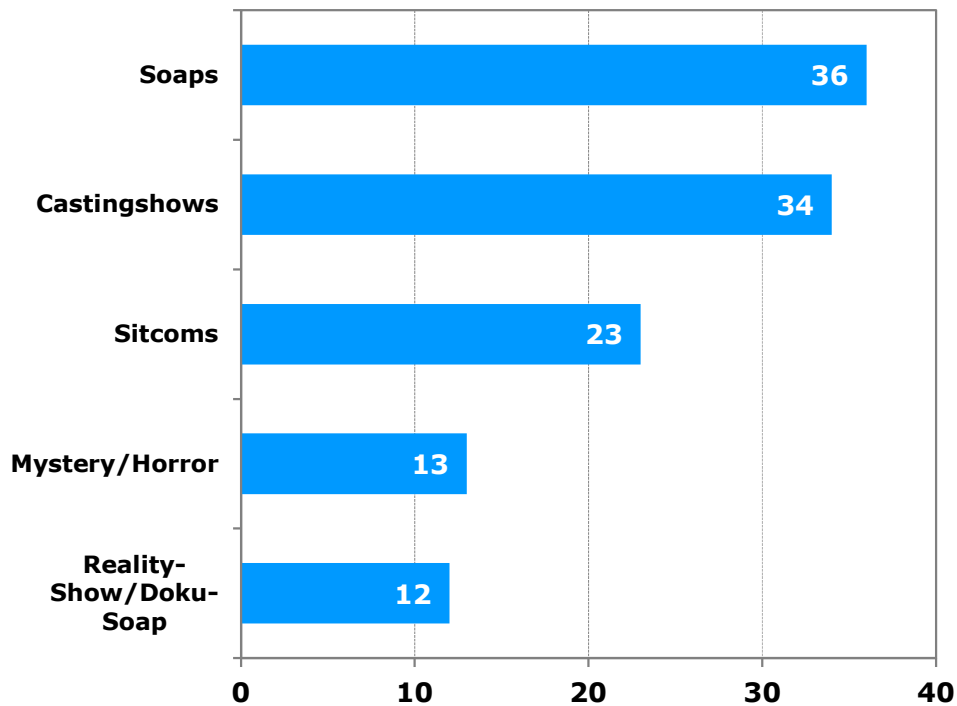
Basis: n=739, 6- bis 19-jährige Jungen.

Quelle: iconkids & youth international research:
Trend Tracking Kids 2023, S. 36.

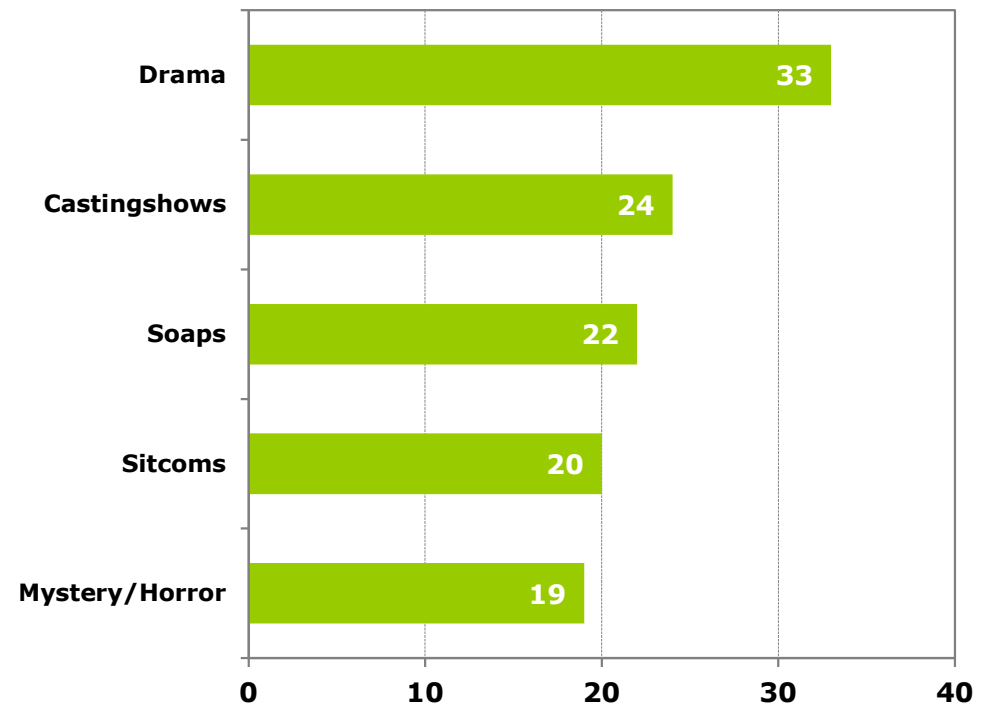
Bewegtbild-Lieblingsgenres der Mädchen

Ungestützt, Mehrfachnennungen, 13-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

13-16 Jahre



17-19 Jahre

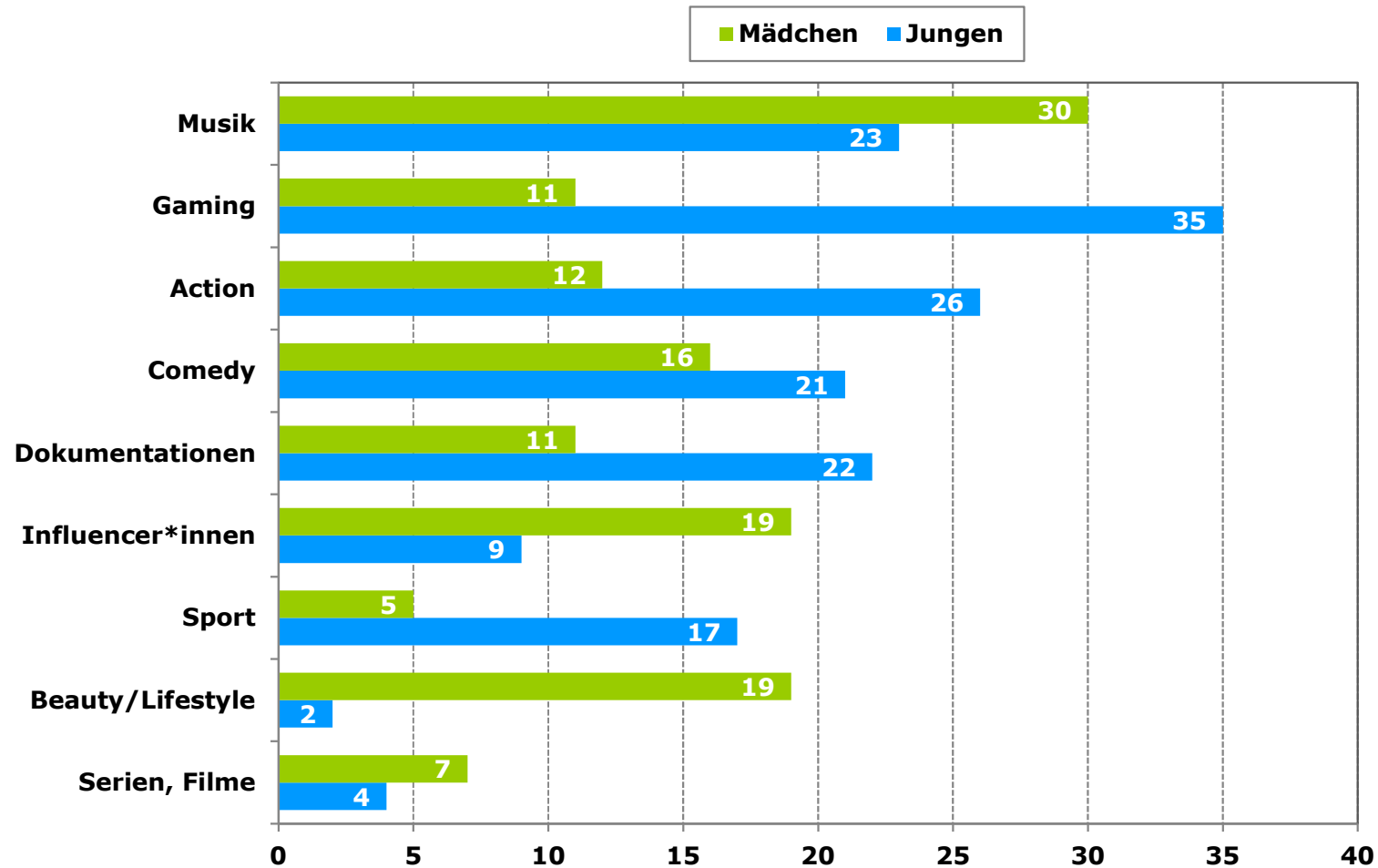


Basis: n=722 Mädchen, 6 bis 19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research:
Trend Tracking Kids 2023, S. 37.

Beliebte Genres bei Streaming-Diensten

10-19 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, 2021 (Angaben in %)

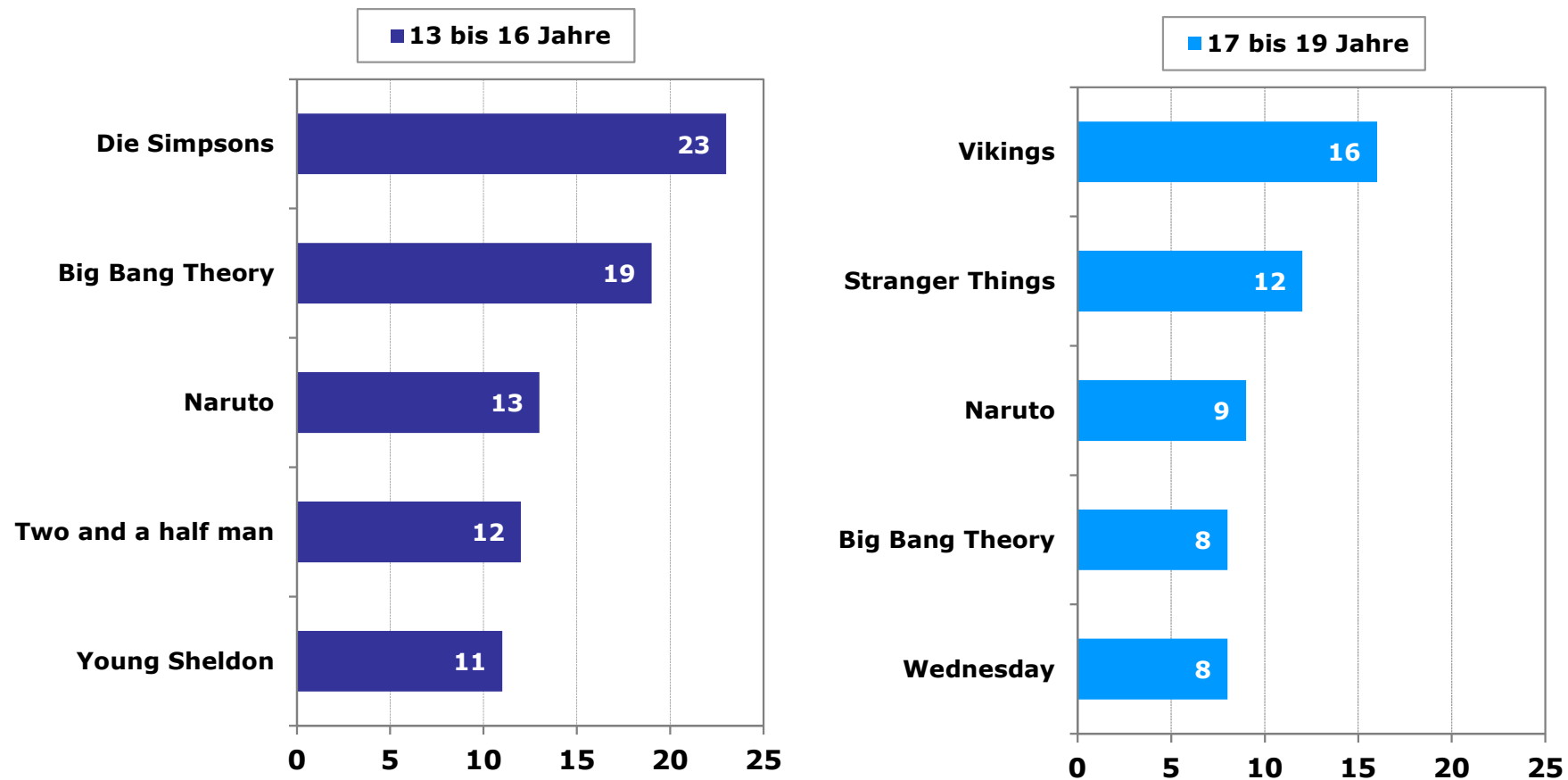


Basis: n=1.250, 10-19 Jahre, Nutzer*innen von Streaming-Diensten.

Quelle: Forsa: Nutzung digitaler Medien im Kindes- und Jugendalter 2021, S. 11.

Welche Sendungen sahen Jungen 2023 am liebsten?

Über TV/Streaming/Videoplattform/App, TOP 5, ungestützt, Mehrfachnennungen, 13-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

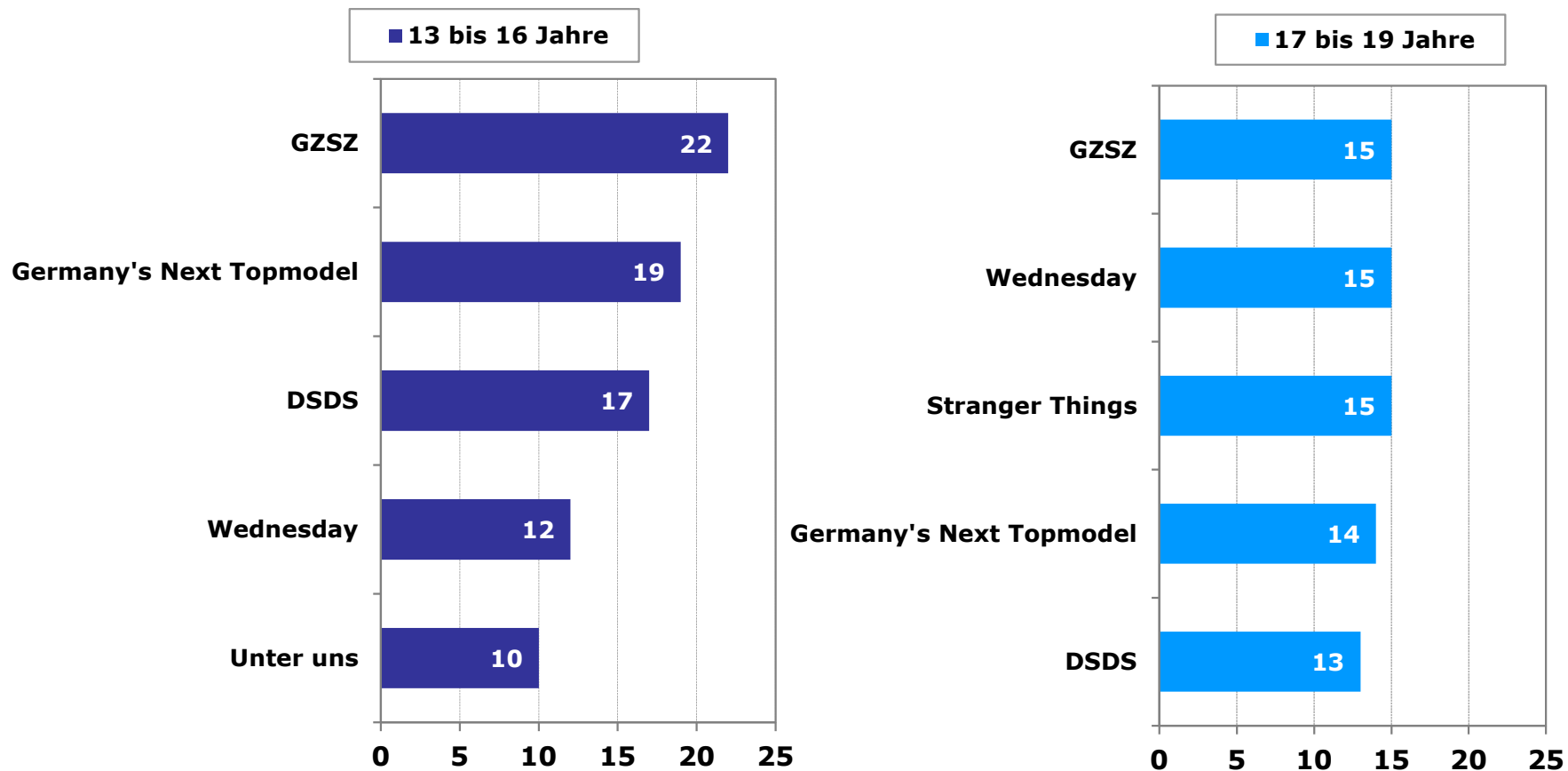


Basis: n=739 Jungen, 6-19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research:
Trend Tracking Kids 2023, S. 32.

