

**IZI-Tagung am 5. Dezember 2012**  
im Funkhaus des Bayerischen Rundfunks,  
Großer Sitzungssaal, 1. Stock  
Rundfunkplatz 1, 80335 München

Anmeldeschluss ist der **23. November 2012**,  
die Teilnahme ist kostenlos.

Internationales Zentralinstitut für das  
Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

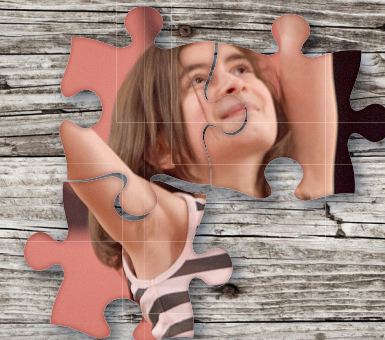
Rundfunkplatz 1, 80335 München  
Telefon 089 5900 2991  
Fax 089 5900 2379  
izi@br.de, www.izi.de

Design: [www.disseny.de](http://www.disseny.de)

Wie Kinder

# GESCHICHTEN VERSTEHEN

Gestaltungsmittel und der feine Unterschied



## Wie Kinder Geschichten verstehen – Gestaltungsmittel und der feine Unterschied

Geschichten, ihre Inhalte und Bilder sind für Kinder nicht nur hochgradig attraktiv, sondern prägen ihr Weltbild, ihre Handlungs- und Deutungsmuster. Was bedeutet das für Qualitätssendungen für Kinder? Was macht richtig gute Geschichten und ihre Held(inn)en heute aus?

Leitende Redaktionsverantwortliche diskutieren ihren Weg des Geschichtenerzählens und zeigen, was sie für wichtig halten. Aktuelle Ergebnisse aus Rezeptionsstudien geben Anlass, um über handwerkliche Aspekte der Gestaltung und moderne Produktionsabläufe zu diskutieren. Eine kommunikative Workshop-Veranstaltung, zu der wir Sie ganz herzlich einladen möchten.

9.30 **Begrüßung**

9.45 **Vom runden Sofa aus diskutiert: Geschichtenerzählen und die Bedeutung des kleinen Unterschieds**

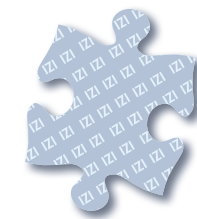
1. Was eine gute Kinderfernsehgeschichte ausmacht
2. Dramaturgie im Detail: Anfang, Konflikt und Ende
3. Der gute Ton und die richtige Musik

Es diskutieren: Ole Kampovski (NDR), Dr. Irene Wellershoff (ZDF), Sebastian Debertin (KiKA), Jan Willem Bult (KRO), Moderation: Dr. Maya Götz (IZI)

### Impulse aus der Forschung in Kurzreferaten vorgestellt

Zum Frieden beitragen:  
Konfliktmanagement in Geschichten  
Dr. Elke Schlote, Medienwissenschaftlerin, Basel

Die Realität des Kinderfernsehens: Wer schaut eine Sendung von Anfang an?  
Dr. Ole Hofmann, Medienwissenschaftler, Gilching



### Als Guessing Games gespielt:

Geschichten und Lebenserfahrung: Wie Vorschulkinder aus unterschiedlichen Milieus Sendungen verstehen.

Welche Bedeutung hat die Musik?  
– Experimente mit unterschiedlicher Vertonung

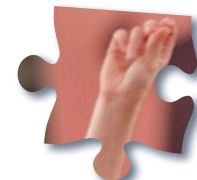
12.45 Mittagspause

13.35 **Am konkreten Beispiel diskutiert: *Sturmfrei* (KiKA) und das Lebensgefühl der 8- bis 13-Jährigen**

Auf dem Diskussionssofa: das *Sturmfrei*-Team  
Annekatriin Wächter (Redaktion), Tanja Sawitzki (Autorin), Martin Busker (Regie), Anton Riedel (Art Direction und Regie Staffel 1)

### Impulse aus der Forschung in Kurzreferaten vorgestellt

Rezeptionsstudie zu *Sturmfrei* und dem Lebensgefühl der 8- bis 13-Jährigen  
Sabrina Unterstell, Prix Jeunesse/IZI



Problemerkzählung im Vergleich:  
*Sturmfrei* vs. *Hannah Montana*  
Eva Schatz, IZI

15.15 Kaffeepause

15.45 **Geschichtenerzählen – früher, heute und im nächsten Jahr**

Karola Bayr (Yep!), Barbara Biermann (ZDF), Ralf Gerhardt (Disney), Steffen Kottkamp (KiKA), Karen Mitrega (Super RTL), Laurence Robinet (RiC), Janine Weigold (Nickelodeon), Moderation: Jutta Prediger (BR)

### Impuls aus der Forschung KidsReport 2012

17.30 Tagungsende

