

IZI-Tagung am 4. Dezember 2013
im Funkhaus des Bayerischen Rundfunks,
Großer Sitzungssaal, 1. Stock
Rundfunkplatz 1, 80335 München

Die Teilnahme ist kostenlos.
Anmeldeschluss ist der 22. November 2013,
begrenzte Teilnehmerzahl.

Internationales Zentralinstitut für das
Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)
Rundfunkplatz 1, 80335 München
Telefon 089 5900 2991
Fax 089 5900 2379
izi@br.de, www.izi.de



KREATIVITÄT

Woher kommen
die guten Ideen?

Tagung des IZI am 4. Dezember 2013 im Funkhaus des BR, München

9.15 **Begrüßung**
Prof. Bettina Reitz (BR)

9.30 **Kreativität –
die Theorie der Neuschöpfung**
Dr. Julia Haager (LMU)

10.00 **Die zündende Idee – wie Programm-
innovationen entstanden**
mit Dr. Maya Götz (IZI), Benjamin
Manns (SWR) und ExpertInnen
im Saal

sowie (virtuell) den Kreativen von:
*Bernd das Brot, H2O - Plötzlich
Meerjungfrau, Die fantastische Welt
von Gumball, Small Potatoes,
Dino Dan, Genji, u.v.m.*

Dazwischen:

10.45 **Kaffeepause**

12.10 **Mittagspause**

Durch den Tag führen André Gatzke
und (virtuell) Carmen Thomas

13.10 **Kreativitätsindustrie:
„Writers Room“**
US-amerikanisches Konzept zur
Serienproduktion in Deutschland
mit Frank Weiss und Timo Gößler

14.00 **Inspiration:
Der Klang meines Körpers**
Kreativität von Jugendlichen in
starken Bildern, Tönen und Worten
mit Stephanie Lahusen (freiRaum für
Gesundheit & Kreativität)

14.30 **Kaffeepause**

15.00 **Bighead Panel:
Kein Platz für Kreativität?**
Michael Stumpf (KiKA), Brigitta
Mühlenbeck (ARD/WDR), Barbara
Biermann (ZDF), Ralf Gerhardt
(Disney Channel), Janine Weigold
(Nickelodeon)

16.30 **Ende**

Mit diversen praktischen Übungen für
mehr Kreativität im Redaktionsalltag



Kreativität – woher kommen die guten Ideen?

Etwas neu kreieren, erfinden, auswählen, entwickeln – das sind wohl einige der grundlegendsten Bausteine der Arbeit im Kinder- und Jugendfernsehen. Ob es das neue, ganz andere Sendungskonzept oder der Twist in der Dramaturgie und Gestaltung ist, Kreativität ist immer Teil von Qualitätssendungen. Wie, wo und wann kommt es im redaktionellen Alltag zu den kreativen Geistesblitzen?

Aktuelle IZI-Studien sowie die Vorstellung des US-amerikanischen Konzepts „Writers Room“ und vor allem das Ausprobieren kreativer Methoden stehen im Mittelpunkt der diesjährigen IZI-Jahrestagung, zu der ich Sie ganz herzlich einladen möchte.

Maya Götz