Die Top-5-TV-Sendungen der Mädchen 2023

Über TV/Streaming/Videoplattform/App, ungestützt, Mehrfachnennungen, 13-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)



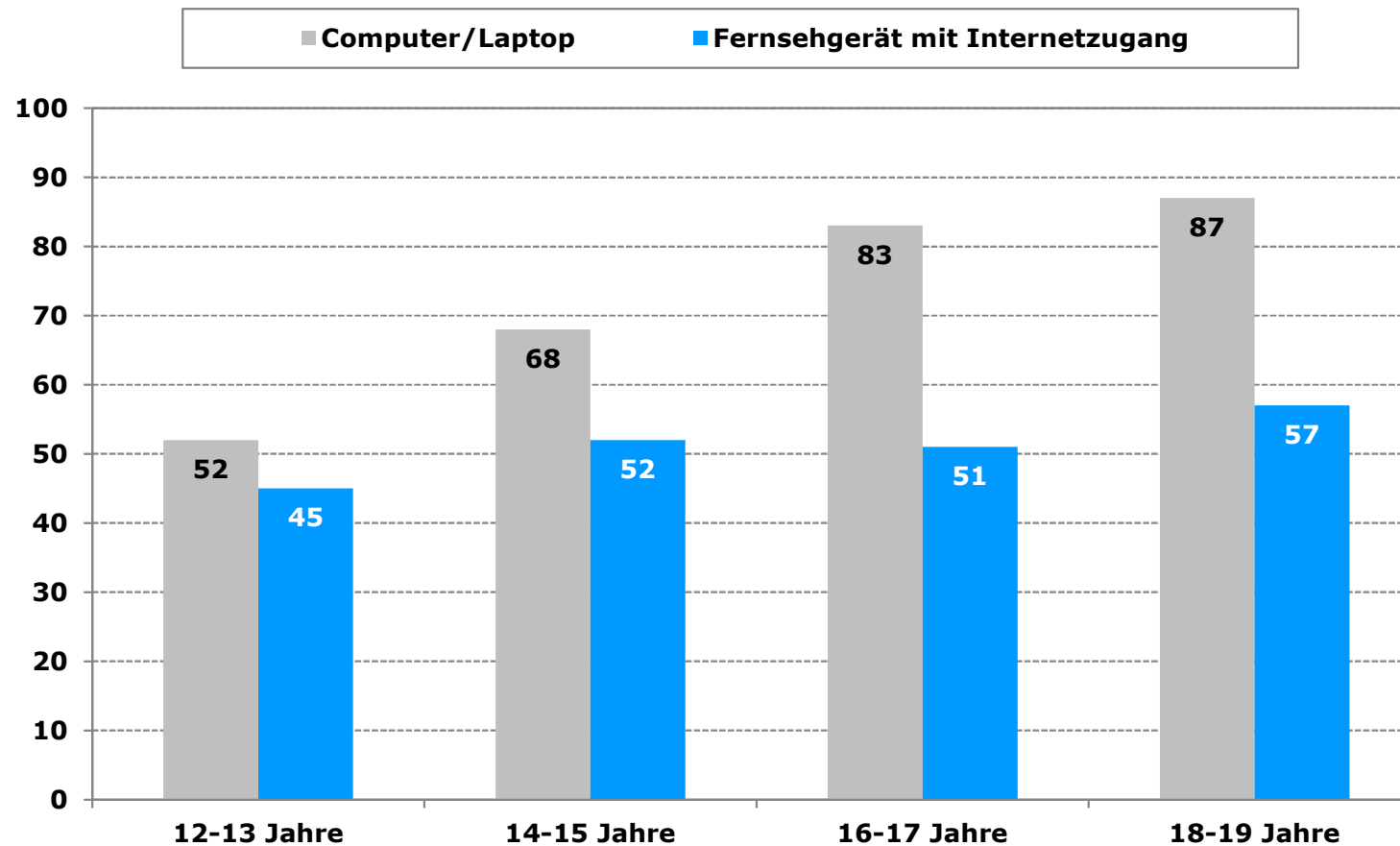
Basis: n=722 Mädchen, 6-19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research:
Trend Tracking Kids 2023, S. 33.

Computer, Internet und Social Media

Eigener Besitz digitaler Geräte nach Alter der Jugendlichen

12-19 Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

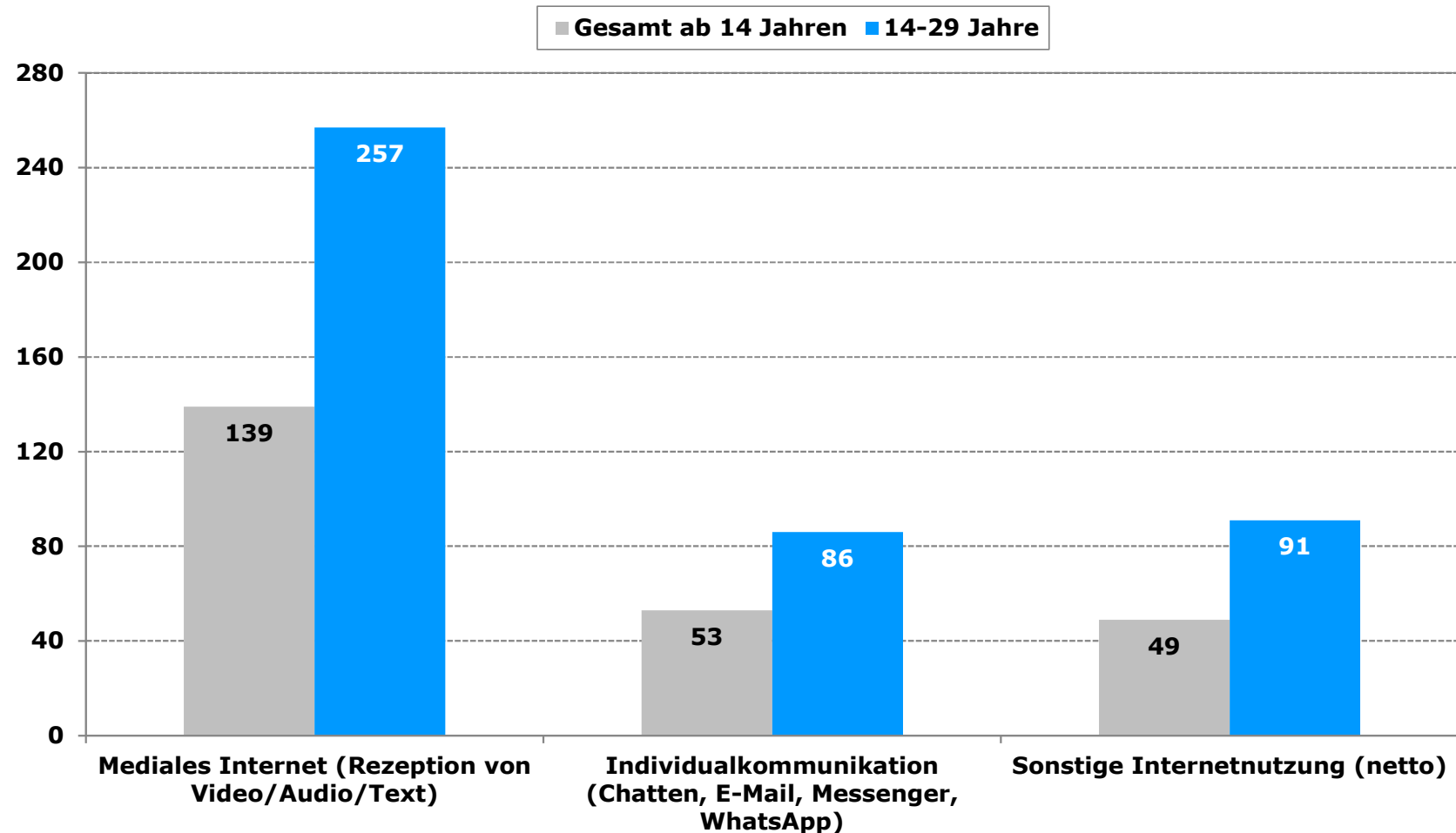


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 9.

Wie lange wird das Internet täglich genutzt?

Vergleich Gesamtbevölkerung 14+ Jahre und 14- bis 29-Jährige, 2023, in Minuten/Tag (netto)

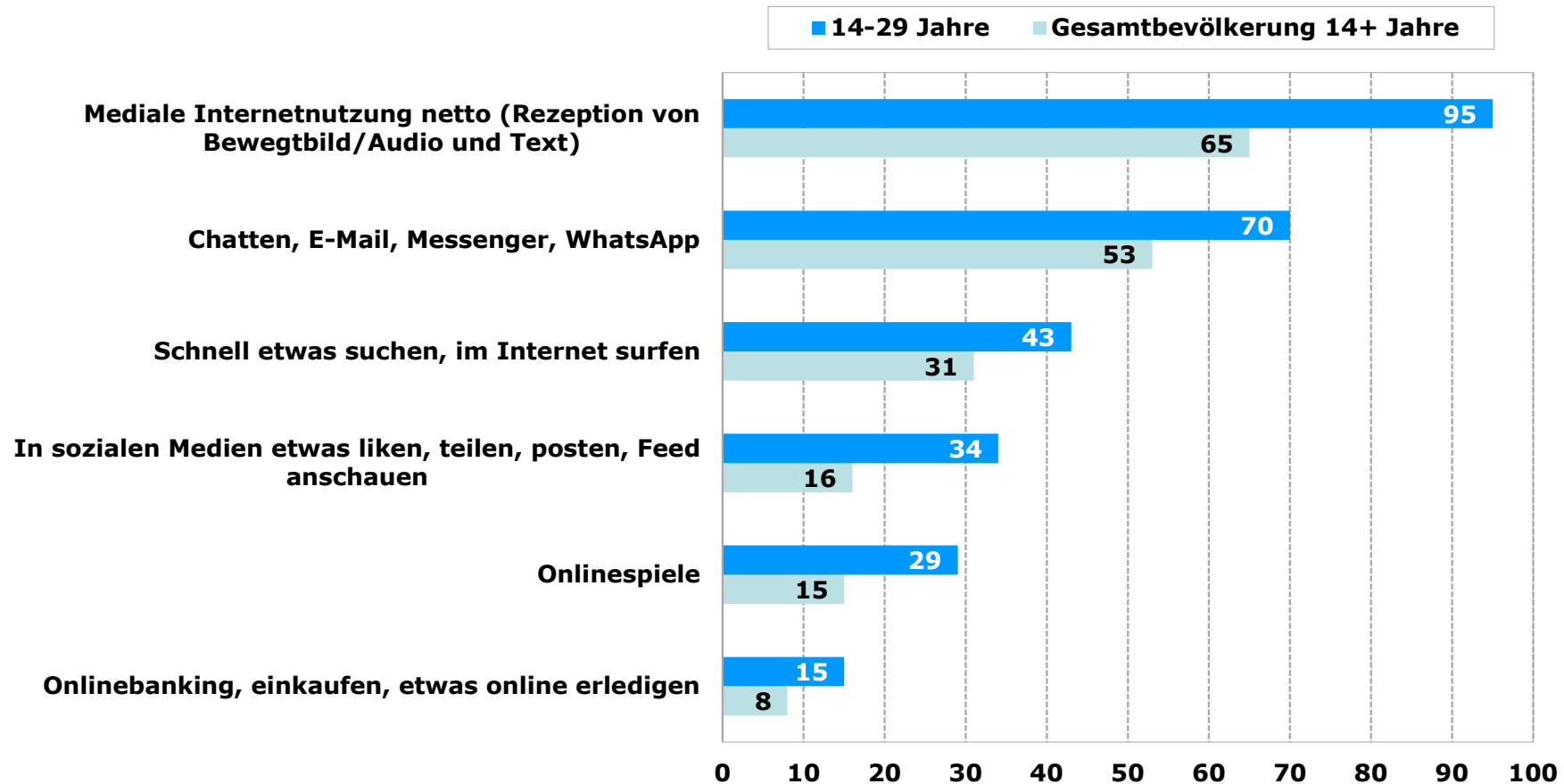


Basis: n=2.000, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Daten aus dem Tagesablauf-Schema, Day-After-Recall 5.00 bis 24.00 Uhr.

Quelle: Beisch/Koch: ARD/ZDF-Onlinestudie 2023, S. 5.

Onlinetätigkeiten der 14- bis 29-Jährigen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

Ab 14+ Jahre, nach Altersgruppen, Tagesreichweite, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

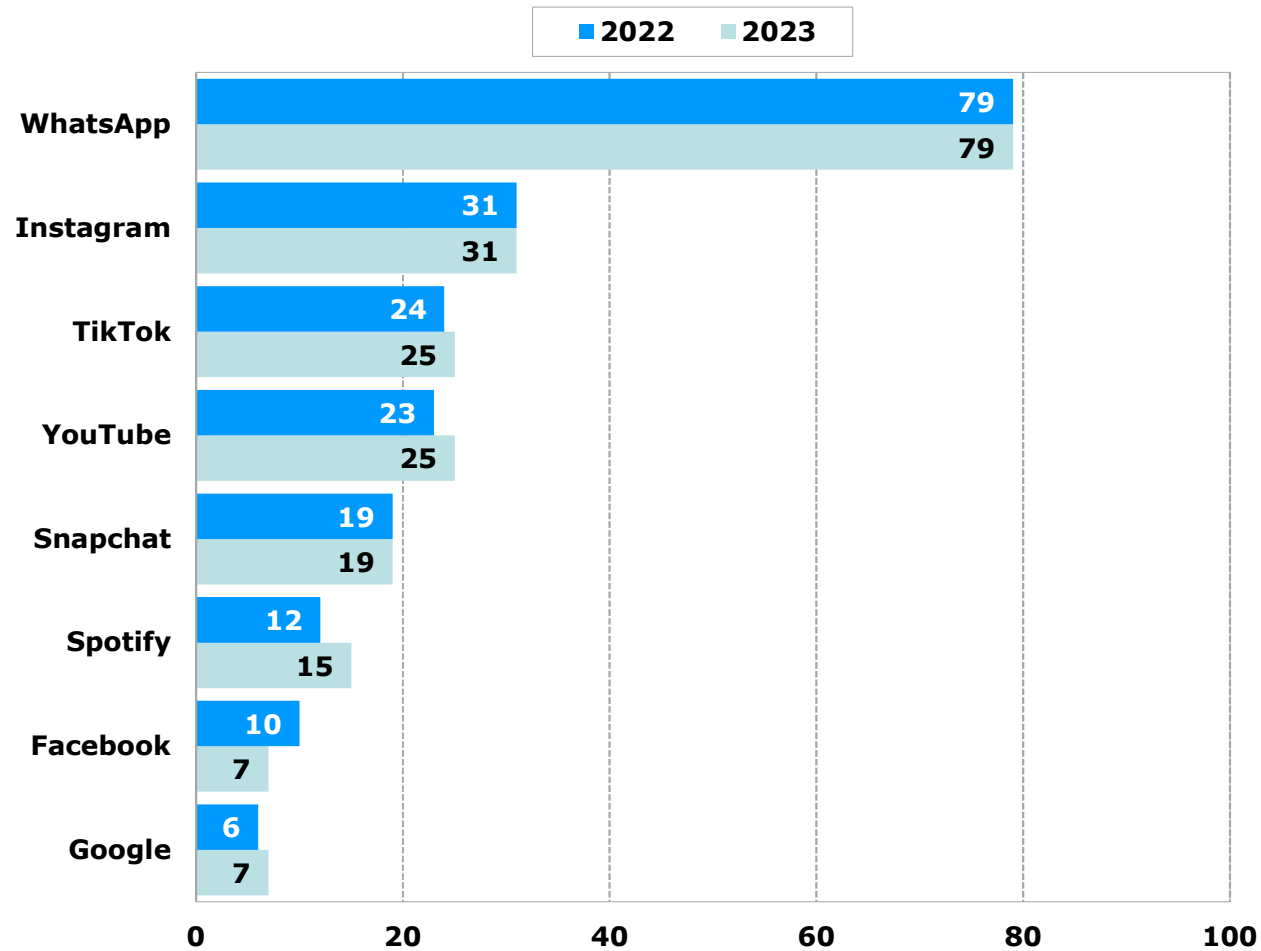


Basis: n=2.000, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. Daten aus dem Tagesablauf-Schema, Day-after-Recall 5.00 bis 24.00 Uhr. Die Tagesreichweite umfasst alle Personen, die in mind. einem Viertelstunden-Intervall eine Tätigkeit ausüben.

Quelle: Beisch/Koch: ARD/ZDF-Onlinestudie 2023, S. 4.

Welche Apps sind allgemein für Jugendliche am wichtigsten?

Bis zu drei Nennungen, ohne Antwortvorgabe, Nennungen ab 3 %, 12-19 Jahre, Vergleich 2022 und 2023 (Angaben in %)

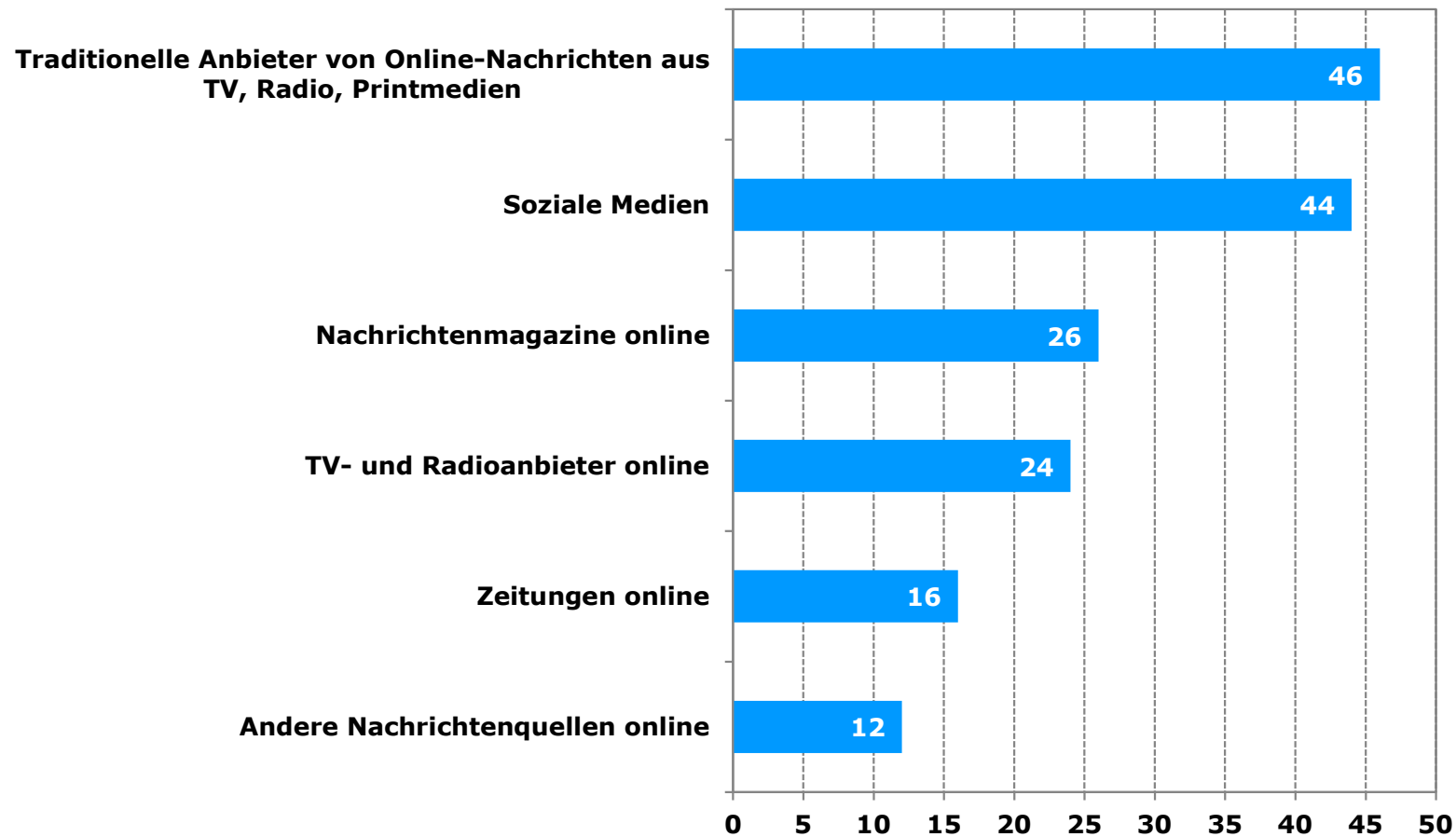


Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen;
2022: n=1.155; 2023: n=1.164; 12-19 Jahre,
Internetnutzer*innen.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 27.

Welche Online-Angebote werden für Nachrichten genutzt?

Wöchentlich genutzte Nachrichtenquellen online, Mehrfachnennungen, 18-24 Jahre, Auswahl, 2023
(Angaben in %)

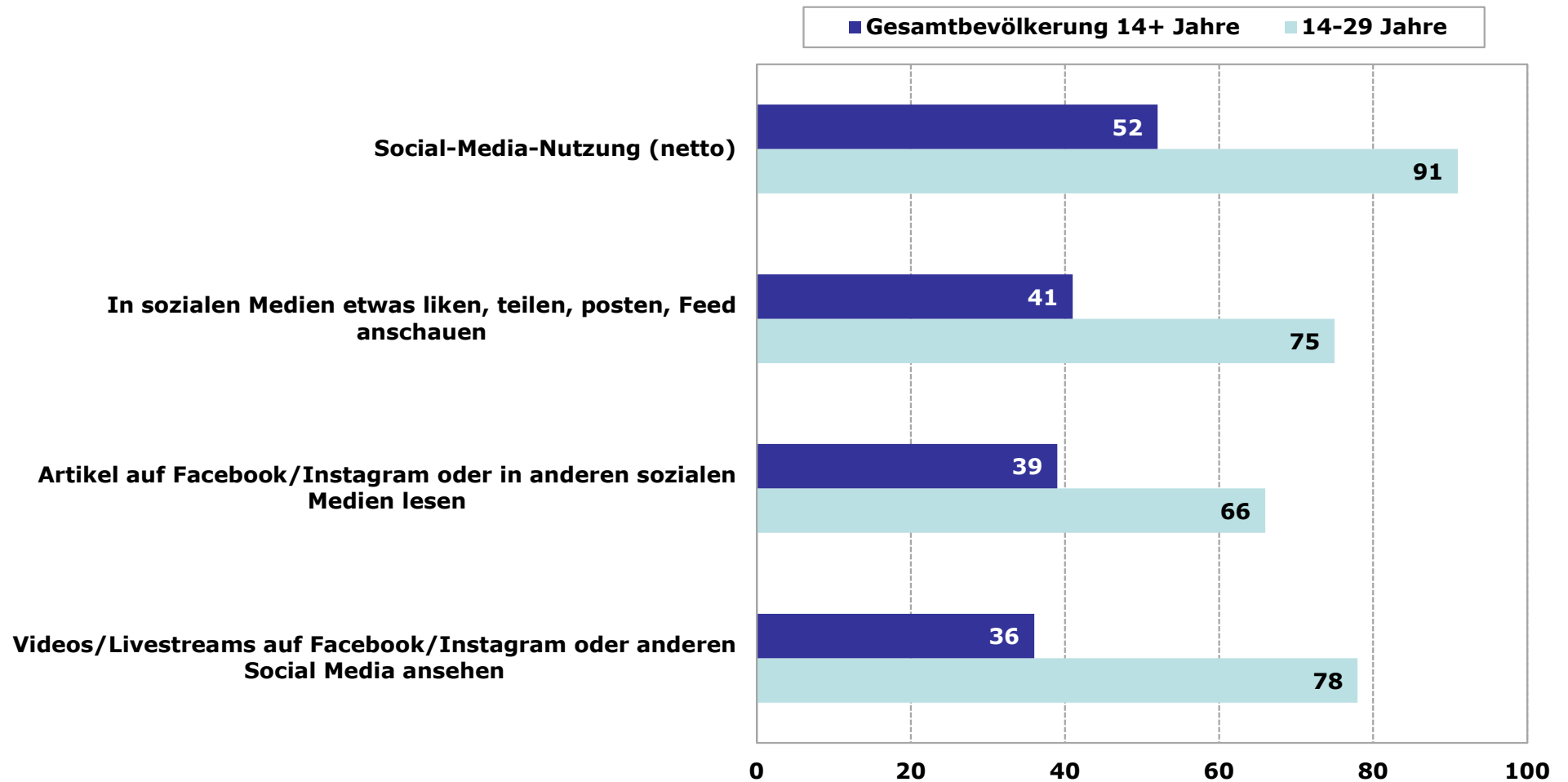


Basis: n=2.012, 18-55+ Jahre, davon die 18- bis 24-Jährigen.

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters
Institute Digital News Report 2023, S. 20.

Wie werden Social Media genutzt? Jugendliche im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

Mindestens einmal wöchentlich, 14-29 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

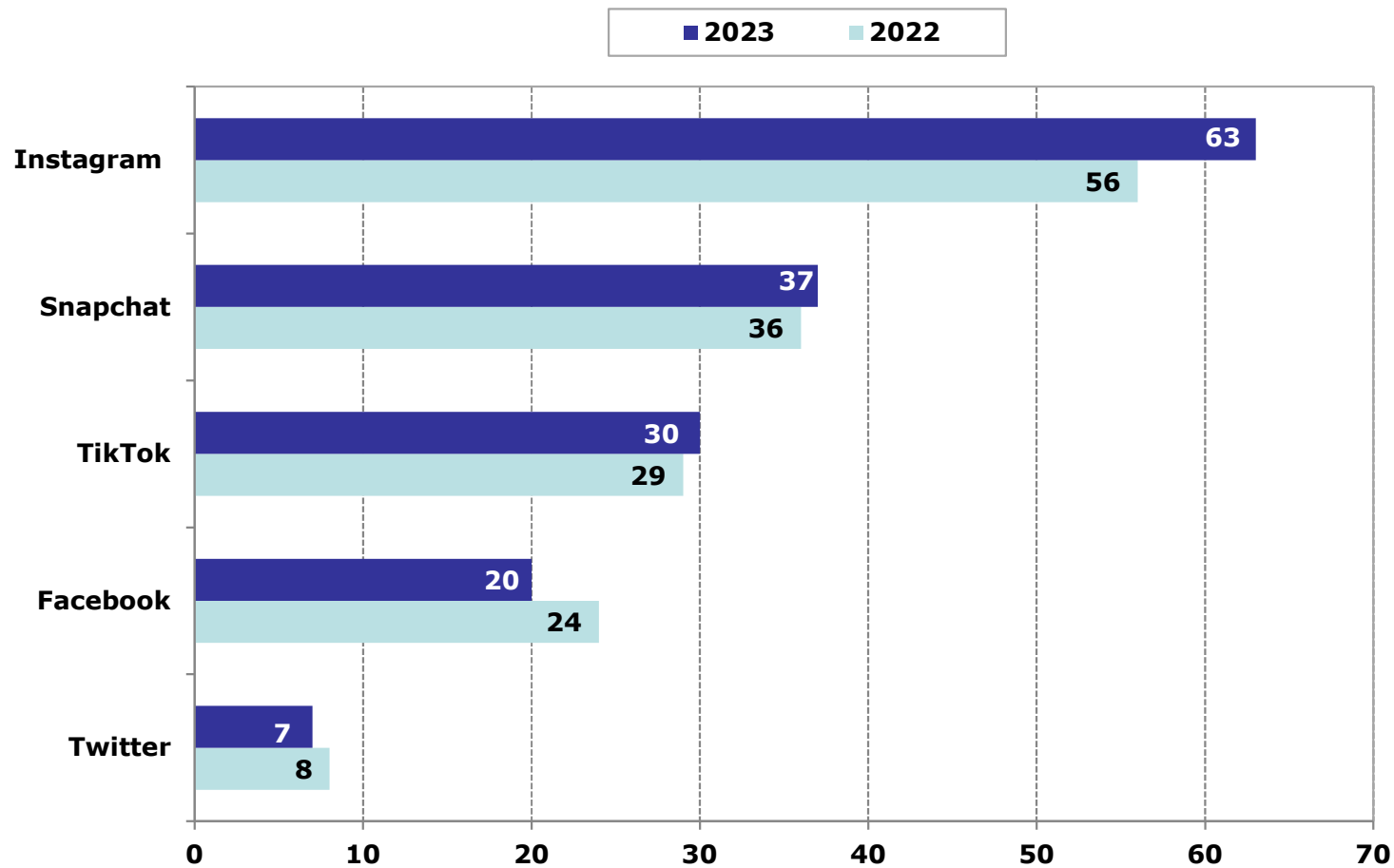


Basis: n=2.000, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.

Quelle: Koch: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2023, S. 2.

Welche sozialen Netzwerke sind am beliebtesten?

14- bis 29-Jährige, Auswahl, 2023 (Angaben in %)



Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, davon die 14- bis 29-Jährigen, 2022: n=2.007, 2023: n=2.000.

Quelle: Koch: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2023, S. 4.

Die beliebtesten Influencer*innen von Heranwachsenden

Top of Mind, 14-19 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, 2023

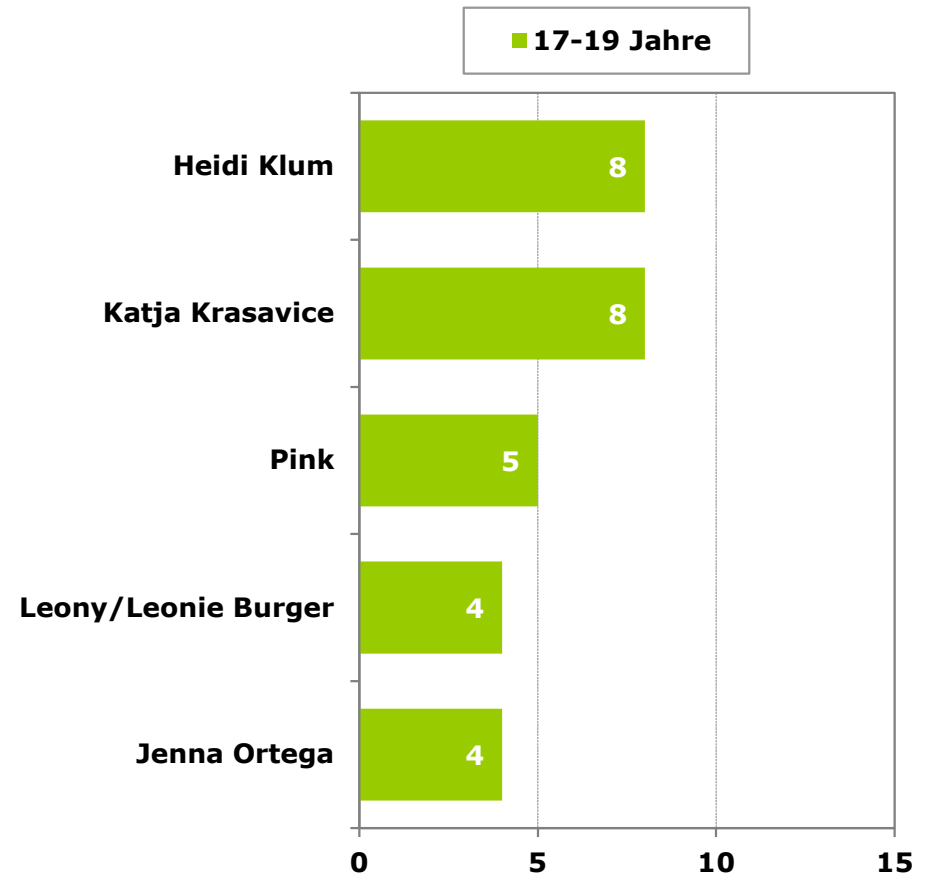
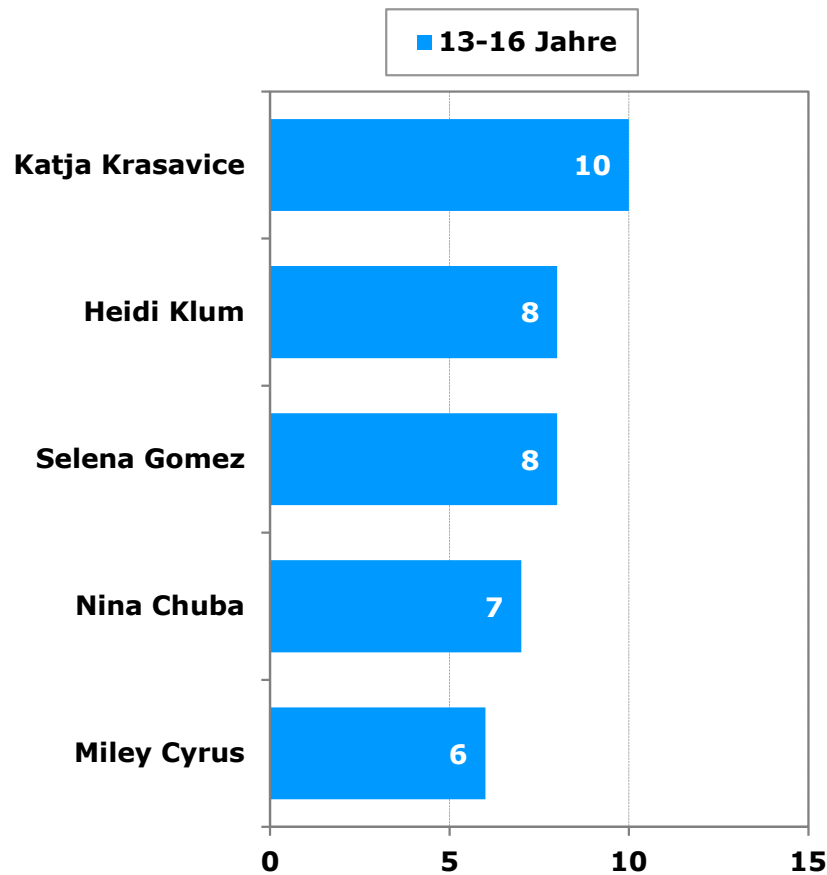
Jungen	Platz	Mädchen
Rezo	1	Bianca Heinicke
Montana Black	2	Dagi Bee
Julien Bam	3	Julia Beaux
Younes Zarou	4	Pamela Reif
Knossi	5	Katja Krasavice

Basis: n=623 Mädchen und Jungen, 14-19 Jahre.

Quelle: IZI-Studie: Die beliebtesten Influencer*innen der Jugendlichen, 2023.

Medien-Idole der Mädchen 2023

Top 5, ungestützt, Mehrfachnennungen, 13-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)
 „Wen findest du zurzeit richtig gut?“

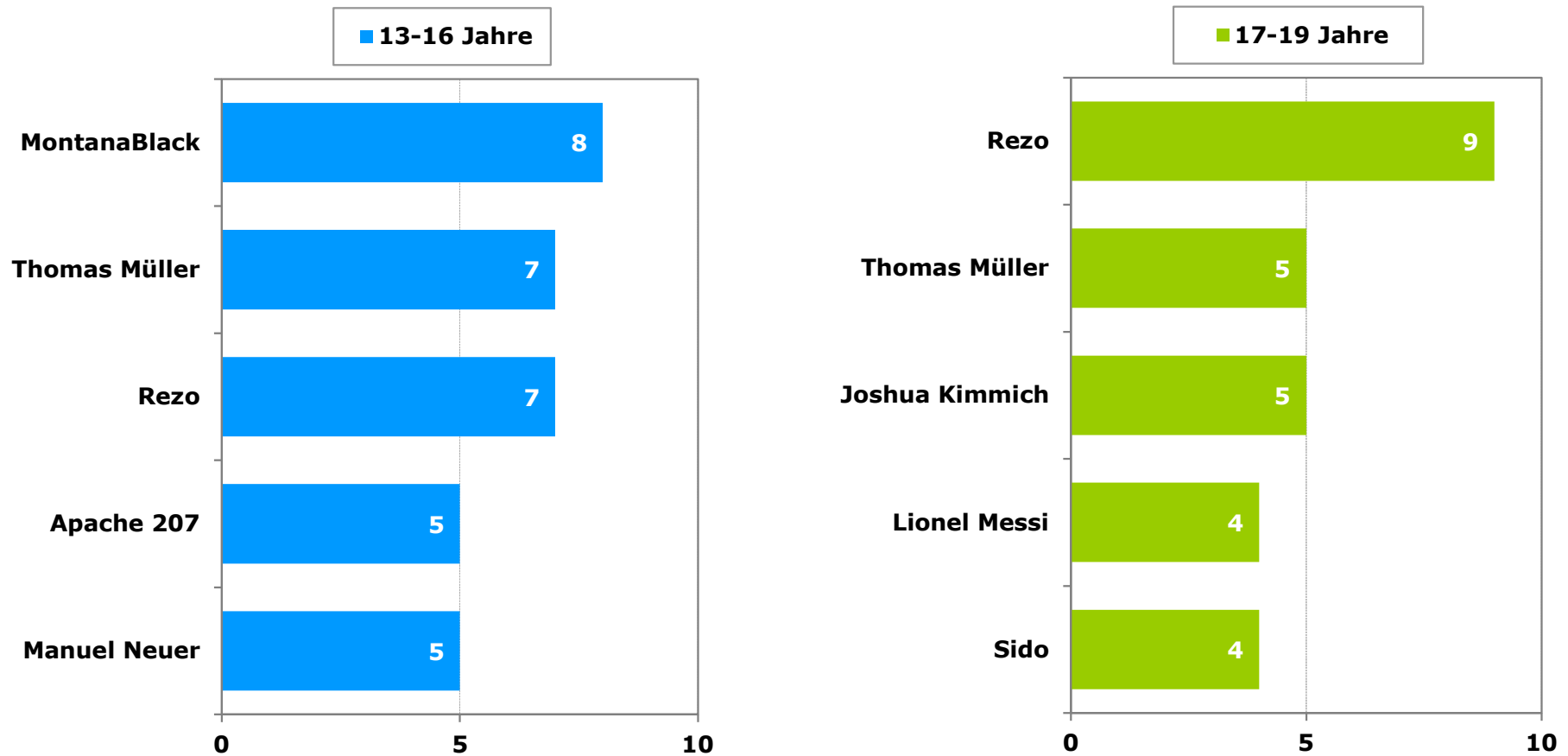


Basis: n=722 Mädchen, 6-19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research:
 Trend Tracking Kids 2023, S. 65.

Medien-Idole der Jungen 2023

Top 5, ungestützt, Mehrfachnennungen, 13-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)
„Wen findest du zurzeit richtig gut?“

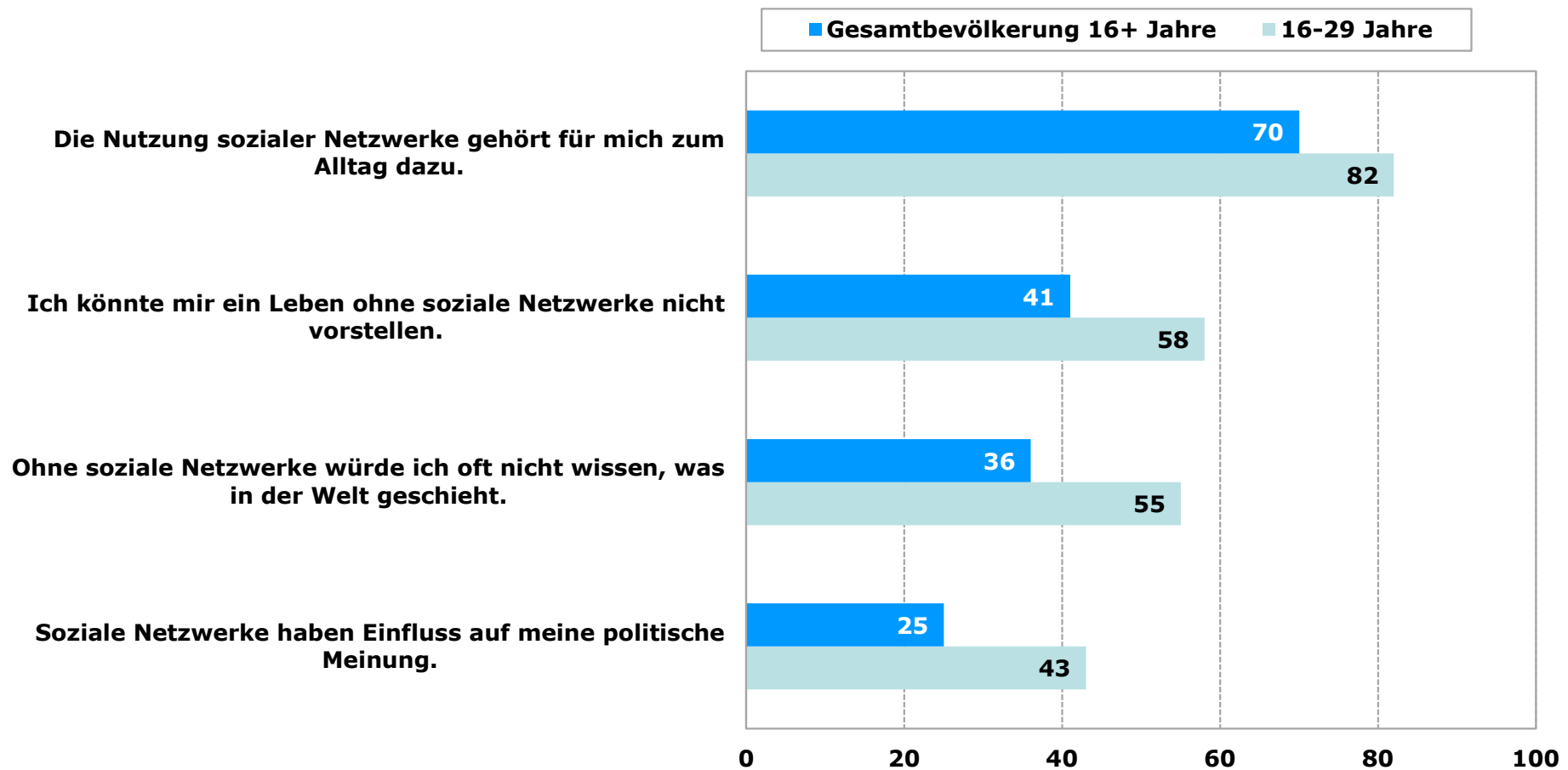


Basis: n=739 Jungen, 6-19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research:
Trend Tracking Kids 2023, S. 64.

Einstellungen junger Menschen zu Social Media im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

Stimme voll und ganz zu/stimme eher zu, 16-29 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

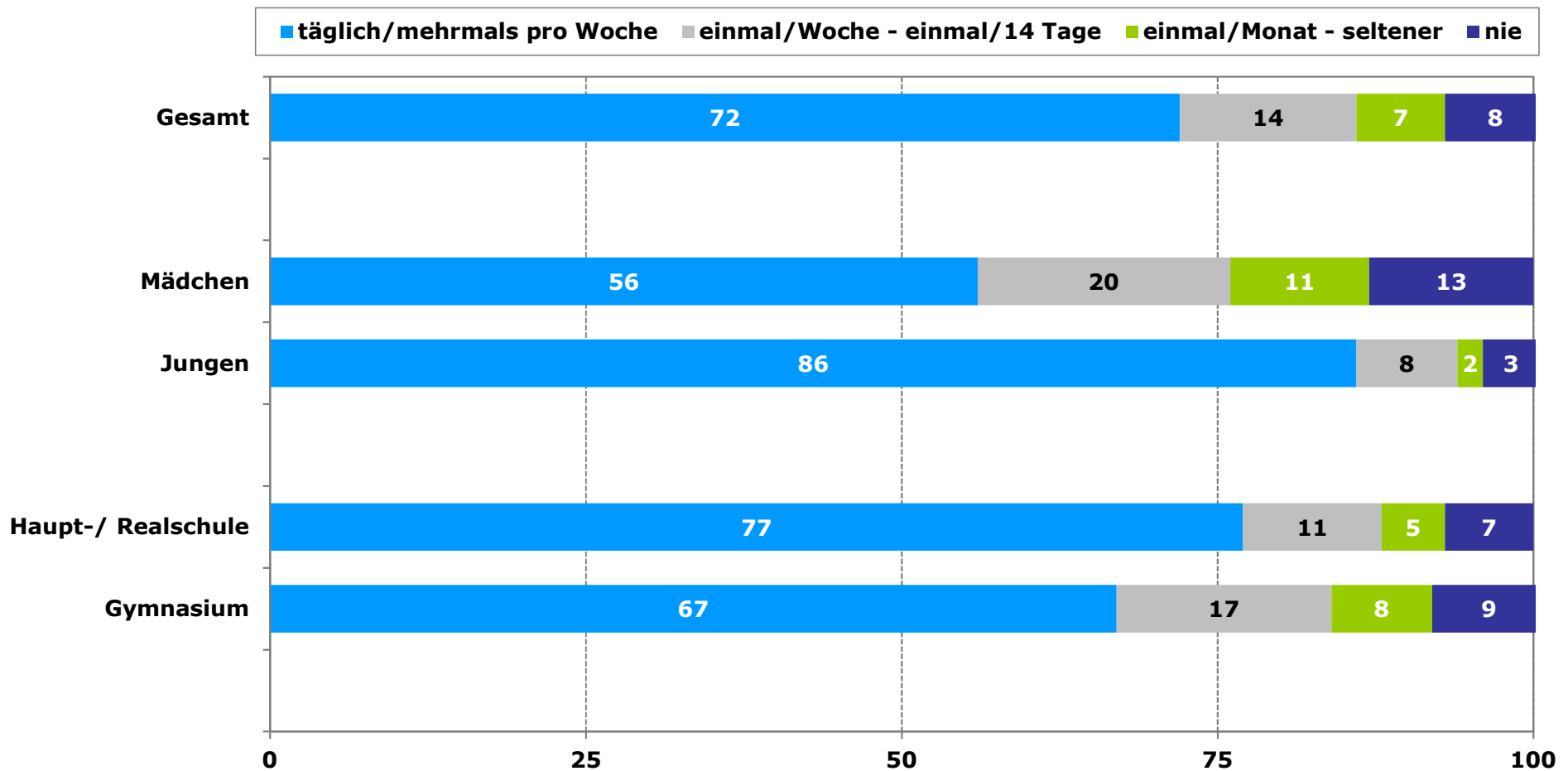


Basis: n=919, ab 16 Jahre.

Quelle: Bitkom Research: Wie die Deutschen Social Media nutzen, 2023, S. 5 und 7.

Nutzungsfrequenz digitaler Spiele 2023

Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele (netto), 12-19 Jahre, nach Geschlecht und nach Schulart, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

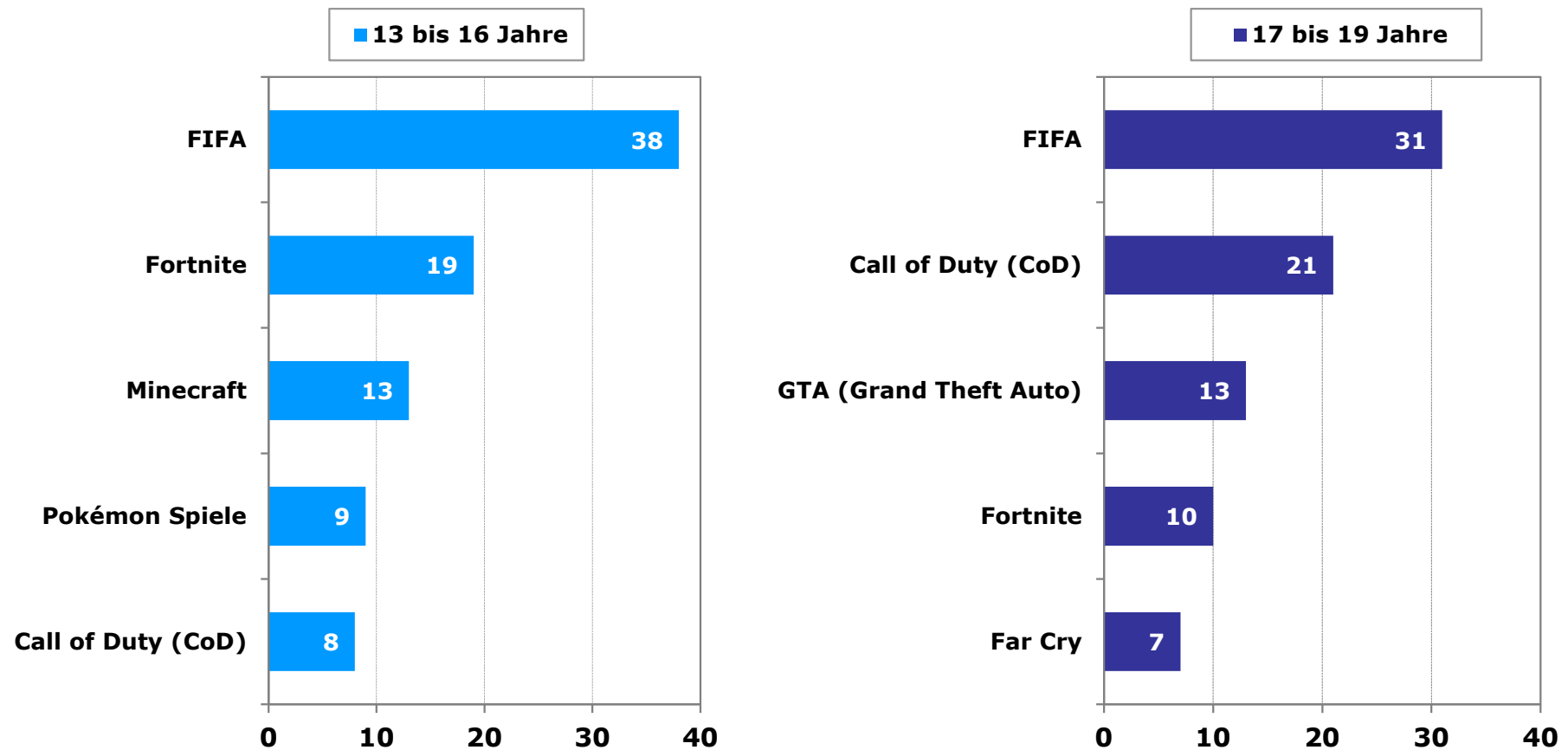


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2023, S. 48.

Die liebsten digitalen Spiele der Jungen

TOP 5, ungestützt, Mehrfachnennungen, 13-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

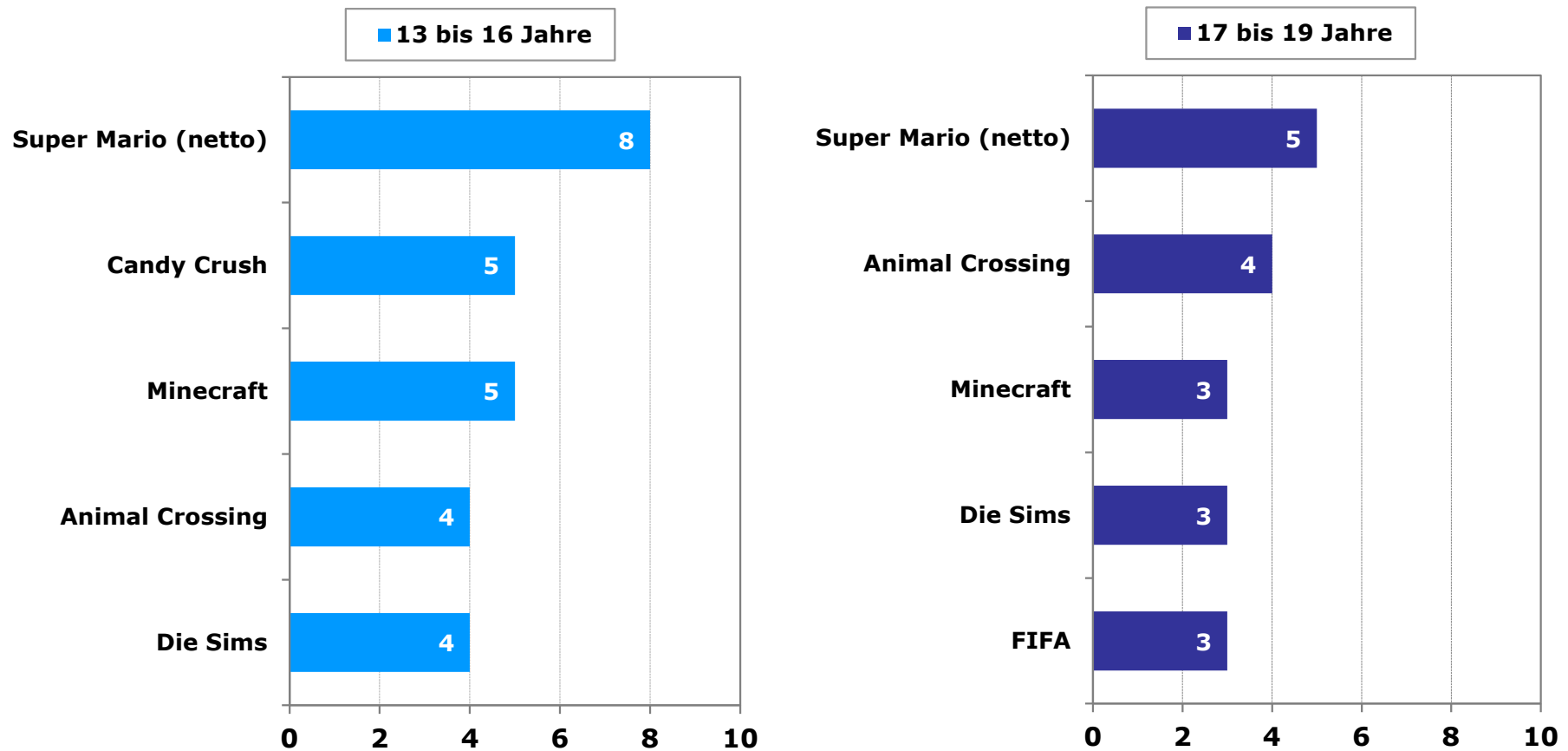


Basis: n=739 Jungen, 6-19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research:
Trend Tracking Kids 2023, S. 151.

Die liebsten digitalen Spiele der Mädchen

TOP 5, ungestützt, Mehrfachnennungen, 13-19 Jahre, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

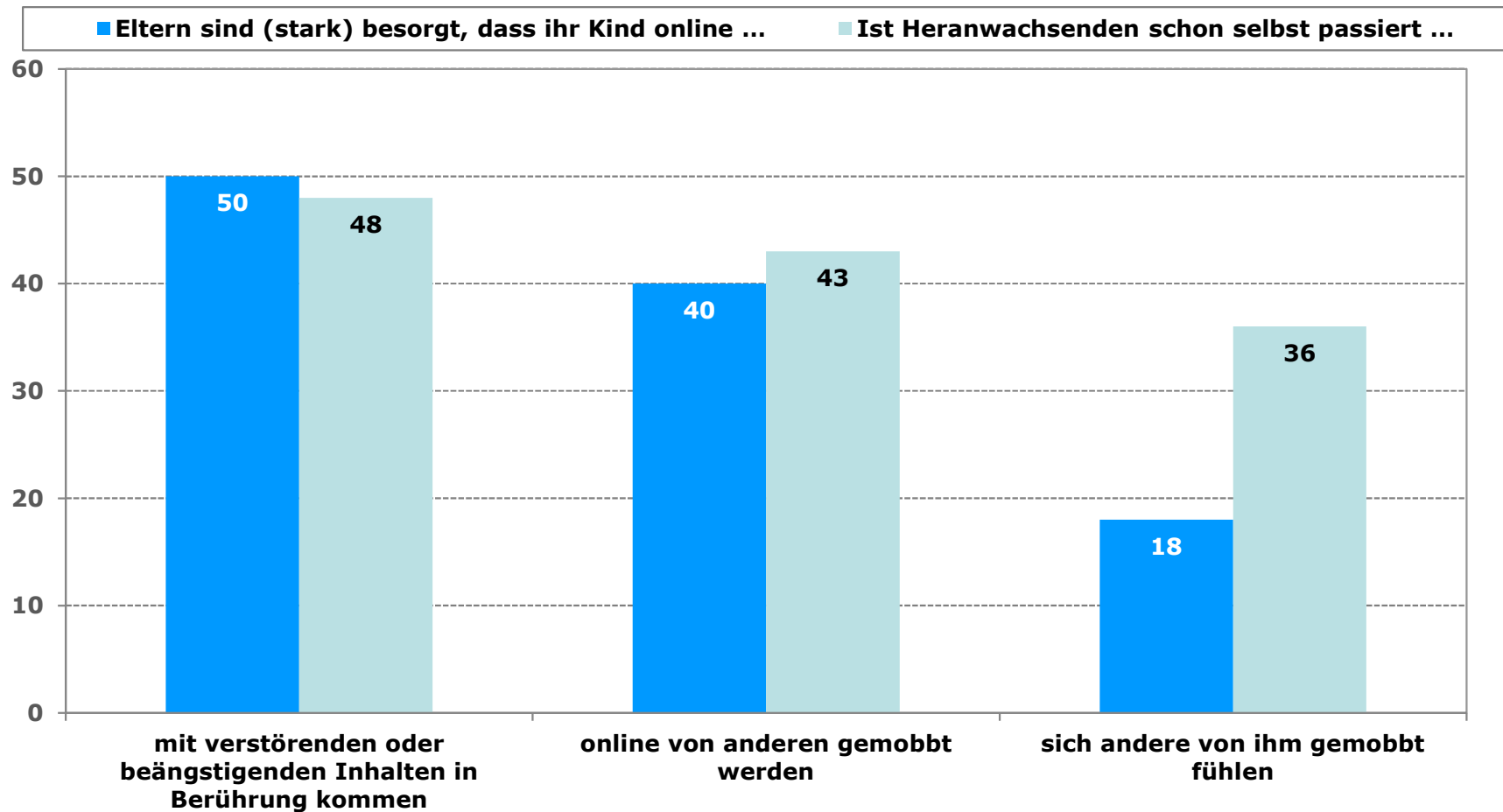


Basis: n=722 Mädchen, 6-19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research:
Trend Tracking Kids 2023, S. 152.

Was Eltern und Kindern in Bezug auf das Internet Sorgen macht

Vergleich zwischen Eltern- und Kinderaussagen (9-16 Jahre), 2022 (Angaben in %)

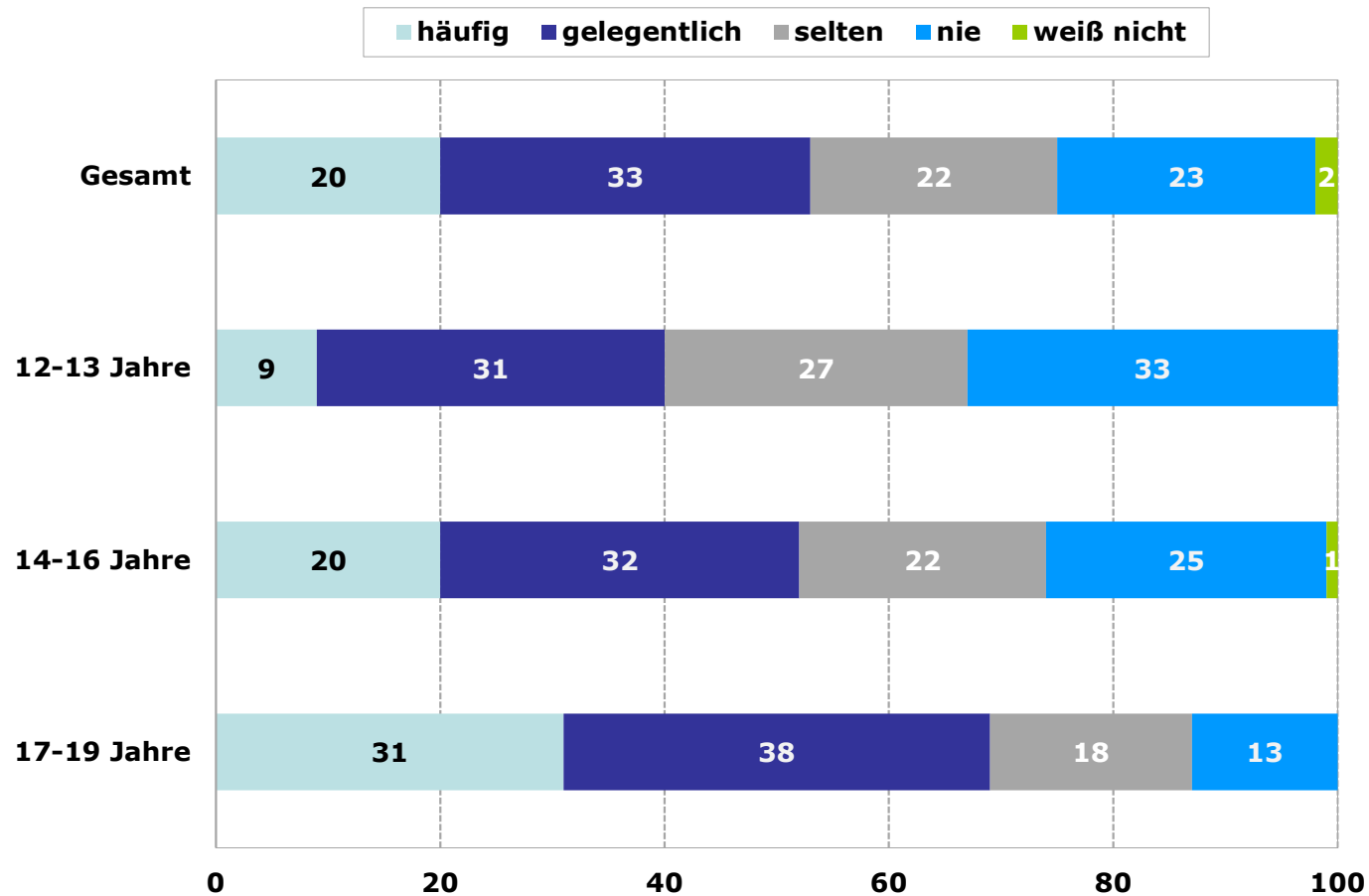


Basis: n=805 Eltern und Kinder, 9-16 Jahre.

Quelle: Brüggem u. a.:
Jugendmedienschutzindex, 2022, S. 9.

Wie häufig nehmen Jugendliche Hate Speech im Internet wahr?

12-19 Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

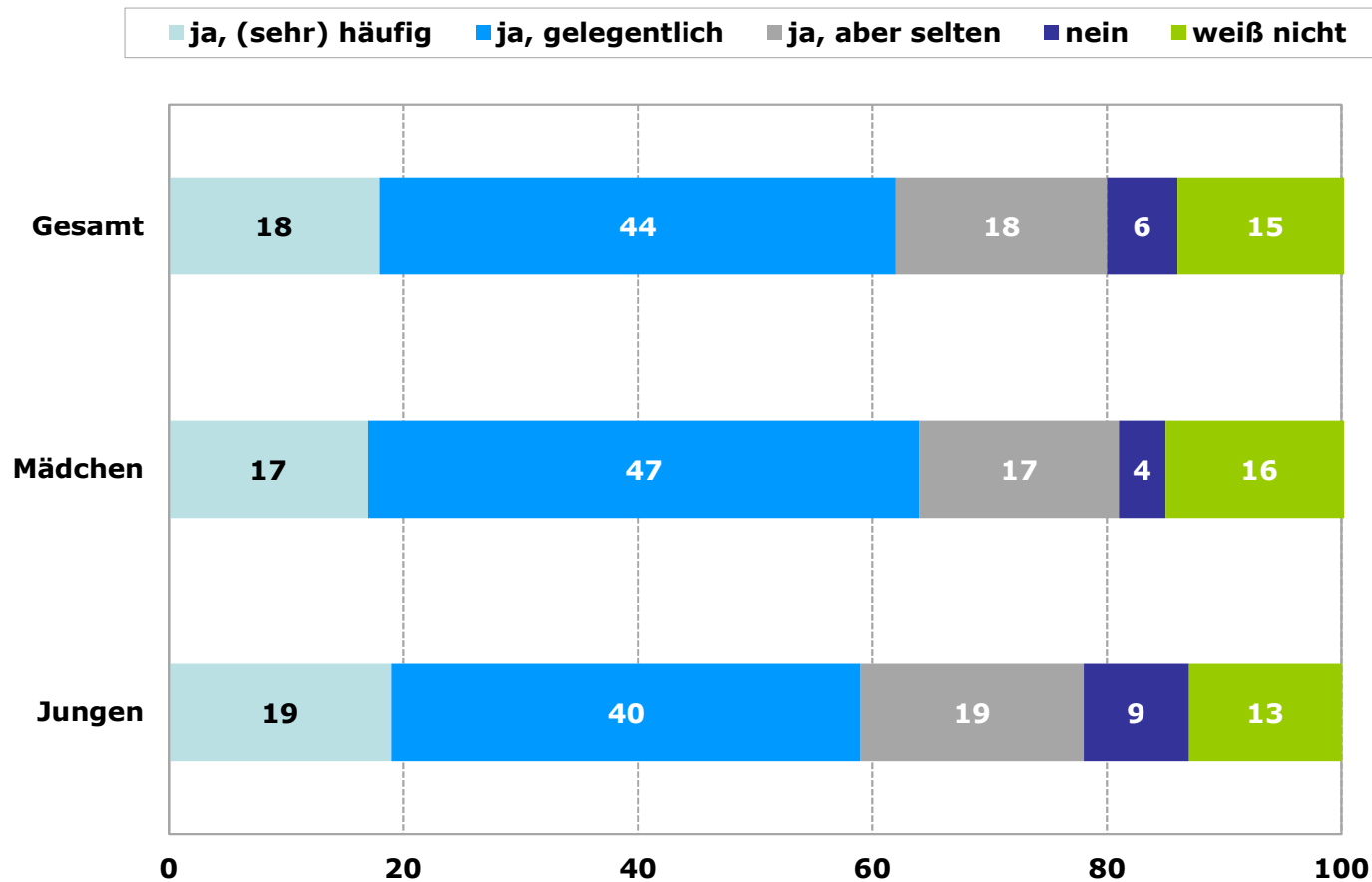


Basis: n=1.060, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIMplus 2022, S. 27.

Wie oft treffen Jugendliche online auf Fake News?

Subjektive Wahrnehmung, 12-19 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, 2022 (Angaben in %)

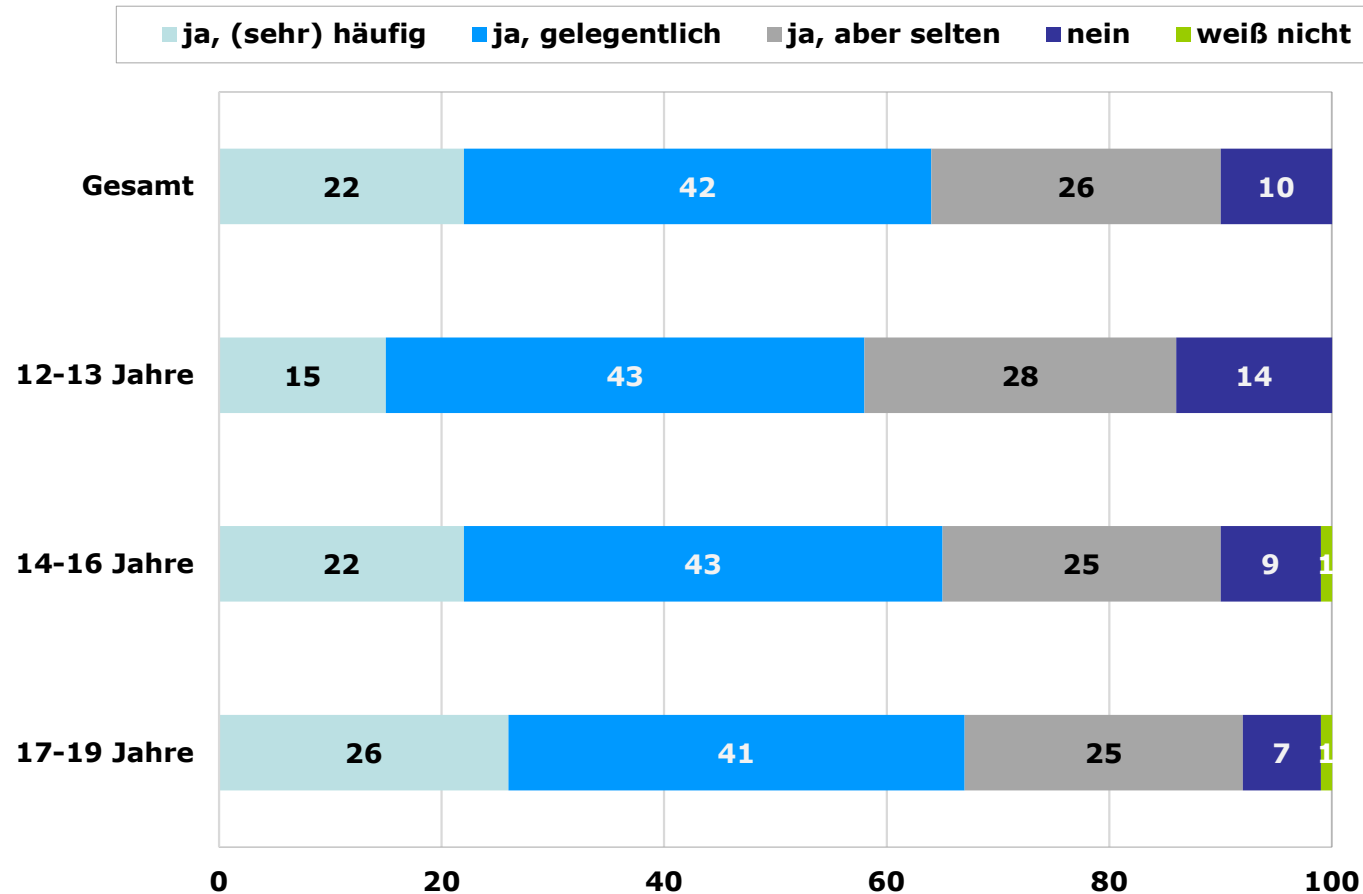


Basis: n=1.060, 12-19 Jahre.

Quelle: mpfs: JIMplus 2022, S. 17.

Überprüfen Jugendliche Fake News?

12-19 Jahre, nach Altersgruppen, 2022 (Angaben in %)



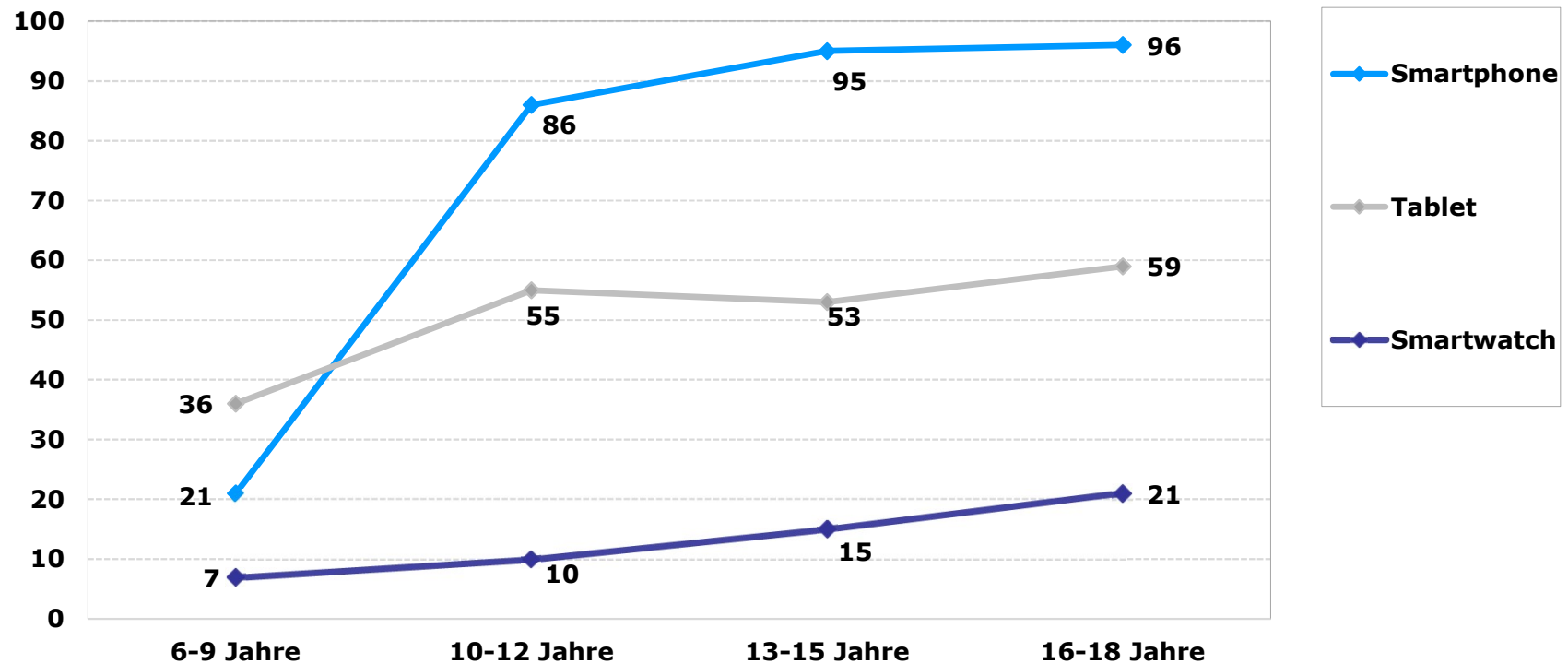
Basis: n=839, 12-19 Jahre; Befragte, denen online Fake News begegnet sind.

Quelle: mpfs: JIMplus 2022, S. 19.

Handy und mobile Medien

Mit 10 Jahren nimmt der Besitz mobiler Geräte stark zu

Mehrfachnennungen möglich, 6-18 Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2022 (Angaben in %)
„Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?“

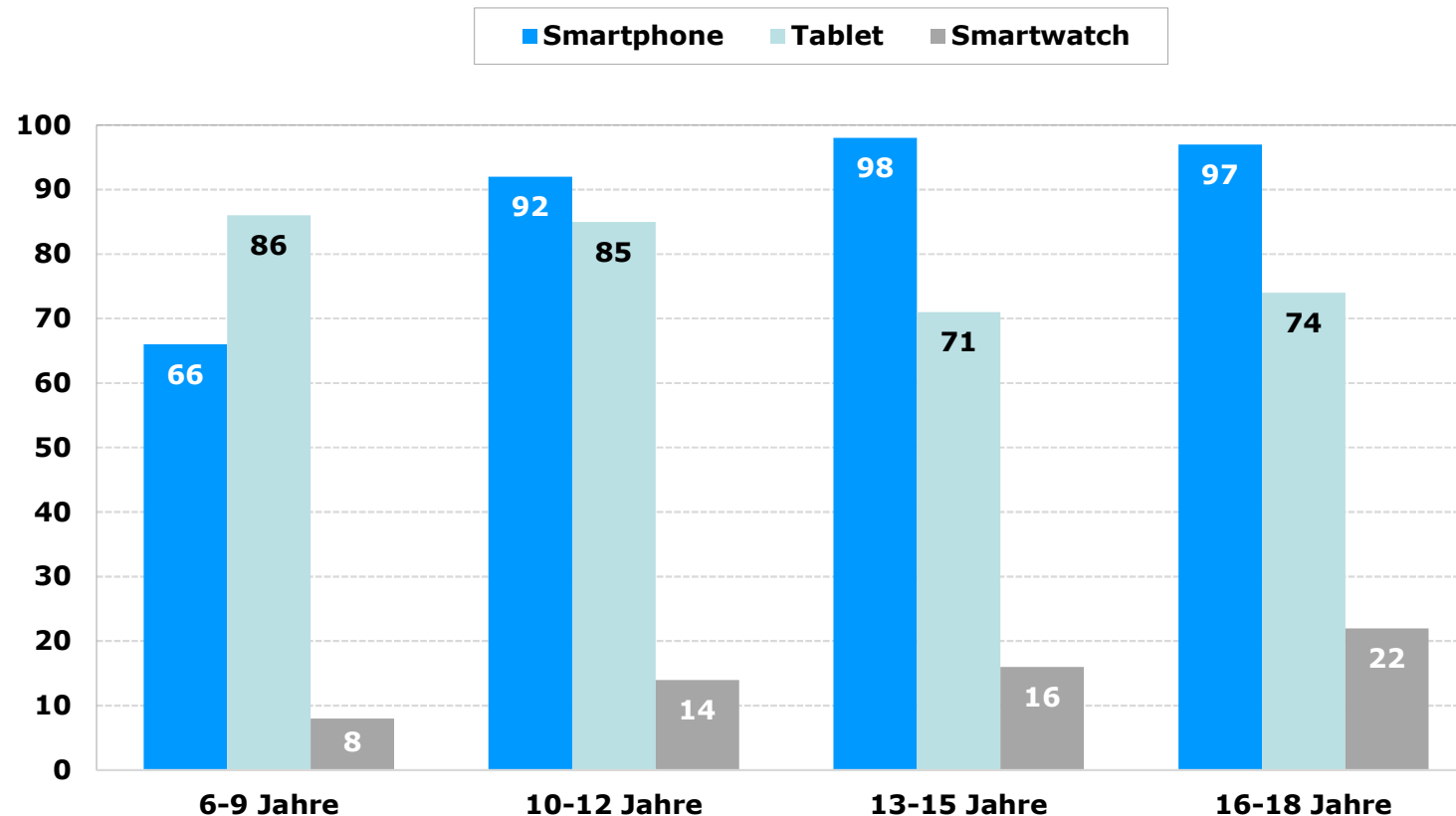


Basis: n=920, 6-18 Jahre.

Quelle: Bitkom: Kinder- und Jugendstudie 2022, S. 4.

Nutzung mobiler Geräte nach Alter

Mehrfachnennungen möglich, 6-18 Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2022 (Angaben in %)
„Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu – entweder selbstständig oder zusammen mit Deinen Eltern?“

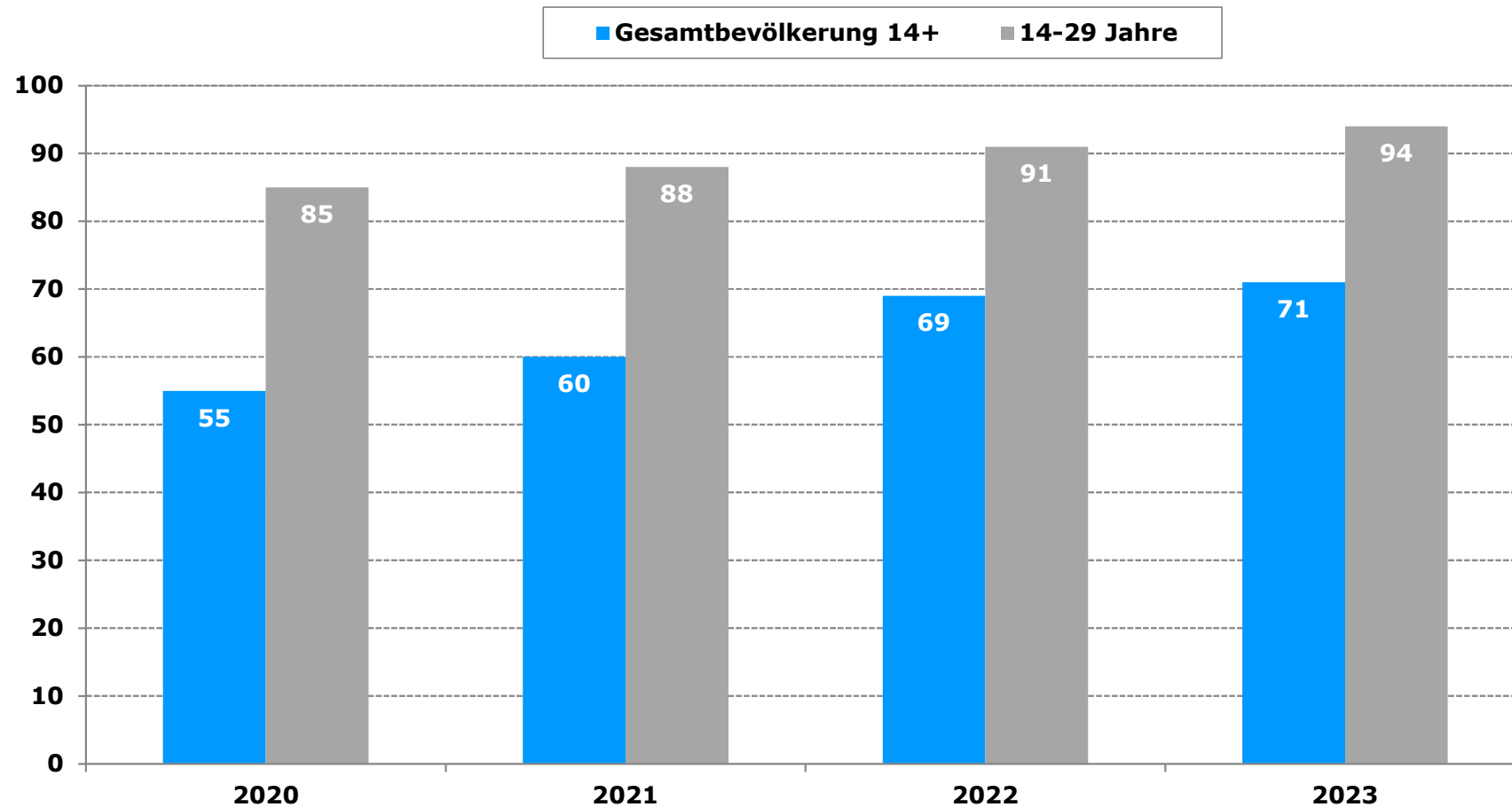


Basis: n=920, 6-18 Jahre.

Quelle: Bitkom: Kinder- und Jugendstudie 2022, S. 2.

Mit mobilen Medien online gehen: Junge Menschen nutzen das Internet immer häufiger unterwegs

Mindestens wöchentlich, Vergleich Gesamtbevölkerung (14+) und 14- bis 29-Jährige, 2020-2023 (Angaben in %)

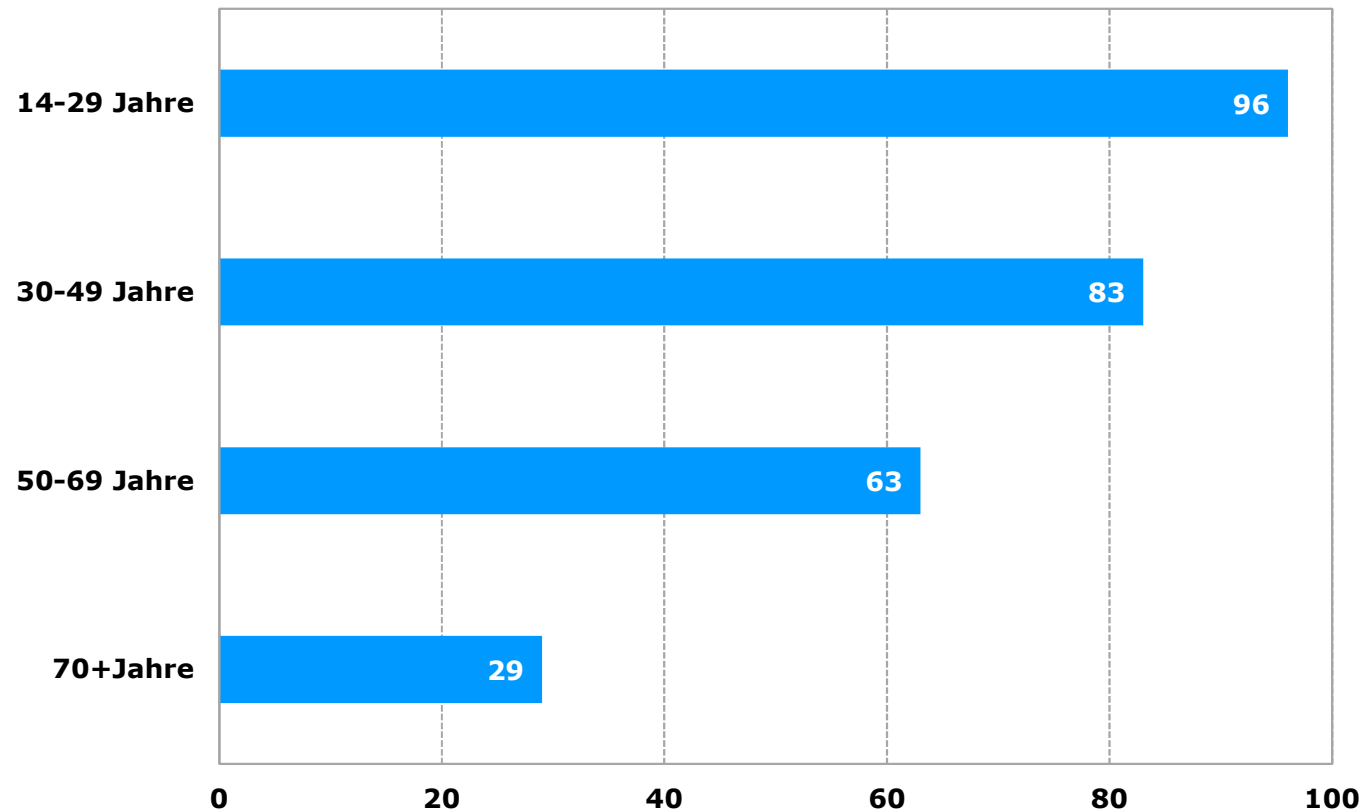


Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2020: n=3.003, 2021: n=2.001, 2022: n=2.007, 2023: n=2.000).

Quelle: Beisch/Koch: ARD/ZDF-Online-Studie 2023, S. 3.

Anteil an jungen Smartphone-Nutzer*innen, im Vergleich zu Erwachsenen

Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr), Tagesreichweite, 14+ Jahre, nach Altersgruppen, Auswahl, 2023 (Angaben in %)

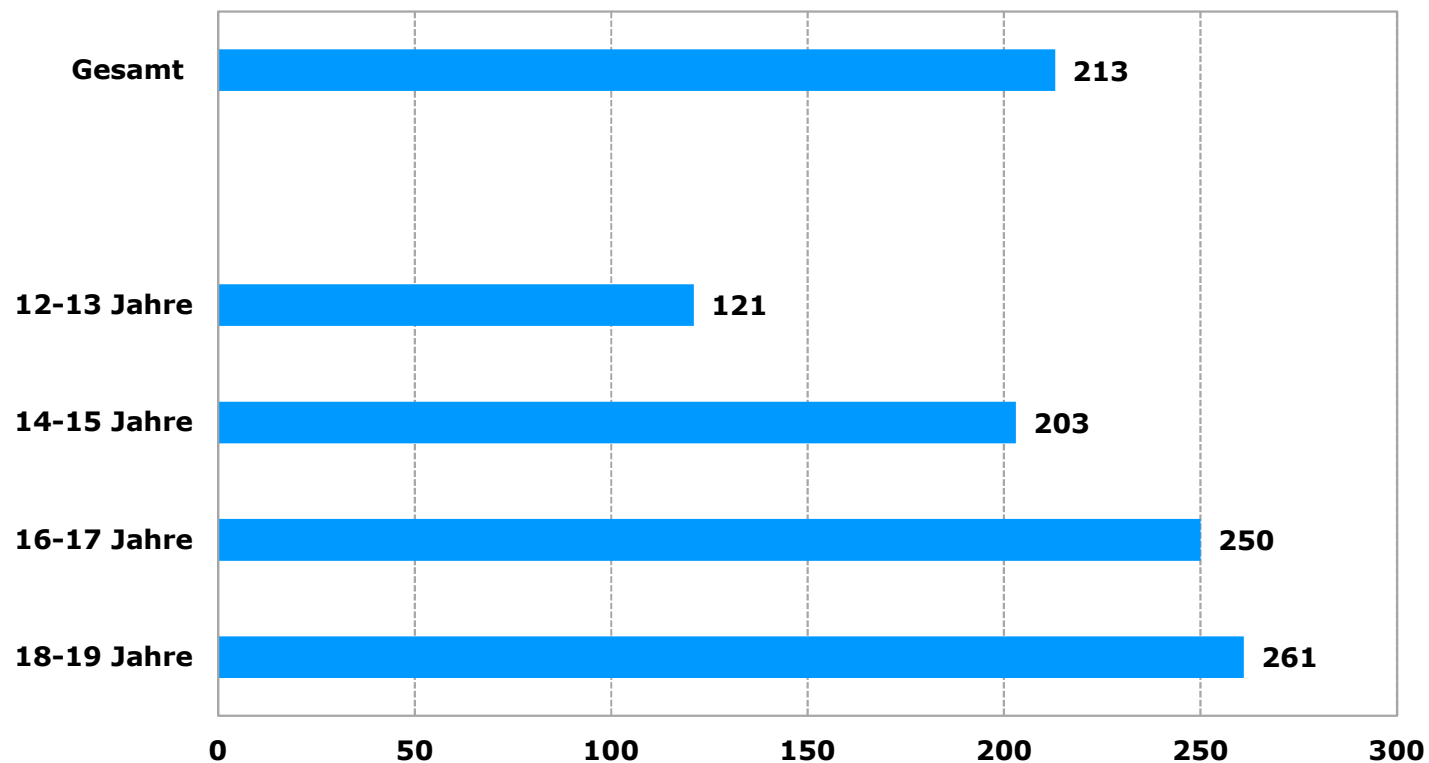


Basis: n=2.000, deutschsprachige Wohnbevölkerung
14+ Jahre.

Quelle: ARD/ZDF/Forschungskommission: ARD/ZDF-
Massenkommunikation Trends 2023, Präsentation, S. 56.

Wie lange nutzen Heranwachsende ihr Smartphone täglich?

Durchschnittliche Bildschirmzeit am Smartphone pro Tag, 12-19 Jahre, nach Altersgruppen, 2023
(Angaben in Minuten)

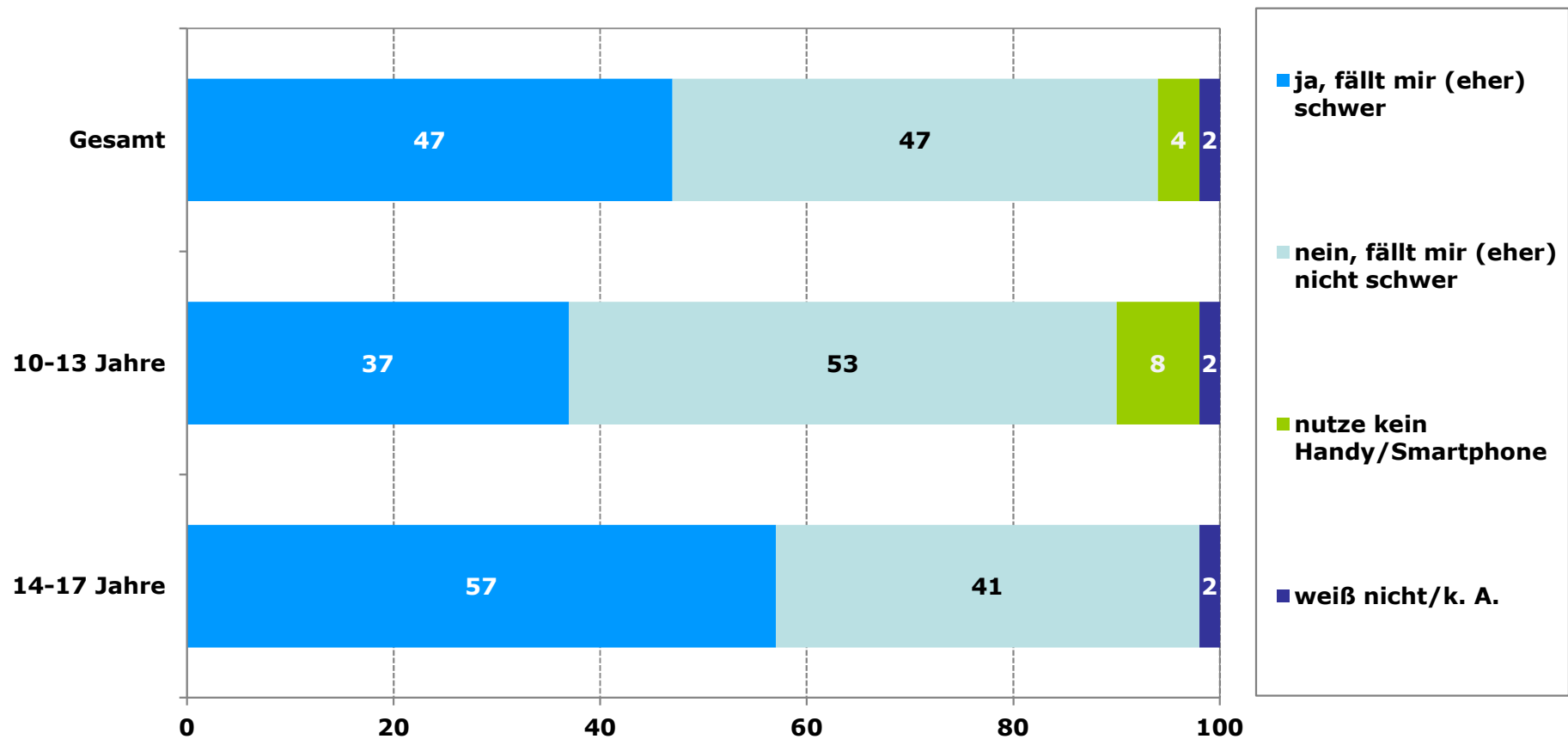


Basis: n=510; Befragte, die ihre Bildschirmzeit prüfen.

Quelle: mpfs: JIM 2023, S. 26.

Wie schwer fällt es, mal nicht aufs Smartphone zu schauen?

10 bis 17 Jahre, nach Altersgruppen, 2023 (Angaben in %)

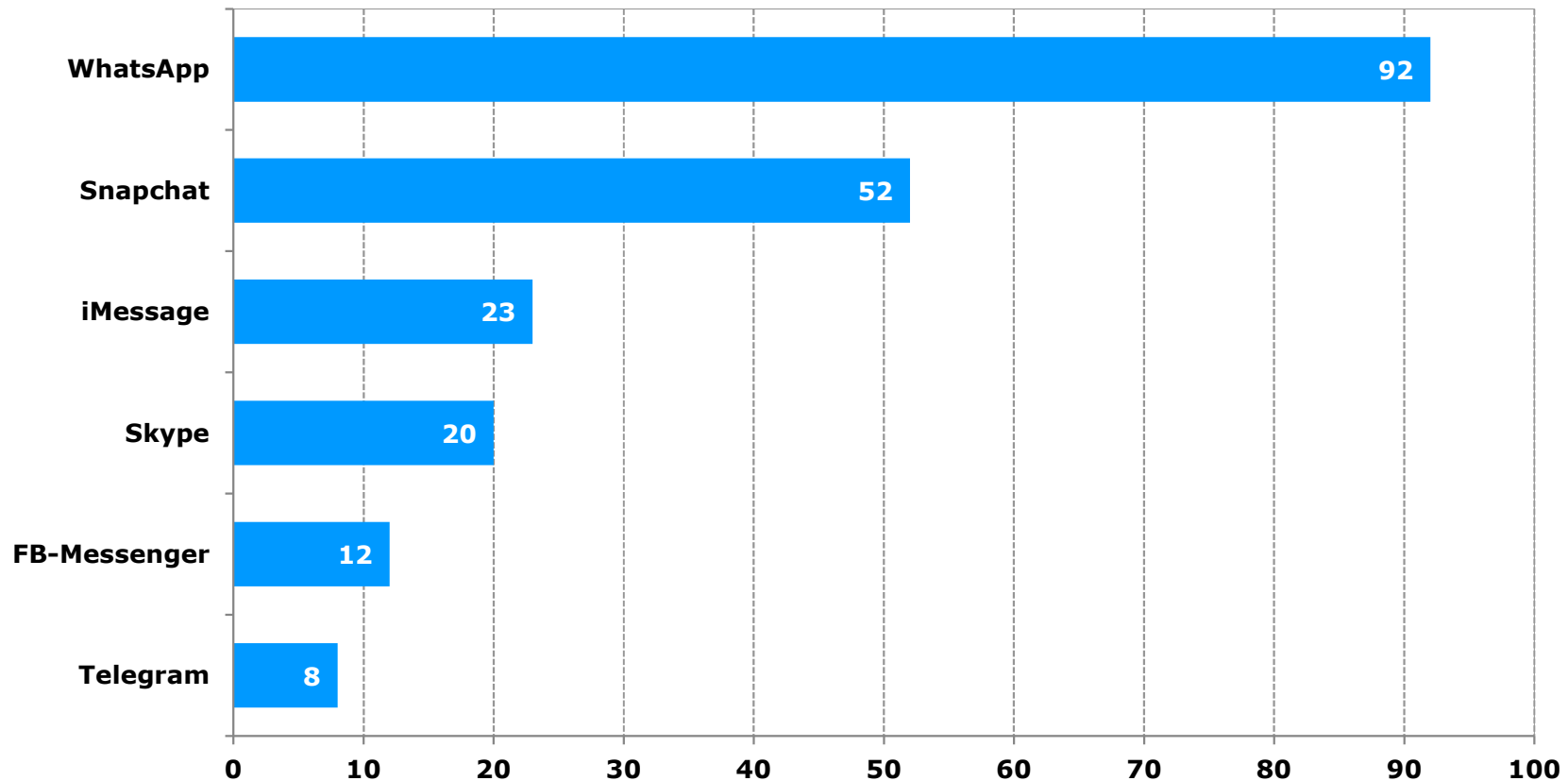


Basis: n=500, 10-17 Jahre.

Quelle: Klicksafe: Safer Internet Day 2023, S. 3.

Die beliebtesten Kurznachrichtendienste und Messenger-Apps

Nutzung „häufig“ und „manchmal“, 10-18 Jahre, Auswahl, 2022 (Angaben in %)



Basis: n=641; 10-18 Jahre.

Quelle: Bitkom: Kinder- und Jugendstudie 2022, S. 9.

Verwendete Sekundärdaten/ Quellenangaben

- ARD/ZDF/Forschungskommission: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023. Präsentation.
URL: https://www.ard-zdf-massenkommunikation.de/files/Download-Archiv/MK_Trends_2023/Kernergebnisse/Publikationscharts_MK_Trends_2023.pdf (letzter Aufruf: 17.11.2023)
- Behre, Julia/ Hölig, Sascha/ Möller, Judith: Reuters Institute Digital News Report 2023 – Ergebnisse für Deutschland. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut 2023.
URL: https://leibniz-hbi.de/uploads/media/Publikationen/cms/media/cty1top_AP67_RIDNR23_Deutschland.pdf (letzter Aufruf: 04.12.2023).
- Beisch, Natalie/Koch, Wolfgang: ARD/ZDF-Onlinestudie: Weitergehende Normalisierung der Internetnutzung nach Wegfall aller Corona-Schutzmaßnahmen. In: Media Perspektiven 23/2023, S. 1-9.
URL: https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/MP_23_2023_Onlinestudie_2023_Fortschreibung.pdf (letzter Aufruf: 04.12.2023).
- Bitkom: Wie die Deutschen Social Media nutzen 2023.
URL: https://www.bitkom.org/sites/main/files/2023-02/BitkomChartsSocialMedia2023_0.pdf (letzter Aufruf: 06.12.2023).
- Bitkom: Kinder- und Jugendstudie 2022.
URL: https://www.bitkom.org/sites/main/files/2022-06/Bitkom-Charts_Kinder_Jugendliche_09.06.2022_0.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2023).
- Brüggem, Niels u. a.: Jugendmedienschutzindex: Der Umgang mit onlinebezogenen Risiken 2022.
URL: https://www.fsm.de/files/2022/10/fsm_praesentation_jmsindex.pdf (letzter Zugriff: 07.12.2022).

Verwendete Sekundärdaten/ Quellenangaben

- Forsa: Nutzung digitaler Medien im Kindes- und Jugendalter 2021.
URL: <https://www.dak.de/dak/download/forsa-ergebnisse-2508250.pdf> (letzter Aufruf: 15.11.2021).
- Hess, Claudia/Rhody, André: Ergebnisse der ARD/ZDF-Studie Massenkommunikation Trends und ARD/ZDF-Onlinestudie 2023. Eine neue Phase in der Nutzung von Bewegtbild. In: Media Perspektiven 24/2023, S. 1-17.
URL: https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2023/MP_24_2023_Onlinestudie_2023_Bewegtbild.pdf (letzter Aufruf: 04.12.2023).
- iconkids & youth international research GmbH: Trend Tracking Kids 2023 Bericht.
URL: <https://www.iconkids.com/publikationen/presenews/> (letzter Aufruf: 04.12.2023).
- IZI-Studie: Die beliebtesten Influencer*innen 2023. Unveröffentlichter Forschungsbericht. München: IZI.
- Klicksafe: Safer Internet Day 2023 Ergebnisbericht der repräsentativen forsa-Umfrage zum Thema #OnlineAmLimit. dein Netz. dein Leben. deine Grenzen. URL: https://www.klicksafe.de/fileadmin/cms/download/Sonstiges/Ueber_Klicksafe/SID_23/forsa-Befragung_SID_2023.pdf (letzter Aufruf: 06.12.2023).
- Koch, Wolfgang: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2023. Soziale Medien werden 30 Minuten am Tag genutzt – Instagram ist die Plattform Nummer eins. In: Media Perspektiven 26/2023, S. 1-8.
URL: https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2023/MP_26_2023_Onlinestudie_2023_Social_Media.pdf (letzter Aufruf: 04.12.2023).

Verwendete Sekundärdaten/ Quellenangaben

- Kupferschmitt, Thomas/Müller, Thorsten: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023: Mediennutzung im Intermediavergleich. In: Media Perspektiven 21/2023, S. 1-20.
URL: https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2023/MP_21_2023_MKT_Intermediavergleich_final.pdf (letzter Aufruf: 07.12.2023).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): JIM-Studie 2023. Jugend, Information, Medien. Stuttgart 2023.
URL: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2022/JIM_2023_web_final.pdf (letzter Aufruf: 04.12.2023).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): JIMplus 2022.
URL: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/JIMplus_2022/JIMplus_Charts_2022_fuer_Website_pdf.pdf (letzter Aufruf: 09.12.2022).
- Vodafone Stiftung Deutschland: KOMPETENT IN DIE ZUKUNFT? 2023.
URL: <https://www.vodafone-stiftung.de/wp-content/uploads/2023/03/VSD-Jugendstudie-Kompetent-in-die-Zukunft.pdf> (letzter Aufruf: 06.12.2023).